

SUSTAINABILITY REPORT 2025

“We are Concerned... for All Beings and Environment.”



รายงานความยั่งยืน 2568
บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	3
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ วัฒนธรรมองค์กร	5
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	6
ขอบเขตรายงาน เนื้อหา รายงาน และ ช่องทางการติดต่อ	6
ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท	7
กลุ่มบริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)	9
สถานที่ตั้ง	10
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ	11
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	13
แนวโน้มการบริการจัดการกาอุตสาหกรรมในปี 2569	15
นโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	16
กรอบแนวคิดด้านการพัฒนาความยั่งยืน	17
โครงสร้างองค์กร	20
คณะกรรมการบริษัท	21
การสร้างคุณค่าร่วมและการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	23
ขั้นตอนในการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน	26
มาตรฐานการรับรอง และรางวัลแห่งความยั่งยืน	27
ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	28
มิติกำกับดูแลและเศรษฐกิจ	29
การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน	30
การบริหารความเสี่ยง	32
การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	36
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	40
- การบริหารจัดการคู่ค้า และพันธมิตรธุรกิจ	41
การบริหารคุณภาพและการให้บริการ	43
มิติสังคม	
การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	45
- ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	46
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	49
- ด้านความเท่าเทียม	49
ด้านสิทธิมนุษยชน	52
ด้านชีวนามัยและสภาพแวดล้อม	54
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	60
การจ้างงานท้องถิ่นและสร้างอาชีพ	63
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและท้องถิ่น	65
มิติสิ่งแวดล้อม	81
ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	82
การบริหารจัดการน้ำ	84
การบริหารจัดการเสียง	87
การบริหารจัดการอากาศ	90
การจัดการขยะและของเสีย	93
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	97
ความหลากหลายทางชีวภาพ	100
การบริหารจัดการพลังงาน	102
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2568	105
GRI Content Index	111
แบบแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงาน	116

Chairman Message

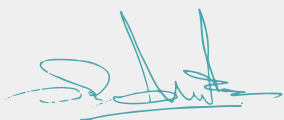
สารจากประธานกรรมการบริษัท

ในปี 2568 เศรษฐกิจไทยและธุรกิจการจัดการกากอุตสาหกรรมยังคงเผชิญแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าและกำแพงภาษีของสหรัฐ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและการส่งออกของประเทศ ภายใต้สภาวะแวดล้อมดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทในการกำกับดูแลและกำหนดทิศทางการเติบโตขององค์กรด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และคำนึงถึงการสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

คณะกรรมการบริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและวินัยเชิงกลยุทธ์ ควบคู่กับการสนับสนุนฝ่ายบริหารในการดำเนินธุรกิจหลักด้านการจัดการกากอุตสาหกรรมภายใต้กรอบ ESG อย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของผลประกอบการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของผลตอบแทนในระยะยาว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านการบริหารความเสี่ยงและการรักษาวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บริษัทฯ มีความพร้อมในการรองรับความผันผวนจากปัจจัยภายนอก ทั้งด้านเศรษฐกิจ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อันเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และตลาดทุน

ในนามของประธานคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และพนักงานทุกคน ที่ให้การสนับสนุนและร่วมกันขับเคลื่อนบริษัทฯ มาโดยตลอด คณะกรรมการยังคงเชื่อมั่นว่า ด้วยโครงสร้างการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง การกำหนดทิศทางการเติบโตที่ชัดเจน และการดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ESG อย่างต่อเนื่อง บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) จะสามารถสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนในระยะยาว



นพ.ดร.วิชาญ วิทยาศัย
ประธานกรรมการ



CEO Message

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

ปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ได้เผชิญทั้งเหตุการณ์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนจากนโยบายการขึ้นภาษีของสหรัฐ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในระยะยาว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาเสถียรภาพของรายได้และสร้างการเติบโตจากปี 2567 ได้ในระดับหนึ่ง ทั้งจากการให้บริการจัดการกากอุตสาหกรรมและการจำหน่ายเชื้อเพลิง SRF ควบคู่กับการขยายสาขาไปยังต่างจังหวัดเพิ่มเติมอีก 3 สาขา ซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักและความสามารถในการปรับตัวขององค์กร

ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับคุณภาพการให้บริการและความรวดเร็วในการเข้าถึงลูกค้า ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ การขยายสาขาไปยังต่างจังหวัดจึงเป็นกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน ลดข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์ และยกระดับความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น ทั้งในแง่การรักษาฐานลูกค้าเดิม และการขยายฐานลูกค้าใหม่ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของรายได้ในระยะยาว

นอกเหนือจากการเติบโตของรายได้ ฝ่ายบริหารยังให้ความสำคัญกับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารจัดการต้นทุนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริหารต้นทุนทางการเงินอย่างมีวินัยและเหมาะสม แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างต้นทุน เพิ่มความสามารถในการทำกำไร และส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตของกำไรสุทธิได้อย่างมั่นคง

บริษัทฯ ยังคงมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบ ESG อย่างเป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญกับการลดการฝังกลบ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในนามของคณะผู้บริหาร ผมขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ที่ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นในทิศทางการทำงานของบริษัทฯ เสมอมา รวมถึงขอขอบคุณพนักงานทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจและทุ่มเทในการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถสร้างการเติบโตและมูลค่าอย่างต่อเนื่องในระยะยาว



นายสุวัฒน์ เหลืองวิริยะ:

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ



ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัฒนธรรมองค์กร



ปรัชญา Philosophy

"We are concerned... for All Being and Environment"
"เราห่วงใยทุกชีวิตและสิ่งแวดล้อม"



วิสัยทัศน์ Vision

"รักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อม
สู่ความยั่งยืน พร้อมพัฒนาศักยภาพ
และบริการสู่ความเป็นเลิศ โปร่งใส และ
เป็นธรรมต่อลูกค้าและผู้ลงทุน รับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม"



พันธกิจ Mission

ต่อประเทศ : จะสร้างความเป็นมาตรฐาน และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ประเทศ

ต่อสังคมชุมชน : มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยยึดมั่น มาตรฐานสากล รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคมท้องถิ่น

ต่อภาครัฐ : ดำเนินงานภายใต้การหลักเกณฑ์ข้อ กำหนดตามกฎหมาย พร้อมทั้งสนับสนุนนโยบาย การจัดการมลพิษและของเสียอันตรายและไม่อันตราย อย่างถูกวิธี

ต่อผู้ถือหุ้น : ประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการมองหาโอกาสใหม่ในการลงทุน เพื่อสร้าง ผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนต่อนักลงทุน

ต่อลูกค้า : สร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจ แก่ลูกค้า ด้วยระบบการให้บริการที่ได้มาตรฐานสากล ตลอดจนอัตราค่าบริการที่ เหมาะสมและเป็นธรรม

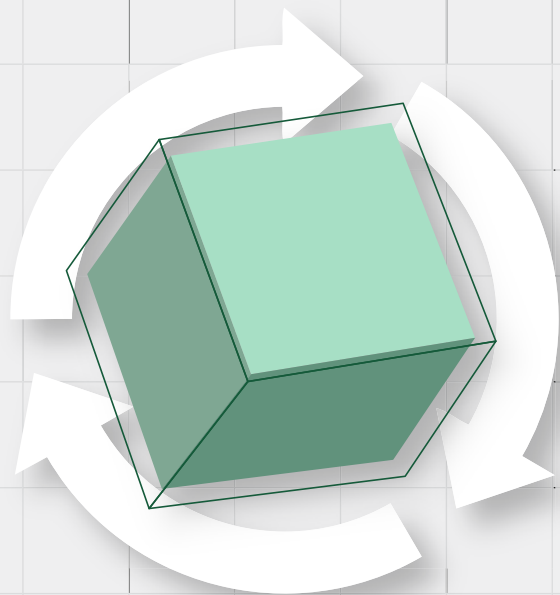
ต่อคู่ค้า : สร้างการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าบนพื้นฐาน ของความยุติธรรมและสานสัมพันธ์ที่ดี เพื่อพัฒนา ศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และต่อยอดการดำเนินธุรกิจ ร่วมกันในระยะยาวต่อไป

ต่อพนักงาน : ส่งเสริมการทำงานอย่างมืออาชีพ และสร้างความผูกพันต่อองค์กร โดยการสร้างสภาพ แวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีแรงจูงใจที่ดีใน การทำงาน และผลตอบแทนที่เหมาะสม ควบคู่กับ การพัฒนาความสามารถเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ



วัฒนธรรมองค์กร Corporate Culture

ใส่ใจลูกค้า
มีวินัยด้วยหน้า
พัฒนาทีมงาน
รอบคอบเรื่องคุณภาพ
เชี่ยวชาญรับผิดชอบ



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนจัดทำขึ้น เพื่อนำเสนอข้อมูลกลยุทธ์ที่เกี่ยวกับประเด็นสำคัญบางส่วนที่รวมด้านการบริหารจัดการ การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในรูปแบบต่าง ๆ ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งเรื่องของการกำกับดูแลกิจการ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และ สังคม รวมไปถึงประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

โดยผู้อ่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ของ บริษัทฯ (<https://www.bwg.co.th>) และ รายงานประจำปี ทั้งนี้รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นทุกปีซึ่งยึดหลักและแนวทางการรายงานตามมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative Standards (GRI) ในระดับการชี้วัดหลัก (Core) พร้อมทั้งการนำเสนอโดยเชื่อมโยงระหว่างผลการดำเนินงานของบริษัทฯ กับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

ขอบเขตการรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานในปี 2568 (รอบระยะเวลา 1 ปี) โดยบริษัทฯ จะจัดทำรายงานในช่วงต้นปีของทุกปี โดยจะรายงานผลการดำเนินงานในช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึง 31 ธันวาคม ของปีก่อนหน้า (หรือตามที่ระบุ) ในส่วนเฉพาะบริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในเครือ ที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่งหรือมีอำนาจในการบริหารจัดการ และดำเนินกิจการได้แก่



ส่วนธุรกิจอื่นที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง หรือ ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารโดยตรง แต่อาศัยการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้น ๆ โดยผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าวจะไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้

เนื้อหาของรายงาน

บริษัทฯ ได้มุ่งสร้างในการสร้างกรอบการพัฒนาและบริหารจัดการประเด็นทางด้านความยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และ ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ประสบความสำเร็จ และ ได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วนตามแนวคิด

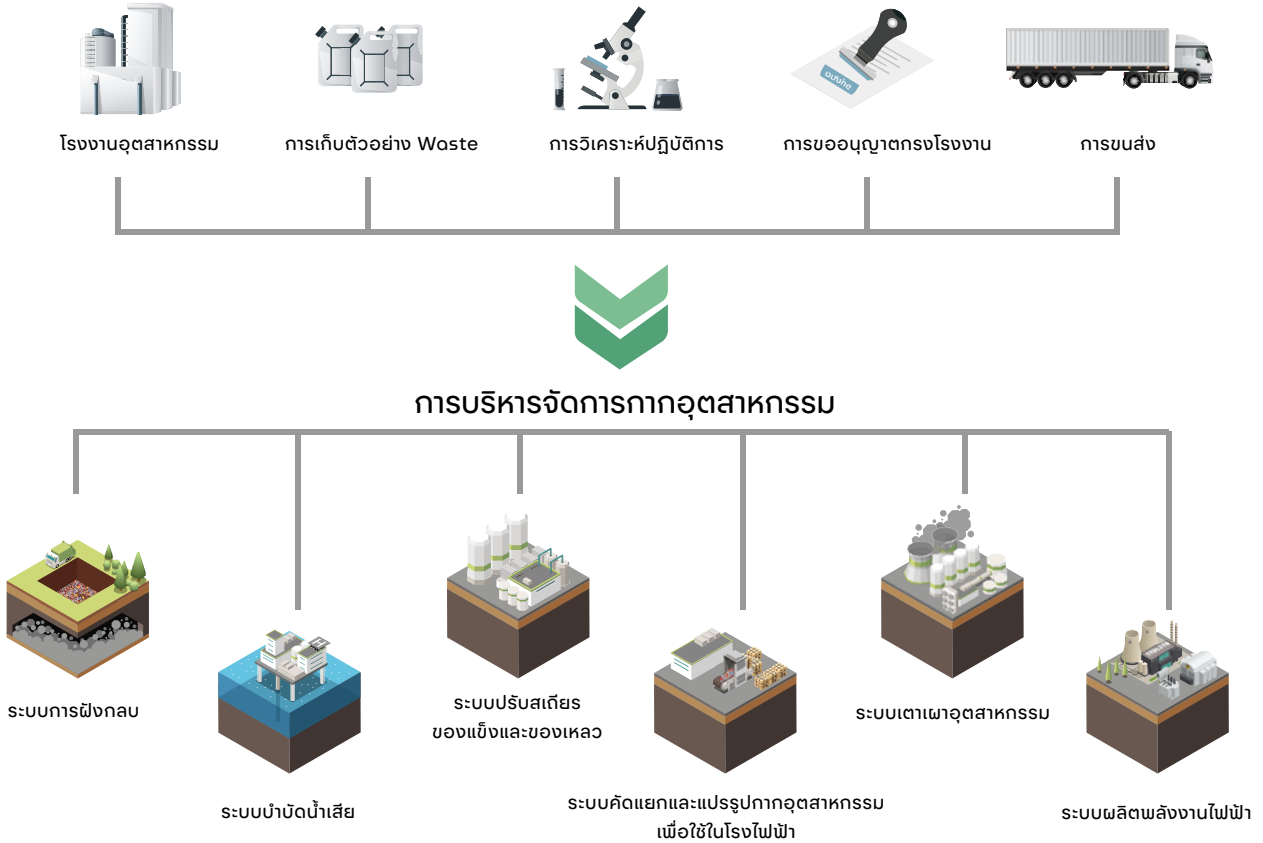
“We are Concerned... for All Beings and Environment”

“เราห่วงใยทุกชีวิตและสิ่งแวดล้อม”

ซึ่งสะท้อนถึงพันธสัญญาและประเด็นสำคัญในการขยายธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างระบบสารสนเทศที่ยั่งยืน และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ผ่านช่องทางการสื่อสารและกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อรับทราบมุมมอง ความคาดหวัง และ ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมาปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) หรือ BWG เป็นผู้ให้บริการด้านการบริหาร และ จัดการกากอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ทั้งการบำบัด กำจัด และ นำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ด้านพลังงาน ซึ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ และได้ดำเนินกิจการมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลามากกว่า 2 ทศวรรษ ด้วยกระบวนการจัดการ และ ระบบจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งยังมุ่งขยายห่วงโซ่อุปทานจากธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางธุรกิจตลอดมา



101

ให้บริการปรับคุณภาพของเสียรวมและรับฝังกลบสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้วที่เป็นอันตรายและบำบัดน้ำเสียรวม

105

ให้บริการคิดแยกและรับฝังกลบสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้วที่ไม่เป็นอันตราย

106

ปรับคุณภาพวัสดุที่ไม่ใช่แล้วเพื่อเป็นเชื้อเพลิงทดแทนและเชื้อเพลิงทดแทน และผลิตเชื้อเพลิงขยะอุตสาหกรรมเพื่อเป็นเชื้อเพลิงสำหรับผลิตกระแสไฟฟ้า

ธุรกิจของบริษัทฯ ถูกพัฒนาขึ้นโดยยึดหลักนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างภาคอุตสาหกรรม และชุมชนโดยรอบ จึงเกิดการพัฒนารูปร่างบริการขึ้นมารองรับการดำเนินธุรกิจแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจสูงสุด(Eco-Efficiency and Circular Economy) เพื่อตอบสนองการบริหารจัดการของเสียให้เป็นศูนย์ของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในพื้นที่ได้อย่างครบวงจร โดยแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้



บริการให้คำปรึกษา

ให้คำปรึกษาลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อนำเสนอการให้บริการให้ความช่วยเหลือด้านการกำจัดกากอุตสาหกรรมทุกรูปแบบและครบวงจร (One Stop Service)



ระบบห้องปฏิบัติการวิเคราะห์

รับรองมาตรฐาน มอก.17025-2548 และ ขึ้นทะเบียนห้องวิเคราะห์ห้องกรมโรงงาน (ทะเบียนเลขที่ ร-223) สามารถตรวจวิเคราะห์องค์ประกอบของกากอุตสาหกรรม ทั้งของแข็ง และ ของเหลวด้วยการวิเคราะห์ที่ทันสมัย และ แม่นยำตามมาตรฐานสากล



ระบบหลุมฝังกลบ กากอุตสาหกรรมที่ไม่เป็นอันตราย

ระบบหลุมฝังกลบทั้งกากอุตสาหกรรมแบบที่ไม่เป็นอันตราย (Sanitary Landfill) ที่มีการจัดสรรพื้นที่อย่างชัดเจนเพื่อการจัดการที่ปลอดภัยและเหมาะสม



ระบบหลุมฝังกลบ กากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตราย

ระบบปรับเสถียรลดความเป็นพิษของสิ่งปฏิกูลฯ แต่ละชนิดก่อนจะนำไปยังพื้นที่ ของการฝังกลบอย่างปลอดภัย (Secured Landfill) เป็นแบบ Area & Trench



ระบบบำบัดน้ำเสียรวม

ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำชะกากอุตสาหกรรม ออกแบบให้เป็น ระบบบำบัดรวมกัน (Combine System) ระหว่างการบำบัดทางเคมีและชีวภาพ และยังเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบ RO (Reverse Osmosis) ในการบำบัด



ระบบคัดแยกและแปรรูป กากอุตสาหกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ ด้านพลังงาน

ระบบคัดแยกและแปรรูปกากอุตสาหกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ด้านพลังงาน โดยผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นคือ “ผลิตภัณฑ์ทดแทนเชื้อเพลิง” Solid Recovered Fuel (SRF) ที่มีคุณสมบัติและองค์ประกอบที่เหมาะสม สำหรับนำไปผลิตกระแสไฟฟ้า



บริการรถขนส่งกากอุตสาหกรรม

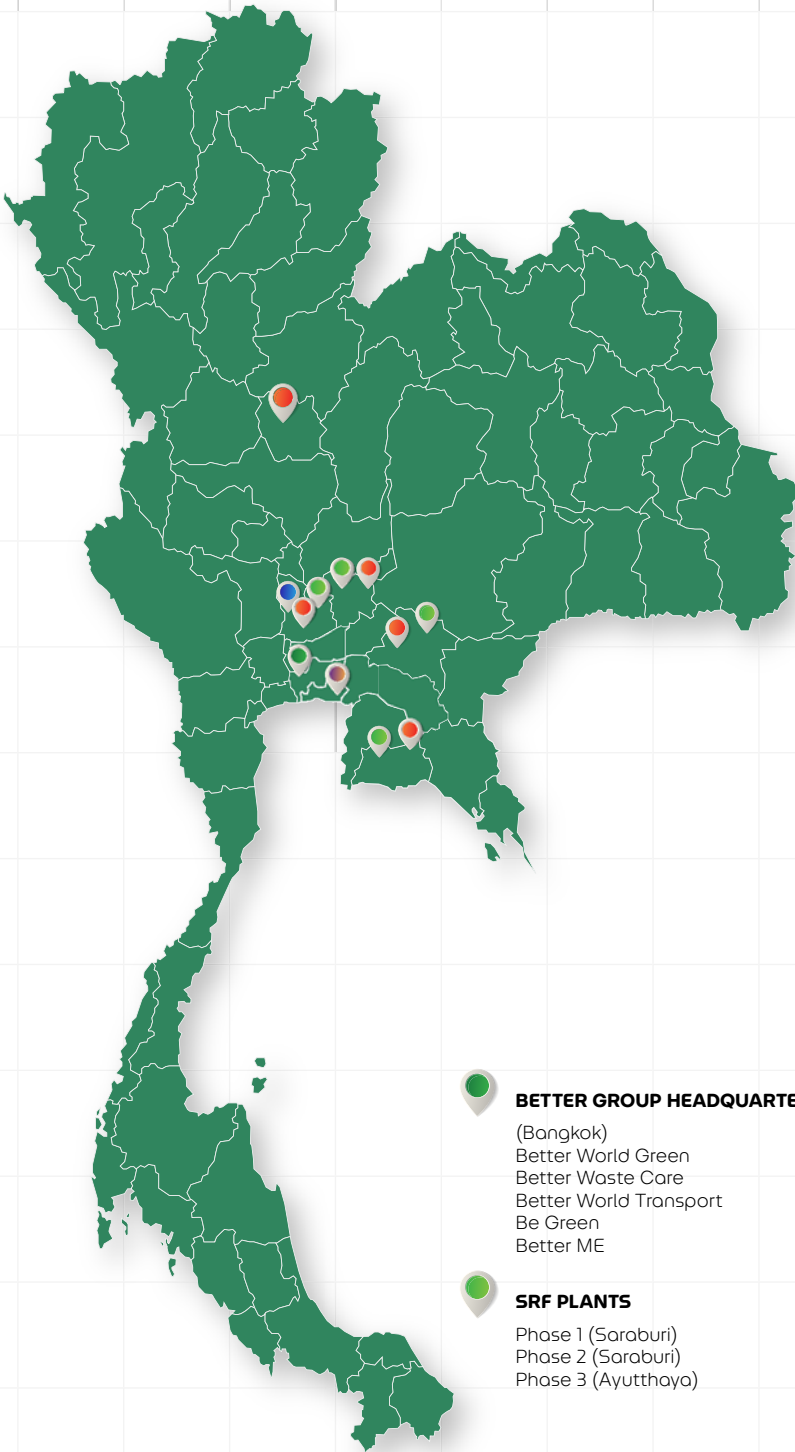
ให้บริการรถขนส่งกากอุตสาหกรรม โดยมีการออกแบบให้เหมาะสำหรับขนวัตถุอันตรายหรือสิ่งปฏิกูลแต่ละประเภท พร้อมทั้งมีระบบติดตาม GPS เพื่อควบคุมระหว่างการขนส่ง และมีทีมงานช่วยเหลือสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินระหว่างขนส่ง

ONE STOP SERVICE

กลุ่มบริษัท เบทเทอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)



สถานที่ตั้ง



BETTER GROUP HEADQUARTER

(Bangkok)
Better World Green
Better Waste Care
Better World Transport
Be Green
Better ME

SRF PLANTS

Phase 1 (Saraburi)
Phase 2 (Saraburi)
Phase 3 (Ayutthaya)

WASTEWATER TREATMENT

BWC (Ayutthaya)

INDUSTRIAL WASTE INCINERATOR

AKP (Samut prakarn)

POWER PLANTS (3 plants)

ETC (Saraburi) - 1 plants
AVA (Phichit) - 1 plant
RH (Ayutthaya) - 1 plants

BETTER GROUP



บริษัท เบทเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) "BWG"

ให้บริการด้านการบริหาร และ จัดการกากอุตสาหกรรม อย่างครบวงจร ทั้งการ บำบัด กำจัด และ นำกลับมาใช้ ประโยชน์ใหม่ด้านพลังงาน
เลขที่ 488 ซอยลาดพร้าว 130 (ภาคไทย 2) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทร 02-012-7888



บริษัท เบทเตอร์ เวสต์ แคร์ จำกัด "BWC"

เป็นตัวแทนในการจัดหาและรวบรวมกากอุตสาหกรรม เพื่อนำไปบำบัดและกำจัด และประกอบธุรกิจให้บริการ ปรับปรุงคุณภาพของเหลว เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่
เลขที่ 488 ซอยลาดพร้าว 130 (ภาคไทย 2) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทร 02-012-7888



บริษัท เบทเตอร์ เวิลด์ ทรานสปอร์ต จำกัด "BWT"

ดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งกากอุตสาหกรรม ที่มีระบบ ควบคุมระหว่างการขนส่ง
เลขที่ 488 ซอยลาดพร้าว 130 (ภาคไทย 2) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทร 02-012-7888



บริษัท อีคส์ปรีท จำกัด (มหาชน) "AKP"

ให้บริการรับเผากากอุตสาหกรรม
เลขที่ 792 หมู่ที่ 2 ซอย 1 ซี่/1 บึงอุตสาหกรรมบางปู ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทร 02-323-0714 ต่อ 16 , 18



บริษัท บีกรีน ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด

ให้บริการด้านวิศวกรรม การจัดหา เครื่องจักรและอุปกรณ์ การบริหารจัดการศูนย์กำจัดกากอุตสาหกรรมและศูนย์ พลังงานทดแทน แบบครบวงจร
เลขที่ 488 ซอยลาดพร้าว 130 (ภาคไทย 2) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทร 02-012-7888



บริษัท เบทเตอร์ มี จำกัด "BME"

เป็นนายหน้าหรือตัวแทนให้บริการเกี่ยวกับการกำจัดกาก อุตสาหกรรมทั้งที่เป็นของแข็งและหรือของเหลว ทั้งที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย
เลขที่ 488 ซอยลาดพร้าว 130 (ภาคไทย 2) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทร 02-012-7888



บริษัท เอิร์ธ เทคโนโลยี โรนเมนท์ จำกัด (มหาชน) "ETC"

ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากขยะผสมผสาน
เลขที่ 88, 88/1 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านธาตุ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 18110
โทร 036-200-294-5

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

2567

2566

- โครงการส่งขยะกลับบ้าน เพื่อรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยจัดส่งให้กับบริษัทฯ นำไปจัดการเป็นผลิตภัณฑ์ใช้ประโยชน์ได้ใหม่ คือ "ผลิตภัณฑ์ทดแทนเชื้อเพลิง" Solid Recovered Fuel (SRF) ที่มีคุณสมบัติและองค์ประกอบที่เหมาะสมสำหรับนำไปผลิตกระแสไฟฟ้า
- บริษัทในเครือ BWG เข้าเซ็นสัญญา PPA กับ กฟผ 80 เมกะวัตต์
- บริษัท เอิร์ธ เทค เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท รัชฟิวเออร์ เฮ้าส์ จำกัด ได้รับมอบมอบรางวัลขงดาวเขียว จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ที่มอบให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมทั่วประเทศ ประจำปี 2566 ผลการประเมินการดำเนินงานได้ตามมาตรฐาน อยู่ในเกณฑ์ดี - ดีเยี่ยม
- ในปี 2566 นี้เป็นปีแรกที่บริษัทฯ มีการรายงานอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทั้ง 3 scope อันได้แก่ ทางตรง (Scope 1) ทางอ้อม (Scope 2) และทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ของ BWG ETC RH และ AVA ซึ่งเป็นการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2565 ที่ได้ผ่านการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

- โครงการส่งขยะกลับบ้าน เพื่อรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยจัดส่งให้กับบริษัทฯ นำไปจัดการเป็นผลิตภัณฑ์ใช้ประโยชน์ได้ใหม่ คือ "ผลิตภัณฑ์ทดแทนเชื้อเพลิง" Solid Recovered Fuel (SRF) ที่มีคุณสมบัติและองค์ประกอบที่เหมาะสม สำหรับนำไปผลิตกระแสไฟฟ้า
- บริษัทในเครือ BWG ได้เข้าร่วมทุนกับบริษัท ชันเทค อินโนเวชั่น พาวเวอร์ เพื่อพัฒนาโรงไฟฟ้าจากขยะอุตสาหกรรม 2 โครงการ
- การเข้าร่วมทุนของ GWTE เพื่อพัฒนาโครงการโรงผลิตเชื้อเพลิง SRF ภายใต้บริษัท เซอร์คูลาร์ แคมป์ จำกัด
- การเข้าร่วมทุนของ GWTE เพื่อพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าจากขยะอุตสาหกรรม 10 โครงการภายใต้บริษัท เท็ก กรีน พาวเวอร์ จำกัด
- บริษัท เมตาเตอร์ เวลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ได้รับ มอก. ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงขยะ SRF เป็นรายแรก ของประเทศไทย



2568



- การขายโครงการโรงไฟฟ้าจากขยะอุตสาหกรรมที่ยังไม่ได้เริ่มก่อสร้าง ทั้ง 12 แห่งให้แก่ GWTE
- การขายโรงผลิตเชื้อเพลิง SRF ที่ยังไม่ได้เริ่มก่อสร้างให้แก่ GWTE
- บริษัท เอิร์ธ เทค เอนไวรอนเมนท์ จำกัด(มหาชน) ได้รับการปรับเรตติ้งจาก BB+ เป็น BBB
- บริษัท เมตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด(มหาชน) ได้รับการปรับเรตติ้งจาก BB+ เป็น BBB
- การขยายสาขาไปยังต่างจังหวัด 3 สาขา



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ผลการดำเนินการปี 2568



Total Revenue

2,760.58 ล้านบาท



EBITDA

1,495.40 ล้านบาท

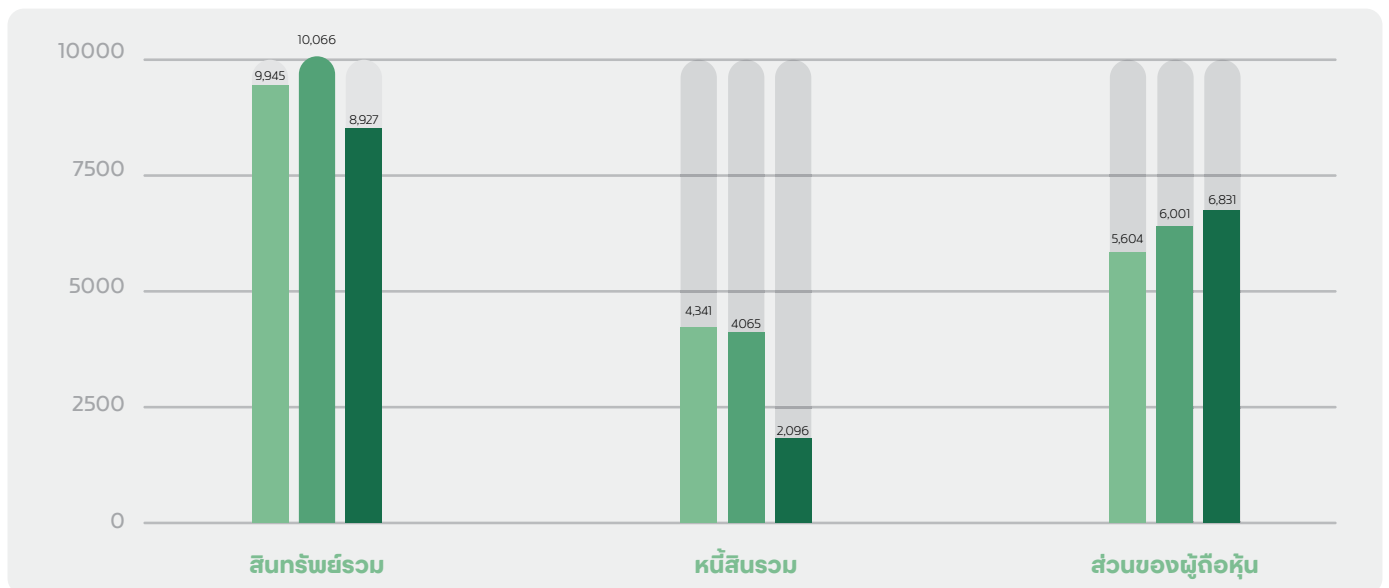


Net Profit/ Loss

759.25 ล้านบาท

กราฟแสดงรายได้จากการให้บริการเปรียบเทียบระหว่างปี 2566 - 2568

■ 2566 ■ 2567 ■ 2568



ธุรกิจรับกำจัดกากอุตสาหกรรม



สำหรับปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 1,866 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 167 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10 จากปีก่อนหน้า ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการขยายสาขาไปยังต่างจังหวัดครบทั้ง 3 คลัสเตอร์ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา เพื่อขยายฐานลูกค้าและเสริมสร้างความใกล้ชิดในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ส่งผลให้ปริมาณกากอุตสาหกรรมที่รับกำจัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 สะท้อนถึงการเติบโตของฐานลูกค้าที่กว้างขึ้น รวมถึงความหลากหลายของประเภทกากอุตสาหกรรมที่เพิ่มมากขึ้น

ขณะเดียวกัน รายได้จากการจำหน่ายเชื้อเพลิง SRF ให้แก่ลูกค้าภายนอกเติบโตร้อยละ 2 จากปี 2567 นับเป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ของบริษัทฯ ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการขยายตลาดและรักษาฐานรายได้ อย่างมีเสถียรภาพ



ธุรกิจไฟฟ้าและจำหน่ายไฟฟ้า

ในมมนักลงทุน กลุ่มบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานไฟฟ้าจากขยะอุตสาหกรรมจำนวน 3 โรงไฟฟ้า ยังคงแสดงให้เห็นถึงเสถียรภาพของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยในงวดปัจจุบันสามารถจำหน่ายกระแสไฟฟ้าได้ 116.56 ล้านหน่วย เพิ่มขึ้นจาก 114.90 ล้านหน่วยในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้น 1.66 ล้านหน่วย สะท้อนถึงอัตราการเดินเครื่อง (Capacity Factor) ที่อยู่ในระดับที่ดีและมีความสม่ำเสมอ

