



รายงานความยั่งยืน 2566



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	1
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ วัฒนธรรมองค์กร	3
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	4
ขอบเขตรายงาน เนื้อหารายงาน และ ช่องทางการติดต่อ	4
ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท	5
กลุ่มบริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)	7
สถานที่ตั้ง	8
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ	9
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	10
แนวโน้มการบริการจัดการกาอุตสาหกรรมในปี 2566	11
นโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	12
กรอบแนวคิดด้านการพัฒนาความยั่งยืน	13
ห่วงโซ่คุณค่า	14
โครงสร้างองค์กร	15
คณะกรรมการบริษัท	16
การสร้างคุณค่าร่วมและการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	18
ขั้นตอนในการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน	21
มาตรฐานการรับรอง และรางวัลแห่งความยั่งยืน	22
มิติกำกับดูแลและเศรษฐกิจ	24
ยึดหลักธรรมาภิบาล บริหารด้วยความโปร่งใส	25
การบริหารความเสี่ยง	27
การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	31
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	34
- แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	
- การบริหารจัดการคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ	
- การบริหารคุณภาพและการให้บริการ	
- ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2566	
มิติสังคม	39
การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	40
- ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	43
- ด้านความเท่าเทียม	
- ด้านสิทธิมนุษยชน	
- ด้านชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม	
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	53
วัฒนธรรมองค์กร	
การจ้างงานท้องถิ่นและสร้างอาชีพ	56
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและท้องถิ่น	58
มิติสิ่งแวดล้อม	66
การบริหารจัดการน้ำ	69
การบริหารจัดการเสียง	75
การบริหารจัดการอากาศ	78
การจัดการขยะและของเสีย	84
นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม	88
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	90
ความหลากหลายทางชีวภาพ	93
การบริหารจัดการพลังงาน	94
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี2566	97
GRI Content Index	103
แบบแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงาน	108

Chairman Message

สารจากประธานกรรมการบริษัท

ในปี 2566 เศรษฐกิจทั่วโลกอยู่ในช่วงชะลอตัวและยังคงเผชิญความท้าทายหลายปัจจัย เช่น สงครามในยุโรปและตะวันออกกลาง รวมถึงสภาวะเงินเฟ้อส่งผลให้ภาคการบริโภคฟื้นตัวช้ากว่าคาดการณ์เนื่องจากราคาสินค้าอุปโภค บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงโรคระบาดในสุกร และผลกระทบจากภัยธรรมชาติส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าการเกษตรซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิต ในส่วนภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างก็ได้รับผลกระทบจากเงินเฟ้อส่งผลให้ราคาเหล็กสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ภาคการก่อสร้างจึงมีต้นทุนที่แพงขึ้นรวมถึงราคาน้ำมันที่กดดันภาคการผลิตทำให้ต้องปรับราคาจากต้นทุนที่สูงขึ้น

จากสถานการณ์ข้างต้น บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) มีการประเมินอย่างใกล้ชิดและวางแผนเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือในด้านต่างๆ สำหรับผลกระทบทางตรงและทางอ้อมโดยกำหนดเป็นนโยบายและแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนเพื่อสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรในทุกด้าน อาทิ การวางแผนการลงทุน และการทบทวนแผนบริหารจัดการต้นทุนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพให้มากที่สุด พร้อมทั้งการประเมินผลกระทบและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากนี้ เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน ยังคงมุ่งมั่นกับการดำเนินธุรกิจให้เกิดความมั่นคงยิ่งขึ้น พร้อมทั้งการพัฒนาแผนธุรกิจอย่างต่อเนื่องจากการต่อยอดธุรกิจเดิมของบริษัทฯ เช่น โครงการสร้างพลังงานจากขยะอุตสาหกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ และสร้างบรรทัดฐานการเป็นผู้นำในการจัดการกากอุตสาหกรรมแบบครบวงจรยาวนานมากกว่า 20 ปีอย่างยิ่ง



นพ.ดร.วิชาญ วิทยาภัย
ประธานกรรมการ



CEO Message

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

ในปัจจุบันเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากการพัฒนาเทคโนโลยีและหลากหลายปัจจัยทั่วโลก แต่ทางบริษัทฯ มีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อย่างเช่น เหตุการณ์สงครามรัสเซีย-ยูเครน และสงครามตะวันออกกลางที่ส่งผลกระทบต่อราคาเชื้อเพลิง ทำให้ต้นทุนการขนส่งสูงขึ้นนำไปสู่สถานะเงินเพื่อซื้อซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก ธนาคารกลางหลายประเทศจึงมีนโยบายสกัดเงินเพื่อโดยการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความเสียด้านต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ผลกระทบจากเงินเฟ้อยังทำให้ราคาเชื้อเพลิงอย่างเช่น ถ่านหินสูงขึ้นอย่างรวดเร็วส่งผลให้บริษัทลูกค้าหลายแห่งเริ่มหันมาใช้เชื้อเพลิงทดแทนอย่าง SRF (Solid Recovered Fuel) ทำให้ยอดขาย SRF ของบริษัทเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากลดต้นทุนการผลิตของลูกค้าแล้วยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีจากการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตามเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศไทยในปี ค.ศ. 2050

ปี 2566 เป็นปีแห่งการปรับตัวของบริษัทเพื่อเตรียมพร้อมในการเติบโตอย่างก้าวกระโดดเนื่องจากทางบริษัทชนะการประมูลโครงการโรงงานไฟฟ้าอุตสาหกรรม จำนวน 80 เมกะวัตต์ รวมถึงมีการสนับสนุนจากทางภาครัฐในเรื่องนโยบายกักจัดขยะเพื่อเป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นความท้าทายใหม่ของทางบริษัทในการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม ซึ่งในการจะบรรลุเป้าหมายและก้าวขึ้นสู่ผู้นำด้านการบริหารจัดการขยะ ทางบริษัทต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากภายในและภายนอกทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ในนามของตัวแทนคณะผู้บริหาร ผมขอขอบพระคุณ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนที่สนับสนุนและเชื่อมั่นในบริษัทของเราเสมอมา รวมถึงขอบคุณพนักงานทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจทุ่มเทในการทำงาน ซึ่งเป็นส่วนช่วยให้องค์กรก้าวผ่านสถานการณ์ต่างๆ มาได้ด้วยดี และ เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยผลักดันพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องตลอดมา

นายสุวัฒน์ เหลืองวิริยะ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัฒนธรรมองค์กร



ปรัชญา Philosophy

"We are concerned... for All Being and Environment"

"เราห่วงใยทุกชีวิตและสิ่งแวดล้อม"



วิสัยทัศน์ Vision

"รักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน
พร้อมพัฒนาศักยภาพและบริการสู่ความ
เป็นเลิศ โปร่งใส และเป็นธรรมต่อลูกค้าและ
ผู้ลงทุน รับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม"



พันธกิจ Mission

ต่อประเทศ : จะสร้างความเป็นมาตรฐาน และ

ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ประเทศ

ต่อสังคมชุมชน : มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยยึดมั่น

มาตรฐานสากล รวมถึงการพัฒนาคุณภาพ

ชีวิตที่ดีของสังคมท้องถิ่น

ต่อภาครัฐ : จะดำเนินงานภายใต้หลักเกณฑ์

ข้อกำหนดตามกฎหมาย พร้อมทั้งสนับสนุน

นโยบายการจัดการมลพิษและของเสียอันตราย

อย่างถูกวิธี

ต่อผู้ถือหุ้น : ประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

รวมทั้งการมองหาโอกาสใหม่ในการลงทุน เพื่อ

สร้างผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนต่อนักลงทุน

ต่อลูกค้า : จะสร้างความเชื่อมั่น และความพึง

พอใจแก่ลูกค้า ด้วยระบบการให้บริการที่ได้

มาตรฐานสากล ตลอดจนอัตราค่าบริการที่

เหมาะสมและเป็นธรรม

ต่อคู่ค้า : มุ่งสร้างการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าบน

พื้นฐานของความยุติธรรมและสามัคคี

ดีเพื่อร่วมกันพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้งโอกาสในการดำเนินธุรกิจร่วมกันใน

ระยะยาวต่อไป

ต่อพนักงาน : ส่งเสริมการทำงานอย่างมี

อาชีพ และความผูกพันต่อองค์กร โดยการ

สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

แรงจูงใจที่ดีในการทำงาน และผลตอบแทน

ที่เหมาะสม ควบคู่กับการพัฒนาความสามารถ

เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ



วัฒนธรรมองค์กร Corporate Culture

ใส่ใจลูกค้า

มีวินัยถ่วงหน้า

พัฒนาทีมงาน

รอบคอบเรื่อง

คุณภาพ

เชี่ยวชาญรับผิดชอบ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนจัดทำขึ้น เพื่อนำเสนอข้อมูลกลยุทธ์ที่เกี่ยวกับประเด็นสำคัญบางส่วนที่รวมด้านการบริหารจัดการ การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในรูปแบบต่าง ๆ ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งเรื่องของการกำกับดูแลกิจการ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และ สังคม รวมไปถึงประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