แม้โรงไฟฟ้าของ ETC จะครบกำหนดระยะเวลา 8 ปี และไม่ได้รับค่า FIT Premium แล้ว ส่งผลให้อัตราการเติบโตของรายได้ชะลอลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังสามารถสร้างรายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 753 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนเล็กน้อย สะท้อนถึงความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น



ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายต้นทุนทางการเงินจำนวน 175 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 29 ล้านบาท ถือเป็น การปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจัยหลักมาจากการชำระคืนหุ้นกู้ก่อนกำหนดของบริษัท ETC รวมถึงการชำระเงินกู้จากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยตามแผน ส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินลดลงอย่างชัดเจน

แนวโน้มการบริการจัดการ กากอุตสาหกรรมในปี 2569

ในปี 2569 แนวโน้มธุรกิจการให้บริการจัดการกากอุตสาหกรรมของบริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยสนับสนุนด้านกิจกรรมการผลิตภายในประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัว โดยการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของไทยอาจส่งผลให้ผู้บริโภคบางส่วนหันมาใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศมากขึ้น ซึ่งเป็นการส่งเสริมภาคการผลิตทางอ้อมและส่งผลกระทบต่อปริมาณกากอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ขณะเดียวกัน การบังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้ผู้ประกอบการกากอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างถูกต้อง เป็นระบบ และเกิดประโยชน์สูงสุด

แนวโน้มด้านการบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกากอุตสาหกรรม เป็นปัจจัยสนับสนุนเชิงโครงสร้างต่อธุรกิจหลักของบริษัท โดยการแปรรูปกากอุตสาหกรรมเป็นเชื้อเพลิงทดแทน (SRF) สามารถช่วยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดการฝังกลบ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตของผู้ใช้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายด้าน ESG และการรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรขนาดใหญ่ ส่งผลให้ความต้องการใช้บริการด้าน SRF มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะกลางถึงระยะยาว และช่วยเสริมเสถียรภาพของรายได้ให้กับบริษัทฯ

บริษัทฯ มีโครงสร้างธุรกิจที่ครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การรับกำจัดกากอุตสาหกรรม การคัดแยก แปรรูป และจำหน่ายเชื้อเพลิง SRF รวมถึงเครือข่ายสาขาที่กระจายอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรมสำคัญ ซึ่งช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการให้บริการ ลดต้นทุนโลจิสติกส์ และสร้างความต่อเนื่องของรายได้จากฐานลูกค้าที่หลากหลายอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและประสิทธิภาพในการดำเนินงานเป็นฐานสำคัญที่สนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมใหม่และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มในอนาคตได้อย่างเหมาะสม

นโยบาย และกลยุทธ์การพัฒนารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท ได้กำหนดกรอบการพัฒนาและบริหารจัดการประเด็นทางด้านความยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร 15 เป้าหมาย สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (The United Nations Sustainable Development Goals : UN SDGs) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติทั้ง 10 หลักการ (The United Nations Global Compact : UNGC) นอกจากนี้บริษัทฯ เชื่อว่าการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน และความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ประสบความสำเร็จในระยะยาว จึงมีการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายผ่านช่องทางการสื่อสารและกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยให้องค์กรได้รับทราบมุมมอง ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืน

ตลอดทั้งบริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และโปร่งใส ตลอดจนมุ่งส่งเสริมการสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยได้กำหนดแนวทาง และกรอบแนวคิดด้านการพัฒนาความยั่งยืน ครอบคลุมการดำเนินงานครบทุกมิติ พร้อมทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายการขยายธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

โดยแบ่งนโยบายออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้



เศรษฐกิจ

- การบริการที่มีคุณภาพและปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
- การมุ่งสร้างรายได้ที่สม่ำเสมอและมุ่งหาช่องทางในการสร้างผลตอบแทนเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ถือหุ้น
- การบริหารและการจัดการความเสี่ยงในทุกมิติ
- การแสวงหาโอกาสและความร่วมมือทางธุรกิจระยะยาว กับผู้มีส่วนได้เสียที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ
- การสนับสนุนให้พนักงานมุ่งสร้างและคิดค้นนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ช่วยในการสนับสนุนการดำเนินงาน หรือ ช่วยลดต้นทุนในการผลิต
- การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ เป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียระหว่างกัน



สังคม

- การปฏิบัติตามกฎหมาย ส่งเสริมความเท่าเทียม และ ส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- การดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานในองค์กร รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
- การส่งเสริมการจ้างงานท้องถิ่นและการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนโดยรอบ
- การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนชุมชนและสังคม
- การช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส



สิ่งแวดล้อม

- การปฏิบัติตามมาตรการทางกฎหมายตลอดจนข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- การประเมินผลกระทบ และกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยง
- การปรับปรุงเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มุ่งลดการใช้เชื้อเพลิง พลังงาน และทรัพยากรอื่น ๆ
- การประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล เพื่อยกระดับระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น

กรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบแนวคิดด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติทั้ง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าประสงค์ที่วางไว้ในแต่ละด้าน ซึ่งจะนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรได้ในที่สุดโดยในปี 2568 ประเด็นสำคัญในแต่ละมิติ และแนวทางการดำเนินงาน สรุปได้ดังนี้



กรอบแนวคิดขององค์กรที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

นอกจากนโยบายและกรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการนำหลักการในการดำเนินธุรกิจแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจสูงสุด (Eco-Efficiency and Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าควบคู่ไปกับการนำเกณฑ์มาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง มาประกอบเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Economy



- การลงทุนและการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ
- ความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การบริหารห่วงโซ่คุณค่า
- การสร้างนวัตกรรม
- สิทธิของผู้ถือหุ้น
- การบริหารจัดการธุรกิจ
- การบริหารความเสี่ยงและโอกาส
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

Social



- สิทธิมนุษยชน
- ความสัมพันธ์กับพนักงาน
- ความเท่าเทียมกัน
- ทักษะและความสามารถพนักงาน
- ชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

Environment



- ปัญหาโลกร้อน
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดการด้านพลังงาน
- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
- การจัดการด้านน้ำ
- การจัดการน้ำใต้ดิน

เกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้



International Organization for Standardization (ISO)

GRI Standards

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาการดำเนินงาน ที่ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนในทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมการดำเนินงานด้าน ESG

เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์องค์กร ซึ่งมีเป้าหมายด้านความยั่งยืนโดยการเป็นผู้นำด้านการบริหารและจัดการภาคอุตสาหกรรมแบบครบวงจร รวมทั้งการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในระดับสากลผ่านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (Environment, Society and Governance: ESG) อีกทั้งรักษาความผูกพันที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนการสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวของห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงปัจจัยสิ่งแวดล้อมต่างๆ และการตอบสนองต่อนโยบายของประเทศและโลก

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมการดำเนินงานด้าน ESG ดังนี้



กำกับดูแลกิจการ

สร้างความโปร่งใสโดยใช้กลยุทธ์ด้าน GRC (Governance, Risk and Compliance) ผ่าน 3 หลักการ ได้แก่

1. การกำหนดทิศทางกลยุทธ์
2. การสร้างระบบที่แข็งแกร่ง
3. การรักษาสมาดุลระหว่างการควบคุมกับประสิทธิภาพ

จากหลักการดังกล่าวจะช่วยสร้างความแข็งแกร่งจากภายในองค์กรตามกระบวนการ GRC โดยขับเคลื่อนผ่านพนักงาน กระบวนการและเทคโนโลยี ส่งผลให้เกิดความสมดุลในการกำกับดูแลองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สังคม

เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนและสังคมเพื่อความผูกพันและการเติบโตร่วมกันในระยะยาวและรองรับการขยายธุรกิจที่ใกล้ชิดกับชุมชนมากขึ้น

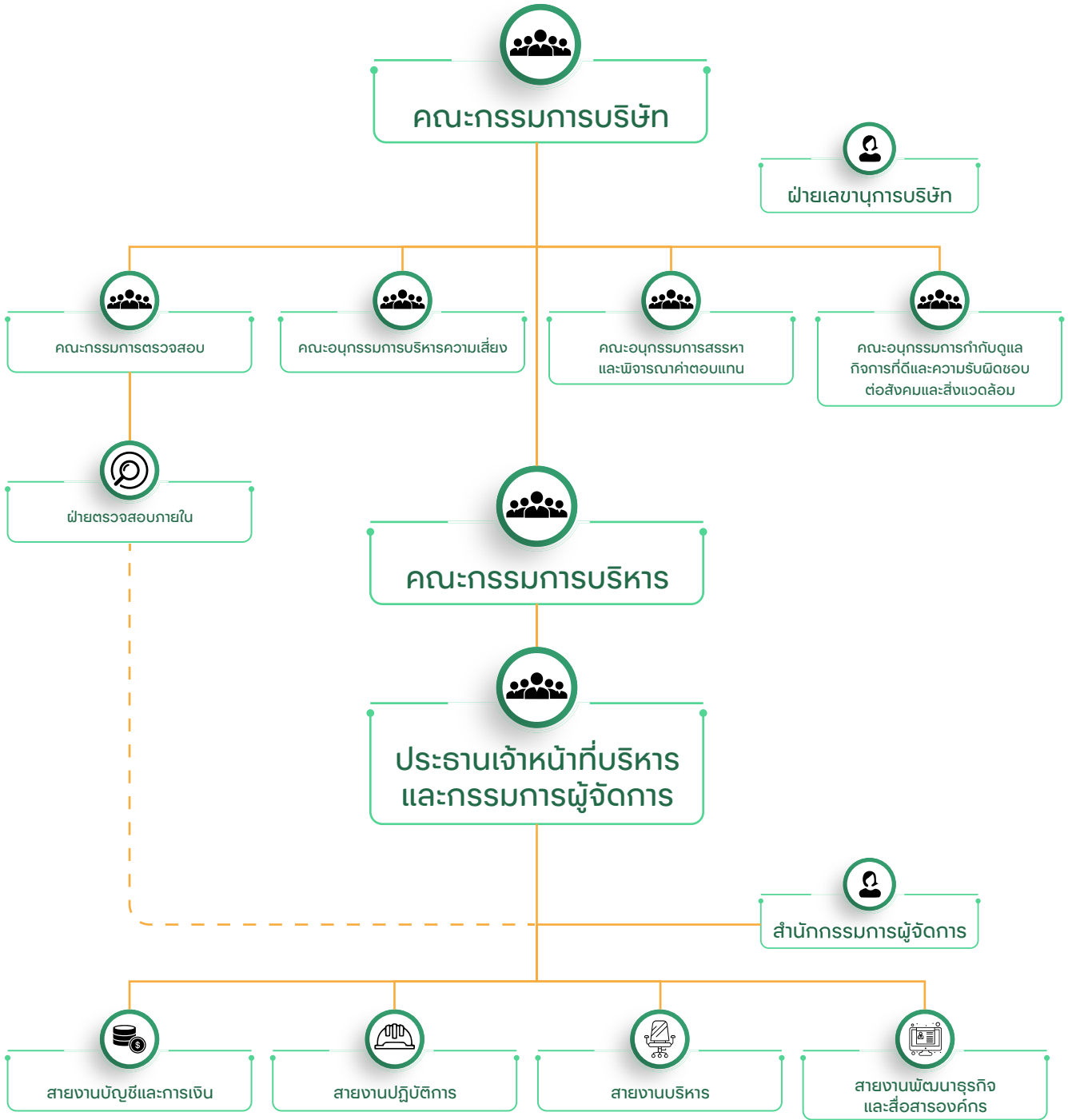
- บริหารจัดการการลงทุนเชิงสังคมที่สร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงบวก
- การลงทุนเพื่อสังคม (CSR for the Society) พัฒนาด้านสาธารณสุขในโรงพยาบาลชุมชนและสถานพยาบาลโดยการบริหารจัดการสนับสนุนอุปกรณ์ เครื่องอำนวยความสะดวก และสถานที่ เพื่อใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สิ่งแวดล้อม

สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน ผ่านการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

- โครงการส่งขยะกลับบ้าน ช่องทางการจัดการขยะที่นำแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการจัดการของเสียทั้งภาคโรงงานและภาคประชาชน อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มศักยภาพในธุรกิจโรงไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
- การเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างองค์กร



คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญหลากหลายทั้ง เพศ อายุ มีความรู้และประสบการณ์ ในด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ตลอดจนอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ และการดำเนินงาน ทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบการทำงานของฝ่ายจัดการ และสนับสนุนให้มีการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2568 มีกรรมการจำนวน 9 คน ประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 คน และ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 และ 33.33 ตามลำดับ โดยที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ใน 6 เป็นกรรมการ ตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ซึ่งถือว่าเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ในการทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้องและโปร่งใส

รายนามคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน(ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568) ประกอบด้วย

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	วันดำรงตำแหน่ง
1. นพ.ดร.วิชาญ วิทยาชัย	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	17 มีนาคม 2548
2. นาย อัครวิทย์ ชันธแก้ว	รองประธานกรรมการ	17 สิงหาคม 2548
3. ดร. ธรรมบุญ อานันโทไทย	รองประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	30 มิถุนายน 2550
4. ดร. บุญญาบาร์มี สว่างวงศ์	กรรมการอิสระ	17 มีนาคม 2548
5. นางสาว จิตสิริ ธนภัทร	กรรมการอิสระ	14 สิงหาคม 2567
6. นางสาว นารถฤดี อันทานูวัฒน์	กรรมการอิสระ	17 มีนาคม 2548
7. นาย สุวัฒน์ เหลืองวิริยะ	กรรมการ	17 มีนาคม 2548
8. นาย สุกข์คน บุญยอุดมศาสตร์	กรรมการ	5 กันยายน 2549
9. นางสาว ณัฐพรพรณ เหลืองวิริยะ	กรรมการ	11 สิงหาคม 2561

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่ดีและมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพอ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาถึงทักษะจำเป็นที่ขาด เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา รวมถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้าง ของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

ความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Skill Matrix)

Board Skill Matrix	Business Management			Economics Finance			Industry		Engineering			Account		Laws			Political Science		Social			
	Administration Business Management	Internation Business Management	Marketing	Finance/Banking	Fiscal/Economic	Capital Markets	Energy	Environment	Civil / geological	Industrial	Mechanical	Chemistry	Accounting/Auditing	Internal Audit	Civil & commercial code	Criminal Law	International Law	Public Law	Loualism and Mass Communication	Politics and Government	Coporate Government	Coporate Social Responsibility
นพ.ดร.วิชาญ วิทยาชัย	●							●■		■					●■	●■	●	●			●	●
นายอัครวิทย์ ชันธแก้ว	●														●■	●■	●■	●■	●■	●■	●■	●■
นายสุวัฒน์ เหลืองวิริยะ	●■		●■	●	●				●	●	●	●	●	●				●			●	●
นางสาวจิตสิริ ธนภัทร	●		●	●			●■	●■	●■	■		●■	●					●			●	●
นายสุกข์คน บุญยอุดมศาสตร์	●■			●■	●■	●■						●■	●■	●■	●■	●■	●■	●■			●	●
นางสาวณัฐพรพรณ เหลืองวิริยะ	●■	●■	●■	●	●	●■	●	■				●■	●	●	■	■	■	■	●	●	●	●
ดร.ธรรมบุญ อานันโทไทย	●■	●■		●■	●■	●■	●	●		●		●■	●■	●■	●■	●■	●■	●■			●	●
ดร.บุญญาบาร์มี สว่างวงศ์	●									●					●■	●■	●■	●■	●■	●■	●■	●■
นางสาวนารถฤดี อันทานูวัฒน์	●■			●■	●■					●		●■	●■	●■				●■			●	●
Total	15	7	4	9	9	7	5	5	3	7	3	4	12	11	9	11	10	17	5	4	17	9
	26			25			10		17			23		47			9		26			

Remark :

■ Education

● Experience

★ Training

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2568 ของคณะกรรมการชุดย่อย อาทิ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน



ผลการประเมินตนเองรายบุคคล



ผลการประเมิน กรรมการชุดย่อย



ผลการประเมิน กรรมการทั้งคณะ

ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงาน ทั้งรูปแบบรายคณะ และรายบุคคล (ประเมินตนเอง) ประจำปี 2568 สรุปได้ว่าคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการแต่ละท่าน มีการปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วน และมีประสิทธิผลอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

หลักเกณฑ์การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการแทนตำแหน่งที่ว่างลง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาตามหลักเกณฑ์ ประกอบด้วย :

- ความรู้ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ผู้ที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะด้านต่างๆที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัทฯ
- ประสบการณ์ในธุรกิจบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม
- ประสบการณ์ด้านการเป็นผู้นำขององค์กรและมีภาวะความเป็นผู้นำสูง
- มีคุณสมบัติเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทฯตามข้อบังคับ กฎบัตรคณะกรรมการ และได้รับอนุมัติหรือเห็นชอบจากคณะกรรมการ



การสร้างคุณค่าร่วมและการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ มีการจัดตั้งหน่วยงานภายในเพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อให้รับทราบถึงมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรจากการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การให้คำปรึกษาตลอดจนกระบวนการบริหารจัดการ โดยประเมินจากผลกระทบและอิทธิพลที่เกิดขึ้นระหว่างกัน

ห่วงโซ่คุณค่า

การบริหารห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการนั้นเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน องค์กรจึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในทุกกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในทุกๆ กระบวนการตลอดห่วงโซ่อุปทาน



การให้บริการรับกำจัด

- เป็นที่ปรึกษาให้แก่ลูกค้าเมื่อมุ่งสู่การเป็น One Stop Service
- กำหนดราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- สร้าง Brand Awareness



การขนส่ง

- ปลอดภัยได้มาตรฐาน
- ไม่มีมลพิษทางเสียง
- มีระบบการติดตามรถขนส่ง



กระบวนการคัดแยก

- นำกากอุตสาหกรรมมาคัดแยกประเภท
- ส่งกำจัดอย่างเหมาะสมตามประเภท
- ส่งเสริม และพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย



บำบัด กำจัด และนำกลับมาใช้ใหม่

- ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- นำกลับมาใช้ในรูปแบบต่างๆ เช่น เชื้อเพลิงSRF
- ลดต้นทุน และค่าใช้จ่าย



การบริการหลังการขาย

- สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
- กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน
- CRM

กิจกรรมสนับสนุน

การสร้างนวัตกรรม / R&D / การบริหารพืชนาการทรัพยากรบุคคล / การคัดเลือกลูกค้า / การจัดซื้อจัดจ้าง

*ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ลูกค้า

- การให้บริการที่ครบวงจร One Stop Service
- รักษาธรรมยารรณทางธุรกิจ
- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

คู่ค้า / คู่ธุรกิจ

- การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าด้านเศรษฐกิจ
- การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เช่น ด้านสิทธิมนุษยชน
- การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการค้าเป็นธุรกิจอย่างยั่งยืน

พนักงาน

- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการค้าเป็นธุรกิจอย่างยั่งยืน

ชุมชน

- ส่งเสริมการแยกขยะ เช่น โครงการส่งขยะกลับบ้าน
- ส่งเสริมแนวคิด 3 R
- ส่งเสริมการจ้างงานท้องถิ่น
- สร้างการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน
- สรรวจความพึงพอใจ







หน่วยงานกำกับดูแล

- ปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมาย
- ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม
- มีหน่วยงานตรวจสอบ
- การเปิดเผยข้อมูลที่กำหนด
- ให้การร่วมมือ

กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อตระหนักถึงมุมมอง ความสนใจ ความคาดหวัง และข้อห่วงกังวล โดยเฉพาะประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม จากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มจะดำเนินการระดมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และแผนงานการสร้างการมีส่วนร่วมตามกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม ซึ่งมีขั้นตอน ดังนี้



ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	บทรายงาน
<p>พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Town Hall • Social Media • การประชุม เช่นการประชุมประจำเดือน การประชุมผู้บริหารประจำปี • กล้องรับความคิดเห็น • การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (ประจำปี) 	<ul style="list-style-type: none"> • ความปลอดภัยในการทำงาน • การอำนวยความสะดวกเรื่องสถานที่ทำงาน • สวัสดิการพนักงาน • การจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ให้แก่สังคม • การพัฒนาทักษะให้แก่พนักงาน • ข่าวสารเกี่ยวกับองค์กร • กิจกรรมที่องค์กรและผู้บริหารร่วมกัน • ความสำเร็จ / รางวัลที่องค์กรได้รับ • กิจกรรมภายในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> • การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย • ความใส่ใจต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานและความสุขของพนักงาน • กลยุทธ์การบริหารบุคลากรที่เป็นเลิศ • การดำเนินการปรับปรุงที่สอดคล้องกับปัจจัยความผูกพันของพนักงาน
<p>ลูกค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การประเมินความเสี่ยงลูกค้าด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ด้านสังคม และ ด้านสิ่งแวดล้อม (ESG) • การจัดอบรมก่อนการตรวจสอบด้าน Audit (ประจำปี) • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (ประจำปี) • การประเมินผลการดำเนินงานของลูกค้า (ประจำปี) 	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างความผูกพันและความพึงพอใจ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน • การเป็นพันธมิตรในการเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกัน • การรักษามาตรฐานด้านคุณภาพ การส่งมอบบริการและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการ • การกำกับดูแลและปฏิบัติตามกฎระเบียบ • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
<p>ลูกค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชมและพบปะลูกค้า • งานสัมมนาสำหรับลูกค้า • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและองค์กร อาทิ การมอบสิ่งของในเทศกาลสำคัญ สัมมนา เเสวนา • ช่องทางออนไลน์ อาทิ Zoom ข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพและความปลอดภัยในการใช้บริการ • ราคาเป็นธรรมและเหมาะสม • ให้บริการและนำเสนออย่างมีความรับผิดชอบ • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • รายละเอียดกฎหมายและกระแสการตลาดที่เกี่ยวข้อง • ความต้องการและความคาดหวังต่อกระบวนการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • บัญชีของของลูกค้าในช่วง Covid-19 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า • การกำกับดูแล และปฏิบัติตามกฎระเบียบ • แนวทางการแลกเปลี่ยนความรู้ • การแข่งขันต้องการความคาดหวังและข้อกังวลของลูกค้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และพัฒนาแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
<p>ผู้ถือหุ้น นักลงทุน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี • การเยี่ยมชมโรงงาน • การแถลงผลประกอบการประจำปีไตรมาส • การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลประกอบการบริษัท • ข้อมูลด้านธุรกิจ เป้าหมายและวิสัยทัศน์ • แนวทางการดูแลพนักงานในช่วง Covid-19 • การดำเนินการด้านความยั่งยืน • การปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบริหารจัดการต้นทุน • กระแสด้านความยั่งยืนในระดับสากล 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแล และปฏิบัติตามกฎระเบียบ • การอธิบายแนวทางการดูแลพนักงานในช่วง Covid-19 • การตอบคำถามด้านความยั่งยืน ของนักลงทุน • การดำเนินการเพื่อเพิ่มกำลังและการขยายธุรกิจในอนาคต • การวางแผนเพื่อบริหารจัดการต้นทุนคงที่ (Fixed Cost)
<p>ชุมชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน • การลงพื้นที่และประชุมร่วมกับชุมชน เพื่อติดตามความคืบหน้าโครงการที่ร่วมกันดำเนินงาน • สำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถาม 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างงานหรือสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน • การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้ชุมชน • การประเพณีผลกระทบที่มีต่อชุมชน • การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน • การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • การดูแลและแบ่งปัน การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม • การพัฒนาด้านการศึกษา • การอนุรักษ์และสร้างสรรค์วัฒนธรรม • การพัฒนาชุมชนและสังคม
<p>หน่วยงานราชการ และ หน่วยงานกำกับดูแล</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าร่วมรับฟังความคิดเห็นและการนำเสนอข้อคิดเห็นต่อการบังคับใช้กฎหมายที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ • การเข้าอบรมในหลักสูตรด้านต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานอื่นๆ ให้การรับรอง • การสร้างความสัมพันธ์ผ่านการปฏิบัติ งานร่วมกัน • การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานที่กำกับอย่างต่อเนื่อง • การสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรต่างๆ • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารและจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส • การดูแลสวัสดิภาพและความปลอดภัยของแรงงาน • การดูแลด้านสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานอย่างถูกกฎหมาย • การบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม • เข้าร่วมการประชุม หรือชี้แจงการดำเนินงานต่างๆ ต่อหน่วยงานกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ • การส่งเสริมสุขภาพ และความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ • ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

1. ผู้ที่พบเห็นการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ สามารถสอบถามข้อสงสัยผ่านช่องทางอีเมลของกรมการตรวจสอบ audit@bwg.co.th หรือ ส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคล ดังนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบ, ฝ่ายตรวจสอบภายใน, กรรมการผู้จัดการ, เลขานุการบริษัทฯ
2. ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครอง ตามนโยบาย"การแจ้งเบาะแส" ดังนี้
 - ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใด ๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองก็จะทำให้บริษัทฯ สามารถรายงานความคืบหน้าชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ หรือ บรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็ว
 - บริษัทฯ จะถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับและจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึง ความปลอดภัย และ ความเสียหายของผู้รายงาน แหล่งที่มาของข้อมูลหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
 - กรณีที่ผู้ร้องเรียนที่ว่าตนอาจไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียน สามารถร้องขอบริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมก็ได้ หรือบริษัทฯ อาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียนโดยไม่ต้องร้องขอ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนหรือความไม่ปลอดภัย
 - ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายด้วยกระบวนการที่เหมาะสมและเป็นธรรม

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯทุกคนร่วมกันดูแลสอดส่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพที่ถูกต้องตามกฎหมาย ภาวะเทียบข้อบังคับต่างๆ และสอดคล้องตามหลักการดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยบริษัทฯ สนับสนุนให้มีการรายงานโดย สุจริตถึงการปฏิบัติที่ขัด หรือสงสัยว่าจะขัดต่อ หลักการต่าง ๆ ต่อผู้บังคับบัญชาหรือขอคำปรึกษาจากหน่วยงานตรวจสอบภายในองค์กร โดยข้อมูลดังกล่าวจะถือเป็นข้อมูลความลับ ซึ่งพนักงานของบริษัทฯ สามารถส่งข้อร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ไปยังแผนกการให้คำปรึกษาและรับเรื่องร้องเรียนพนักงาน เพื่อเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบและพิจารณา โดยขั้นตอนต่าง ๆ จะได้รับความสมอบทและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และผู้แจ้งเบาะแสจะ ได้รับความคุ้มครองตาม "นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน" ของบริษัทฯ

แนวทางป้องกันและบกลงโทษ

ผู้ที่ละเมิดหลักจรรยาบรรณฉบับนี้หรือนโยบายของบริษัทฯ จะได้รับโทษทางวินัย โดยรูปแบบของโทษทางวินัยจะขึ้นอยู่กับพฤติกรรมและความรุนแรงของแต่ละกรณี นอกจากมาตรการลงโทษแล้ว การละเมิดกฎหมายอาจส่งผลให้มีการดำเนินคดีทางแพ่งหรืออาญา ทั้งกับตนเอง เพื่อนร่วมงาน หรือบริษัทฯ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงที่ร้ายแรง ทั้งนี้ หากท่านตกอยู่ในสถานการณ์ที่เชื่อว่าอาจจะมีผลกระทบหรือนำไปสู่การละเมิดหลักจรรยาบรรณฉบับนี้ ให้แจ้งข้อมูล ผ่านช่องทางการให้คำปรึกษาและรับเรื่องร้องเรียน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำบทลงโทษดังกล่าวขึ้นเพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนยึดถือ และ ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณฉบับนี้ อย่างเคร่งครัด และเพื่อเป็นแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดกรณีการกระทำผิดซ้ำขึ้นอีกในอนาคต

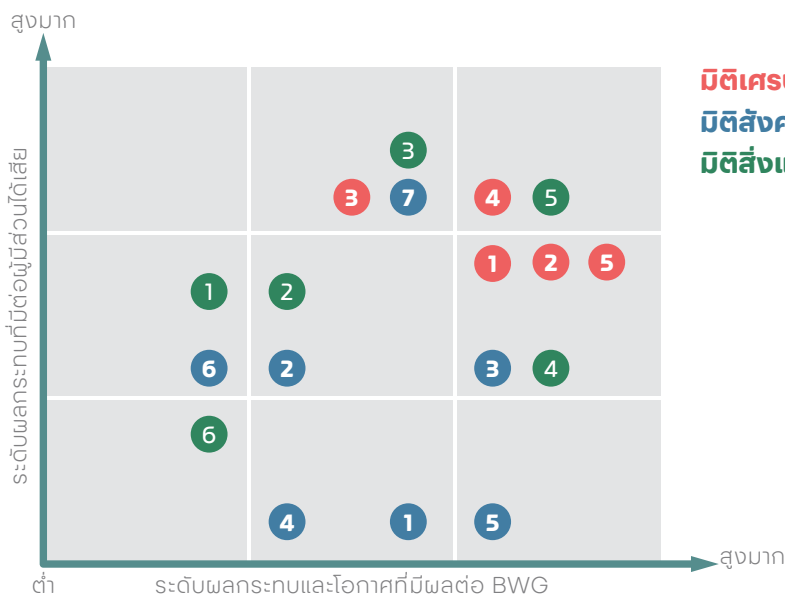


หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืนโดยตอบสนองต่อประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยมีกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มและข้อมูลภายนอกอื่น ๆ ร่วมกับประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยมีกระบวนการและหลักการ ดังนี้



สรุปประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในการรายงาน ปี 2569



มิติเศรษฐกิจ
มิติสังคม
มิติสิ่งแวดล้อม

มิติเศรษฐกิจ

1. การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
4. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
 - การบริหารจัดการคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ
 - การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
5. การบริหารคุณภาพและการให้บริการ

มิติสังคม

1. ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
2. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
3. ด้านสิทธิมนุษยชน
4. ด้านชื่อนามยี่ห้อและสภาพแวดล้อม
5. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
6. การจ้างงานท้องถิ่นและสร้างอาชีพ
7. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและท้องถิ่น

มิติสิ่งแวดล้อม

1. การบริหารจัดการน้ำ
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การบริหารจัดการอากาศ
4. การจัดการขยะและของเสีย
5. การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
 - การบริหารคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินงานธุรกิจ (Scope 1, 2 & 3)
 - การปฏิบัติกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
6. ความหลากหลายทางชีวภาพ

มาตรฐานการรับรอง และรางวัลแห่งความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ใส่ใจสังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส รวมไปถึงการมุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม และต่อเนื่องจากรันตีจากรางวัล การจัดอันดับและการรับรองในด้านต่างๆ ดังนี้

ผลการประเมินคุณภาพ
การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

“ดีเยี่ยม”



Annual General Meeting (AGM)
Excellent Scoring

Corporate Governance Report (CGR)
Excellent CG Scoring

“ดีเลิศ”



การประเมินการกำกับดูแลกิจการ
บริษัทจดทะเบียนไทย



CSR-DIW Continuous Award 2025



ECO FACTORY for Waste Processor
ศูนย์พลังงานทดแทน ออซูรา ,สระบุรี



รางวัลมาตรฐานโรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม
“ระดับเหรียญทอง” ประเภทการประกอบกิจการ
ฝังกลบกากปฏิกูลหรือวัสดุที่ใช้แล้ว
ที่เป็นของเสียอันตราย



รางวัลมาตรฐานโรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม
“ระดับเหรียญทอง” ประเภทการประกอบกิจการ
ผลิตเชื้อเพลิงขยะ-อุตสาหกรรม เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง
สำหรับโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้า



รับมอบโล่รับรองอุตสาหกรรมสีเขียว
ระดับที่ 4



Sustainability Disclosure Award
ประจำปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒนา



ผ่านการรับรองและขึ้นทะเบียน
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร



ผ่านการต่ออายุการรับรองครั้งที่ 3
โครงการ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)



Environment



ผลประเมิน ระดับ
“5 ดาว” หรือ “ยอดเยี่ยม”
ในด้านบรรษัทภิบาล



บริษัทฯ ได้ยื่นขอเป็นสมาชิก
แนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชัน
ของภาคเอกชนไทย

ความพึงพอใจในการบริการของลูกค้า
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ย

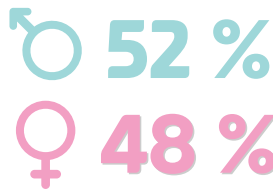


มุ่งเน้นการให้ความพึงพอใจสูงสุด
ของลูกค้า ภายใต้การกำหนดเป้าหมาย
ในการกำหนดและวัดขนาดคุณภาพ
ในการให้บริการ



Social

จำนวนพนักงานทั้งหมด คิดเป็น



พนักงานประจำสำนักงานใหญ่



พนักงาน ณ ศูนย์ปฏิบัติงาน



อัตราการจ้างงาน ปี 2568



คะแนนความพึงพอใจของพนักงาน
เฉลี่ยรวม



อัตราการบาดเจ็บของพนักงาน

มีกรณี อุบัติเหตุ 6 กรณี

ซึ่งเป็นเพียงเหตุการณ์บาดเจ็บเล็กน้อย

แต่ไม่มีเหตุการณ์บาดเจ็บรุนแรงจนถึงขั้นเสียชีวิต
ของลูกค้า คู่ค้า พนักงานและผู้รับเหมาในปีที่ผ่านมา

โครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมประจำ
ปี 2568



Governance

0 • ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
• เหตุการณ์การรั่วไหลของสารเคมี
• เหตุการณ์การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม
ที่ไม่สอดคล้องต่อกฎหมาย

อัตราน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและนำกลับ
มาใช้ประโยชน์ (ศูนย์สระบุรี)
ได้ทั้งหมด 100%



ลูกบาศก์เมตร/ปี

0 • ข้อร้องเรียนด้านมลภาวะทางเสียง
• ข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ
• การรั่วไหลของเสียจากกระบวนการ
ทำงานที่มีนัยสำคัญ

ปริมาณการแยกขยะในสำนักงาน
เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ Recycle

ศูนย์สระบุรี เพิ่มขึ้นปี 2567 : + 88.99 %
ศูนย์อยุธยา เพิ่มขึ้นปี 2567 : + 56.46 %

ดำเนินโครงการการประเมิน
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
(Carbon Footprint for Organization)
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อ
หน่วยผลิตภัณฑ์ ปี 2568



ลดลง
10.60%

มิติเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ถือเป็นปัจจัยสำคัญของการดำเนินธุรกิจและนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน เราจึงมีนโยบายการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการสอดคล้องกับจริยธรรมทางธุรกิจที่ดี เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงได้กำหนดโครงสร้างการประกอบธุรกิจ ระบบการบริหารจัดการ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการของทางตลาดหลักทรัพย์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมาตรฐานสากลต่าง ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทได้ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อคู่มือการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ในการบริหารงานของบริษัทฯ รวมถึงคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้เข้ามามีส่วนร่วมในการควบคุมดูแลการดำเนินกิจการของบริษัทฯ และได้กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยง รวมถึงประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นเพื่อให้กิจการของบริษัทฯ มีความแข็งแกร่ง และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนพิจารณาเพื่อพัฒนา และ อนุมัติ นโยบายการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดให้เป็นจรรยาบรรณ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม



การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน



เป้าหมาย:

- บริษัทฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
- พนักงานได้รับการอบรมทางด้านจรรยาบรรณธุรกิจครบถ้วน
- การเปิดเผยรายงานด้านความยั่งยืนผ่านรายงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
การทบทวนนโยบายขององค์กรที่ส่งเสริมด้านความยั่งยืน	✓	✓	✓
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	100%	100%	100%
พนักงานได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ	100%	100%	100%

นโยบายและกลยุทธ์

บริษัทฯ มีนโยบายเรื่องการบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ภายใต้แนวทางการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน และ บริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทฯ มีกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้ง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ที่เป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่เข้มข้น

โดยคณะกรรมการบริษัทได้ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผนวกเข้ากับกลยุทธ์การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ที่จะช่วยส่งเสริมการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังได้มีการผลักดันการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านวัฒนธรรมภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมด้านการยึดมั่นในความถูกต้อง และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติ โดยได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มี 5 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายอัศวินวิทย์ ชันธุ์แก้ว	ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
2. ดร.ธรรมบุญ อานันท์ไทย	อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
3. นางสาวนารถฤดี อันทานุวัฒน์	อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
4. นายสุวัฒน์ เหลืองวิริยะ	อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ความเสี่ยงและโอกาส

ในปัจจุบันการดำเนินธุรกิจมีหลากหลายสาเหตุที่อาจจะเป็นหนึ่งในการปัจจัยเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยจากทั้งภายใน และภายนอก ทั้งนี้ เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และความยั่งยืนกิจการในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งทุกองค์กรจะต้องให้ความสำคัญแก่การกำกับดูแลกิจการควบคู่กับความรับผิดชอบต่อด้าน ESG เพื่อส่งเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้ยั่งยืนในระยะยาว จะช่วยส่งผลให้องค์กรสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ พร้อมทั้งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้ และ ยังสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพการบริหารงานขององค์กร ทั้งกระบวนการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตรวจสอบได้

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่มีความพร้อม และ มีความรู้ความสามารถ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาทั้งในปัจจุบัน และในอนาคต และจะต้องมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งสอดคล้องและอยู่ภายใต้ข้อบังคับตามระเบียบ มาตรฐานสากล และกฎหมาย

คณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ทั้งด้านการกำกับดูแลกิจการ และ กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่เน้นแนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse และ Recycle) พร้อมทั้งทบทวนนโยบายต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ตามหลักบรรษัทภิบาล ของหน่วยงานกำกับดูแลตามกฎหมาย อีกทั้งสอดคล้องตามแนวปฏิบัติสากลในปี 2563 คณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะอนุกรรมการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อน และเพิ่มโอกาสในการต่อยอดธุรกิจ บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม และแสดงจุดยืนในการรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการบริหารจัดการขยะในประเทศให้เหมาะสมตามประเภทขยะ และยังเพิ่มประสิทธิภาพของขยะเหล่านั้นให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยปัจจุบันขยะบางประเภทสามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ต่อได้ในกระบวนการผลิตไฟฟ้าในส่วนของบริษัทฯ ย่อยภายในเครื่องที่มีการดำเนินธุรกิจในการผลิตไฟฟ้า และ จำหน่ายไฟฟ้า เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในด้านพลังงานให้แก่ประเทศ

ผลงานที่สำคัญ:

- บริษัทฯ ได้เข้ารับการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ประจำปี 2568 ซึ่งทางบริษัทได้รับ CG Rating ระดับ 5 ดาว หรือ “ยอดเยี่ยม” ในด้านบรรษัทภิบาล ติดต่อกันเป็นปีที่ 9

สรุปผลการดำเนินงาน

100%
พนักงานได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ

185 คน
พนักงานได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ (สะสม)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามนโยบายความยั่งยืนที่ควบคู่ไปกับกฎระเบียบข้อบังคับตามนโยบายของบริษัทฯ โดยผนวกเข้ากับประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านการประชุมรายไตรมาส และ รายปี รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นประจำ

“ดีเยี่ยม”



การบริหารจัดการความเสี่ยง



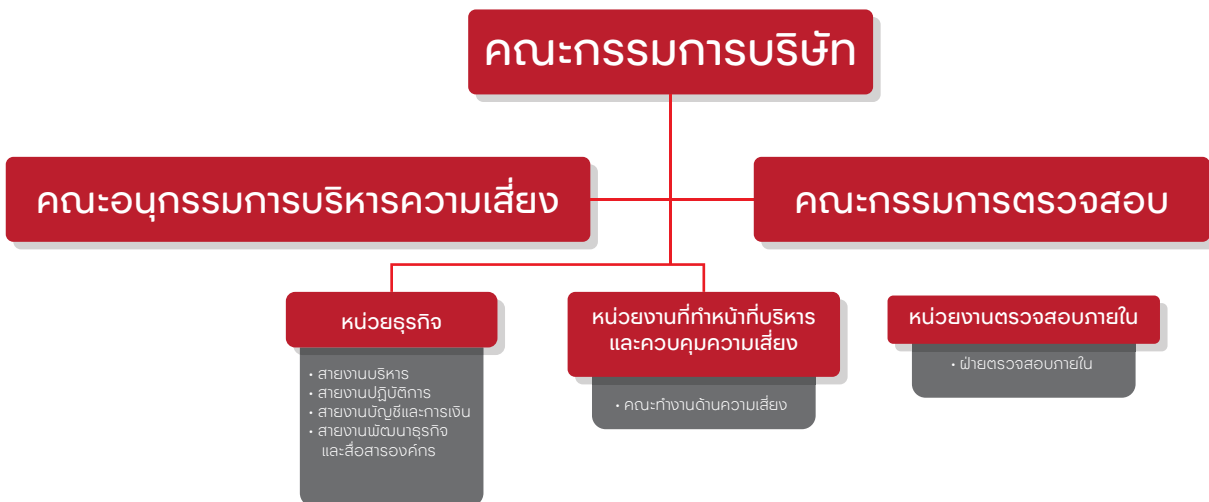
การบริหารจัดการความเสี่ยง คือ กลไกในการระบุแนวโน้มและปัญหาที่อาจเกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีการจัดตั้งหน่วยงานดูแลด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Unit) ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และยังสามารถสร้างคุณค่าให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ภายใต้กรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมรู้ให้พนักงานทุกคนทราบแนวทางการดำเนินงานด้านความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้ขั้นตอนและวิธีการในการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีระบบและดำเนินไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

*ทั้งนี้สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากรายงาน One report ภายใต้อัฒิ์ข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง

เป้าหมาย:

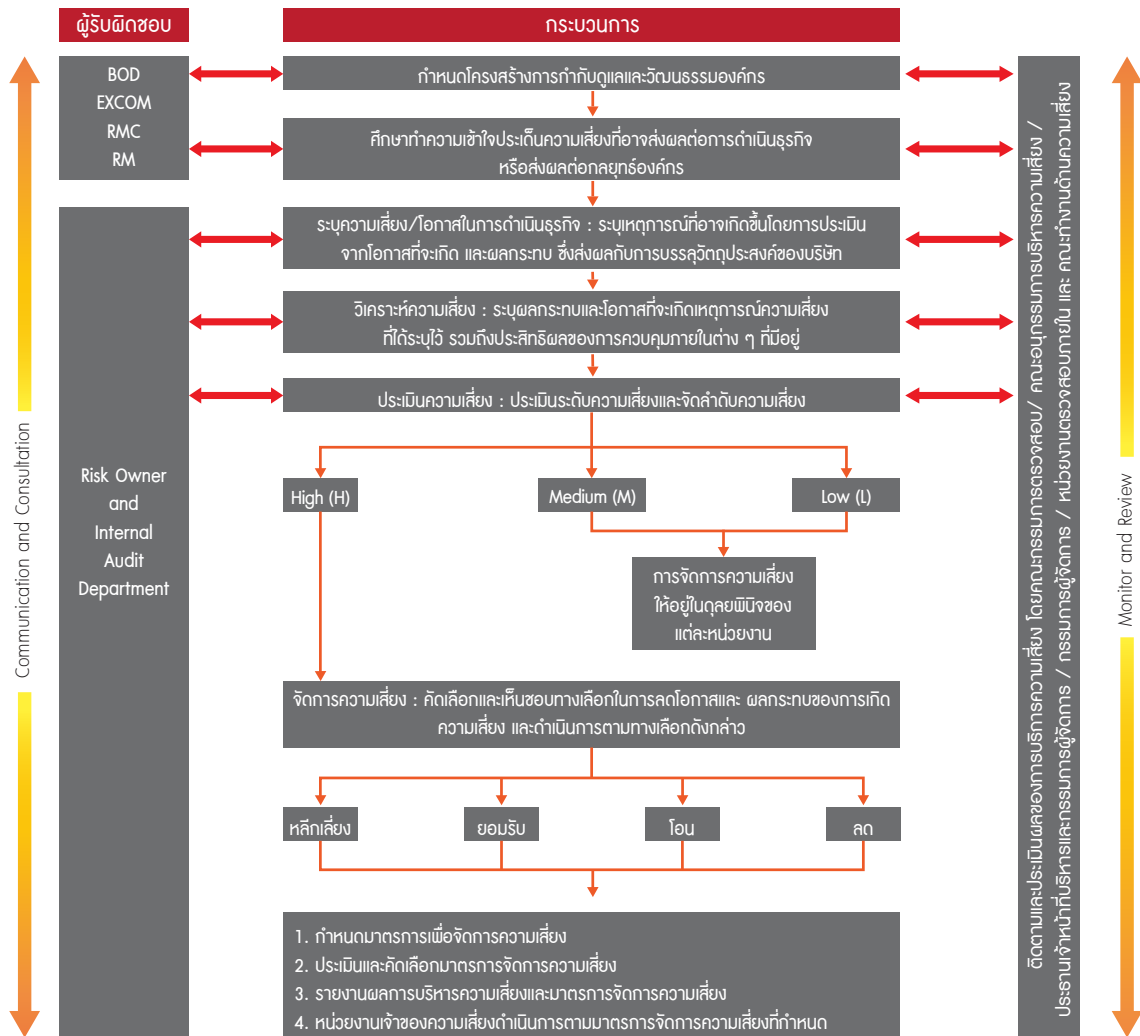
	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
การจัดการ ติดตาม และ ทบทวนความเสี่ยงระดับหน่วยงาน	100%	100%	100%
การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ESG	✓	✓	✓

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้ขั้นตอนและวิธีการในการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีระบบและดำเนินไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยมีขั้นตอนสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร ดังภาพ



หมายเหตุ: RMC หมายถึง คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ บริษัทได้นำกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 & ISO 14001: 2015 ซึ่งกำหนดวิธีปฏิบัติในแต่ละขั้นตอนของการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้ในการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

ความเสี่ยงและโอกาส

ปัจจุบันการดำเนินงานขององค์กรจะต้องเผชิญกับสถานะความไม่แน่นอน มีทั้งจากปัจจัยภายใน และภายนอกองค์กร ซึ่งก่อให้เกิดเหตุการณ์ทั้งที่เป็นความเสี่ยงและโอกาส (Risk and Opportunities) ต่อองค์กร โดยความเสี่ยงจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจในเชิงลบ ในขณะที่โอกาสจะเป็นตัวสร้างมูลค่าต่อองค์กร ดังนั้นการบริหารความเสี่ยงจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะช่วยป้องกัน รักษา และส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยง เป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นให้ทุกกระบวนการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management) ที่เป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นพัฒนาและให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล (Risk Management Framework) และได้กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้ขั้นตอนและวิธีการในการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีระบบ และ ดำเนินไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร รวมถึงการคำนึงถึงวิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ตลอดจนการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยจะประกอบด้วยบุคลากรทุกระดับที่เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงรวมถึงพิจารณาความเสี่ยงและกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อให้อุ่นใจว่า บริษัทฯ มีกลไกกำกับดูแลการบริหารและจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่กำหนดไว้ตลอด และได้มีการทบทวนความเสี่ยงและมาตรการในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการประชุมและวิเคราะห์ถึงปัจจัยแห่งความเสี่ยงสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ โดยมีความสอดคล้องกับประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	1.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และชุมชน	2.1 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย 2.2 ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19
3. ความเสี่ยงด้านสังคมและบรรษัทภิบาล	3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1 ความเสี่ยงจากการพัฒนาหรือขยายการลงทุน 3.1.2 ความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทย่อย 3.1.3 ความเสี่ยงจากการแข่งขัน 3.1.4 ความเสี่ยงด้านลูกค้า
	3.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk) <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1 ความเสี่ยงจากการพัฒนาความสามารถของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ 3.2.2 ความเสี่ยงต่อการเกิดเหตุกับระบบและโครงสร้างต่างๆ ภายในศูนย์บริหารและจัดการกากอุตสาหกรรม จังหวัดสระบุรี (“ศูนย์ฯ”) 3.2.3 ความเสี่ยงจากข้อจำกัดทางการจัดหาที่ดินเพิ่มเติม 3.2.4 ความเสี่ยงจากด้านการขนส่ง 3.2.5 ความเสี่ยงด้านการทุจริต
	3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1 ความเสี่ยงด้านเงินลงทุน 3.3.2 ความเสี่ยงด้านการเงินและสภาพคล่อง 3.3.3 ความเสี่ยงจากการให้บริษัทย่อยกู้ยืม 3.3.4 ความเสี่ยงจากสกุลเงินที่ต่างกันในช่วงระยะเวลาการก่อสร้างโครงการใหม่
	3.4 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk) <ul style="list-style-type: none"> 3.4.1 ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และนโยบายภาครัฐ 3.4.2 ความเสี่ยงด้านความเชื่อมั่นในคุณภาพการให้บริการและการประกันความรับผิด 3.4.3 ความเสี่ยงจากข้อพิพาททางกฎหมาย
	3.5 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights)
4. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	4.1 ความเสี่ยงจากการล่วงละเมิดสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พ.ร.บ. กู้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 4.2 ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ที่มีต่อระบบเครือข่ายและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เกิดขึ้นในอนาคต

*ทั้งนี้สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากรายงาน One report ภายใต้หัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลสำเร็จของการดำเนินงาน:

100%

บริษัทฯ ได้มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมขององค์กร อีกทั้ง ยังใช้ตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRI) โดยได้นำการบริหารความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetize) มาร่วมประเมินและจัดการบริหารความเสี่ยง อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญกับประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG ตลอดกระบวนการของธุรกิจ

ผลงานที่สำคัญ:

- มีการประชุมของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามและประเมินสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และ อาจจะส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ
- บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (BCP) เพื่อรองรับเหตุการณ์ความเสี่ยงต่างๆอย่างรัดกุม และ เป็นระบบแบบแผน

*ทั้งนี้สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากรายงาน One report ภายใต้หัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง





การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดการกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดเป็นนโยบาย และให้มีการกำกับดูแลและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางในการยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดภายในองค์กร ตลอดจนมีการทบทวนและประเมินความเหมาะสมของกระบวนการดำเนินงานและแนวปฏิบัติอยู่เสมอ เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมในองค์กรเกี่ยวกับการดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และความพร้อมที่มีต่อความท้าทายในแต่ละสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งบริษัทยังสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย:

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
จำนวนข้อร้องเรียนการทุจริตในองค์กร	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
พนักงานในองค์กรได้รับทราบเรื่องนโยบายต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร	100 %	100 %	100 %

นโยบายและมาตรการในการควบคุมการทุจริต

บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการกระทำของพนักงาน บริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกิจการ ดังนั้น เพื่อไม่ให้เกิดผลเสียหายเกิดขึ้นจากการคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่น ที่จะดำเนินการด้วยความ ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดแนวปฏิบัติมาตรการดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน ไว้ดังนี้

1. บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสิ้นเชิง และถือปฏิบัติ ตามกฎหมายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันในประเทศไทย
2. บริษัทฯ จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงและทางอ้อม และมุ่งมั่นที่จะนาระบบที่มีประสิทธิภาพใช้ในการต่อต้านการคอร์รัปชัน
3. บริษัทฯ กำหนดให้ทุกคนในบริษัทฯ รวมถึงกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และธุรกิจในการดำเนินงานโดยไม่มีข้อยกเว้น โดยการไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชันแก่เจ้าพนักงานของรัฐและพนักงานของภาคเอกชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานไม่ให้เรียกร้องดำเนินการ หรือ ยอมรับการคอร์รัปชัน เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก
4. พนักงานทุกคนไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้อง โดยต้องแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบได้รับทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
5. การดำเนินการใด ๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ และระเบียบ รวมทั้งคู่มือปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่ บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไปในอนาคต
6. การคอร์รัปชันถือเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย ตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หากการกระทำนั้นผิดต่อกฎหมาย
7. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่แจ้งหรือให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลการรายงานเรื่องการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
8. บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่คณะกรรมการ บริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
9. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำธุรกรรมใดๆ กับภาครัฐและภาคเอกชน ในการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชัน พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติในเรื่องดังต่อไปนี้ด้วยความระมัดระวัง ทั้งนี้บริษัทได้มีการแสดง นโยบายฉบับนี้ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.bwg.co.th

ความเสี่ยงและโอกาส

การคอร์รัปชันนับเป็นอุปสรรคที่สำคัญที่เป็นข้อจำกัดของการเติบโตและพัฒนาทางธุรกิจและเป็นประเด็นสำคัญที่ทุกองค์กรต้องตระหนักถึงหากบริษัทฯ มีแนวทางการป้องกันอย่างครบถ้วนก็จะกลายเป็นโอกาสที่จะมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และ สังคมของบริษัทฯ ดังนั้นการสร้างโอกาสสามารถเกิดขึ้นได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อเหตุความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันดังกล่าว ถ้าหากไม่ได้รับการแก้ไขและการเตรียมพร้อมรับมือไว้ล่วงหน้าก็จะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่มีต่อองค์กร และอาจจะยังส่งผลกระทบต่อการค้าเงินกิจการได้ในระยะยาว

แนวปฏิบัติ

1. บุคลากรของบริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน และบริษัทย่อย ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ รวมถึงกระบวนการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด
2. บุคลากรของบริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน และบริษัทย่อย ต้องปฏิบัติตามหน้าที่ในความรับผิดชอบด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ มีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพของตน
3. บุคลากรของบริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามหน้าที่ด้วยความระมัดระวังเกี่ยวกับการรับและการให้ของขวัญสินทรัพย์ หรือผลประโยชน์อื่นใด ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัทฯ
4. ทางบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อการต่อต้านด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
5. ทางบริษัทฯ จะไม่ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อบุคลากรที่ปฏิเสธการทุจริตและคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ
6. สำนักตรวจสอบภายในสามารถรายงานประเด็นที่พบเกี่ยวกับการทุจริตหรือคอร์รัปชัน หรือพฤติกรรมที่น่าสงสัย อย่างเร่งด่วนต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
7. การบริจาคเพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุนต่อชุมชน มีขั้นตอนการตรวจสอบ อนุมัติ และสอบทาน โดยต้องมีเอกสารหลักฐานชัดเจนและสอดคล้องกับระเบียบบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาคเพื่อการกุศลและเงินสนับสนุนไม่ได้ใช้เป็นข้ออ้างสำหรับการทุจริตและคอร์รัปชัน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่ครอบคลุม และ ทบทวนหลักเกณฑ์เหล่านี้ทุกปีเพื่อปรับปรุงนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น พร้อมทั้งกำหนด คู่มือมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมุ่งเน้นการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน และการคอร์รัปชันแก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานของภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อประสานงานกับผู้บริหาร และ ทุกหน่วยงานในองค์กร เพื่อปรับปรุงหลักเกณฑ์ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจ และ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ และยังคงประกาศใช้นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อมุ่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

**ทั้งนี้บริษัทได้มีการแสดงนโยบายฉบับนี้ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.bwg.co.th*

ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต

1. แจ้งผ่านช่องทาง อีเมลคณะกรรมการตรวจสอบ audit@bwg.co.th
2. แจ้งผ่านช่องทาง สื่อออนไลน์ของบริษัทฯ
www.bwg.co.th
 Facebook: BWG – Better World Green
 Line ID: @bwgcenter
3. แจ้งผ่านทางโทรศัพท์ 02-012 7888 ต่อ 211 (ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล)
4. แจ้งทางไปรษณีย์ จำหน่ายซองถึง หรือยื่นส่งโดยตรง ได้ที่

- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสอบสวน
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
- เลขานุการบริษัทฯ
- ผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน ที่ บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
 เลขที่ 488 ซอยลาดพร้าว 130 (มหาตไทย 2) แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

*หมายเหตุ: ในกรณีที่ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และผู้บริหารระดับสูง ขอให้ท่านส่งเรื่องร้องเรียนมายังประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรง



สรุปผลการดำเนินงาน

พนักงานทุกคนในองค์กรรับทราบ
นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร

100%

การทุจริตที่ตรวจพบ/มีการร้องเรียน
ตรวจสอบแล้วว่ามีคามผิดจริง
ดำเนินการแก้ไข

0กรณี

**ไม่มีกรณีทุจริตคอร์รัปชัน
ขององค์กร**

ผลสำเร็จของการดำเนินงาน

100%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ:

- บริษัทฯ ได้เป็นหนึ่งในบริษัทที่ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) ซึ่ง จากการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้มีการต่ออายุสมาชิกในปี 2568 ซึ่งมีอายุเป็นระยะเวลา 3 ปี
- คู่ค้าหรือพันธมิตรได้รับการสื่อสารจากบริษัทฯ เกี่ยวกับนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และ จรรยาบรรณธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติ ในการทำงานของบริษัทฯ รวมทั้ง การคาดหวังให้คู่ค้าปฏิบัติตาม จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่บริษัทได้ประกาศไว้

โครงการต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย คู่ค้า และ ผู้เกี่ยวข้องภายนอก ให้รับทราบโดยทั่วกัน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีหลักปฏิบัติที่ถูกต้องในการรับและให้ของขวัญ หลีกเลี่ยงการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสร้างบรรทัดฐาน ที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรมและโปร่งใส

CAC CERTIFIED **NO Gift Policy**

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
และบริษัทในเครือ

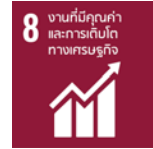
BETTER GROUP

NO GIFT POLICY

งดให้รับ

ของขวัญ รวมถึงผลประโยชน์อื่นใด ในทุกๆ เทศกาล เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานในองค์กรอย่างโปร่งใส

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ถือว่าอีกหนึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจในระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการสื่อสารกับกลุ่มผู้ได้เสีย และการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนจะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่พัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสามารถสร้างคุณประโยชน์ได้อย่างสูงสุด

เป้าหมาย: บริษัทฯ มีแนวทางการจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วนทุกฝ่าย

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
จำนวนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย	0	8	0 กรณี
สัดส่วนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขผ่านกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	100 %	100 %	100 %

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ถือว่าอีกหนึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจในระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการสื่อสารกับกลุ่มผู้ได้เสีย และการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนจะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่พัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสามารถสร้างคุณประโยชน์ได้อย่างสูงสุด

เป้าหมาย: บริษัทฯ มีแนวทางการจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วนทุกฝ่าย

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการจัดตั้งหน่วยงานภายในเพื่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับทราบถึงมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละฝ่ายต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ยังได้ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรด้วยการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การให้คำปรึกษาตลอดจนมาถึงกระบวนการบริหารจัดการ โดยประเมินจากผลกระทบและอิทธิพลที่เกิดขึ้นระหว่างกัน

ในปีนี้บริษัทฯ ได้ทำการจัดแบ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของออกเป็น 5 กลุ่มหลัก คือ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ชุมชน และ หน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแล โดยมีแนวทางในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารไปสู่รูปแบบออนไลน์มากขึ้น ดังปรากฏในตาราง

BETTER WORLD GREEN

<p style="text-align: center;">ลูกค้า/คู่ค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจความเห็นความพึงพอใจ /ผู้ถือหุ้นรายปี • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • การประชุมผ่านตัวแทนรายเดือน • การพบปะตามเทศกาล • กิจกรรมสานสัมพันธ์ <div style="text-align: center;"></div>	<p style="text-align: center;">พนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจความเห็นความพึงพอใจ /ผู้ถือหุ้นรายปี • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • การประชุมผ่านตัวแทนรายเดือน • การพบปะตามเทศกาล • กิจกรรมสานสัมพันธ์ <div style="text-align: center;"></div>	<p style="text-align: center;">ชุมชน/สังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจความเห็นความพึงพอใจ /ผู้ถือหุ้นรายปี • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • การประชุมผ่านตัวแทนรายเดือน • การพบปะตามเทศกาล • กิจกรรมสานสัมพันธ์ <div style="text-align: center;"></div>	<p style="text-align: center;">หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจความเห็นความพึงพอใจ /ผู้ถือหุ้นรายปี • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • การประชุมผ่านตัวแทนรายเดือน • การพบปะตามเทศกาล • กิจกรรมสานสัมพันธ์ <div style="text-align: center;"></div>	<p style="text-align: center;">นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> • การประชุม Annual General Meeting (AGM) • รายงานประจำปี /รายงานความยั่งยืน • สสำรวจความเห็นประจำปี • การแถลงผลการดำเนินงานทุกไตรมาส <div style="text-align: center;"></div>
---	---	---	--	---

ความเสี่ยงและโอกาส

การบริหารจัดการธุรกิจเกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าซึ่งประกอบด้วยผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่ม ในการดำเนินธุรกิจอาจจะมีผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งทางบวกและทางลบ ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องมีการเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงให้ทันสถานการณ์ต่าง ๆ ในปัจจุบัน

ซึ่งบริษัทฯ ได้คำนึง และ พิจารณาถึงความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกระบวนการ รวมถึงการให้ความสำคัญและเร่งตอบสนองต่อประเด็นต่าง ๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และการหยุดชะงักทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก ESG เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ กับ การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย 5 กลุ่มหลัก คือ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ชุมชน และ หน่วยงานราชการ และหน่วยงานกำกับดูแล อย่างเป็นทางการเป็นประจำทุกปี เพื่อได้ทราบถึงมุมมอง ความสนใจ ความคาดหวัง และข้อกังวลต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสนใจ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ การพบปะ พูดคุย สัมภาษณ์ความคิดเห็นผ่านช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน รวมทั้งการให้คำปรึกษา การสื่อสารผ่านรายงานต่าง ๆ อีกทั้งบริษัทฯ มีการติดตามผลการแก้ไขปัญหาให้ตรงจุดเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาข้อร้องเรียนในกรณีดังกล่าวซ้ำในภายหลัง

สรุปผลการดำเนินงาน

- จำนวนข้อร้องเรียนจำนวน 8 กรณี เกี่ยวกับข้อร้องเรียนจากการปฏิบัติ /ดำเนินงานเป็นหลัก เช่น อุปสรรคในการดำเนินงานและสถานที่ เนื่องจากเป็นช่วงแรกของการขยายสาขาไปยังต่างจังหวัด , สถานที่จอดรถ , ทีมงานทำความสะอาด เป็นต้น
- ซึ่งบริษัทฯ ได้แก้ไขเรียบร้อยแล้วครบทั้ง 8 กรณี โดยมีกรอบเวลาเป้าหมายไม่เกิน 14 วัน
- ไม่มีข้อร้องเรียนที่เป็นนัยยะสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อการค้าเนกิจการของบริษัทฯ จากผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

บริษัทฯ มีหน่วยงานเฉพาะกิจที่รับผิดชอบเรื่องการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ โดยกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ มุ่งสร้างสมดุลระหว่างความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ควบคู่ไปกับการต่อยอดความสำเร็จทางธุรกิจ

การบริหารจัดการคู่ค้า และพันธมิตรธุรกิจ

การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการตรวจประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมา ประกอบด้วยกระบวนการพิจารณาตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของคู่ค้าและผู้รับเหมา ว่ามีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ ในขณะที่คู่ค้าและผู้รับเหมารายสำคัญที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ในปัจจุบันจะต้องได้รับการประเมินเพิ่มเติม ได้แก่ การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนครอบคลุมด้าน (ESG) เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการประเมินผลปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา การตรวจประเมินในสถานประกอบการ อีกทั้งประเมินความสัมพันธ์ของผู้ขายสินค้า/บริการรายนั้น ๆ กับบริษัทฯ อีกด้วย ตามข้อกำหนด และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) รวมทั้งเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนดไว้

สินค้าและบริการภายใต้กระบวนการจัดซื้อ	การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี 2568		
<ul style="list-style-type: none"> • การคัดเลือกคู่ค้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท (Pre-qualification) • การประเมินคุณภาพและขั้นตอนการเสนอราคา (Price Performance) • การตรวจประเมินคู่ค้ารายสำคัญด้านความยั่งยืน (ESG Criteria) 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดกลุ่มคู่ค้าตามลำดับความสำคัญและความเสี่ยงที่มีผลต่อความยั่งยืนและความเสี่ยงที่มีผลต่อกระบวนการจัดซื้อ (Supplier Risk Assessment) • การคัดเลือกคู่ค้า (Supplier Selection) • การประเมินคู่ค้า (Performance Evaluation) • การประเมินคู่ค้ารายสำคัญด้าน ESG โดยเป็นการประเมินแบบลงพื้นที่หน้างาน (On-Site ESG) 	<ul style="list-style-type: none"> • การประเมินความพึงพอใจคู่ค้าประจำปีเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และ ปรับปรุงแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน • การทบทวนและประเมินผลงานคู่ค้ารายปีรวมถึงมีการแบ่งปันความคิดเห็นเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดให้คู่ค้ารับทราบผลการประเมินเพื่อให้คู่ค้าได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
การคัดเลือกคู่ค้า (Supplier Selection)	การจัดลำดับขั้นคู่ค้า (Supplier Segmentation)	การประเมินคู่ค้า (Performance Evaluation)	การคัดเลือกคู่ค้า (Supplier Selection)

ส่งเสริมการพัฒนาผู้ค้า และคู่ธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาผู้ค้าในห่วงโซ่อุปทานอันได้แก่ ผู้ค้า พันธมิตรธุรกิจ ตลอดจนผู้รับเหมา เพื่อลดความเสี่ยง และ ผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนว่า บริษัทฯ ได้มีการจัดการดูแล ผู้ค้า พันธมิตรธุรกิจ ตลอดจนผู้รับเหมาของ บริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังมีแนวทางในการสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้นและเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ ดังนี้

1. การสนับสนุนให้ผู้ค้าและผู้รับเหมาที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์ และบริการหลักที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามเงื่อนไข
2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจและได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001, ISO 14001, OSHA 18000
3. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาธุรกิจและต่อยอดโดยการส่งเสริมให้ความรู้และคำปรึกษาในการต่อยอดธุรกิจในด้านที่บริษัทฯ มีความรู้ความเชี่ยวชาญ
4. การตรวจประเมินผู้ค้ารายสำคัญในด้าน ESG อย่างเป็นประจำทุกปี

การสร้างกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ สนับสนุนการสร้างสรรคและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีองค์กร สถาบัน และหน่วยงานต่างๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปมีส่วนร่วม และสร้างเครือข่ายในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถตอบสนองเป้าหมายทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิผลยิ่งขึ้นใน ปี 2568 บริษัทฯ ได้ประสานความร่วมมือและมีส่วนร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ดังนี้



การบริหารคุณภาพและการให้บริการ



ในปัจจุบันมีการออกกฎหมายคุมเข้มมากขึ้นในด้านการทิ้งขยะอุตสาหกรรม การบริหารจัดการขยะและการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ จึงมีความสำคัญมากต่อผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรม ทางบริษัทจึงมีการพัฒนาในเรื่องคุณภาพและการให้บริการเพื่อให้ผู้ผลิตไว้วางใจและเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการ

การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพนอกจากจะช่วยลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม ยังสามารถสร้างมูลค่ากับทางเศรษฐกิจทางอ้อม เนื่องจากขยะอุตสาหกรรมที่บริษัทนำมากำจัดสามารถนำไปผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าได้ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการการยุโรปในด้านพลังงานสะอาดและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน จึงสามารถช่วยลดการกีดกันทางการค้าจากสหภาพยุโรปได้ เนื่องจากสหภาพยุโรปเป็นคู่ค้าใหญ่อันดับที่ 4 ของประเทศไทยจึงมีบทบาทสำคัญในการเติบโตสำหรับภาคผลิตและส่งออก ซึ่งการเติบโตในภาคการผลิตจะเป็นผลดีต่อทางบริษัทเช่นกัน ในพัฒนาคุณภาพและการให้บริการ ทางบริษัทมีการทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและมุ่งมั่นในพัฒนาการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย:

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ย	> 85%	90 %	> 85%
ข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้รับการแก้ไขและปรับปรุง	✓	✓	✓

นโยบายคุณภาพและการให้บริการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อความสำเร็จของธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้า กรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติตามได้ต้องรีบแจ้งกับลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ รวมทั้ง ความรวดเร็ว ในการตอบสนองหรือส่งมอบ และ ดำเนินการให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ การให้บริการ
4. มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า ให้ได้รับการบริการอย่างมีคุณภาพที่ดี ภายใต้ความปลอดภัยและเทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมทั้งยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
5. ให้ความสำคัญในการรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
6. ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า

ความเสี่ยงและโอกาส

สิ่งที่มีความสำคัญต่อภาคธุรกิจ คือ คุณภาพ และ การให้บริการ ทั้งความเป็นรูปธรรมของการบริการ ความน่าเชื่อถือของการบริการ การตอบสนองต่อความต้องการแก่ผู้รับบริการ ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เกิดจากความคาดหวัง และการรับรู้ของผู้บริโภคที่ได้รับบริการ ซึ่งหากเกิดกรณีที่พบเหตุการณ์ การให้บริการที่ไม่มีประสิทธิภาพ รวมถึงคุณภาพสินค้าที่ไม่มีมาตรฐาน ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อ มุมมองการใช้บริการของลูกค้า ความพึงพอใจ และ การกลับมาใช้บริการซ้ำของผู้บริโภคทั้งสิ้น

โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานในทุกมิติให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับ รวมถึงขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาตรฐานของสินค้าและการให้บริการ เพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้า

แนวทางการดำเนินงาน

1. ดำเนินกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อสร้างแรงจูงใจและเชื่อมความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างยั่งยืน
 2. วิเคราะห์จุดการให้บริการ เพื่อระบุปัญหาที่แท้จริงของแต่ละกระบวนการและยกระดับการให้บริการแบบบูรณาการ
 3. ประเมินการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านระดับการให้บริการ (Level of Service : LOS) คุณภาพการให้บริการ (ASQ) และการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า (Customer Feedback) ซึ่งเป็นไปตาม มาตรฐานสากล
- บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยการส่งแบบสอบถามและแบบประเมินไปยังลูกค้า พร้อมกับมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดติดต่อกับลูกค้าโดยตรงเพื่อให้ทราบถึงประเด็นปัญหา และความต้องการของลูกค้า ที่มีความคาดหวังต่อบริการของทางบริษัทฯ อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า



สรุปผลการดำเนินงาน

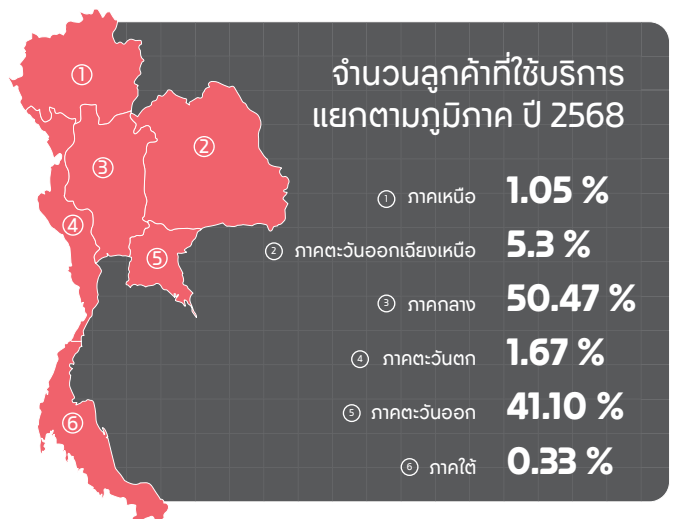
ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 2566 - 2568

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ย



จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าบริษัทฯ ได้ทำการเก็บรวบรวมและทบทวนถึงประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น พบว่า ปี 2568 ลูกค้ามีความพึงพอใจมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 90% ซึ่งลดลงจากปี 2567 เล็กน้อย เนื่องจากบริษัทมีการขยายฐานลูกค้าไปยังคลังสตอร์ใหม่ ซึ่งทำให้ฐานลูกค้ามีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงมีช่วงการปรับโครงสร้างทีมงานใหม่อาจส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจลูกค้าในช่วงแรกของการปรับทีมงาน อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯจะนำคำติชมมาพัฒนาต่อเพื่อสร้างความพึงพอใจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

โดยบริษัทฯ ได้มีการนำความคิดเห็นจากลูกค้ามาพัฒนาการให้บริการอยู่เสมอ เช่น การปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการของส่วนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่ใช้บริการ และพยายามลดระยะเวลาในการดำเนินงานโดยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น และทำให้ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วเมื่อต้องการใช้บริการ



ข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาข้อมูลของลูกค้าทั้งหมดทุกราย โดยจะไม่เปิดเผย และไม่นำไปใช้ประโยชน์อื่นใดโดยปราศจากการได้รับความยินยอมหรือไม่ได้รับอนุญาตจากลูกค้า ทั้งนี้ในสัญญาจะซื้อจะขาย จะมีเงื่อนไขระบุข้อกำหนดในการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับของคู่สัญญา เพื่อมุ่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าแก่บริษัทฯ และป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นภายหลังได้

มิติสังคม

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มองเห็นความสำคัญของบุคลากรภายในองค์กร และมุ่งเน้นให้เกิดการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เพิ่มศักยภาพและความชำนาญในการปฏิบัติงานแก่พนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนและเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจ เริ่มต้นจากการเปิดโอกาสและสนับสนุนให้พนักงานเพิ่มความรู้และทักษะในด้านต่าง ๆ รวมถึงปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติต่างๆ เพื่อยกระดับและก้าวทันต่อยุคสมัย อีกทั้งมุ่งเน้นให้มีการปรับตัวภายใต้ฐานวิถีชีวิตใหม่ โดยการออกแบบนโยบายให้มีความยืดหยุ่น และ ส่งเสริมให้พนักงานสามารถเรียนรู้ทักษะเพิ่มเติมควบคู่ไปด้วยกัน อีกทั้งเพื่อให้ทันต่อการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว (Technology Disruption) การบริหารทรัพยากรบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพ จึงเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่นาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

การดูแลชุมชนและสังคม

ชุมชนและสังคมที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อให้ประสบความสำเร็จ และ เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาชุมชนและสังคม ผ่านรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม อีกทั้งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ เรื่องการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน

การปฏิบัติที่เป็นธรรม

บริษัทฯ ทำธุรกิจการแข่งขันย่อมต้องดำเนินไปอย่างเป็นธรรม ไม่บิดเบือนข้อมูล หลอกลวง หรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้องตามครรลองของการแข่งขันที่ดี โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีต่อคู่แข่งทางการค้าไว้ในคู่มือการค้ากับคู่แข่งกิจการที่ดี นอกจากนี้ยังต้องปฏิบัติต่อผู้บริโภคร/ลูกค้าอย่างเป็นธรรม และไม่ละเมิดข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า



ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

พนักงานทุกคนถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญ และเป็นหัวใจหลักของการขยายการเติบโตทางธุรกิจ นอกจากนี้จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจ แล้วยังช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ทั้งนี้บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงาน โดยสนับสนุนการพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถ และ ยึดหลักมาตรฐานในการปฏิบัติต่อแรงงานที่ดีตามหลักสากล เพื่อนำพาองค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

เป้าหมาย:

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	≥ 75 %	75 %	≥ 85 %

- พนักงานมีทัศนคติต่อบริษัทฯ ในเชิงบวก และอ้างอิงถึงบริษัทในทางที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก
- พนักงานอยากเรียนรู้และพัฒนาตนเองไปพร้อมกับองค์กรต่อไปในอนาคต และมีความสุขในสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างสมดุล
- พนักงานกระตือรือร้นและอยากมีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้นและมีความผูกพันกับองค์กร

ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน



ระดับต่ำ

- อัตราการลาออก และการขาดงานเพิ่มมากขึ้น
- มีอัตราความเสียหายในการปฏิบัติงาน
- ผลผลิตของงานมีปริมาณต่ำ



ระดับกลาง

- บุคลากรรู้สึกถึงความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรเพิ่มขึ้น
- อัตราการลาออกลดน้อยลง
- พนักงานมีความพึงพอใจในงานเพิ่มมากขึ้น



ระดับสูง

- มีความรู้สึกทำงานมีความปลอดภัยและใส่ใจในการทำงาน
- บุคลากรยอมรับในเป้าหมายขององค์กรที่จะเพิ่มผลผลิต
- มีการแข่งขันในหารปฏิบัติหน้าที่เพิ่มขึ้น
- วัตถุประสงค์ขององค์กรบรรลุเป้าหมาย

นโยบายและกลยุทธ์

การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนเนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและผลักดันให้องค์กรบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีสวัสดิการที่เหมาะสม มีโอกาสที่จะพัฒนาความก้าวหน้า รวมทั้งมีสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
2. จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
3. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
4. ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน
5. การพิจารณาการแต่งตั้ง และการโยกย้าย รวมทั้งการให้รางวัล และการลงโทษ กระทำด้วยความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้นเป็นเกณฑ์
6. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
7. หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงานหรือลูกค้า และสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน
8. พนักงานมีสิทธิในการร้องเรียนกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมตามระบบและกระบวนการที่กำหนด
9. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดทิศทางการทำงานและการแก้ไขปัญหาของบริษัทฯ
10. รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค

การบริหารผลการปฏิบัติงาน

บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator หรือKPI) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ และ วัฒนธรรมขององค์กรโดยได้เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็นและนำไปพัฒนาเพื่อให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรมากขึ้น ด้านการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการ อย่างเท่าเทียมกัน ยุติธรรมต่อพนักงาน และ สอดคล้องผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยใช้การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (Key Performance Indicator หรือKPI) ในการร่วมพิจารณาค่าตอบแทน และระดับตำแหน่งงานตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ทั้งนี้บริษัทฯ มีการกำหนดค่าตอบแทนให้อยู่ในช่วงที่แข่งขันได้ในตลาดแรงงาน และสถานะค่าครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ ทางบริษัทยังมีจัดให้สวัสดิการต่างๆ เช่น การตรวจสุขภาพ การทำประกันชีวิต อุบัติเหตุ การให้ความช่วยเหลือและดูแลพนักงานที่ประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานให้กับบริษัท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือกรณีสมรส เงินช่วยเหลืองานศพ เงินช่วยเหลือพนักงานกรณีประสบภัยพิบัติและ เงินค่าซื้อของเยี่ยมผู้ป่วย เป็นต้น

การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับพนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับลักษณะงานและสถานภาพทางสังคม รวมทั้งจัดให้มีอุปกรณ์การทำงาน สิ่งอำนวยความสะดวก และ สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย โดยยึดถือตามมาตรฐานและข้อกำหนดต่าง ๆ ทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานที่เป็นสากล อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของพนักงานหลังเกษียณอายุการทำงาน ตั้งแต่ปี 2566 ทางบริษัทมีการทำ MOU โครงการสินเชื่อสวัสดิการเอนกประสงค์ร่วมกับธนาคารไทยธนชาติซึ่งพนักงานสามารถกู้เงินสวัสดิการ MOU นี้โดยจะได้อัตราดอกเบี้ยพิเศษและวงเงินสูงสุด 5 เท่าโดยไม่ต้องมีหลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกัน ทำให้พนักงานมีความคล่องตัวทางการเงินมากขึ้น

ความเสี่ยงและโอกาส

ทางบริษัทให้ความสำคัญต่อบุคลากรทุกคนเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจทำให้เกิดความเสี่ยงต่าง ๆ ในการทำงาน ทางบริษัทมีการนำเทคโนโลยีมาช่วยเหลือพนักงานเพื่อรักษาความปลอดภัยและเพิ่มความสะดวกสบายในการทำงาน รวมถึงมีนโยบายพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร

การเอาใจใส่พนักงานถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ทางบริษัทจึงมีนโยบายในเรื่องของการดูแลพนักงาน การมีสวัสดิการที่ดี รับฟังความเห็นเพื่อแก้ปัญหาต่างๆ รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในองค์กร นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีกิจกรรมต่างๆ ให้พนักงานมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสให้พนักงานได้ใช้ความสามารถได้อย่างเต็มที่เพื่อพัฒนาให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบสอบถาม เพื่อสำรวจระดับของความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยเป็นการวัดผลทั้งทางด้านความพึงพอใจต่อการทำงาน เพื่อนร่วมงาน และ สถานที่ปฏิบัติงาน รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาองค์กรได้ ซึ่งหลังจากที่ได้มีการประเมินแล้ว ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะมีการสรุป และ วางแผน มุ่งเน้นการยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ทั้งนี้ได้มีการรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อผู้บริหารในที่ประชุมอย่างเป็นประจำ รวมถึงการวางแผนแนวทางในการดำเนินงานเพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานในองค์กรเกิดความผูกพันต่อองค์กรมากขึ้นต่อไป

สรุปผลการดำเนินงาน

จากการทำแบบสอบถามของพนักงานในทุกๆระดับประจำปี 2568 ทั้งสิ้นจำนวน 185 คน พบว่าระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเพิ่มขึ้นจากปี 2567 เล็กน้อยจากการปรับโครงสร้างองค์กรบางส่วนเพื่อให้การบริหารจัดการมีความคล่องตัวและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน โดยความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอยู่ในระดับ “กลาง” ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าแนวทางการดูแลทรัพยากรบุคคลขององค์กรยังทำได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการดูแลพนักงานได้ทั่วถึง แต่ยังคงต้องพัฒนาและเพิ่มกิจกรรมร่วมกันเพื่อให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กรมากขึ้น อย่างไรก็ตามทางบริษัทมีการวางแผนนโยบายที่ช่วยสนับสนุนและดูแลบุคคลากรขององค์กรเพื่อเป้าหมายการมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

สิทธิประโยชน์ของพนักงาน



- ประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ



- ตรวจสอบสุขภาพประจำปี



- เงินช่วยเหลือพิเศษ (งานแต่งงาน เงินช่วยเหลืองานศพพนักงานและครอบครัว งานบวช ช่วยค่าคลอดบุตร)



- เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยันและค่าล่วงเวลาทำงาน (OT)



- เสื้อฟอร์มชุดทำงาน



- อุปกรณ์และเครื่องป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

สวัสดิการและผลประโยชน์อื่นๆ

เพื่อให้พนักงานมีหลักประกันที่ดีมีความมั่นคง และมั่นใจกับการสร้างสรรค์ผลงานที่ดีที่สุดตามภารกิจและความรับผิดชอบ บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และจัดสวัสดิการเพิ่มเติม นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ สวัสดิการช่วยเหลือกรณี ประสบสาธารณภัย สวัสดิการเกี่ยวกับการประกันอุบัติเหตุ สวัสดิการเกี่ยวกับการตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการเงินช่วยเหลือกรณีมีภรรยาหรือสามี สวัสดิการเงินช่วยเหลือในการคลอดบุตร และสวัสดิการเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทั้งนี้เกณฑ์ในการกำหนดสวัสดิการต่าง ๆ เป็นไปตามระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้น ๆ สำหรับการจัดสวัสดิการเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการออมและเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิต ให้แก่พนักงานทั้งในระยะสั้น และระยะยาวหลังเกษียณอายุอย่างเป็นรูปธรรม

โครงการ Happy Workplace

บริษัทฯ มีนโยบายในการดูแลพนักงานแบบองค์รวมด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดความสุขในที่ทำงาน “HAPPY WORKPLACE” มาสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัวของพนักงาน ทำให้พนักงานมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทำให้บริษัทฯ เป็นองค์กรแห่งความสุขและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทุกประเภทในอนาคต





การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ส่งเสริมความเท่าเทียม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค เท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณค่าความเป็นมนุษย์ และไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่อง เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว เพศ อายุ รวมถึงผู้พิการ และสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานต่อการดำเนินงานธุรกิจขององค์กร จึงได้จัดให้มีระบบการดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ตั้งแต่กระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการพิจารณาผลการปฏิบัติงานภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม




พร้อมทั้งจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด โดยมุ่งเน้นให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัย ในสถานที่ทำงานที่มีสภาพแวดล้อมเหมาะสม อีกทั้งบริษัทฯ ยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียม เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบ และเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

เป้าหมาย:

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
สัดส่วนพนักงานหญิงมีจำนวนมากกว่า 30 %	≥ 30 %	48 %	≥ 40 %
สัดส่วนผู้บริหารหญิงมีจำนวนมากกว่า 30 %	≥ 30 %	50 %	≥ 40 %
สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ	✓	✓	✓

- สนับสนุนแนวทางการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม เคารพซึ่งกันและกัน และไม่เลือกปฏิบัติ
- เคารพความแตกต่างที่หลากหลายของพนักงาน

รายละเอียดและจำนวนพนักงานในองค์กร

	2566	2567	2568
 จำนวนพนักงานทั้งหมด	98	98	185
 จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ	32	28	96
	66	70	89
18-30 ปี	48	43	94
31-49 ปี	44	49	86
50 ปี+	6	6	5
จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ			

2566 2567 2568

จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับของพนักงาน			
• ผู้บริหาร	4	4	4
• ผู้บริหารชาย	2	2	2
• ผู้บริหารหญิง	2	2	2
• หัวหน้างาน	18	17	24
• ระดับปฏิบัติการ / เจ้าหน้าที่	76	77	157
สัดส่วนพนักงานประจำ	100	100	100
สัดส่วนพนักงานสัญญาจ้าง (รายเดือน / รายวัน)	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ลาออก	29	27	18
สัดส่วนพนักงานที่ลาออก	2.3%	1.9%	0.9%
จำนวนพนักงานที่ลาออกจำแนกตามเพศ			
• ชาย	13	12	1
• หญิง	16	15	17
จำนวนพนักงานที่ลาออกจำแนกตามอายุ			
• 18-30 ปี	20	19	9
• 31-49 ปี	9	8	7
• 50 ปีขึ้นไป	0	0	2
จำนวนพนักงานใหม่			
จำนวนพนักงานใหม่	43	29	15
สัดส่วนพนักงานใหม่	3.4%	2.0%	0.7%
จำนวนพนักงานใหม่			
• ชาย	22	22	1
• หญิง	21	7	14
จำนวนพนักงานใหม่จำแนกตามอายุ			
• 18-30 ปี	35	22	11
• 31-49 ปี	8	7	4
• 50 ปีขึ้นไป	0	0	0
จำนวนพนักงานผู้พิการ	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอด	1	1	1
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดและกลับมาทำงาน	0	0	1
จำนวนข้อร้องเรียนด้านทรัพยากรบุคคล	0	0	4
จำนวนการละเมิดจริยธรรมธุรกิจ	0	0	0
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน



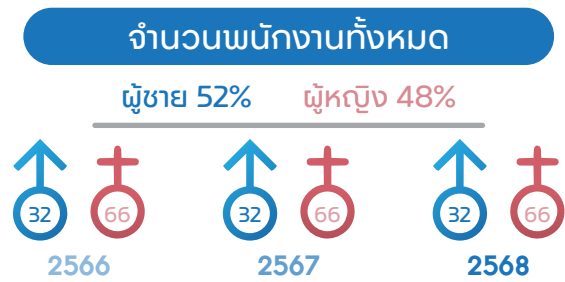
ความเสี่ยงและโอกาส

ปัจจุบันในสังคมไทยได้ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมและการยอมรับความแตกต่างมากขึ้น อีกทั้งยังให้ความสนใจกับปัญหาความไม่เท่าเทียมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของความเหลื่อมล้ำต่าง ๆ ทั้งด้านการศึกษา ด้านการงาน และ ด้านการเข้าถึงโอกาสต่าง ๆ ทำให้บริษัทฯ ตระหนักได้ว่าความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงแนวทางในการทำงาน ที่มีการปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปหลายอย่างในขณะนี้ ซึ่งบริษัทฯ ได้เห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนความเท่าเทียมและลดความเหลื่อมล้ำภายในองค์กร โดยการกำหนดนโยบายความเท่าเทียม ที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติสากล (SDGs) ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเลือกปฏิบัติและสนับสนุนโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงโอกาสเหล่านั้นได้อย่างเสมอภาค พร้อมกับการมีแนวทางในการปฏิบัติต่อพนักงานในองค์กรอย่างไม่เลือกปฏิบัติด้วย เพื่อมุ่งเน้นสู่การบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการยึดหลักความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวน และสำรวจประเด็นด้านความเท่าเทียมในองค์กร โดยให้ความสำคัญกับความหลากหลายของพนักงาน ผ่านการจ้างงาน การพัฒนาศักยภาพ และการวางแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพให้แก่พนักงานอย่างเท่าเทียมและต่อเนื่อง รวมทั้งยังมีการส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมทางเพศระหว่างพนักงานเพศหญิง และ พนักงานเพศชาย ในการพิจารณาผลการปฏิบัติงานภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม โดยบริษัทจะนำผลการประเมินปฏิบัติงานมาใช้กำหนดและพิจารณาค่าตอบแทน และการปรับเงินเดือนประจำปี เพื่อสร้างความมั่นคงและแนวทางการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน โดยมีกระบวนการดำเนินงานที่โปร่งใสและชัดเจน ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน โดยเป็นไปตามความสามารถที่เกี่ยวข้องกับลักษณะความรับผิดชอบในงาน นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมคุณค่าทางธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างมีความรับผิดชอบ และเคารพสิทธิพื้นฐานอย่างเท่าเทียมตลอดกระบวนการ

สรุปผลการดำเนินด้านความเท่าเทียม



สิทธิมนุษยชน



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งโอกาสทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าเกิดขึ้นได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม ประกอบกับปัจจุบันข้อกำหนดด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีความเข้มข้นมากขึ้น จึงทำให้บริษัทฯ ต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านดังกล่าว และพร้อมที่จะเป็นต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินธุรกิจของ เบทเตอร์ เวิลด์ กรีน จึงเป็นที่มาของอุดมการณ์ และแนวทางในการดำเนินงานเพื่อแสดงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย:

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
ทุกหน่วยงานภายในองค์กร ได้รับการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน	✓	✓	✓
กลุ่มลูกค้าได้ถูกประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	✓	✓	✓
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ (กรณี)	0	0	0

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

ด้านสิทธิมนุษยชน

เคารพในเกียรติและศักดิ์ศรีของแต่ละบุคคล ความมีอิสระ ความเป็นส่วนตัว การมีสิทธิอันชอบธรรม ตามกฎหมายและสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยก เพศ ชนชั้นหรือเชื้อชาติ บริษัทฯ กำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดโดยถือเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานและไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล



ความเสี่ยงและโอกาส

สิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่สังคมให้ความสำคัญมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งมีเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนในหลากหลายรูปแบบที่อาจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การละเมิดความเป็นสิทธิแรงงาน การเรียกร้องการขึ้นเงินเดือนพนักงาน และการรวมตัวเพื่อประโยชน์ของพนักงาน การปิดกั้นเสรีภาพในการแสดงออก การเรียกร้องในประเด็นการเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า ตลอดจนความเสมอภาคทางสังคมอื่น ๆ อาทิ ศาสนา สีผิว เชื้อชาติ ฯลฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการในด้านของสิทธิมนุษยชน จึงได้ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่อาจจะละเมิดสิทธิมนุษยชนในด้านต่าง ๆ และเรายังให้ความสำคัญกับความเสมอภาค โดยมุ่งสร้างความเข้าใจเรื่องสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานในพื้นที่ หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญ เรื่องสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งองค์กรสนับสนุนและยอมรับในความหลากหลาย ตลอดจนความแตกต่างด้านความคิด เพื่อมุ่งหวังให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลุล่วงตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัดและมีระเบียบการบริหารงานบุคคลที่ส่งเสริมสิทธิและสนับสนุนการพัฒนาเพื่อการเติบโตของบุคลากรทุกระดับ ให้การเคารพสิทธิมนุษยชน โดยปฏิบัติตามทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยมุ่งมั่นและรักษาไว้ ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรม และ เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์และแผนงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งหวังให้ไม่เกิดข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานและทำการปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการด้านสิทธิมนุษยชนตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมและความสำคัญในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ให้ผู้บริหารและพนักงาน และขยายผลไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และการให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และการสร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการฝึกอบรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดโอกาสที่เท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ อีกทั้งยังคงมุ่งเน้นการจัดการสวัสดิการที่เป็นธรรมและเอื้อประโยชน์ต่อพนักงานในทุกรูปแบบ ทั้งด้านสวัสดิการและการดูแลสุขภาพ

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

0

กรณี

ผลการดำเนินงาน
ปี 2568

ทุกหน่วยการดำเนินงานได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน	✓
กลุ่มลูกค้าได้ถูกประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	✓

ผลงานที่สำคัญ:

- มีการสื่อสารเพื่อมุ่งสร้างความตระหนักรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนเชิงรุกภายในองค์กร
- มีการประเมินคุณค่าด้านสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม
- ร้อยละ 100 ของพื้นที่ดำเนินงาน ได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
- กลุ่มลูกค้าที่พหุมีความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้รับการกำหนดมาตรการในการลดความเสี่ยง
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Critical Tier1) ได้รับการประเมิน ESG on Site Audit
- ไม่มีข้อร้องเรียนกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยืนยันต่อเนื่องทุกปี

บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งการประเมินของบริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นว่าการควบคุมภายในและแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนมีความเพียงพอและเหมาะสมในทุกพื้นที่

อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน



อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยเป็นเรื่องที่สำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งหากไม่มีมาตรฐานหรือแนวทางรับมือที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดเป็นปัจจัยความเสี่ยงหนึ่งได้ในอนาคต บริษัทฯ จึงมีมาตรการรองรับการทำงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลขององค์กรมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีอีกทั้งเป็นการสร้างการมีส่วนร่วม ความมั่นใจในการทำงาน และ สร้างความผูกพันต่อองค์กรอีกด้วย ส่งผลให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง และ ยั่งยืน

เป้าหมาย: บุคลากรของบริษัทได้รับความคุ้มครองดูแลด้านอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
การบาดเจ็บของพนักงาน (กรณี)	0	6	0
การบาดเจ็บของผู้รับเหมา (กรณี)	0	ไม่มีผู้รับเหมา	0
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (กรณี)	0	2	0
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (กรณี)	0	ไม่มีผู้รับเหมา	0
จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน (กรณี)	0	0	0
จำนวนผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน (กรณี)	0	ไม่มีผู้รับเหมา	0

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย

สนับสนุนด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย และความมั่นคงของพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดสุขอนามัยที่ดี และ สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โดยมุ่งเน้นให้มีการควบคุม และการดำเนินการในป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ทั้งนี้จึงได้จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ตามมาตรฐานต่างๆ และมีการส่งเสริมด้าน สุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน รวมถึงการจัดเวลาในการทำงานที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้าน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมุ่งเน้นรักษาสภาพการทำงานที่ดี ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ โดยพนักงานจะได้รับอุปกรณ์ป้องกัน และการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องเพื่อความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

- บริษัทฯ สามารถรักษามาตรฐานความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด จึงส่งผลให้สถิติอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น ศูนย์

สถิติความปลอดภัย

ในปี 2568 มีรายงานอัตราการบาดเจ็บของพนักงานโดยมี อุบัติเหตุเกิดขึ้นจำนวน 0 ครั้ง ซึ่งไม่มีการเกิดอุบัติเหตุในระหว่างการทำงานเนื่องจากทางบริษัทมีการรักษาความปลอดภัยอย่างสูงและมีกรอบรณพนักงานด้านความปลอดภัยอยู่เสมอ

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

รายละเอียดความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	หน่วย	2566	2567	2568
ชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	196,666	207,858	475,128
ชั่วโมงการทำงานจริง	ชั่วโมง	189,497	198,521	436,600
ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา (OT)	ชั่วโมง	7,169	9,337	38,528
• ผู้รับเหมา		-	-	-
จำนวนการฝึกอบรม	ครั้ง			
• การจัดการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย	ครั้ง	11	2	2
• จำนวนผู้เข้าการฝึกอบรมต่อหลักสูตรด้านความปลอดภัย	ครั้ง	41	80	155
• การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินเพลิงไหม้ประจำปี	ครั้ง	1	1	1
จำนวนการเกิดเหตุ	ครั้ง			
• จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน	ครั้ง	0	0	6
• จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	0	0	2
• จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	ครั้ง	0	0	0
• จำนวนการรั่วไหลของเสียจากกระบวนการทำงานที่มีนัยสำคัญ	ครั้ง	0	0	0
การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม				
• ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0
• จำนวนครั้งในการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0

หมายเหตุ : ปี 2562-2563 มีการปรับข้อมูลชั่วโมงการทำงานโดยรวมสำนักงานใหญ่แล้ว

ความเสี่ยงและโอกาส

ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย หรือ สถานการณ์อันตรายบางเหตุการณ์ อาจเกิดขึ้นได้จากกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการบริการจัดการกากอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่แล้วทั้งที่อันตรายและไม่อันตราย โดยกระบวนการบำบัด กำจัด และนำกลับมาใช้ใหม่ด้านพลังงานมีความเสี่ยงต่อการก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมดำเนินงาน ตั้งแต่กระบวนการขนส่ง การบำบัดและกำจัดกากอุตสาหกรรม รวมถึงความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของพนักงาน ชุมชนใกล้เคียง หากมีการบริหารจัดการไม่มีประสิทธิภาพ

เพื่อลดสาเหตุที่ทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยทั้งจากสุขภาพและบริบทแวดล้อมอันส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน บริษัทฯ จึงมีนโยบายการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน และ เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ จึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน โดยเน้นการให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการขนส่ง การบำบัดและกำจัดกากอุตสาหกรรม รวมทั้ง มีการจัดการขั้นตอนการปฏิบัติงานและปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีการให้ความรู้ ความเข้าใจกับพนักงานทุกระดับด้วยการจัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง สำหรับสถานประกอบการและพนักงานจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะ การเตรียมความพร้อมและมีแผนรับมือที่ดีนั้น สามารถลดความเสียหายและความเสี่ยงได้ รวมถึงความตระหนักรู้ให้กับพนักงานยังถือเป็นปัจจัยสำคัญ เพื่อสร้างความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ความเสี่ยงและลดระดับความเสี่ยงขององค์กรลงได้

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 ในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน ครอบคลุมพนักงาน ลูกจ้าง และผู้รับเหมา โดยพิจารณาผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องภายในศูนย์บริหารและจัดการกากอุตสาหกรรมและสำนักงานใหญ่

- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีของพนักงานและลูกจ้างทุกคน โดยในปี 2568 มีการประชุมของคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นทางการเป็นประจำเพื่อทบทวนแผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน เช่น การฝึกซ้อมแผนการเตรียมความพร้อมและตอบสนองกรณีฉุกเฉิน การตรวจสอบสภาพพื้นที่ทำงาน จัดอบรมหลักสูตรความรู้ด้านการดับเพลิงขั้นต้น จัดอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย

ความปลอดภัยในการทำงาน

- การกำหนดแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน อาทิ การสำรวจสภาพแวดล้อมในบริเวณสถานที่ทำงาน การตรวจสอบอุปกรณ์ตามกฎหมาย การอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมา/คู่ค้าที่ปฏิบัติงาน ในพื้นที่ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือประกอบการปฏิบัติงาน การซ้อมแผนกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน อบรมอพยพหนีไฟ
- การรายงานและเสนอมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัย
- การสำรวจการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน และตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการ
- การวางระบบรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย คิดค้นพัฒนานวัตกรรมให้สอดคล้องกับสภาพการทำงาน โดยให้เป็นหน้าที่ของลูกจ้างทุกคน ทุกระดับต้องถือปฏิบัติตาม และติดตามและรายงานผล ความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง

สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

ปลูกสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน เพื่อเน้นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม โดยในปี 2568 ดำเนินการ ดังนี้

- สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ได้แก่ หลักสูตรการตรวจสอบความปลอดภัยรอบศูนย์บริหารการจัดการของเสีย หลักสูตรวิธีการสวมใส่ การบำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) หลักสูตรการชั่งชั่งปลอดภัย การฝึกซ้อมการดับเพลิงและอพยพหนีไฟ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เกี่ยวกับทฤษฎี การใช้อุปกรณ์ระงับเหตุฉุกเฉิน ต่างๆ
- ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการชี้บ่งและประเมินความเสี่ยงอันตราย เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการกระบวนการด้วยวิธีการดำเนินงานในลักษณะเชิงป้องกัน เช่น กิจกรรม 5 ส. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย การปรับเปลี่ยนขั้นตอนการทำงาน การออกแบบทางวิศวกรรม
- จัดทำรายงานการเกิดและสอบสวนอุบัติเหตุ/อุบัติการณ์ ทุกครั้งที่เกิดขึ้นจากการทำงานในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงสาเหตุและนำไปสู่มาตรการป้องกันและแก้ไขไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำอีก

สรุปผลการดำเนินงาน

- มีการประชุมของคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำเพื่อทบทวนแผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เพื่อการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 : 2018
- ดำเนินการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น อุณหภูมิ ฝุ่นละอองในอากาศ กลิ่น สารเคมีฯ
- บริษัทฯ สามารถรักษามาตรฐานความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงานเพราะตระหนักดีว่าผู้ที่มาปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 เป็นต้น รวมถึงการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับผ่านนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายเพื่อลดจำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident)

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายปี 2570
การบาดเจ็บของพนักงาน (กรณี)	0	6	0
การบาดเจ็บของผู้รับเหมา (กรณี)	0	ไม่มีผู้รับเหมา	0
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (กรณี)	0	2	0
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (กรณี)	0	ไม่มีผู้รับเหมา	0
จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน (กรณี)	0	0	0
จำนวนผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน (กรณี)	0	0	0

เป็นเหตุการณ์บาดเจ็บที่ไม่รุนแรงของพนักงาน โดยทางบริษัทฯ ได้ดูแลพนักงานตามนโยบายขององค์กร ที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพชีวิตและการทำงานของพนักงานทั่วทั้งองค์กร

มาตรการป้องกันอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน

1. การวิเคราะห์และสอบสวนอุบัติเหตุ
บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์หาสาเหตุรากของอุบัติเหตุ อย่างเป็นระบบ เพื่อกำหนดแนวทางป้องกันและลดโอกาสการเกิดซ้ำ
2. การปรับปรุงกระบวนการทำงาน
มีการทบทวนและปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยง พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมในแต่ละขั้นตอนอย่างเหมาะสม
3. การพัฒนาศักยภาพและความตระหนักของพนักงาน
จัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมความตระหนัก
4. การบริหารจัดการอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล
กำหนดให้พนักงานใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่เหมาะสมกับลักษณะงาน พร้อมทั้งมีการตรวจสอบและควบคุมการใช้งานอย่างเคร่งครัด
5. การจัดการพื้นที่เสี่ยง
กำหนดเขตพื้นที่เสี่ยง ติดตั้งป้ายเตือน และจำกัดการเข้าถึงเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อควบคุมความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน
6. การตรวจสอบและติดตามผล
มีการตรวจประเมินด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย เช่น อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน
7. การส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย
สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุและข้อเสนอแนะด้านความปลอดภัย เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

แนวทางการดูแลพนักงานกรณีได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน

1. การให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นและส่งต่อรักษา
บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมพยาบาลเบื้องต้นโดยเจ้าหน้าที่ที่ผ่านการอบรม และดำเนินการส่งต่อพนักงานเข้ารับการรักษาในสถานพยาบาลที่เหมาะสมอย่างทันทั่วทั้งที่
2. การดูแลค่ารักษาพยาบาลและสิทธิประโยชน์
บริษัทฯ สนับสนุนค่ารักษาพยาบาลตามสิทธิประกันสังคมและ/หรือสวัสดิการของบริษัท รวมถึงทางบริษัทมีประกันอุบัติเหตุเพิ่มเติมให้พนักงานเพื่อได้รับการรักษาอย่างต่อเนื่อง
3. การติดตามอาการ
มีการติดตามผลการรักษาอย่างใกล้ชิดเพื่อให้พนักงานสามารถกลับมาปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย
4. การปรับลักษณะงานชั่วคราว (กรณีได้รับบาดเจ็บรุนแรง)
กำหนดแนวทางการกลับเข้าทำงานโดยพิจารณาปรับลักษณะงานหรือหน้าที่ให้เหมาะสมกับสภาพร่างกายของพนักงานในช่วงฟื้นตัว
5. การให้คำปรึกษาและดูแลด้านจิตใจ (กรณีได้รับบาดเจ็บรุนแรง)
บริษัทฯ ให้การสนับสนุนด้านจิตใจ เช่น การให้คำปรึกษา เพื่อลดผลกระทบจากเหตุการณ์และเสริมสร้างความมั่นใจในการกลับมาทำงาน
6. การสื่อสารกับครอบครัวพนักงาน (กรณีได้รับบาดเจ็บรุนแรง)
มีการประสานงานและแจ้งข้อมูลที่เป็นแก่ครอบครัวพนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการดูแลรักษา
7. การสอบสวนอุบัติเหตุและป้องกันการเกิดซ้ำ
ดำเนินการสอบสวนหาสาเหตุของอุบัติเหตุ และนำผลไปปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ

กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย

กิจกรรมแนวทางการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ

กิจกรรมการหยั่งรู้อันตราย (Kiken Yoshi Training : KYT)



จากผลการดำเนินกิจกรรมประจำปี 2568 เกี่ยวกับ “กิจกรรมKYT” ซึ่งองค์กรได้นำกิจกรรมKYTที่ผ่านการวิเคราะห์แล้วมาทำกิจกรรม “มีอชี่ ปากอชี่” ช่วงที่มีการ Morning Talk หน้าแถวเช้าวันจันทร์ พร้อมทั้ง ได้กำหนดมาตรการหรือวิธีการจัดการอันตรายเหล่านั้นเพื่อให้เกิดความปลอดภัย ซึ่งองค์กรได้นำไปปรับใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม เพื่อใช้เตือนสติก่อนเกิดเหตุการณ์เสี่ยงอันตรายต่อเนื่องไปถึงปี 2569

กิจกรรมค้นหาความเสี่ยง และส่งเสริมการหยั่งรู้อันตราย



ประชาสัมพันธ์การแจ้งรายงาน Near miss ที่มีโอกาสเกิดอุบัติเหตุกิจกรรมรับแจ้งความเสี่ยงรับแจ้งอันตราย โดยให้สแกน QR Code ในการกรอกข้อมูล โดยมีรางวัลเงินสะสม 20บาท/1 เรื่อง ผ่านทาง ช่องทางต่าง ๆ เช่น หัวหน้าศูนย์ฯ จป.หัวหน้างาน ,สื่อสารองค์กร เพื่อจูงใจการมีส่วนร่วมของพนักงาน พร้อมทั้งมีการตรวจคุมพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ

กิจกรรมจป.พบพนักงาน



ลงพื้นที่ความถี่ทุก 3 เดือน เพื่อเป็นการเตือนเน้นย้ำกฎและวิธีการทำงานที่ปลอดภัย เน้นสื่อสารพนักงานเพื่อรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านความปลอดภัยองค์กร จะได้นำไปปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน

กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย

การสร้างความปลอดภัยในเรื่องของความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน โดยกำหนดเป็นกฎข้อบังคับใช้และมีบทลงโทษสำหรับพนักงานที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานของบริษัท ได้แก่ การดับเพลิงเบื้องต้น การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สำรวจพื้นที่ในอาคารสำนักงานในจุดเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายจากการทำงานและอัคคีภัย และดำเนินการปรับปรุงโดยการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม หรือเปลี่ยนอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และมีการตรวจสอบอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานเป็นประจำ เช่น เครื่องดับเพลิงชนิดปราศจากCFC, ไฟฉายสำรองติดอยู่บริเวณทางออกฉุกเฉิน, ป้ายเตือน(Safety Sign) เป็นต้น

การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ปี 68



การดับเพลิงเบื้องต้น ปี 68



การพัฒนาทรัพยากรบุคคล



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรอย่างมาก การพัฒนาบุคลากรคือหนึ่งในปัจจัยหลักในการพัฒนาองค์กร นอกจากการส่งเสริมแล้วทางบริษัทยังให้ความสำคัญในด้านอื่นๆ เช่น การกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และทักษะด้านอื่นๆ ที่พนักงานต้องการเรียนรู้เพื่อนำมาพัฒนาในงานที่ตนเองรับผิดชอบ นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีการจัดกิจกรรมภายในเพื่อสร้างความสามัคคีและความผูกพันต่อองค์กรอีกด้วย

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
หลังจากพนักงานได้รับ ความรู้ เทคนิค ทักษะ จากการฝึกอบรม ช่วยให้พนักงานปฏิบัติงานได้ดีขึ้น	100 %	100 %	100 %
ปัญหาข้อเรียกร้อง	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี

หมายเหตุ: อ้างอิงจากแบบสอบถามประจำปี

- เพื่อให้บุคลากรของธุรกิจได้ปฏิบัติงานด้วยความราบรื่นและมีประสิทธิภาพ
- เพื่อลดอัตราการลาออกของบุคลากรในองค์กร

↓ 50%

- พนักงานมีความเต็มใจเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทในระดับต่ำ
- การจัดกิจกรรมของทางบริษัทมีส่วนช่วยในการพัฒนาส่วนงานของพนักงานในระดับต่ำ

50-74%

- พนักงานมีความเต็มใจเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทในระดับกลาง
- การจัดกิจกรรมของทางบริษัทมีส่วนช่วยในการพัฒนาส่วนงานของพนักงานในระดับกลาง

↑ 75%

- พนักงานมีความเต็มใจเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทในระดับสูง
- การจัดกิจกรรมของทางบริษัทมีส่วนช่วยในการพัฒนาส่วนงานของพนักงานในระดับสูง

แนวทางการบริหารจัดการ

- การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และการสื่อสารระหว่างกันภายในองค์กร รวมถึงจัดโครงการอบรมและพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของพนักงานตามระดับและลักษณะงานอย่างต่อเนื่อง
- สร้างปฏิสัมพันธ์เชิงบวกในกลุ่มพนักงาน ผ่านให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมความผูกพันระหว่างกันภายในองค์กร
- การศึกษาคูณานหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรง เช่น การพัฒนาธุรกิจ

ผลสำเร็จของการดำเนินงาน:

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
อัตราความพึงพอใจของพนักงานในบริษัท	≥ 75 %	75 %

การฝึกอบรมของพนักงาน

รายละเอียดด้านการฝึกอบรม	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชม./คน/ปี)	ชั่วโมง	45.6	40.4	35.6
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ตามเพศ)	ชั่วโมง			
• เพศชาย	ชั่วโมง	26.6	33	23.6
• เพศหญิง	ชั่วโมง	19	9	12
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ตามระดับพนักงาน)	ชั่วโมง			
• ระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง	24	9.2	24.01
• ระดับหัวหน้าแผนก ส่วนงาน ฝ่าย และผู้จัดการ	ชั่วโมง	21.6	35.2	11.5
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา	บาท	131,365	91,840	115,977

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของพนักงานตามระดับและลักษณะงานอย่างต่อเนื่องโดยทางบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ทั้งภายในและภายนอก รวมจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 35.6 ชั่วโมงต่อคน

การศึกษาดูงานกับหน่วยงานภายนอก

เพื่อเพิ่มประสบการณ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรง เช่น การพัฒนาธุรกิจ ดังนี้

ระดับตำแหน่ง	จำนวนผู้ปฏิบัติงาน (คน)	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย
			ปี 2568 (ร้อยละ)	ปี 2568 (ร้อยละ)
			(ร้อยละของผู้ปฏิบัติงานแต่ละระดับ)	
ผู้บริหารระดับสูง	4	3	75	100
ระดับหัวหน้า	24	18	75	100
พนักงาน	157	130	83	100

อัตราการลาออกของพนักงาน

ปี 2568	BWG	BG	BWC	BWT	BME	AKP	ETC	EEC	AVA	RH	สบ
จำนวนของพนักงานที่ลาออก (รวมบริษัทฯ และ บริษัทในเครือ)	18	90	49	25	32	40	5	15	0	2	276
%เทียบลาออก/จำนวนพนักงานทั้งหมด (รวมบริษัทฯ และ บริษัทในเครือ)	0.9%	1.9%	7.4%	0.8%	2.5%	2.2%	1.4%	0.7%	0%	1.0%	1.6%

ความเสี่ยงและโอกาส

บุคลากรถือเป็นหนึ่งในทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุเป้าหมายของบริษัทและเป็นนักพัฒนาบริษัท เนื่องจากการทำธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง การรักษาและสร้างความผูกพันของพนักงานจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน หากบริษัทฯ ไม่สามารถเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรของตนเอง เพื่อให้การดำเนินงานดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และรองรับการขยายตัวขององค์กร อาจส่งผลให้เสียโอกาสในการขยายธุรกิจ และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของกิจการได้ ดังนั้น การจัดการทรัพยากรบุคคลจึงนับว่าเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาบุคลากร

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพและทักษะที่หลากหลายให้แก่พนักงาน ด้วยเล็งเห็นว่าองค์กรจะเติบโตและแข่งขันได้ ต่อเมื่อพนักงานได้มีเครื่องมือและทักษะที่พร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน ที่จะส่งเสริมให้เกิดการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และยังสามารถส่งมอบผลงานที่ดี ซึ่งจัดเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมของพนักงานที่จะปฏิบัติงานในสายงานอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมหลายด้าน ปัจจุบันพนักงานขององค์กรมีทักษะที่เข้มแข็งขึ้น โดยพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนาผ่านโครงการหลักสูตรเพื่อให้พนักงานได้รับการ Upskill และ Reskill โดยการพัฒนาศักยภาพสำหรับพนักงานจะสอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงานนั้น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยการจัดทำแผนและจัดอบรมให้กับพนักงานในทุกหลักสูตรที่สำคัญ และเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจ มีกระบวนการในการคัดเลือกสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีผู้บริหารและพนักงานที่มีคุณภาพ และเพียงพอต่อการขยายการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึง บริษัทฯ ได้มีการบริหารผลการปฏิบัติงานโดยใช้ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Index หรือ KPI) ที่ถ่ายทอดลงมาตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงในระดับพนักงานปฏิบัติการต่างๆ เพื่อให้การทำงานมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายของบริษัทฯ

สรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

กรณีการร้องเรียนโดยพนักงาน

4 กรณี

ข้อร้องเรียนโดยพนักงานได้รับการแก้ไข

100%

คะแนนความพึงพอใจ
ของพนักงานเฉลี่ยรวม

75%

จากการทำแบบประเมินสอบถามของพนักงานในทุกระดับประจำปี 2568 รวมทั้งสิ้น 185 คน พบว่าหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรที่ทางบริษัทจัดให้พนักงานคิดเป็นมากกว่า 75 % ซึ่งหมายถึงการพัฒนาบุคลากรของบริษัทตรงต่อความต้องการและสามารถนำไปพัฒนาส่วนงานนั้นของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ : จำนวนข้อร้องเรียนจำนวน 4 กรณี เกี่ยวกับข้อร้องเรียนจากการปฏิบัติ/ดำเนินงานเป็นหลัก เช่น ที่จอดรถ , การสื่อสารการรักษาความสะอาด , การปรับการทำงานแล้วเสร็จของช่างซ่อมบำรุง เป็นต้น ซึ่งบริษัท ได้มอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องทำการแก้ไขแล้ว 4 กรณี

การจ้างงานท้องถิ่นและสร้างอาชีพ



เพื่อเป็นการสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้มีการแบ่งปันโอกาส สร้างงาน สร้างอาชีพ ให้แก่คนในพื้นที่ เพื่อเป้าหมายในการสนับสนุนและช่วยเหลือสังคม และคนในชุมชน เพื่อให้มีรายได้ และ ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และยิ่งไปกว่านั้นคือ รู้สึกถึงคุณค่าในตนเอง และพร้อมที่จะสร้างประโยชน์ให้กับสังคมต่อไปอย่างไม่สิ้นสุด

เป้าหมาย: ส่งเสริมการจ้างงานและสร้างอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
อัตราความพึงพอใจของพนักงานท้องถิ่น	≥ 75 %	75 %	>85 %

หมายเหตุ: อ้างอิงจากแบบสอบถามประจำปี

↓ 50%

- พนักงานมีความเต็มใจในการปฏิบัติหน้าที่ในระดับต่ำ
- พนักงานมีความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทในระดับต่ำ
- การจ้างงานของบริษัทช่วยผู้คนในชุมชนได้ในระดับน้อย

50-74%

- พนักงานมีความเต็มใจในการปฏิบัติหน้าที่ในระดับกลาง
- พนักงานมีความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทในระดับกลาง
- การจ้างงานของบริษัทช่วยผู้คนในชุมชนได้ในระดับกลาง

↑ 75%

- พนักงานมีความเต็มใจในการปฏิบัติหน้าที่ในระดับสูง
- พนักงานมีความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทในระดับสูง
- การจ้างงานของบริษัทช่วยผู้คนในชุมชนได้ในระดับสูง

ช่องทางการร้องเรียน

ทางบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสำหรับพนักงานเพื่อหาแนวทางการปฏิบัติงานโดยพนักงานสามารถส่งข้อร้องเรียนเรื่องงานได้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- ผ่านหัวหน้างาน
- ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ของฝ่ายบุคคล
- ผ่านช่องทางชุมชนสัมพันธ์
- กล่องแสดงความคิดเห็น

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกระจายรายได้สู่คนในท้องถิ่นที่มีศักยภาพ และความรู้ความสามารถ ซึ่งจะส่งผลให้คนพื้นที่และชุมชนโดยรวม มีความรู้ และ ความเข้าใจที่ดีต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรมากขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก อีกทั้งการพัฒนาชุมชนเป็นสิ่งที่มองข้ามไม่ได้ คือ การอยู่ร่วมกับคนในชุมชนอย่างสมดุลและยั่งยืน ดังนั้นการสนับสนุนคนในพื้นที่เพื่อมาปฏิบัติงานก็เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ ซึ่งจะทำให้การพัฒนาในลักษณะที่เรียกว่า “เศรษฐกิจดี สังคมไร้ปัญหา และ พัฒนาอย่างยั่งยืน” ซึ่งจะส่งผลทำให้คนส่วนใหญ่มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ความเสี่ยงและโอกาส

สถานะเศรษฐกิจที่มีความอ่อนไหวซึ่งได้รับผลกระทบมาจากสภาวะวิกฤตที่ผ่านมา ที่ได้ส่งผลกระทบต่อทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และ ส่งผลกระทบต่อรายได้ของภาคประชาชน ทั้งนี้การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศและตลาดแรงงาน จำเป็นจะต้องได้รับการสนับสนุนให้เกิดการปรับตัวของแรงงานเพื่อนำไปสู่การเติบโตทาง เศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการสร้างโอกาส รวมถึงลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมโดยการสร้างรายได้ สร้างอาชีพ และ มอบความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่คนในพื้นที่ เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ มุ่งลดผลกระทบจากการดำเนินงาน ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชน และเพื่อช่วยลดความขัดแย้งที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างองค์กรและชุมชน เพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้มีนโยบายสนับสนุนการจ้างงานคนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการสร้างงานสร้างอาชีพและกระจายรายได้ ช่วยเหลือคนในชุมชนท้องถิ่น รวมถึงบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะวิกฤตในปัจจุบันให้มีรายได้ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะในการทำงานต่าง ๆ ให้แก่ คนในชุมชน รวมทั้งเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน บริษัทฯ ได้มุ่งการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและชุมชน ผ่านหลากหลายช่องทาง อาทิ การจ้างงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน การสนับสนุนสินค้าชุมชน

สรุปผลการดำเนินงาน

จากการทำแบบสอบถามพนักงานท้องถิ่นประจำปี 2568 สรุปผลการจ้างงานท้องถิ่นทั้งหมดของบริษัทฯประจำปีมีรายละเอียดดังนี้

จำนวนพนักงานแบ่งตามสถานที่ทำงาน	2566	2567	2568
สำนักงานใหญ่	80	80	78
ศูนย์บริหารจัดการกากาฯ จ.สระบุรี	18	18	107
ศูนย์พลังงานทดแทน SRF เฟส1,2 จ.สระบุรี	0	0	0
ศูนย์พลังงานทดแทน SRF เฟส3 จ.อยุธยา	0	0	0
รวม	98	98	185

พนักงานประจำสำนักงานใหญ่ 42 % และพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ ณ ศูนย์ปฏิบัติการ 58 %

เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการมีส่วนร่วมดูแลและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพที่เป็นการสร้างโอกาสให้กับคนชุมชนท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมในแนวทางการพัฒนา และร่วมกำหนดแนวทางในการแก้ไขและวางแผนปฏิบัติ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือทรัพยากรทางการบริหารตลอดจนอำนาจในการตัดสินใจในการกำหนดกิจกรรม แนวทางการดำเนินกิจกรรมของตนเองให้เกิดขึ้นภายในชุมชนด้วยความเต็มใจ

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
อัตราความพึงพอใจของพนักงานท้องถิ่น	≥ 75 %	75 %

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและท้องถิ่น



การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องคำนึงถึงการสร้างคุณค่าร่วมกันกับชุมชนและสังคมโดยรอบ โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เติบโตไปพร้อมกัน ตามแนวคิด “เราห่วงใย ทุกชีวิต และ สิ่งแวดล้อม” โดยได้จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงในการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานที่เหมาะสม กับผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม

เป้าหมาย:

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
จำนวนปัญหาที่มีการร้องเรียนจากชุมชน	0	0	0
สัดส่วนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนที่ได้รับการแก้ไข	100%	100%	100%

หมายเหตุ: อ้างอิงจากแบบสอบถามประจำปี

- ไม่มีเหตุการณ์ข้อร้องเรียนหรือข้อขัดแย้ง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
- การเข้าถึงข่าวสารกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และความคิดเห็นของชุมชนต่อโครงการต่างๆ อย่างใกล้ชิด
- สร้างความพึงพอใจแก่ชุมชนโดยรอบ ผ่านโครงการ CSR อย่างเช่น โครงการส่งน้ำจนถึงฝั้น โครงการสอนน้องรักวิทย์ โครงการส่งขยะกลับบ้านงานภูฐานประจำปี และอื่นๆอีกมากมาย

นโยบายในการปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องเหมาะสม และคำนึงถึงผลกระทบ ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชน และสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุน กิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนที่ด้อยโอกาส ให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
2. คำนึงว่าส่วนหนึ่งเพื่อกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
3. สร้างจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ อย่างต่อเนื่อง
4. ปฏิบัติและให้ความร่วมมือหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล
5. ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย และสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิต่าง ๆ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักร ตลอดจนถึงกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. จัดให้มีระบบร้องทุกข์ในเรื่องที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชน ดำเนินการตรวจสอบสาเหตุ ปรับปรุงแก้ไข และ แจ้งผลการดำเนินงานให้ผู้ร้องทุกข์ทราบในเวลาอันควร
7. ให้การตอบสนองอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
8. ไม่กระทำการใด ๆ ที่ส่งผลเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
9. ไม่สนับสนุนกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นภัยต่อสังคม หรือศีลธรรมอันดีงาม และ/หรือเป็นการส่งเสริมอบายมุข

ความเสี่ยงและโอกาส

ในการดำเนินงานในการบริการจัดการกากอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่แล้วทั้งที่อันตรายและไม่อันตราย ผ่านกระบวนการบำบัด กำจัด และนำกลับมาใช้ใหม่ด้านพลังงาน หากมีการบริหารจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ และไม่คำนึงถึงผลกระทบในแต่ละด้าน ก็จะเป็นสาเหตุของความเสี่ยง ที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และ ชุมชนจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งกระบวนการขนส่ง การบำบัด และการกำจัดกากอุตสาหกรรม ที่รวมไปถึงความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของพนักงาน ชุมชนใกล้เคียง และ คนในพื้นที่ หากมีการบริหารจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น และมุ่งมั่นในการสร้างการมีส่วนร่วมและการรับฟัง ข้อคิดเห็นของชุมชน มาปรับปรุงการดำเนินงานและสนับสนุนให้เกิด การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ตรงกับความต้องการของคนในพื้นที่ จึงได้มีการมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เข้ามาทำการวางแผน ประเมิน และ การหาแนวทางในการจัดการ ทั้งภายในและภายนอก รวมถึงแผนการส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคนในพื้นที่ และชุมชนรอบข้าง ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการสนับสนุนและช่วยเหลือต่าง ๆ ทั้งในภาวะปกติ และ ภาวะวิกฤติ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม โดยให้ความสำคัญ กับการปฏิบัติตามมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องเหมาะสม และคำนึงถึงผลกระทบ ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities “CSR”) เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

จึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน โดยเน้นการให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการขนส่ง การบำบัดและกำจัดกากอุตสาหกรรม รวมทั้งมีการจัดการขั้นตอนการปฏิบัติงานและปรับปรุง ให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีการให้ความรู้ ความเข้าใจกับพนักงานทุกระดับด้วยการจัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ อย่างต่อเนื่องมีการตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศ ดิน และน้ำทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อเฝ้าระวัง ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดกับชุมชนใกล้เคียง ตลอดจนมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันและ ลดมลพิษที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

<p>กลยุทธ์ที่ 1 สร้างประชาคมที่ดีเพื่อร่วมกัน สร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างโอกาสให้กับชุมชน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างสังคมที่มีความปลอดภัย และใส่ใจทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>
<ul style="list-style-type: none"> • สร้างความผูกพันกับชุมชนโดยประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของทุกกลุ่ม • คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการเข้าถึงบริการ • พัฒนาชุมชนด้านเศรษฐกิจ • พัฒนาชุมชนด้านสุขภาพ • พัฒนาชุมชนด้านการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยเป็นสำคัญ
<h3>ขั้นตอนการดำเนินงาน</h3>		
<p>ขั้นตอนที่ 1 สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสำรวจความต้องการ ความคาดหวังและผลกระทบที่เกิดขึ้น จากการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>ขั้นตอนที่ 2 จัดลำดับความสำคัญเพื่อหาประเด็น ความสำคัญด้านความยั่งยืน</p>	<p>ขั้นตอนที่ 3 กำหนดกลยุทธ์และรูปแบบกิจกรรมที่ เหมาะสมกับประเด็นความสำคัญ</p>

สรุปผลการดำเนินงานด้านการรับผิดชอบต่อชุมชนและท้องถิ่น

ข้อร้องเรียนจากชุมชน

0 กรณี

บริษัทฯ ได้สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย ที่มีการจำแนกกลุ่ม ผู้ที่ได้รับผลกระทบทางตรง ผู้ที่ได้รับผลกระทบทางอ้อม และผู้ที่ได้ประโยชน์จากโครงการ ตั้งแต่เริ่มโครงการ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อปัญหา หรือข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาวางแผน และกำหนดแผนงาน พร้อมทั้งกำหนดมาตรฐานในด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งลดผลกระทบให้เหมาะสมในแต่ละกิจกรรม

ผลสำเร็จของการดำเนินงาน:

บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริษัทฯ เป็นประจำทุกปีจากการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริษัทฯ

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนปัญหาที่มีการร้องเรียนจากชุมชน	0	ไม่มีข้อร้องเรียน
สัดส่วนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนที่ได้รับการแก้ไข	100%	ไม่มีข้อร้องเรียน

กิจกรรมเพื่อสังคมเด่น ปี 2568

การพัฒนาชุมชนด้านสุขภาพ

การสาธารณสุข คือการป้องกันและรักษาโรคเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ สังคมที่พลเมืองมีสุขภาพอนามัยดีจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาทั้งตัวบุคคล สังคม และประเทศชาติ

ทั้งนี้ เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน ให้ความสำคัญในการสนับสนุนและพัฒนากิจกรรมด้านสาธารณสุขอย่างต่อเนื่อง ทั้งการสนับสนุนกิจกรรมขององค์กร หน่วยงานด้านสาธารณสุขต่างๆ โดยมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายให้คนในสังคมมีสุขภาพที่ดี อีกทั้งยัง สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในด้านการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี



BWG ใส่ใจผู้สูงอายุ ก้าวสู่ปีที่ 12

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการ “BWG ใส่ใจผู้สูงอายุ (เพื่อนพบเพื่อน)” ตอน “รักแม่ดูแลสายตา” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในชุมชน ผ่านการให้บริการตรวจวัดสายตาและมอบแว่นสายตาให้แก่ผู้สูงอายุที่มีปัญหาด้านการมองเห็น

ภายในกิจกรรม บริษัทได้จัดทีมผู้เชี่ยวชาญด้านสายตาลงพื้นที่ให้บริการตรวจวัดสายตาแก่สมาชิกชมรม “เพื่อนพบเพื่อน” อย่างใกล้ชิด พร้อมให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพสายตาที่เหมาะสม การดำเนินโครงการดังกล่าวช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถมองเห็นได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ส่งผลให้สามารถดำเนินกิจกรรมประจำวันได้อย่างสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดหาแว่นสายตา ซึ่งมีราคาค่อนข้างสูงในท้องตลาด

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการ BWG ใส่ใจผู้สูงอายุ ถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการมีส่วนร่วมสร้างสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน พร้อมส่งมอบคุณค่าและความสุขให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัย



“เบตเตอร์ โอบอุ้มผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส” ปีที่ 11

โครงการ “เบตเตอร์ โอบอุ้มผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส” เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมเพื่อสังคมที่จัดขึ้นเพื่อให้ความช่วยเหลือและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสในชุมชน โดยเฉพาะในพื้นที่ ตำบลห้วยแห้ง และตำบลหนองปลาไหลภายในโครงการได้มีการลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมเยียน ให้กำลังใจ พร้อมทั้งมอบ ปัจจัย 4 ที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ อาทิ อาหาร เครื่องอุปโภคบริโภค และสิ่งของจำเป็นต่าง ๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และช่วยให้ผู้รับความช่วยเหลือสามารถดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

โครงการนี้สะท้อนถึงความตั้งใจในการร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันและการดูแลซึ่งกันและกันในชุมชน โดยไม่เพียงแต่เป็นการมอบสิ่งของเพื่อช่วยเหลือในด้าน การดำรงชีพเท่านั้น แต่ยังเป็น การสร้างกำลังใจและความรู้สึกที่ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสไม่ได้ถูกทอดทิ้งจากสังคม การลงพื้นที่พูดคุย รับฟังปัญหา และให้กำลังใจจากผู้จัดโครงการ ถือเป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญที่ช่วยเติมเต็มพลังใจให้แก่ผู้รับความช่วยเหลือ

ในระยะยาว โครงการลักษณะนี้ยังสามารถเป็นแรงผลักดันให้เกิดกิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ ตามมา และช่วยกระตุ้นให้หน่วยงาน องค์กร และประชาชนในพื้นที่ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนในสังคมสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีศักดิ์ศรี มีคุณภาพชีวิตที่ดี และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างยั่งยืน.



การพัฒนาชุมชนด้านความรู้

การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินงานในกระบวนการต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับชุมชนที่อยู่โดยรอบพื้นที่ให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างเป็นปกติสุขบนพื้นฐานการดำเนินงานที่ยึดมั่นในการดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างสูงสุด ที่มีโอกาสสร้างผลกระทบจากการดำเนินงานทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงแบ่งระดับการสื่อสารเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและความมั่นใจของชุมชน

สำหรับการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทให้กับชุมชนโดยรอบถือเป็นสิ่งที่สำคัญเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและลดความวิตกกังวลที่อาจเกิดกับชุมชนเกี่ยวกับการดำเนินงานในปี 2568 มีดังนี้



Visit Site

การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินงานในกระบวนการต่าง ๆ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บนฐานการดำเนินงานที่ยึดมั่นในการดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างสูงสุด

โดยในปี 2568 ได้มีผู้เข้าเยี่ยมชม BWG ทั้งศูนย์สระบุรี และอยุธยาแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้



หน่วยงานตรวจสอบ 67 บริษัท
ลูกค้าดูทำลาย 403 บริษัท
ลูกค้าเยี่ยมชม 404 บริษัท
หน่วยงานภายนอก 47 หน่วยงาน



การสื่อสารผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

การสื่อสารกับสังคมโดยรวมจะเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท สอดแทรกผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ

BWG ธนาคารอิมสุข ปีที่ 2

โครงการ “ธนาคารอิมสุข” ได้เกิดขึ้น จากแนวคิดการจัดการขยะรีไซเคิลเพื่อให้สามารถเข้าสู่กระบวนการได้อย่างถูกวิธี ด้วยการนำหลัก 3R มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เป็นระบบ โดยมุ่งหวังในการนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วประเภทต่างๆ ให้กลับมามีประโยชน์อีกครั้ง อาทิ กระดาษ ขวดน้ำ พลาสติก และถุงพลาสติกสะอาด โดยให้ชาวบ้านในชุมชน ตำบลห้วยแห้ง ตำบลหนองปลาไหล และตำบลกุดนกเปล้า นำขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ จากครัวเรือน มา ณ จุดรับซึ่งขยะรีไซเคิล เพื่อนำมาประเมินราคา แลกรับของอุปโภคบริโภค สิ่งของที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน เช่น ข้าวสาร น้ำมัน น้ำปลา น้ำตาล ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน เป็นต้น

จากโครงการเล็กๆ ขยายความสำเร็จจากการตอบรับเป็นอย่างดี จากโรงเรียน ชุมชน โดยนำขยะเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมากกว่า 30,097.3 กิโลกรัม สามารถผลิตก้อนเชื้อเพลิงทดแทนได้ 23 ก้อน (น้ำหนัก 1.30 ตัน) ลดการใช้ถ่านหินได้ 21,409.49 กิโลกรัม ลดการเกิดก๊าซมีเทนได้ 58,961.33 KgCO₂e และสามารถเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ได้ 2,948 ต้น

โครงการ “ธนาคารอิมสุข” ขอขอบคุณทุกพื้นที่ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการช่วยลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทาง เพื่อให้ขยะเข้าสู่กระบวนการ recycle อย่างถูกวิธี ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน



การพัฒนาชุมชนด้านการศึกษา



บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) โดยศูนย์บริหารและจัดการกากอุตสาหกรรม ได้ดำเนินโครงการ “BWG สอนน้องแยกขยะ ปีที่ 4” เพื่อส่งเสริมความรู้และสร้างความตระหนักรู้ด้านการคัดแยกขยะอย่างถูกต้องให้แก่นักเรียนในสถานศึกษา โดยกิจกรรมดังกล่าวมุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและจริยธรรมในการจัดการขยะตั้งแต่เยาว์วัย เพื่อให้นักเรียนสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันและเติบโตเป็นประชากรที่มีคุณภาพของประเทศในอนาคต

สำหรับกิจกรรมในปีนี้ ทีมงานจากบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้ควบคู่กับกิจกรรมสร้างสรรค์ที่สอดแทรกทั้งสาระ ความสนุก และการมีส่วนร่วมของนักเรียนอย่างเหมาะสมกับช่วงวัย โดยเฉพาะการส่งมอบความรู้ด้านการจัดการขยะอย่างถูกต้องให้กับเด็กและเยาวชนตั้งแต่ช่วงอายุ อนุบาล จนถึงระดับประถมวัย

โครงการ BWG สอนน้องแยกขยะ



โครงการ BWG แต้มสี เติมฝัน

โครงการ “BWG แต้มสี เติมฝัน” ส่งเสริมการเรียนรู้เยาวชน ควบคู่การพัฒนาชุมชน อย่างยั่งยืนต่อเนื่องปีที่ 7 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ของเยาวชน ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร ชุมชน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อันเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

โครงการ “BWG แต้มสี เติมฝัน” มิได้มุ่งเน้นเพียงการปรับปรุงและทาสีอาคารเรียนให้มีความสวยงามเท่านั้น แต่ยังเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงาน คู่ค้า และลูกค้าของกลุ่มบริษัท ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน พร้อมร่วมกันสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการเติบโตของเยาวชน ผ่านสื่อการเรียนการสอนนอกห้องเรียน ภายใต้แนวคิด Brain-Based Learning (BBL) ซึ่งเป็นแนวทางการออกแบบกิจกรรมและสื่อการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับพัฒนาการของสมองในเด็กแต่ละช่วงวัย เพื่อช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการเรียนรู้ ควบคู่กับการพัฒนาทักษะทางร่างกายและความแข็งแรงของเด็กนักเรียน และยังมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ในการมีส่วนร่วมของกิจกรรมที่จะร่วมพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน



โครงการ BWG ส่งน้องถึงฝัน

โครงการ “ถูกเท้า-ก้าวสู่ทุนการศึกษา (มอบทุนการศึกษา ปีที่ 17)” เป็นหนึ่งในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ที่มุ่งสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชนในชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ โดยบริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่แก่นักเรียนจากโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง จำนวนทั้งสิ้น 95 ทุน ทุนละ 1,500 บาท พร้อมทั้งรับมอบถูกเท้าจากโรงเรียนโดยรอบจำนวน 13 โรงเรียน

การดำเนินโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาให้แก่ผู้ปกครอง ไม่ว่าจะเป็นค่าเครื่องแบบนักเรียน อุปกรณ์การเรียน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมและสร้างขวัญกำลังใจให้แก่เด็กและเยาวชนที่มีผลการเรียนดี ให้มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการศึกษาเล่าเรียนและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เกณฑ์การพิจารณารับทุนการศึกษาจะมอบให้แก่นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา ที่มีฐานะค่อนข้างยากจนและมีผลการเรียนอยู่ในระดับดี โดยการคัดเลือกนักเรียนผู้รับทุนจะดำเนินการโดยผู้ว่าการของแต่ละโรงเรียน เพื่อให้การพิจารณาเป็นไปอย่างเหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการในทุกปี



โครงการ สอนน้องรักวิทย์

โครงการสอนน้องรักวิทย์ เป็นโครงการต่อเนื่องที่บริษัทฯ ได้จัดขึ้นเป็นปีที่ 8 โครงการสอนน้องรักวิทย์ จัดขึ้นเพื่อให้นักเรียน โดยโรงเรียนรอบพื้นที่ศูนย์ฯ เจ้าหน้าที่บริษัทฯ จัดการเรียนการสอน วิชาวิทยาศาสตร์ และยังช่วยให้น้องๆ ในการเรียนวิทยาศาสตร์ จากการทดลอง การมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์พื้นฐานและมีทักษะในการใช้อุปกรณ์ / เครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ถูกวิธี บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเพื่อส่งเสริมการศึกษาของน้องๆ นักเรียน ได้มีโอกาสพัฒนาตนเองและเพิ่มพูนความรู้ จนสามารถนำความรู้ความสามารถที่ได้รับกลับมาพัฒนาการเรียนของตนเองให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



การพัฒนาชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการ ส่งขยะกลับบ้าน

ปริมาณขยะเข้าร่วม

โครงการส่งขยะกลับบ้าน
รวมทั้งสิ้น 701.96 ตัน

เราได้มองเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น

เนื่องจากปัจจุบันปริมาณขยะทั้งในภาคส่วนอุตสาหกรรม และภาคประชาชน ในประเทศมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสาเหตุของปัญหา ที่จะมามากขึ้นในอนาคต และลดปริมาณการฝังกลบที่นับวันที่มีปริมาณที่สูงขึ้น โดยคำนึงถึงขยะที่ไม่สามารถนำไปขายเพื่อให้เกิดรายได้ หรือที่เรียกกันว่า ขยะกำพร้า และเพื่อที่จะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดแล้วนั้น ทาง เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จึงได้คำนึงถึงปัญหาเหล่านั้น โดยได้มีการคิดในการจัดการขยะ ภายใต้การบริหารจัดการแบบ Circular Economy ให้มากที่สุด เพื่อลดผลกระทบ ทั้งในแง่ของปริมาณขยะที่จะออกไปสู่ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของโครงการ “ส่งขยะกลับบ้าน”

ช่วยดูแลสังคมผ่าน โครงการ “ส่งขยะกลับบ้าน”

โดยขยะที่นำมาเข้าสู่โครงการ “ส่งขยะกลับบ้าน” จะต้องเป็นขยะที่มีค่าพลังงานความร้อน ที่สามารถเผาได้ อาทิเช่น ขยะสำนักงาน (ขยะที่เกิดจากการใช้งานทั่วไป) ขยะที่เหลือเศษ หรือที่ไม่สามารถนำไป recycle ได้แล้วจากกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม ขยะพลาสติกทุกชนิด เช่น ถุงพลาสติก ฟิล์มหุ้มสินค้าต่าง ๆ ของใช้ประโยชน์พลาสติกกันกระแทก ถุงซีล็คอก ถุงขนมปัง ถุงน้ำแข็ง ถุงน้ำตาลทราย ถุงแกง(ที่ทำความสะดวกสบายเรียบริ้ว) หรือ เรียกว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก และขยะที่มีค่าพลังงานความร้อน

โครงการ “ส่งขยะกลับบ้าน” ได้เริ่มต้นที่นิคมอุตสาหกรรมนครหลวง เป็นสถานที่แรก โดยกลุ่มบริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้โครงการ RECOVERY PROJECT ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมนครหลวง ทั้งนี้ บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน), บริษัท เบตเตอร์ เวสต์ แคร่ จำกัด และบริษัท รีคัพเวอร์รี่ เฮาส์ จำกัด พร้อมเปิดขยายการเปิดรับบริจาคกลุ่มขยะประเภทขยะกำพร้า จากกลุ่มโรงงานข้างเคียง และประชาชนทั่วประเทศ โดยขยะกำพร้าที่ได้รับมาจะถูกส่งเข้าโครงการ “ส่งขยะกลับบ้าน” เพื่อนำไปเข้ากระบวนการกำจัดขยะระบบ Circular Economy ต่อไป



จากความสำเร็จของโครงการส่งขยะกลับบ้าน

- สามารถลดการทิ้ง และนำของเสียกลับเข้าสู่โครงการเพื่อผลิตเชื้อเพลิงได้ 701.96 ตัน
- ช่วยลดปริมาณขยะของเสียต่างๆ ที่มีค่าความร้อน ที่จะเกิดขึ้นในชุมชน หลุมฝังกลบ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต



ภาคคู่ค้า

• โครงการส่งขยะกลับบ้าน ที่ทำร่วมกับคู่ ค้า โรงงานที่อยู่ในนิคม นครหลวง 5 โรงงาน โดยเริ่มต้นจากบริษัทที่เป็นคู่ค้าก่อนและขยาย ไปตามโรงงานที่ที่สนใจเข้าร่วมโครงการตลอดปี 2564-2568 และมี พันธมิตรที่ให้ความร่วมมือในการจัดจุดรอบเพิ่มมากขึ้นตลอดโครงการ ในปี 2568 ทั้งในรูปแบบชุด ยูนิฟอร์ม และขยะที่มีค่าพลังงานความร้อน



ภาคประชาชน

ภาคประชาชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นบุคคลทั่วไป ที่ต้องการที่จะช่วยเรื่องการลดปริมาณขยะที่จะเกิดขึ้นในหลุมฝังกลบ และช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม โดยแนวโน้มของปริมาณในภาคส่วน ของประชาชนทั่วไป มีปริมาณในการเข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง



โครงการ Better Coin

โครงการ Better Coin : ขยะแลกแต้ม เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะก่อนทิ้ง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรที่เหลือใช้ และสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง เช่น การนำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงขยะ (SRF) สำหรับใช้ในกระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้า หรือใช้ทดแทนถ่านหินในเตาเผาอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดรับการชั่งน้ำหนักขยะรีไซเคิลหลากหลายประเภท อาทิ กระดาษ ขวดพลาสติก ขวดแก้ว และเศษผ้าที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานนำขยะดังกล่าวมาแลกเป็นคะแนนสะสม เพื่อแลกกับของอุปโภคบริโภคที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน



โดยในปี 2568 มีขยะที่เข้าร่วมโครงการรวม
5,145.56 กิโลกรัม



ขยะ รีไซเคิล

2,277.79 kg



ขยะ RDF

2,867.77 kg

การส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชน

งานกฐินประจำปี 2568

บริษัท เบตเตอร์ กรุ๊ป ร่วมกับพุทธศาสนิกชนผู้มีจิตศรัทธา และพนักงานเจ้าหน้าที่ บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) จังหวัดสระบุรี จัดกิจกรรมสืบสานประเพณีบุญ “ทอดกฐิน” ประจำปี 2568 ณ วัดโนนสภาราม ตำบลกุดนกงเปล้า อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี และวัดบุรีการาม ตำบลห้วยแห้ง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี

กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อร่วมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา และส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรกับชุมชนในพื้นที่ โดยภายในงานได้มีการตั้งโรงทานร่วมกับชุมชน เพื่อให้บริการอาหารและเครื่องดื่มแก่ผู้มาร่วมงาน ทำมกลางบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความอบอุ่นและความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งนี้ มีประชาชนและผู้มีจิตศรัทธาเข้าร่วมงานอย่างคึกคักตลอดทั้งวัน พร้อมด้วยโรงทานจากหน่วยงานและชุมชนต่าง ๆ มากกว่า 100 โรงทาน ที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแบ่งปันและสร้างกุศลในครั้งนี สำหรับยอดเงินทำบุญ กฐินเอกของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงกฐินร่วมจากชุมชนและผู้มีจิตศรัทธา ในปี 2568 มียอดรวมกว่า 2,000,000 บาท โดยเงินดังกล่าวจะนำไปใช้ในการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมและสาธารณประโยชน์ของวัดและชุมชนในพื้นที่ต่อไป



การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์

“พลังน้ำใจ” ช่วยเหลือผู้ประสบภัย น้ำท่วมภาคใต้

จากสถานการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่ภาคใต้ โดยเฉพาะในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งสร้างความเดือดร้อนต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในวงกว้าง บริษัทมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ โดยเป็นศูนย์กลางในการรับบริจาคและส่งต่อสิ่งของจำเป็นจากพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไปยังผู้ที่ได้รับผลกระทบในพื้นที่ อาทิ อาหาร เครื่องอุปโภคบริโภค เสื้อผ้า ยารักษาโรค และสิ่งของจำเป็นอื่น ๆ

การมีส่วนร่วมในครั้งนี้สะท้อนถึงความห่วงใยและความตั้งใจของบริษัทและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อส่งต่อความช่วยเหลือไปถึงมือผู้ประสบภัยอย่างเหมาะสมและทันที่ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและเป็นกำลังใจให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมในพื้นที่ภาคใต้



มิถิสังแวดล้อม

การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและการเติบโตทางเศรษฐกิจนำไปสู่การเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้น ปัญหาขยะล้นเมือง ความขาดแคลนน้ำและอาหาร พื้นที่ป่าและทรัพยากรธรรมชาติลดลง ทำให้มีผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศและนำไปสู่ปัญหาทางสุขภาพ ทำให้ทางภาครัฐและเอกชนจะต้องปรับตัว เช่น มีการออกกฎหมายด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม และมีการออกนโยบายเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในภาคเอกชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาสมดุลในการเติบโต (Growth) และความยั่งยืน (Sustainability) รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดจำนวนของเสียจากกระบวนการดำเนินการให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้ทางบริษัทยังเป็นผู้ให้บริหารจัดการขยะและของเสีย ซึ่งแบ่งออกเป็นหลากหลายรูปแบบ เช่น บำบัด กำจัด และขยะในบางส่วนสามารถกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ซึ่งต้องผ่านกระบวนการที่ทันสมัยและตรวจสอบประสิทธิภาพเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจสูงสุด (Eco-Efficiency and Circular Economy) นอกจากนี้บริษัทฯ มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนและพัฒนาระบบนิเวศท้องถิ่น รวมถึงมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นและดูแลอย่างใกล้ชิดต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ทางบริษัทฯ เป็นผู้เชี่ยวชาญดำเนินการในการบริหารจัดการขยะจึงมีการให้ความรู้กับพนักงานทุกคนและมีนโยบายการแยกขยะและนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อเป็นตัวอย่งที่ดีให้กับสังคมและลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

ภายใต้นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย ตลอดจนข้อกำหนดของ ลูกค้า
- ป้องกันลดมลพิษที่เกิดจากการดำเนินงานขนส่ง บำบัดและกำจัดกากอุตสาหกรรม ตลอดจนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด
- อบรมและปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยและความเสี่ยงอันเกิดจากการ ปฏิบัติงาน รวมทั้งมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและสถานที่ทำงานให้ปลอดภัย เพื่อขจัดอันตราย ลดอุบัติเหตุความเสี่ยง การ บาดเจ็บ การเจ็บป่วย และโรคอันเกิดจากการปฏิบัติงาน ในทุกหน่วยงานขององค์กร
- รับฟังความคิดเห็นและให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุมในแต่ละประเด็นที่ได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยได้ยึดตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติระดับสากล นำมาร่วมผสมผสานในขั้นตอนการบริหารจัดการ เช่น มาตรฐาน ISO 14001:2015 แนวทางการรายงาน Global Reporting Initiative (GRI) และ มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR (ISO 26000) ภายใต้โครงการ CSR – DIW เพื่อเป็นกรอบกำกับดูแล และเป็นตัวชี้วัดในการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และ กฎหมายเกี่ยวข้อง



เป้าหมาย:

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม	0	0	0
เหตุการณ์การรั่วไหลของสารเคมี	0	0	0
เหตุการณ์การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่สอดคล้องต่อกฎหมาย	0	0	0

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ โดยมี “นโยบายการปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม” เพื่อกำกับดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องเหมาะสม และคำนึงถึงผลกระทบ ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- ให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชน และสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุน กิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนที่ด้อยโอกาส ให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
- คืนกำไรส่วนหนึ่งเพื่อกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
- สร้างจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ อย่างต่อเนื่อง
- ปฏิบัติและให้ความร่วมมือหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล
- ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย และสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิต่าง ๆ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักร ตลอดจนถึงกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีระบบร้องทุกข์ในเรื่องที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชน ดำเนินการตรวจสอบสาเหตุ ปรับปรุงแก้ไข และ แจ้งผลการดำเนินงานให้ผู้ร้องทุกข์ทราบในเวลาอันควร
- ให้การตอบสนองอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ไม่กระทำการใด ๆ ที่ส่งผลเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ไม่สนับสนุนกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นภัยต่อสังคม หรือศีลธรรมอันดีงาม และ/หรือเป็นการส่งเสริมอบายมุข

ความเสี่ยงและโอกาส

การเติบโตของประชากรและเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพและการดำเนินธุรกิจในทุกรูปแบบที่เกิดจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว อุทกภัย ที่จะทำให้เกิดความเสียหายและระบบเศรษฐกิจอย่างมาก ทางบริษัทจึงตระหนักในการส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องโดยมีการบริหารจัดการและนโยบายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ

แนวทางการบริหารจัดการ

องค์กรได้กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้ดำเนินการไปตามกรอบกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม จึงมีแนวทางการดำเนินการติดตาม และควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนข้างเคียง พร้อมส่งเสริมแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมด้วยหลักธรรมาภิบาล อาทิ

1. การเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยทางบริษัทฯ ได้มีแผนในการเฝ้าระวังและติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมผ่านการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการเก็บข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญได้ อันได้แก่
 - การเก็บรวบรวมปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ปริมาณการใช้ไฟฟ้า รวมไปถึงปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น เป็นต้น
 - การควบคุมคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสีย และการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วไปใช้ใหม่ในพื้นที่โรงงานเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำและการทิ้งน้ำเสียโดยเปล่าประโยชน์
 - การเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไป โดยการตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่องผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศทั้งในพื้นที่ของบริษัทฯ และพื้นที่ของชุมชนโดยรอบ
 - ระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อเฝ้าระวังด้านความปลอดภัย และวางแผนความปลอดภัยด้านการจราจรภายในพื้นที่ รวมไปถึงการใช้ในการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง สร้างความมั่นใจได้ว่า บริษัทฯ สามารถตอบสนองและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ได้อย่างทันท่วงที
2. การเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) โดยบริษัทฯ จัดทำรายงาน EIA Monitoring เป็นประจำทุก 6 เดือน และจัดส่งให้กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รวมถึงรายงานให้สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ทราบผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรการ

สรุปผลการดำเนินงาน

จากการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามกรอบแนวทางต่าง ๆ และดำเนินการตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) บริษัทฯ มีผลดำเนินการในปี 2568 ดังนี้

ประเด็นด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	2567	2568
ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม	0	0
เหตุการณ์รั่วไหลของสารเคมี	0	0
เหตุการณ์การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่สอดคล้องต่อกฎหมาย	0	0

บริษัทฯ จะยังคงรักษามาตรฐานและแนวทางการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมต่อไป เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชนและสังคมมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ และพร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

การบริหารจัดการน้ำ



น้ำ ถือเป็นทรัพยากรพื้นฐานที่สำคัญในการดำรงชีพ การอุปโภคบริโภคและการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ และอีกทั้งเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินในทุกภาคอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมที่ครบวงจร จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและปรับปรุงคุณภาพน้ำเป็นอย่างสูง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้เกิดความยั่งยืน ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ โดยมีการตั้งเป้าหมายปริมาณการใช้น้ำในระยะสั้นและในระยะยาวในปี 2570

เป้าหมาย:

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
ปริมาณการใช้น้ำภายในอาคารศูนย์สระบุรี (ลูกบาศก์เมตร/ต่อวัน)	≤ 55	51.00	≤ 45
ปริมาณการใช้น้ำภายในอาคารศูนย์อยุธยา (ลูกบาศก์เมตร/ต่อวัน)	≤ 35	23.23	≤ 20
อัตราน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ (ศูนย์สระบุรี)	100%	100%	100%

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการน้ำเพื่อให้มีการใช้น้ำประหยัดและเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด โดยยึดหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ตั้งแต่การลดการใช้น้ำ กลับมาใช้ซ้ำ และ บำบัดกลับมาใช้ใหม่ ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างจิตสำนึกให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่า

ความเสี่ยงและโอกาส

การบริหารจัดการน้ำถือเป็นสิ่งสำคัญเนื่องจากบริษัทมีการรับบำบัดน้ำเสียและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ในการดำเนินการ ซึ่งเป็นการช่วยลดมลพิษสิ่งแวดล้อมและยังช่วยลดต้นทุนทางอ้อมที่จะได้รับผลกระทบต่อการปล่อยน้ำเสียของโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆอีกด้วย หากบริหารจัดการน้ำเสียได้ไม่ดีจะส่งผลกระทบต่อชุมชน และอาจทำให้เกิดข้อร้องเรียนมากมาย รวมถึงเสียความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจจากลูกค้าอีกด้วย

ในปัจจุบันทั่วโลกให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นโดยเฉพาะกระแสแนวคิดด้านระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน(Circular Economy) ที่เน้นในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด และการนำทรัพยากรน้ำไปใช้ประโยชน์เป็นหัวใจหลักขององค์กรที่มีบริษัท เบทเตอร์ เวสต์ แคร้ จำกัด (BWC) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการบริหารจัดการน้ำเสียจากภาคอุตสาหกรรม

แนวทางการบริหารจัดการ

เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน มีกรอบการบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจร โดยใช้กลยุทธ์ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อมุ่งใช้น้ำอย่างเต็มประสิทธิภาพ ตั้งแต่ต้นทางของห่วงโซ่การผลิต เพื่อเพิ่มรอบการหมุนเวียนน้ำในระบบอย่างต่อเนื่อง ทั้งมุ่งบริหารจัดการและมาตรการต่าง ๆ ในการสนับสนุนการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่ามากที่สุด จึงได้เห็นความสำคัญของการนำทรัพยากรน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ซ้ำให้ได้มากที่สุด เพื่อลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียออกไป และยังมีมาตรการควบคุมคุณภาพตามที่กฎหมายกำหนด ภายใต้นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีการจัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำของธุรกิจเพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการ โดยมีมาตรการตรวจวัดคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกที่ดำเนินการตรวจวัดโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โดย บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) มีสถานที่ปฏิบัติงานอยู่ใน 2 แห่งเป็นหลัก ดังนี้

ศูนย์อยุธยา

ผลการตรวจวัดมลสารในน้ำเสีย ที่ปล่อยลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม

พารามิเตอร์ที่ตรวจวัด	ผลการตรวจวัดมลสารในน้ำเสีย ปี 2567	ผลการตรวจวัดมลสารในน้ำเสีย ปี 2568	
pH	7.70	7.79	
BOD	7.25	10.33	
COD	57.92	102.08	
SS	13.25	15.75	
TDS	660.83	577.00	
Oil & Grease	2.59	2.50	
	2567	2568	VARY (%)
ปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น	9,609.92	6,503.52	-32.32 %
ปริมาณการใช้น้ำประปาของนิคม	12,012.4	8,129.40	-32.32 %

หน่วย : (ลูกบาศก์เมตร/ปี)

ศูนย์สระบุรี

กราฟคุณภาพน้ำผิวดิน ภายนอกกรอบโครงการ

		2565	2566	2567	2568
NICKLE	2565-2568	<0.004	<0.004	<0.004	<0.004
CADMIUM	2565-2568	<0.003	<0.003	<0.003	<0.003
MANGANESE	2565-2568	0.005	0.0009	0.013	0.013
LEAD	2565-2568	0.008	0.024	0.014	0.014

หน่วย : (มิลลิกรัม/ลิตร)

ผลตรวจวัดคุณภาพน้ำภาพรวม (ศูนย์สระบุรี)

รายละเอียดการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

<p>คุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> • BOD มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน • COD มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 	<p>อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดมาตรฐานควบคุมกระแสน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560</p>
<p>คุณภาพน้ำผิวดิน ภายนอกกรอบโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • PH มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน • TDS มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน • COD มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 	<p>อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2537 ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน (ประเภทที่ 2)</p>

	2567	2568	VARY (%)
ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์	65,814	68,541	4.14%
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล	17,054.01	2,247	-86.82%

แนวทางการลดการใช้น้ำ

1. ตรวจสอบระบบท่อภายในศูนย์ทุกจุด หากมีการรั่วไหลจะต้องรีบแก้ไขในทันที
2. การบำบัดน้ำภายในศูนย์และนำกลับมาใช้ซ้ำ
3. การอนุรักษ์น้ำ โดยใช้มาตรการเพื่อลดการใช้น้ำในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีต่างๆที่สามารถช่วยลดการใช้น้ำได้
4. การกักเก็บน้ำฝนเพื่อเพิ่มแหล่งน้ำสำหรับการนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ
5. สร้างความตระหนักรู้ในหมู่พนักงาน รวมถึงส่งเสริมแนวทางการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบในองค์กร

สรุปผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการน้ำบริษัทฯ โดยใช้กลยุทธ์ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) เพื่อการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าตั้งแต่ต้นทางของห่วงโซ่การผลิต ส่งผลให้ผลการดำเนินงานบริษัทฯ

- ทั้งสองศูนย์ปฏิบัติงานมีการใช้น้ำเฉลี่ยวันละ 40.61 ลูกบาศก์เมตร/วัน เพิ่มขึ้น 0.79 ลูกบาศก์เมตร (1.98 %) เมื่อเทียบกับปี 2567
- ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้น 2,727 ลูกบาศก์เมตร (4.14 %) เมื่อเทียบกับปี 2567
- อัตราการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ (สระบุรี) 100 %

ประเด็นด้านการบริหารจัดการน้ำ	2567	2568	การเปลี่ยนแปลง
ปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ย ต่อวัน (อยุธยา และ สระบุรี)	39.82	40.61	1.98 %
ปริมาณการใช้น้ำประปา ต่อปี (อยุธยา)	12,012.4	8,129.4	-32.32 %
ปริมาณการใช้น้ำประปา ต่อปี (สระบุรี)	46.72	18,053	เปลี่ยนมาใช้น้ำประปา
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล ต่อปี (สระบุรี)	17,054.04	2,247	เปลี่ยนมาใช้น้ำประปา
ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ (สระบุรี)	65,814	68,541	4.14 %
อัตราน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ (ศูนย์สระบุรี)	100%	100%	-



การบริหารจัดการเสียง

มลภาวะทางเสียง เป็นอีกหนึ่งประเด็นที่ บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากมลภาวะเสียงอาจก่อผลกระทบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อมรอบข้าง ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพของพนักงาน ผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียงและผู้สัญจรไปมา ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันและควบคุมดูแลไม่ให้เกิดปัญหาดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดมาตรการ ในการดำเนินการและกำหนดเป้าหมายระยะยาวในปี 2575 โดยกำหนดเป้าหมายในด้านข้อร้องเรียนด้านมลภาวะทางเสียงให้เป็นศูนย์ และระดับเสียงทั้งหมดมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด

เป้าหมาย:

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายปี 2575
จำนวนการข้อร้องเรียนด้านมลภาวะทางเสียง	0	0	0
ระดับเสียงมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ศูนย์สระบุรี (%)	100%	100%	100%
ระดับเสียงมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ศูนย์อยุธยา (%)	100%	100%	100%

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายมาตรการในการควบคุมด้านเสียง เพื่อจำกัดเสียงรบกวนโดยมีอุปกรณ์ในการตรวจวัดค่าตลอดระหว่างการดำเนินงานที่คำนวณได้อย่างถูกต้อง แม่นยำและทันสมัย อีกทั้งมีการตรวจวัดอย่างสม่ำเสมอโดยบริษัทดำเนินการธุรกิจภายใต้ นโยบาย และ ระบบการจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการมุ่งมั่นที่ดูแลสิ่งแวดล้อม และ มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ความเสี่ยงและโอกาส

ประเด็นความเสี่ยงด้านมลภาวะทางเสียงของบริษัทฯ ที่อาจจะต้องเผชิญกับประเด็นข้อร้องเรียนเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน และสังคมโดยรอบพื้นที่โรงงาน รวมถึงการขนส่งเข้า-ออก พื้นที่ ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้กับประเด็นของมลภาวะทางเสียง ทั้งนี้บริษัทฯ ยังต้องรับมือกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จากประเด็นการดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพียงพอหรือไม่ ซึ่งธุรกิจต้องมีการเตรียมพร้อม และปรับตัวอยู่เสมอเพื่อตอบสนองความต้องการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังต้องมีการพัฒนาทักษะความรู้ในการทำงานที่จำเป็นสำหรับพนักงานให้เท่าทัน กับการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่นำเข้ามา ซึ่งอาจเกิดต้นทุนบริหารจัดการเพิ่มขึ้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประเด็นดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการตรวจติดตามระดับเสียงทั้งในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน และ พื้นที่ชุมชนใกล้เคียง โดยได้มีการตรวจวัดทั้ง ศูนย์สระบุรี และ ศูนย์อยุธยา ดังนี้

พื้นที่ปฏิบัติงาน : ติดตามระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในพื้นที่ปฏิบัติงาน พบว่าระดับเสียงมีค่า อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ คือไม่เกิน 85 เดซิเบล (เอ) อย่างไรก็ตามในพื้นที่ปฏิบัติงานบริษัทได้กำหนดให้เป็นพื้นที่อนุรักษ์การได้ ยิน กำหนดมาตรการในการเข้าพื้นที่ และตรวจวัดระดับเสียงเป็นประจำทุกปี เพื่อป้องกันการสัมผัสเสียงดัง

ชุมชน : ติดตามระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมงและระดับเสียงสูงสุดทุก 6 เดือนในพื้นที่และพื้นที่ชุมชน พบว่าระดับเสียงทั้งหมดมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ คือไม่เกิน 70 เดซิเบล (เอ) และไม่เกิน 115 เดซิเบล (เอ) ตามลำดับ

เพื่อควบคุมป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบบริษัทฯ รวมทั้งต่อสุขภาพของพนักงาน พร้อมมีมาตรการดำเนินการควบคุม ป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อาทิ การติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพเสียง โดยทำการตรวจวัดติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ



ศูนย์สระบุรี

ระดับเสียงในสถานที่ปฏิบัติงาน : Leq 8 hrs.

สถานีตรวจวัด	ไม่เกิน ค่ามาตรฐาน	ผลการตรวจวัด											
		2566				2567				2568			
		ก.พ.	พ.ค.	ส.ค.	พ.ย.	ก.พ.	พ.ค.	ส.ค.	พ.ย.	ก.พ.	พ.ค.	ส.ค.	พ.ย.
1.อาคารปรับเสถียรเพลส 1	85 dB(A)	74.9	75.6	75.6	-	78.2	75.6	78.3	79.1	77.4	75.6	81.7	74.0
2.อาคารซ่อมบำรุง	85 dB(A)	73.9	66.9	66.9	69.3	67.7	68.2	74.1	65.8	76.7	72.1	63.7	60.0
3.หลุมฝังกลบแบบถูกหลักสุขาภิบาล	85 dB(A)	67.2	64	64	67.9	69.3	70.0	63.6	65.6	67.3	73.5	62.1	72.1
4.หลุมฝังกลบแบบปลอดภัย	85 dB(A)	69.4	68.2	68.2	64.7	69.3	70.9	70.6	68.0	75.0	71.5	69.7	67.8

จากการตรวจวัดระดับเสียง พบว่ามีระดับเสียงในพื้นที่ปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ระดับเสียงในทั่วไป

สถานีตรวจวัด	ผลการตรวจวัด					
	2566		2567		2568	
	Leq 24 h	Lmax	Leq 24 hr	Lmax	Leq 24 hr	Lmax
	≤70dB (A)	≤ 115dB (A)	≤70dB (A)	≤ 115dB (A)	≤70dB (A)	≤ 115dB (A)
1.บ้านหนองปรือ	54.08	89.73	53.9	90	52.55	85.25
2.บ้านเขาไม้โค่น	52.05	83.93	53.2	83.4	52.35	82.70
3.ริมรั้วทางเข้าโครงการ (ทิศใต้)	60.63	95.72	54.8	86.1	57.20	87.05
4.ริมรั้วทางเข้าโครงการ (ทิศเหนือ)	69.5	97.62	62.9	91.1	67.05	91.95

จากการตรวจวัดระดับเสียงจากสถานีตรวจ ได้แก่ บ้านหนองปรือ บ้านเขาไม้โค่น ริมรั้วทางเข้าโครงการ (ทิศใต้) ริมรั้วทางเข้าโครงการ (ทิศเหนือ) ไม่พบระดับเสียงที่เกินค่ามาตรฐาน

ศูนย์อยุธยา

ระดับเสียงในสถานที่ปฏิบัติงาน : Leq 8 hrs.

สถานีตรวจวัด	ไม่เกิน ค่ามาตรฐาน	ผลการตรวจวัด					
		2566		2567		2568	
		มี.ค.	ต.ค.	มี.ค.	ต.ค.	มี.ค.	ต.ค.
1.อาคารผลิต 1	85 dB(A)	83.6	82.8	77.9	77.3	78.5	75.8
2.อาคารผลิต 2	85 dB(A)	81.7	92.3	78.4	77.8	74.1	74.7
3.อาคารผลิต 3	85 dB(A)	84.0	87.0	80.9	73.9	71.2	65.7

จากการตรวจวัดระดับเสียง พบว่ามีระดับเสียงในพื้นที่ปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ระดับเสียงในทั่วไป

สถานีตรวจวัด	ผลการตรวจวัด					
	2566		2567		2568	
	Leq 24 h	Lmax	Leq 24 hr	Lmax	Leq 24 hr	Lmax
	≤70dB (A)	≤ 115dB (A)	≤70dB (A)	≤ 115dB (A)	≤70dB (A)	≤ 115dB (A)
1.ริมรั้วโครงการ (อาคาร 5)	64.5	83.3	58.8	90.2	57.7	89.6

จากการตรวจวัดระดับเสียงจากสถานีตรวจบริเวณริมรั้วโครงการ (อาคาร5) ไม่พบ ระดับเสียงที่เกินค่ามาตรฐาน

สรุปผลการดำเนินการ

จากการดำเนินการควบคุม ป้องกัน ผลกระทบจากมลภาวะทางเสียงรวมถึงมีการตรวจวัด ติดตาม และประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ ผลดำเนินการในปี 2568

• จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลภาวะทางเสียงเป็น

0

ประเด็นด้านการมลภาวะทางเสียง		2567	2568	การเปลี่ยนแปลง*
ศูนย์สระบุรี	จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลภาวะทางเสียง	0	0	0 %
	ระดับเสียงในสถานที่ปฏิบัติงาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	-
	ระดับเสียงในทั่วไป	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	-
ศูนย์อยุธยา	จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลภาวะทางเสียง	0	0	0 %
	ระดับเสียงในสถานที่ปฏิบัติงาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	-
	ระดับเสียงในทั่วไป	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	-

*โดยใช้ผลการดำเนินงานปี 2565 เป็นพื้นฐานในการเปรียบเทียบ



การบริหารจัดการอากาศ

การคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านมลพิษทางอากาศ เป็นหนึ่งในสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากปัญหาฝุ่นละอองและมลพิษต่าง ๆ ที่เกิดจากกระบวนการผลิตของธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของคนในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียงได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานในการตรวจสอบ ดูแล รับผิดชอบต่อมลพิษทางอากาศตั้งแต่ต้นกระบวนการถึงปลายกระบวนการของการกำจัด อีกทั้งกำหนดเป้าหมายการจัดการอากาศทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว โดยตั้งเป้าหมายภายในปี 2575 ที่จะต้องไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ และค่ามลพิษทางอากาศจะต้องยังคงอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

เป้าหมาย:

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
จำนวนการข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ	0	0	0
การระบายมลพิษทางอากาศไม่เกินตามค่ามาตรฐาน	100%	100%	100%

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ มีนโยบายควบคุมดูแลมลพิษทางอากาศในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น และหาแนวทางการบรรเทาผลกระทบให้ได้มากที่สุดตลอดจนใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีทันสมัยในการวัดค่าเพื่อความแม่นยำและตรวจสอบได้ โดยยังได้กำหนดให้มีการรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญแก่คณะกรรมการบริหารอยู่เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหน่วยงานที่รับผิดชอบในการดำเนินการของแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงาน ได้มีการติดตาม และเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด เพื่อสะท้อนถึงการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมทุกระดับปฏิบัติการ

ความเสี่ยงและโอกาส

ความเสี่ยงด้านมลพิษทางอากาศที่บริษัทฯ ส่วนใหญ่ต้องเผชิญ คือ ความกังวลของผู้มีส่วนได้เสียต่อการบริหารจัดการด้านมลพิษ ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่มีระบบการบริหารจัดการด้านมลพิษทางอากาศอย่างเหมาะสมจะก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศและกลิ่นที่รบกวนชุมชน นอกจากนี้ยังอาจเกิดความเสียหายทางกายภาพ (Physical) เช่น ปัญหาทางเดินระบบหายใจ นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ที่เกินมาตรฐาน และอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของแรงงานและชุมชนโดยรอบ ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และบริษัทฯ ยังต้องแบกรับความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามนโยบายและข้อบังคับ (Policy and Legal) ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในด้านมลพิษทางอากาศ ของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม

บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญที่ต้องมีการบริหารจัดการในด้านนี้ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนทั้ง ทางสิ่งแวดล้อม และสังคม โดยมีแนวทางจากการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ควบคู่ไปกับการควบคุมดูแลอย่างเหมาะสม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีแนวทางดำเนินธุรกิจอย่างมีความระมัดระวังเพื่อให้ไม่เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสภาพแวดล้อม ที่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยมีการบริหารจัดการตั้งแต่เริ่มการออกแบบ และติดตั้งเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากล ควบคุมกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ ตลอดจนมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณแหล่งกำเนิด และคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่โดยรอบอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้การตรวจวัดจากทางผู้ตรวจสอบคุณภาพอากาศภายนอก

นอกจากนี้ยังมีปรับปรุงกระบวนการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสีย และถังเก็บผลิตภัณฑ์ภายใน ให้เป็นระบบปิด ควบคุมกลิ่นและสารอินทรีย์ระเหยง่าย เพื่อลดกลิ่นที่จะเป็นสาเหตุของปัญหา และในช่วงหยุดซ่อมบำรุงยังมีการควบคุมการดำเนินงานให้เป็นระบบปิด และมีมาตรการตามแนวทางการซ่อมบำรุงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบศูนย์บริษัทฯ

ศูนย์สระบุรี

ผลการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ (ภายนอก)
บ้านเขาไม้โค่น

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	2566		2567		2568	
			พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m ³	0.33	0.063	0.062	0.036	0.041	0.033	0.027
PM ₁₀	mg/m ³	0.12	0.030	0.0290	0.017	0.017	0.016	0.014
Non-Methane Hydrocarbon (NMHC)	-	-	1.620	0.173	1.33	1.13	2.90	2.45
Total Hydrocarbon (THC)	-	-	4.300	1.683	3.03	2.33	1.35	0.645

จากการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ ได้แก่ TSP, PM₁₀, NMHC และ THC ที่สถานีตรวจวัด บ้านเขาไม้โค่น ไม่พบระดับมลสารที่เกินค่ามาตรฐาน

บ้านหนองปรือ

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	2566		2567		2568	
			พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m ³	0.33	0.039	0.041	0.054	0.042	0.04	0.03
PM ₁₀	mg/m ³	0.12	0.027	0.018	0.023	0.018	0.02	0.01
Non-Methane Hydrocarbon (NMHC)	-	-	1.613	0.287	1.21	1.78	4.28	2.49
Total Hydrocarbon (THC)	-	-	3.960	1.783	3.39	5.06	2.38	0.75

จากการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ ได้แก่ TSP, PM₁₀, NMHC และ THC ที่สถานีตรวจวัดบ้านหนองปรือไม่พบระดับมลสารที่เกินค่ามาตรฐาน

ผลการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ (ภายในโรงงาน)
ริมรั้วโครงการ (ทิศใต้)

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	2566		2567		2568	
			พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m ³	0.33	0.282	0.052	0.271	0.086	0.067	0.163
PM ₁₀	mg/m ³	0.12	0.103	0.066	0.092	0.038	0.03	0.06
Non-Methane Hydrocarbon (NMHC)	-	-	0.460	0.760	1.43	1.72	3.47	2.58
Total Hydrocarbon (THC)	-	-	3.607	3.660	3.55	4.73	1.13	0.85

จากการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ ได้แก่ TSP, PM₁₀, NMHC และ THC ที่สถานีตรวจวัดริมรั้วโครงการ (ทิศใต้) ไม่พบระดับมลสารที่เกินค่ามาตรฐาน

ศูนย์อูรุยา

ผลการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	2566		2567		2568	
			ก.ค.	พ.ย.	ก.ค.	พ.ย.	ก.ค.	พ.ย.
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m ³	0.33	0.175	0.062	0.128	0.057	0.116	0.063
PM ₁₀	mg/m ³	0.12	0.056	0.041	0.061	0.030	0.082	0.028

จากการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ ได้แก่ TSP และ PM₁₀ ไม่พบระดับมลสารที่เกินค่ามาตรฐาน

ปลายปล่อง ปล่อง Dust Collector 1

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	2566		2567		2568	
			มี.ค.	ธ.ค.	มี.ค.	ธ.ค.	มี.ค.	ธ.ค.
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m ³	0.33	0.175	0.062	0.128	0.057	<0.5	0.9

จากการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศบริเวณปลายปล่อง กนอ. ปล่อง Dust Collector 1 พบว่าค่า TSP ไม่พบระดับมลสารที่เกินค่ามาตรฐาน

ปลายปล่อง ปล่อง Dust Collector 2

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	2566		2567		2568	
			มี.ค.	พ.ย.	มี.ค.	ต.ค.	มี.ค.	ต.ค.
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m ³	0.33	8.3	5.1	<0.5	0.7	<0.5	0.5

จากการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศบริเวณปลายปล่อง กนอ. ปล่อง Dust Collector 2 พบว่าค่า TSP ไม่พบระดับมลสารที่เกินค่ามาตรฐาน

สรุปผลการดำเนินการ

จากการดำเนินการควบคุม ป้องกัน ผลกระทบจากมลภาวะทางอากาศเมื่อมีการตรวจวัด ติดตามและประเมินผลในบรรยากาศบริเวณพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ ผลดำเนินการในปี 2568 มีดังนี้

ประเด็นด้านการบริหารจัดการมลภาวะทางอากาศ		2566	2567	2568
ศูนย์สระบุรี	จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลภาวะทางอากาศ	0	0	0
	ระดับมลพิษ	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
	ค่าฝุ่นละออง PM 10	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
ศูนย์อูรุยา	จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลภาวะทางอากาศ	0	0	0
	ระดับมลพิษ	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
	ค่าฝุ่นละออง PM 10	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน



การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ มุ่งเป้าในการบรรลุเป้าหมายด้านการบริหารจัดการของเสีย ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นอกจากนี้ยังได้มีมาตรการนำขยะและของเสียภายในสำนักงานกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่กับการเสริมสร้างความยั่งยืนต่อไป โดยตั้งเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

เป้าหมาย:

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
แยกขยะภายในสำนักงานเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ Recycle (ศูนย์สระบุรี)	>30%	88.99 %	>50%
แยกขยะภายในสำนักงานเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ Recycle (ศูนย์อยุธยา)	>15%	56.46%	>50%
จำนวนการรั่วไหลของเสียจากกระบวนการทำงานที่มีนัยสำคัญ (ครั้ง)	0	0	0

นโยบายและกลยุทธ์

บริษัทฯ กำหนดนโยบายบริการจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน โดยมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานลดการเกิดขยะและของเสียตั้งแต่ต้นเหตุ และดำเนินการตามมาตรการ Mitigation Hierarchy ได้แก่ หลีกเลี่ยง (Avoid) ลดการเกิด (Minimize) การนำกลับไปใช้ซ้ำ (Re-Use) การนำกลับไปใช้ใหม่ (Recycling) ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงและโอกาส

จากปัญหาปริมาณขยะล้นโลก เกิดมาจาก การบริหารจัดการที่ยังไม่มีประสิทธิภาพ หลายแห่งไม่มีพื้นที่สำหรับใช้กำจัดขยะมูลฝอย และยังใช้วิธีนำไปเทกองกลางแจ้ง (Open Dump) หรือเผากลางแจ้ง (Open Burning) ซึ่งไม่ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยของประชาชนตามมา

ในปัจจุบันคนในสังคมเกิดการตระหนักรู้ถึงปัญหาขยะล้นโลก และตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการใช้ขยะบางประเภท และการทิ้ง/กำจัดขยะอย่างถูกวิธีมากขึ้น ซึ่งทางบริษัทฯ มีความชำนาญในการจัดการและลดจำนวนปริมาณขยะ อย่างเช่น การนำกลับมาใช้ใหม่ หรือการนำไปผลิตไฟฟ้า ทางบริษัทมองเห็นโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืนจากปัญหาขยะล้นโลกและการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพยังสามารถช่วยปัญหาสิ่งแวดล้อมและชุมชนได้ด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการขยะและของเสียโดยเริ่มจากการปรับเปลี่ยนวิธีทำงาน ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมสารเคมีในการวิเคราะห์ตัวอย่างโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีระบบคัดแยกและแปรรูปกากอุตสาหกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ ซึ่งเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงจากกากอุตสาหกรรม (SRF) เป็นก้อนเชื้อเพลิงจากขยะอุตสาหกรรม โดยจะถูกนำไปใช้เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า ที่ผลิตโดยบริษัท เอิร์ธ เทค เอนไวรอนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (ETC) ซึ่งเป็นผู้รับซื้อรายหลัก และในการกำจัดวัสดุเหลือใช้บางประเภทที่ไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์อีกได้ หรือ เป็นของเสียอุตสาหกรรมอันตราย จะถูกเผาทำลายอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และความปลอดภัยด้วยกลไกทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท อคิสิปการ จำกัด (มหาชน) (AKP)

นอกจากนี้การบริหารจัดการของเสียในสำนักงาน บริษัทฯ ได้มี โครงการลด แยก ขยะภายในสำนักงาน เพื่อแยกประเภทขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ โดยรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและรู้คุณค่าโดยยึดหลัก Mitigation Hierarchy ได้แก่ หลีกเลี่ยง (Avoid) ลดการเกิด (Minimize) การนำกลับไปใช้ซ้ำ (Re-Use) การนำกลับไปใช้ใหม่ (Recycling) เพื่อลดปริมาณการกำจัดของเสียและลดปริมาณการฝังกลบของเสียให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุดและมีการประเมินจำนวนการรั่วไหลของเสียจากกระบวนการทำงานที่มีนัยสำคัญเพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น

ปริมาณขยะและของเสียจากกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย (กิโลกรัม)	3,653.98	4,080	3,939.90
ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (กิโลกรัม)	7,101.46	4,365	13,915.1

สรุปผลการดำเนินการ

	ประเด็นด้านการบริหารจัดการขยะและของเสีย	2567	2568	การเปลี่ยนแปลง*
ศูนย์สระบุรี	แยกขยะภายในสำนักงานเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ Recycle	67.49	88.99	31.86%
	จำนวนการรั่วไหลของเสียจากกระบวนการทำงานที่มีนัยสำคัญ (ครั้ง)	0	0	-
	วิเคราะห์และปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเพื่อช่วยลดต้นทุน *ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานและนำของเสียมาใช้ประโยชน์ เช่น นำน้ำเสียต่าง และ Fly Ash มาทดแทน	วิเคราะห์และปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเพื่อช่วยลดต้นทุน *ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานและนำของเสียมาใช้ประโยชน์ เช่น นำน้ำเสียต่าง และ Fly Ash มาทดแทน	การเปลี่ยนจากรถลำเลียงเป็นสายพาน, การนำของเสียประเภทกรด-ด่าง มาใช้ในกระบวนการ	-
ศูนย์อยุธยา	แยกขยะภายในสำนักงานเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ Recycle	48.99%	56.46%	15.25%
	จำนวนการรั่วไหลของเสียจากกระบวนการทำงานที่มีนัยสำคัญ (ครั้ง)	0	0	-
	วิเคราะห์และปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเพื่อช่วยลดต้นทุน *ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานและนำของเสียมาใช้ประโยชน์ เช่น นำน้ำเสียต่าง และ Fly Ash มาทดแทน	วิเคราะห์และปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเพื่อช่วยลดต้นทุน *ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานและนำของเสียมาใช้ประโยชน์ เช่น นำน้ำเสียต่าง และ Fly Ash มาทดแทน	การเปลี่ยนมาใช้รถยกไฟฟ้า แทนน้ำมัน และการเพิ่มสายพานแม่เหล็กลดความเสียหายต่อเครื่องจักร	-

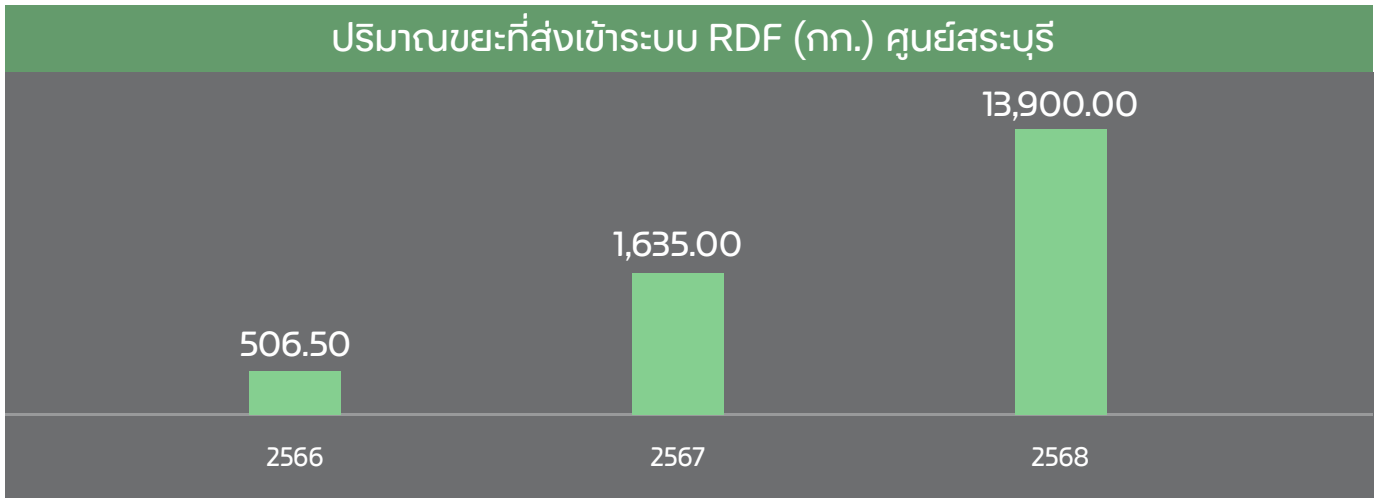
บริษัทฯ มีกำหนดเป้าหมายแนวทางในการบริหารจัดการขยะและของเสียตาม หลัก Mitigation Hierarchy เพื่อลดปริมาณขยะและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ อ้างอิงจากผลการดำเนินงานจากโครงการต่าง ๆ โดยมีวิธีการดำเนินงานโดยวิเคราะห์และปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน เพื่อลดต้นทุน

การบริหารจัดการลดต้นทุนการผลิต

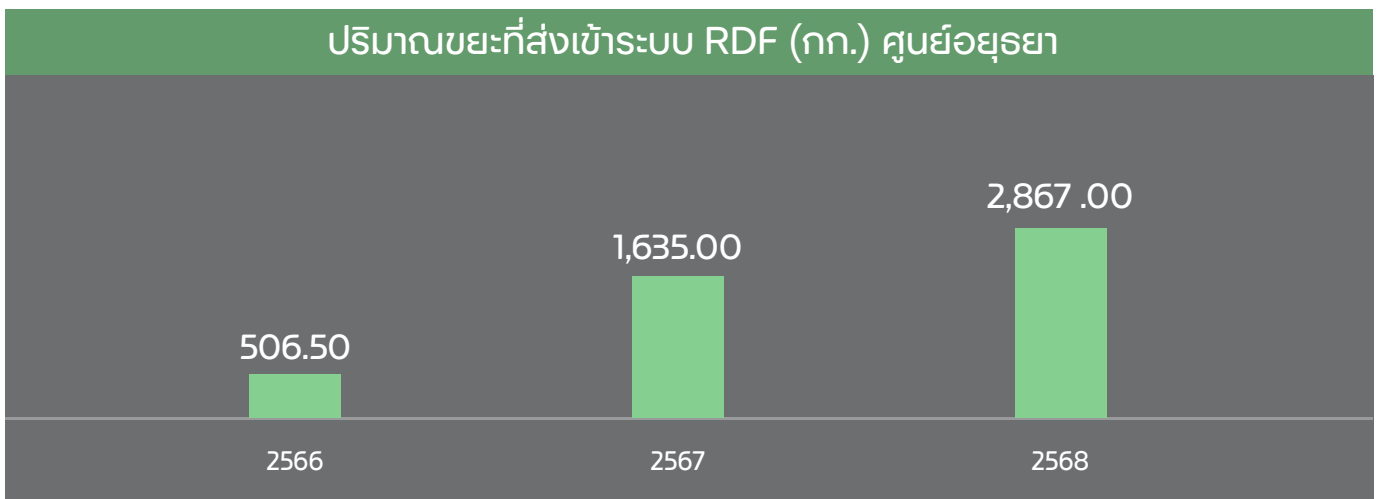
กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ	ผลการดำเนินการ (บาท)
<p>การลดต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้า</p> <ul style="list-style-type: none"> ควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยการปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องจักร และควบคุมการใช้ไฟในกระบวนการผลิต ลดการใช้ไฟฟ้าในระบบส่องสว่างในเวลากลางวันและเปิดใช้แสงจากธรรมชาติ การติดตั้ง Solar Cell เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> ลดค่าไฟฟ้าได้ 250,000 บาท/เดือน ลดค่าไฟฟ้าได้ 194,400 บาท/ปี ค่าไฟฟาลดลงที่ประมาณ 1.3 ล้านบาท/ปี
<p>การลดต้นทุนด้านบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> ปรับเวลาและขั้นตอนการทำงาน เพื่อลดความซ้ำซ้อนของงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรได้ 2.45 ล้านบาท/ปี
<p>การลดต้นทุนด้านค่าเช่ารถและน้ำมัน</p> <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพการใช้รถแมคโคร การใช้รถยนต์ไฟฟ้าแทนรถยนต์น้ำมัน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดค่าใช้จ่ายในการเช่ารถได้ 1.2 ล้านบาท/ปี ลดต้นทุนได้ 360,000 บาท/ปี

ร่วมกันดูแลสิ่งแวดล้อม

โครงการการลด แยก ขยะภายในสำนักงาน			
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 2568	หมายเหตุ
ปริมาณขยะที่นำไปใช้ประโยชน์ใหม่ (RDF) (ศูนย์อยุธยา)	เพิ่มปริมาณขยะเพื่อใช้ประโยชน์ในการเป็นวัตถุดิบ RDF ได้ 30 % (ปริมาณเฉลี่ย 177.12 กก. / เดือน)	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มปริมาณขยะเพื่อใช้ประโยชน์ในการเป็นวัตถุดิบ RDF ได้ 2,867 ตัน เกินจากเป้าหมาย 35 % (ปริมาณเฉลี่ย 239 กก. / เดือน) 	
ปริมาณขยะที่นำไปใช้ประโยชน์ใหม่ (RDF) (ศูนย์สระบุรี)	เพิ่มปริมาณขยะเพื่อใช้ประโยชน์ในการเป็นวัตถุดิบ RDF มากกว่า 3,000 ตัน/ปี	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มปริมาณขยะเพื่อใช้ประโยชน์ในการเป็นวัตถุดิบ RDF ได้ 13,900 ตัน/ปี 	



หน่วย : กิโลกรัม



หน่วย : กิโลกรัม



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประเด็นสำคัญระดับสากลที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ และตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในทุกภาคส่วน โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานธุรกิจเองเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง และได้กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการประเมินความเสี่ยงและโอกาสดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

นโยบายและกลยุทธ์

บริษัทฯ มีนโยบายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีกรอบการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้างอิงหลักการและวิธีการตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ที่จัดทำขึ้นโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก(องค์การมหาชน) ควบคู่ไปกับนโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและตรวจสอบการทำงานเครื่องจักรอย่างเป็นประจำ พร้อมทั้งประเมินสภาพแวดล้อมภายในสถานที่ปฏิบัติงานอยู่เสมอ เพื่อมุ่งให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการช่วยลดก๊าซเรือนกระจก ที่เป็นต้นเหตุของปัญหาภาวะโลกร้อน โดยให้ความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เริ่มจากประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) โดยพบว่ามีความเสี่ยงทางกายภาพในระยะสั้น เช่น ภาวะอุทกภัย หรือ ภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวในหลายระดับ เช่น มีการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดทำแผนฉุกเฉินและแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ อีกทั้งได้จัดทำประกันภัยเพื่อให้ความคุ้มครองที่เพียงพอต่อการเสียหายที่อาจเกิด

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มีมาตรการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงาน ตั้งแต่กระบวนการขนส่ง โดยบริษัท เบตเตอร์ ทรานสปอร์ตจำกัด (BWT) ที่ให้บริการจัดเก็บและขนส่งสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยรถขนส่งถูกออกแบบพิเศษให้เหมาะสมและมีมาตรฐานตามหลักสากลที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีมาตรการตรวจสอบสมรรถภาพการใช้งานของรถอย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาประสิทธิภาพในการใช้พลังงานเชื้อเพลิง นำไปสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและมลพิษที่ลดลง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีมาตรการเพื่อรองรับความเสี่ยงด้านกายภาพ โดยบริษัทฯ มีแผนและแนวทางการปฏิบัติงานในภาวะฉุกเฉิน (BCP) ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ ที่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ พร้อมรายงานสถานการณ์

อย่างไรก็ตามเพื่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกบริษัทฯ มีการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยการซ่อมบำรุงและดูแลเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ มีการตรวจวัดค่ามลพิษต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ และมีการควบคุมปริมาณการใช้เชื้อเพลิงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่องค์กรปล่อยประจำปี 2568 ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 3 Scope ดังนี้

Scope 1

คือ การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรงจากกระบวนการผลิตหรือการดำเนินงานโดยตรงขององค์กร ทั้งการเผาไหม้อยู่กับที่ การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ และการรั่วไหลและช่องทางอื่น ๆ

Scope 2

คือ การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ทั้งพลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน หรือไอน้ำ ซึ่งถือว่าเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่ไม่ได้เกิดจากการผลิตในองค์กร

Scope 3

คือ การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมด้านอื่น ๆ

ศูนย์สระบุรี:

	ปีฐาน 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
ปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 (Scope 1)	84,539	110,518	ไม่เกิน 100,000
ปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 (Scope 2)	2,834	2,308	ไม่เกิน 2,000
ปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 (Scope 3)	130,383	81,843	ไม่เกิน 80,000
รวมทั้ง 3 ขอบเขต(Scope 1,2,3)	217,749	194,669	ไม่เกิน 182,000
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	0.17 TonCO ₂ e	0.22 TonCO ₂ e	0.20 TonCO ₂ e

ศูนย์อยุธยา:

	ปีฐาน 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
ปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 (Scope 1)	548	998	ไม่เกิน 900
ปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 (Scope 2)	2,035	2,107	ไม่เกิน 2,000
ปริมาณปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 (Scope 3)	175,800	207,383	ไม่เกิน 200,000
รวมทั้ง 3 ขอบเขต(Scope 1,2,3)	178,383	210,488	ไม่เกิน 202,900
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	0.0163 TonCO ₂ eq	0.0194 TonCO ₂ eq	0.0180 TonCO ₂ eq

สรุปผลการดำเนินการ

จากการดำเนินงานตามแผนนโยบายการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ในการลดอัตราการปล่อยของบริษัทฯ อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ในปี 2568 ดังนี้

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมขององค์กร (tCO ₂ e)	อัตราส่วนเมื่อเทียบกับขอบเขต 1, 2 และ 3	เป้าหมายปี 2575
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	111,516	27.52%	ไม่เกิน 100,900
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	4,415	1.09%	ไม่เกิน 4,000
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3)	289,226	71.39%	ไม่เกิน 280,000
รวม scope 1 2 และ 3	405,157	100%	ไม่เกิน 384,900



คุณยศระบุรี



คุณยศอุยธยา

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) (BWG)
ได้เข้าร่วมโครงการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน) ในปี พ.ศ. 2568



ความหลากหลายทางชีวภาพ

เนื่องจากสาเหตุที่ทำให้ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม คือการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ที่ส่งผลกระทบต่อภายนอกเชิงลบ ต่อความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่สร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีแนวทางการปกป้องและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ของระบบนิเวศผ่านการกำกับดูแลที่ครอบคลุมและเหมาะสม รวมถึงการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดทำโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการให้ความรู้และการสนับสนุนด้านความหลากหลายทางชีวภาพมากขึ้น

เป้าหมาย:

	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
จำนวนการซื้อร่องเรียนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	0	0	0

นโยบายและกลยุทธ์

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน โดยการประเมินความเสี่ยงวิเคราะห์ผลกระทบของโครงการลดการทำลาย รักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศ ติดตามและสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพ อีกทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ระบบนิเวศ และใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน.

ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ อาจจะต้องเผชิญกับ ความกังวลของชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย เนื่องจากมีความคาดหวังต่อบริษัทฯ ที่คาดหวังในการดูแล ฟื้นฟู และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งหากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจไปอย่างไม่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ ก็อาจจะได้รับผลตอบรับในเชิงลบ หรือมีข้อร้องเรียนต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามกรอบนโยบายที่ได้คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยประเมินความเสี่ยงและลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีการติดตามด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างใกล้ชิดอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากมีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องดูแลและบริหารจัดการพื้นที่เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการของบริษัทฯ จะไม่สร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยประเมินการตั้งโรงงานว่าเป็นพื้นที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของพืชและสัตว์หายากหรือไม่ ประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์ผลกระทบของโครงการที่จะมีต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โครงการ ซึ่งความสำคัญอย่างมากและต้องดำเนินการตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัดและเป็นสากล ในกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ที่กำหนดขึ้นโดยหน่วยงานกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญจะเก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ

สรุปผลการดำเนินการ

จากการประเมินสถานที่ตั้งโรงงาน บริษัทฯ มีการตั้งโรงงานตั้งอยู่บนพื้นที่สีม่วงทั้งหมด ซึ่งเป็นพื้นที่ใช้ประโยชน์สำหรับที่ดินประเภทอุตสาหกรรมและคลังสินค้า ได้แก่ ศูนย์บริหารและจัดการกากอุตสาหกรรมตั้งอยู่ที่ตำบลห้วยแห้ง อำเภอกำแพงคอย จังหวัดสระบุรี, ศูนย์พลังงานทดแทน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมนครหลวง ตำบลบางพระครู อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และบริษัท เบตเตอร์ เวสต์ แคร้ จำกัด ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ทั้งนี้ ไม่มีบริษัทฯ หรือภาคธุรกิจใดที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับพื้นที่ที่ได้รับการพิทักษ์หรือพื้นที่อนุรักษ์ อันเนื่องมาจากเป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญ มีคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ตามที่คณะกรรมการอุทยานแห่งชาติและพื้นที่คุ้มครอง WCPA (World Commission on Protected Areas) ได้กำหนดเอาไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้นในทุกพื้นที่ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของธุรกิจจะไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ธรรมชาติ และสิ่งมีชีวิต เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตต่อไปได้พร้อมกับการรักษาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

การจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	2566	2568	การเปลี่ยนแปลง*
จำนวนการซื้อเครื่องเรียนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	0	0	0

*โดยใช้ผลการดำเนินงานปี 2566 เป็นพื้นฐานในการเปรียบเทียบ





การบริหารจัดการพลังงาน

พลังงานเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากอาจเกิดปัญหาความขาดแคลนพลังงาน อีกทั้งยังเป็นผลเสียจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานอย่างไม่รู้คุณค่าและไม่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาด้านพลังงาน จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและดำเนินการควบคุมการใช้พลังงานรวมทั้งปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อช่วยสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งไปสู่แนวคิดเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยได้กำหนดเป้าหมายเพื่อลดการใช้พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ที่จะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตด้านพลังงานของธุรกิจลดลง สามารถช่วยลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกควบคู่ไปด้วยกัน

เป้าหมาย:

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายปี 2575
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (เมกะจูล/ตัน) ศูนย์สระบุรี *ใช้ปี 2566 เป็นปีฐานในการคำนวณ	≤ 38 MJ/Ton	35.15	≤ 35 MJ/Ton
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (เมกะจูล/ตัน) ศูนย์อยุธยา *ใช้ปี 2566 เป็นปีฐานในการคำนวณ	≤ 80 MJ/Ton	78.22	≤ 75 MJ/Ton

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารด้านการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยตรวจสอบซ่อมบำรุงเครื่องจักร ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น เพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์หยุดชะงักการดำเนินการที่ไม่จำเป็น ที่อาจจะทำให้ประสิทธิภาพการผลิตลดลง ควบคู่ไปกับการปลูกฝังจิตสำนึกในการรู้คุณค่าของพลังงานให้กับพนักงาน อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีโครงการลดการใช้พลังงานเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อมต่อไป

ความเสี่ยงและโอกาส

พลังงานถือเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงชีวิตในปัจจุบัน และเป็นรากฐานสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีความเสี่ยงที่ อาจจะต้องเผชิญ ในกรณีที่บริหารจัดการพลังงานอย่างไม่เกิดประสิทธิภาพ เช่น ความเสี่ยงในด้านเทคโนโลยีที่ บริษัทฯ อาจต้องลงทุนเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อนำมาใช้ในการลดการใช้พลังงาน และตรวจสอบประสิทธิภาพของเครื่องจักร ซึ่งอุปกรณ์เหล่านั้นที่อาจก่อให้เกิดต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในการบริหารจัดการ รวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ในการกำหนดแผนกลยุทธ์แผนการดำเนินงานการบริหารการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน เพื่อลดผลกระทบที่จะทำให้เกิดความโหมของทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะใช้พลังงานให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อรับผิดชอบในการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านพลังงาน และมีมาตรการในการเพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนต่าง ๆ โดยมีกลยุทธ์หลักคือควบคุมการใช้ไฟฟ้าในระบบการผลิตเชื้อเพลิงผสมและระบบบำบัด นอกจากนี้ยังมีการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ ควบคู่ไปกับการปลูกฝังจิตสำนึกในการใช้ไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า เพื่อลดการสูญเสียพลังงานและลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อมุ่งลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง

	2567	2568
ศูนย์สระบุรีฯ		
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	841,657.16	882,857
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	16,545.78	10,093
ศูนย์ฯ ออยุธยา		
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	408,650.61	353,313
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	-	-

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง

	2567	2568
ศูนย์สระบุรี ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อปี (MJ)	19,776,312	17,491,968
ศูนย์อยุธยาปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อปี (MJ)	16,061,940	18,709,778

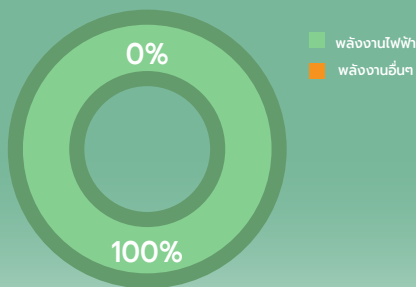
สรุปผลการดำเนินการ

ศูนย์สระบุรี

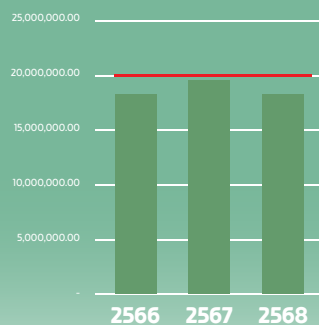
ในปี 2568 มีปริมาณการใช้ไฟฟ้า 17,491,968 MJ ลดลง 2,284,344 MJ จากปี 2567 หรือลดลง 11.55% โดยทางบริษัทฯ ได้มีนโยบายรณรงค์ให้พนักงานช่วยกันลดการใช้พลังงาน รวมถึงการบริหารจัดการเครื่องจักรอย่างมีประสิทธิภาพจึงทำให้เครื่องจักรสามารถเดินได้อย่างต่อเนื่องจึงลดอัตราการการปิด-เปิดเครื่องจักรจึงสามารถช่วยลดอัตราการใช้ไฟฟ้าได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยเป้าหมายการใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 17,000,000 MJ ต่อปียังไม่บรรลุเป้าหมายในปีที่ผ่านมา แต่ทางบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายการใช้ไฟฟ้าได้ภายในปี 2575

สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า

การซื้อไฟฟ้าจากภาครัฐ	100 %
การซื้อหรือผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทน	0 %



สัดส่วนการใช้พลังงาน



ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในศูนย์ฯ (MJ)

แนวทางการลดการใช้พลังงานของศูนย์สระบุรี

ไฟฟ้า

1. เลือกใช้เครื่องไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน
2. การบำรุงรักษาเครื่องจักรและเครื่องใช้ไฟฟ้าตามแผนซ่อมบำรุง
3. ตรวจสอบระบบไฟฟ้า หากมีการรั่วไหลจะรีบแก้ไขทันที
4. การออกมาตรการการประหยัดไฟ

น้ำมัน

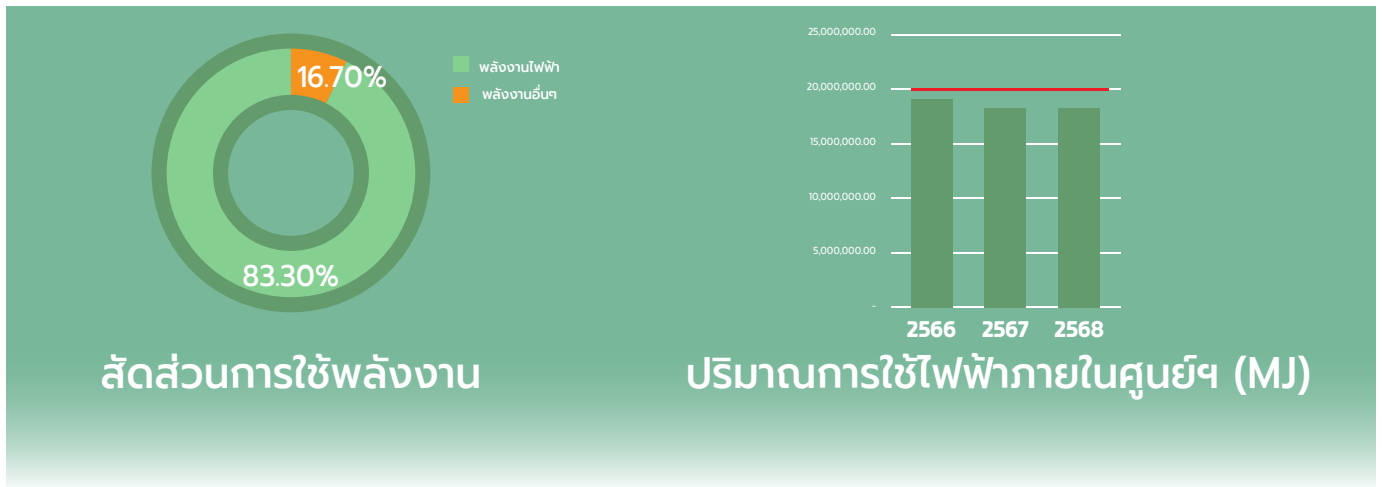
1. ลดจำนวนเครื่องจักรที่ใช้ น้ำมันในการ
2. บริหารจัดการที่ยวรถอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพิ่มสัดส่วนยานยนต์ไฟฟ้า

ศูนย์อยุธยา

ในปี 2568 มีปริมาณการใช้ไฟฟ้า 18,709,778 MJ เพิ่มขึ้น 2,728,838 MJ จากปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 16.49% เนื่องจากปี 2568 ที่ผ่านมาเป็นปีแรกที่บริษัทฯสามารถผลิตได้เต็มความสามารถเครื่องจักรจึงทำให้มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น โดยทางบริษัทฯคาดว่าจะใช้ปี 2568 เป็นปีฐานและตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงาน(หากไม่มีการขยายกำลังการผลิตในอนาคต) โดยบริษัทฯมีนโยบายรณรงค์ให้พนักงานช่วยกันลดการใช้พลังงาน รวมถึงการบริหารจัดการเครื่องจักรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดอัตราการปิด-เปิดเครื่องจักร ซึ่งจะสามารถช่วยลดอัตราการใช้ไฟฟ้าได้อย่างมีนัยยะสำคัญ โดยเป้าหมายการใช้ไฟฟ้าในอนาคตไม่เกิน 18,000,000 MJ ต่อปี ทางบริษัทฯเชื่อมั่นว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายได้ภายในปี 2575

สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า

การซื้อไฟฟ้าจากภาครัฐ	83.30%
การซื้อหรือผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทน	16.70%



ผลการดำเนินงาน

การเงิน

หน่วย : ล้านบาท

	2566	2567	2568
รายได้จากการขายและบริการ	2,509.06	2,641.43	2,760.58
EBITDA	403.13	890.35	1,495.40
กำไรสุทธิ	-135.54	166.69	759.25
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	16.36	26.97	29.21
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.77	0.68	0.31
อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน(เท่า)	0.27	0.26	0.29

การจ่ายภาษี

หน่วย : ล้านบาท

	2566	2567	2568
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(124.82)	180.04	789.86
ภาษีเงินได้	-	-	-
การจ่ายภาษีเงินได้	(10.72)	13.35	30.61
อัตรากำไรนิติบุคคล	20%	20%	20%

ผลการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายแห่งความยั่งยืน

ECONOMIC	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
1. การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน			
• ทบทวนนโยบายขององค์กรที่ส่งเสริมด้านความยั่งยืน	✓	✓	✓
• สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	100%	100%	100%
• การอบรมพนักงานใหม่เรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ	100%	100%	100%
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง			
• การจัดการ ติดตาม และ ทบทวนความเสี่ยงระดับหน่วยงาน	100%	100%	100%
• การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ESG	✓	✓	✓
3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน			
• จำนวนข้อร้องเรียนการทุจริตในองค์กร	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
• พนักงานในองค์กรได้รับทราบเรื่องนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	100%	100%	100%
4. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย			
• จำนวนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
• สัดส่วนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข ผ่านกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	100%	100%	100%
5. การบริหารคุณภาพและการให้บริการ			
• คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ย	> 85%	90 %	85 %
• ข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้รับการแก้ไขและปรับปรุง	✓	✓	✓

SOCIAL	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
1. ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร			
• ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	≥ 78 %	75 %	≥ 80 %
2. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม			
• สัดส่วนพนักงานหญิงมีจำนวนมากกว่า ร้อยละ30 %	≥ 30 %	48 %	≥ 40 %
• สัดส่วนผู้บริหารหญิงมีจำนวนมากกว่า ร้อยละ30 %	≥ 30 %	50 %	≥ 40 %
• สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ	✓	✓	✓
3. สิทธิมนุษยชน			
• ทุกหน่วยงานภายในองค์กรได้รับการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน	✓	✓	✓
• กลุ่มลูกค้าได้ถูกประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	✓	✓	✓
• จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0
4. ด้านชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม			
• การบาดเจ็บของพนักงาน (กรณี)	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
• การบาดเจ็บของผู้รับเหมา (กรณี)	0 กรณี	ไม่มีผู้รับเหมา	0 กรณี
• การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (กรณี)	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
• การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (กรณี)	0 กรณี	ไม่มีผู้รับเหมา	0 กรณี
• จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน (กรณี)	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
• จำนวนผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน (กรณี)	0 กรณี	ไม่มีผู้รับเหมา	0 กรณี
5. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล			
• อัตราความพึงพอใจของพนักงานในบริษัท	≥ 75 %	75 %	≥ 85 %
6.การจ้างงานท้องถิ่นและสร้างอาชีพ			
• อัตราความพึงพอใจของพนักงานท้องถิ่น	≥ 75 %	75 %	≥ 80 %
7. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและท้องถิ่น			
• จำนวนปัญหาที่มีการร้องเรียนจากชุมชน	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
• สัดส่วนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนที่ได้รับการแก้ไข	100%	100%	100%

รายละเอียดและจำนวนพนักงานในองค์กร

รายละเอียดด้านบุคลากร	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	98	98	185
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ	คน			
• ชาย		32	28	96
• หญิง		66	70	89
จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ	คน			
• 18 -30 ปี		48	43	94
• 31-49 ปี		44	49	86
• 50 ปีขึ้นไป		6	6	5
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับของพนักงาน	คน			
• ผู้บริหาร		4	4	4
ผู้บริหารชาย		2	2	2
ผู้บริหารหญิง		2	2	2
• หัวหน้างาน		18	17	24
• ระดับปฏิบัติการ / เจ้าหน้าที่		76	77	157
สัดส่วนพนักงานประจำ	ร้อยละ	100	100	100
สัดส่วนพนักงานสัญญาจ้าง(รายเดือน/รายวัน)	ร้อยละ	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ลาออก	คน	29	27	18
สัดส่วนพนักงานที่ลาออก	ร้อยละ	2.3%	1.9%	1.6%
จำนวนพนักงานที่ลาออกจำแนกตามเพศ	คน			
• ชาย		13	12	1
• หญิง		16	15	17
จำนวนพนักงานที่ลาออกจำแนกตามอายุ	คน			
• 18-30 ปี		20	19	9
• 31-49 ปี		9	8	7
• 50 ปีขึ้นไป		0	0	2
จำนวนพนักงานใหม่		43	29	15
สัดส่วนพนักงานใหม่		3.4%	2.0%	0.7%
จำนวนพนักงานใหม่	คน			
• ชาย		22	22	1
• หญิง		21	7	14
จำนวนพนักงานใหม่จำแนกตามอายุ	คน			
• 18-30 ปี		35	22	10
• 31-49 ปี		8	7	4
• 50 ปีขึ้นไป		0	0	0
จำนวนพนักงานผู้พิการ		0	0	0
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอด		1	1	1
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดและกลับมาทำงาน		0	0	1
จำนวนข้อร้องเรียนด้านทรัพยากรบุคคล	กรณี	0	0	4
จำนวนการละเมิดจริยธรรมธุรกิจ	กรณี	0	0	0
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100

รายงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

รายละเอียดความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	หน่วย	2566	2567	2568
ชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	199,666	207,858	475,128
ชั่วโมงการทำงานจริง	ชั่วโมง	189,497	198,521	436,600
ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา (OT)	ชั่วโมง	7,169	9,337	38,528
• ผู้รับเหมา		-	-	-
จำนวนการฝึกอบรม	ครั้ง			
• การจัดการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย	ครั้ง	11	2	1
• จำนวนผู้เข้าการฝึกอบรมต่อหลักสูตรด้านความปลอดภัย	ครั้ง	41	80	155
• การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินเพลิงไหม้ประจำปี	ครั้ง	1	1	1
จำนวนการเกิดเหตุ	ครั้ง			
• จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน	ครั้ง	0	0	6
• จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	0	0	2
• จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	ครั้ง	0	0	0
• จำนวนการรั่วไหลของเสียจากกระบวนการทำงานที่มีนัยสำคัญ	ครั้ง	0	0	0
การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม				
• ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0
• จำนวนครั้งในการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0

หมายเหตุ : ปี 2562-2563 มีการปรับข้อมูลชั่วโมงการทำงานโดยรวมสำนักงานใหญ่แล้ว

การฝึกอบรมของพนักงาน

รายละเอียดด้านการฝึกอบรม	หน่วย	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชม./คน/ปี)	ชั่วโมง	45.6	40.4	35.6
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ตามเพศ)	ชั่วโมง			
• เพศชาย	ชั่วโมง	35.4	33	23.6
• เพศหญิง	ชั่วโมง	26.8	9	12
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ตามระดับพนักงาน)	ชั่วโมง			
• ระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง	35.4	9.2	24.1
• ระดับหัวหน้าแผนก ส่วนงาน ฝ่าย และผู้จัดการ	ชั่วโมง	26.8	35.2	11.5

อัตราการลาออกของพนักงาน

ปี 2568	BWG	BG	BWC	BWT	BME	AKP	ETC	EEC	AVA	RH	รวม
จำนวนของพนักงานที่ลาออก (รวมบริษัทฯ และ บริษัทในเครือ)	18	90	49	25	32	40	5	15	0	2	276
%เทียบลาออก/จำนวนพนักงานทั้งหมด (รวมบริษัทฯ และ บริษัทในเครือ)	0.9%	1.9%	7.4%	0.8%	2.5%	2.2%	1.4%	0.7%	0%	1.0%	1.6%

รายงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

จำนวนพนักงานแบ่งตามสถานที่ทำงาน	2566	2567	2568
สำนักงานใหญ่	80	80	78
ศูนย์บริหารจัดการกากฯ จ.สระบุรี	18	18	107
ศูนย์พลังงานทดแทน SRF เฟส1,2 จ.สระบุรี	0	0	0
ศูนย์พลังงานทดแทน SRF เฟส3 จ.อยุธยา	0	0	0
รวม	98	98	185

ENVIRONMENT	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2575
1. ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม			
• ชั่วโมงเรียนที่เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
• เหตุการณ์การรั่วไหลของสารเคมี	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
• เหตุการณ์การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่สอดคล้องต่อกฎหมาย	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
2. การบริหารจัดการน้ำ			
• ปริมาณการใช้น้ำภายในอาคารศูนย์สระบุรี (ลูกบาศก์เมตร/ต่อวัน)	≤ 55	51.00	≤ 45
• ปริมาณการใช้น้ำภายในอาคารศูนย์อยุธยา (ลูกบาศก์เมตร/ต่อวัน)	≤ 30	23.23	≤ 20
• อัตราน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ (ศูนย์สระบุรี)	100%	100%	100%
3. การบริหารจัดการเสียง			
• จำนวนการร้องเรียนด้านมลภาวะทางเสียง	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
• ระดับเสียงมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ศูนย์สระบุรี (%)	100%	100%	100%
• ระดับเสียงมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ศูนย์อยุธยา (%)	100%	55.56%	100%
4. การบริหารจัดการอากาศ			
• จำนวนการร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
• การระบายมลพิษทางอากาศไม่เกินตามค่ามาตรฐาน	100%	100%	100%
5. การจัดการขยะและของเสีย			
• แยกขยะภายในสำนักงานเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ Recycle (ศูนย์สระบุรี)	>30%	88.99 %	>50%
• แยกขยะภายในสำนักงานเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ Recycle (ศูนย์อยุธยา)	>15%	56.46 %	>50%
• จำนวนการรั่วไหลของเสียจากกระบวนการทำงานที่มีนัยสำคัญ (ครั้ง)	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
6. การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก			
• อัตราอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ศูนย์สระบุรี)	ไม่เกิน 200,000	194,669	ไม่เกิน 182,000
7. ความหลากหลายทางชีวภาพ			
• จำนวนการร้องเรียนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	ไม่เกิน 210,000	210,488	ไม่เกิน 202,900
8. การบริหารจัดการพลังงาน			
• อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (เมกะจูล/ตัน) ศูนย์สระบุรี	≤ 35	35.15	≤ 35
• อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (เมกะจูล/ตัน) ศูนย์อยุธยา	≤ 80	78.22	≤ 75

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2568:
ประเด็นสำคัญและขอบเขตของการจัดทำรายงาน
 รวมบริษัทฯ ย่อยอยู่ในขอบเขตการจัดทำรายงาน

บริษัท	ตัวชี้วัด											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
บริษัท เบตเตอร์ เวสต์ แคร้ จำกัด	OR	OR	/	/	/	/	-	/	/	/	/	/
บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ ทรานสปอร์ต จำกัด	OR	OR	/	/	/	/	-	/	/	/	/	/
บริษัท เบตเตอร์ มี จำกัด	OR	OR	/	/	/	/	-	/	/	/	/	/
บริษัท บี กรีน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	OR	OR	/	/	/	/	-	/	/	/	/	/

หมายเหตุ:

- OR: รายงานประจำปี 2568 (One Report)
- สำหรับรายละเอียดการรายงานของ บริษัท อคคีปรการ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอิร์ธ เทคโนโลยี เอนไวรอนเมนท์ จำกัด (มหาชน) สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่เล่มรายงานประจำปี 2568 และ รายงานความยั่งยืน ของแต่ละบริษัทฯ

ตัวชี้วัด

- | | |
|---|---|
| 1. ผลประกอบการของธุรกิจ | 8. การกำกับดูแลกิจการที่ดี |
| 2. ความปลอดภัยและมาตรฐานของบริการ | 9. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน |
| 3. การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย | 10. สิทธิมนุษยชน และความเท่าเทียมในการจ้างงาน |
| 4. การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ | 11. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงาน |
| 5. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล | 12. การพัฒนาชุมชน และ สังคม |
| 6. สิ่งแวดล้อม (การจัดการพลังงาน การจัดการน้ำเสีย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสีย และ การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ) | |

GRI CONTENT INDEX*

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2568 : GRI Content Index*

Disclosure Number			
GRI 101: Foundation 2016 General Disclosures			
102-1	Name of the organization		
102-2	Activities, brands, products, and Services	7-8	
102-3	Location of headquarters	9-10	
102-4	Location of operations	9-10	
102-5	Ownership and legal form	One report	
102-6	Markets served	44	
102-7	Scale of the organization	One report	
102-8	Information on employees and other workers	49-50	
102-9	Supply chain	40-41	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	11-12	
102-11	Precautionary Principle or approach	32-34	
102-12	External initiatives	5	
102-13	Membership of associations	42	
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	3-4	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	30-31	
Ethics and integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	5	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	25	
Governance			
102-18	Governance structure	18-20	
102-19	Delegating authority	20	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	20	
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	23-24	
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	20	
102-23	Chair of the highest governance body	18-20	
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	21-22	
102-25	Conflicts of interest	33-34	
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	17-18	
102-27	Collective knowledge of highest governance body	21	
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	22	
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	23-24	
102-30	Effectiveness of risk management processes	30-32	

Disclosure Number	Disclosure Title	Reference Page	Detail/Omission
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	26	
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	23-26	
102-33	Communicating critical concerns	24	
102-34	Nature and total number of critical concerns	36	
102-35	Remuneration policies	47	
102-36	Process for determining remuneration	47	
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	-	
102-38	Annual total compensation ratio	51	
102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio	One report	
Stakeholder engagement			
102-40	List of stakeholder groups	24	
102-41	Collective bargaining agreements	-	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	23-24	
102-43	Approach to stakeholder engagement	24	
102-44	Key topics and concerns raised	24	
Reporting practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	104	สามารถอ่านเพิ่มเติมใน One report
102-46	Defining report content and topic Boundaries	6	
102-47	List of material topics	23-24	
102-48	Restatements of information	6	
102-49	Changes in reporting	6	
102-50	Reporting period	6	
102-51	Date of the most recent report	6	
102-52	Reporting cycle	6	
102-53	Contact point for questions regarding the report	6	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	19	
102-55	GRI content index	110-114	
102-56	External assurance	-	
GRI 200: Economic			
GRI 201: Economic Performance			
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	32-35	สามารถอ่านเพิ่มเติมใน One report
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	96	
201-4	Financial assistance received from government	One report	
GRI 202: Market Presence			
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-	
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	50	

Disclosure Number	Disclosure Title	Reference Page	Detail/Omission
GRI 203: Indirect Economic Impacts			
203-1	Infrastructure investments and services supported	64-79	
203-2	Significant indirect economic impacts	64	
GRI 205: Anti-corruption			
205-1	Operation assessed for risks related to corruption	36	
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	36-39	
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	39	
GRI 300: Environment			
GRI 302: Energy			
302-1	Energy consumption within the organization	101-103	
302-3	Energy intensity	101-103	
302-4	Reduction of energy consumption	101	
GRI 303 : Water and Effluents			
303-1	Interactions with water as a shared resource	83-85	
303-2	Management of water discharge-related impacts	83-85	
303-4	Water discharge	83-85	
303-5	Water consumption	83-85	
GRI 304 : Biodiversity			
304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	99-100	
304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	99-100	
304-3	Habitats protected or restored	99-100	
GRI 305 : Emissions			
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	96-98	
305-2	Energy indirect (scope 2) GHG emissions	96-98	
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	96-98	
305-4	GHG emissions intensity	96-98	
305-5	Reduction of GHG emissions	96-98	
305-7	Nitrogen oxides (NOx),sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	96-98	
GRI 306 : Effluents and Waste			
306-1	Water discharge by quality and destination	83-85	
306-2	Waste by type and disposal method	92-95	
306-3	Significant spills	92-95	
306-4	Transport of hazardous waste	92-95	

Disclosure Number	Disclosure Title	Reference Page	Detail/Omission
GRI 307 : Environmental Compliance			
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	81-82	
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment			
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	40-41	
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	40-41	
GRI 400 : Social			
GRI 401: Employment			
401-1	New employee hires and employee turnover	60, 106	
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not	48	
401-3	provided to temporary or part-time employees Parental leave	48	
GRI 402 : Labor/Management Relations			
402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	One report	
GRI 403 : Occupational Health and Safety			
403-1	Occupational health and safety management system	54-58	
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation Occupational health services	54-58	
403-3	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	54-58	
403-4	Worker training on occupational health and safety Promotion of worker health	54-58	
403-5	Prevention and mitigation of occupational health and safety	54-58	
403-6	impacts directly linked by business relationships	54-58	
403-7	Workers covered by an occupational health and safety	54-58	
403-8	management system	54-58	
403-9	Work-related injuries	58	
403-10	Work-related ill-health	58	
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples			
411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	52	
GRI 412: Human Rights Assessment			
412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	52	
412-2	Employee training on human rights policies or procedures	52-53	
GRI 413: Local Communities			
413-1	Operations with local community engagement, impact	64-66	
413-2	assessments, and development programs Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	67-79	

Disclosure Number	Disclosure Title	Reference Page	Detail/Omission
GRI 414: Supplier Social Assessment			
414-1	New supplier that were screened using social criteria	40-41	
414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	40-41	
GRI 416: Customer Health and Safety			
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	44	
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	44	
GRI 418: Customer Privacy			
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	44	
GRI 419: Socioeconomic Compliance			
419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	One report	

แบบสอบถามความคิดเห็นผู้อ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568
บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) หรือ BWG
ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นนี้จะนำมาใช้ในการปรับปรุงเนื้อหา
และรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2568 ต่อไป
“ความคิดเห็นของท่าน จะเป็นข้อมูลสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนารายงานความยั่งยืนของเราให้ดียิ่งขึ้น”

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง และเขียนข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1. เพศ

- หญิง ชาย

2. ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท สูงกว่าปริญญาโท

3. ท่านเป็นผู้อ่านในกลุ่มใด

- | | | | |
|--|---------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน | <input type="checkbox"/> ลูกค้า | <input type="checkbox"/> พนักงาน | <input type="checkbox"/> ชุมชนรอบสถานประกอบการ |
| <input type="checkbox"/> นักวิชาการ | <input type="checkbox"/> คู่ค้า | <input type="checkbox"/> หน่วยงานราชการ | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ กรุณาระบุ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านช่องทางใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์บริษัท (http://www.betterworldgreen.com/index.php) | <input type="checkbox"/> งานสัมมนา/บรรยาย/นิทรรศการ |
| <input type="checkbox"/> งานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น | <input type="checkbox"/> หน่วยงานภายใน BWG |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ.....) | <input type="checkbox"/> |

5. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> เพื่อทำความรู้จักการดำเนินธุรกิจของ เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน | <input type="checkbox"/> เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน |
| <input type="checkbox"/> เพื่อใช้ในการจัดเตรียมรายงานความยั่งยืน (หรือรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม) ของตน | |
| <input type="checkbox"/> เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการศึกษาวิจัย | |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ.....) | |

6. ความพึงพอใจภาพรวมต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

6.1. ความสมบูรณ์ของรายงาน

- มาก ปานกลาง ไม่พอใจ

6.2. ารกำหนดประเด็นของรายงาน

- มาก ปานกลาง ไม่พอใจ

6.3. ื้อหาที่น่าสนใจ/เข้าใจง่าย

- มาก ปานกลาง ไม่พอใจ

6.4. ื่อเดียวสร้างสรรค์การออกแบบ

- มาก ปานกลาง ไม่พอใจ

1. ท่านสนใจประเด็นด้านความยั่งยืนของ BWG เรื่องใดบ้าง

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> โครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึง BWG | <input type="checkbox"/> ความร่วมมือและพันธมิตรทางธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน | <input type="checkbox"/> นวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว | <input type="checkbox"/> ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ |
| <input type="checkbox"/> การตลาดและการจัดการชื่อเสียงองค์กร | <input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของลูกค้า |
| <input type="checkbox"/> การบริหารทรัพยากรน้ำและน้ำเสีย | <input type="checkbox"/> การจัดการทรัพยากรและของเสีย |
| <input type="checkbox"/> ความหลากหลายของพนักงาน | <input type="checkbox"/> การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบ |
| <input type="checkbox"/> สิทธิมนุษยชนและแรงงานที่ถูกกฎหมาย | <input type="checkbox"/> อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สภาพการทำงาน และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน |
| <input type="checkbox"/> การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ข การดึงดูดและรักษาบุคลากร | <input type="checkbox"/> อื่นๆ กรุณาระบุ |

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาในรายงานครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนของBWG หรือไม่

- ครอบคลุม ไม่ครอบคลุม

หากท่านคิดว่าไม่ครอบคลุม โปรดระบุประเด็นที่ท่านคิดว่าควรเพิ่มเติม

3. เนื้อหาใดบ้างที่ท่านให้ความสนใจ (กรุณาระบุเหตุผล)

4. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการทำรายงานในฉบับปีถัดไป

“บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณทุกท่านสำหรับความร่วมมือในการทำแบบสอบถามในครั้งนี้”



“ We are Concerned... for All Beings and Environment. ”