โดยผู้อ่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ของ บริษัทฯ (<https://www.bwg.co.th>) และ รายงานประจำปี ทั้งนี้รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นทุกปีซึ่งยึดหลักและแนวทางการรายงานตามมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative Standards (GRI) ในระดับการชี้วัดหลัก (Core) พร้อมทั้งการนำเสนอโดยเชื่อมโยงระหว่างผลการดำเนินงานของบริษัทฯ กับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

ขอบเขตการรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานในปี 2566 (รอบระยะเวลา 1 ปี) โดยบริษัทฯ จะจัดทำรายงานในช่วงต้นปีของทุกปี โดยจะรายงานผลการดำเนินงานในช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึง 31 ธันวาคม ของปีก่อนหน้า (หรือตามที่ระบุ) ในส่วนเฉพาะบริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในเครือที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่งหรือมีอำนาจในการบริหารจัดการ และดำเนินกิจการ ได้แก่



• บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ แคร์ จำกัด "BWC"



• บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ ทรานสปอร์ต จำกัด "BWT"



• บริษัท บี กรีน ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด "BE GREEN"



• บริษัท เบตเตอร์ มี จำกัด "BME"



• บริษัท เซอร์คูล่า แคมป์ จำกัด "CC"

ส่วนธุรกิจอื่นที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง หรือ ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารโดยตรง แต่อาศัยการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้น ๆ โดยผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าวจะไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้

เนื้อหาของรายงาน

บริษัทฯ ได้มุ่งสร้างในการสร้างกรอบการพัฒนาและบริหารจัดการประเด็นทางด้านความยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และ ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ประสบความสำเร็จ และ ได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วนตามแนวคิด

“We are Concerned... for All Beings and Environment”

“เราห่วงใยทุกชีวิตและสิ่งแวดล้อม”

ซึ่งสะท้อนถึงพันธสัญญาและประเด็นสำคัญในการขยายธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างระบบสารสนเทศที่ยั่งยืน และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ผ่านช่องทางการสื่อสารและกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อรับทราบมุมมอง ความคาดหวัง และ ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมาปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป



ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) หรือ BWG เป็นผู้ให้บริการด้านการบริหาร และ จัดการกากอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ทั้งการ บำบัด กำจัด และ นำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ด้านพลังงาน ซึ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ และได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นเวลามากกว่า 2 ทศวรรษ ด้วยกระบวนการจัดการ และ ระบบจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งยังมุ่งขยายห่วงโซ่คุณค่าจากธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความมั่นคงและ ยั่งยืนทางธุรกิจตลอดมา



101

ให้บริการปรับปรุงคุณภาพของเสียรวม และรับฟังกลบสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ที่เป็นอันตราย และบำบัดน้ำเสียรวม

105

ให้บริการคัดแยกและรับฟังกลบสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ที่ไม่เป็นอันตราย

106

ปรับปรุงภาพวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเพื่อเป็นเชื้อเพลิงทดแทนและวัตถุดิบทดแทน และผลิตเชื้อเพลิงขยะอุตสาหกรรม เพื่อเป็นเชื้อเพลิงสำหรับผลิตกระแสไฟฟ้า

ธุรกิจของบริษัทฯ ถูกพัฒนาขึ้นโดยยึดหลักนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างภาคอุตสาหกรรม และชุมชนโดยรอบ จึงเกิดการพัฒนาธุรกิจขึ้นมารองรับการดำเนินธุรกิจแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจสูงสุด (Eco-Efficiency and Circular Economy) เพื่อตอบสนองการบริหารจัดการของเสียให้เป็นศูนย์ของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในพื้นที่ได้อย่างครบวงจร

โดยแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้



บริการให้คำปรึกษา

ให้คำปรึกษาลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อนำเสนอการให้บริการให้ความช่วยเหลือด้านการกำจัดกากอุตสาหกรรมทุกรูปแบบและครบวงจร (One Stop Service)



ระบบห้องปฏิบัติการวิเคราะห์

รับรองมาตรฐาน มอก.17025-2548 และ ขึ้นทะเบียนห้องวิเคราะห์ของกรมโรงงาน (ทะเบียนเลขที่ ร-223) สามารถตรวจวิเคราะห์องค์ประกอบของกากอุตสาหกรรม ทั้งของแข็ง และ ของเหลวด้วยการวิเคราะห์ที่ทันสมัย และ แม่นยำตามมาตรฐานสากล



ระบบหลุมฝังกลบกากอุตสาหกรรมที่ไม่เป็นอันตราย

ระบบหลุมฝังกลบทั้งกากอุตสาหกรรมแบบที่ไม่เป็นอันตราย (Sanitary Landfill) ที่มีการจัดสรรพื้นที่อย่างชัดเจนเพื่อการจัดการที่ปลอดภัยและเหมาะสม



ระบบหลุมฝังกลบกากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตราย

ระบบปรับเสถียรลดความเป็นพิษของสิ่งปฏิกูลฯ แต่ละชนิดก่อนจะนำไปยังพื้นที่ ของการฝังกลบอย่างปลอดภัย (Secured Landfill) เป็นแบบ Area & Trench



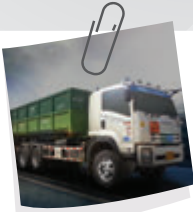
ระบบบำบัดน้ำเสียรวม

ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำชะกากอุตสาหกรรม ออกแบบให้เป็น ระบบบำบัดรวมกัน (Combine System) ระหว่างการบำบัดทางเคมีและชีวภาพ และยังเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบ RO (Reverse Osmosis) ในการบำบัด



ระบบคัดแยกและแปรรูปกากอุตสาหกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ด้านพลังงาน

ระบบคัดแยกและแปรรูปกากอุตสาหกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ด้านพลังงาน โดยผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นคือ “ผลิตภัณฑ์ทดแทนเชื้อเพลิง” Solid Recovered Fuel (SRF) ที่มีคุณสมบัติและองค์ประกอบที่เหมาะสมสำหรับนำไปผลิตกระแสไฟฟ้า



บริการรถขนส่งกากอุตสาหกรรม

ให้บริการรถขนส่งกากอุตสาหกรรม โดยมีการออกแบบให้เหมาะสมสำหรับขนวัตถุอันตรายหรือสิ่งปฏิกูลแต่ละประเภท พร้อมทั้งมีระบบติดตาม GPS เพื่อควบคุมระหว่าง การขนส่ง และมีทีมงานช่วยเหลือสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินระหว่างขนส่ง

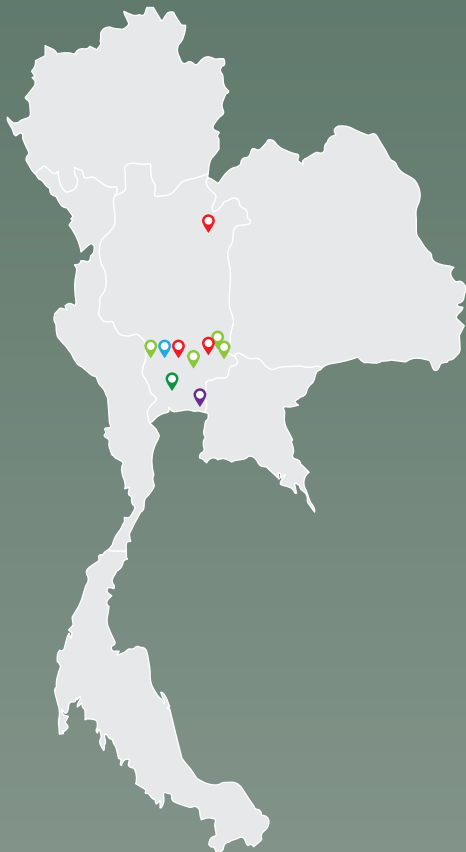
ONE STOP SERVICE

กลุ่มบริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)



สถานที่ตั้ง

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้ง	โทรศัพท์
บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) "BWG"	ให้บริการด้านการบริหาร และ จัดการกากอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ทั้งการ บำบัด ทำจัด และ นำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ด้านพลังงาน	เลขที่ 488 ซอยลาดพร้าว 130(มหาดไทย 2) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240	02-012-7888
บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ แคร จำกัด "BWC"	เป็นตัวแทนในการจัดหาและรวบรวมกากอุตสาหกรรม เพื่อนำไปบำบัด และกำจัด และประกอบธุรกิจให้บริการปรับปรุงคุณภาพของเหลว เพื่อนำ กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่	เลขที่ 488 ซอยลาดพร้าว 130(มหาดไทย 2) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240	02-012-7888
บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรานสปอร์ต จำกัด "BWT"	ดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งกากอุตสาหกรรม ที่มีระบบควบคุมระหว่าง การขนส่ง	เลขที่ 488 ซอยลาดพร้าว 130(มหาดไทย 2) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240	02-012-7888
บริษัท อัคร์ปารการ จำกัด (มหาชน) "AKP"	ให้บริการรับเผากากอุตสาหกรรม	เลขที่ 792 หมู่ที่ 2 ซอย 1 ซ/1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถนนสุขุมวิท ตำบล บางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัด สมุทรปราการ 10280	02-323-0714 ต่อ 16 , 18
บริษัท บีกรีน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ให้บริการด้านวิศวกรรม การจัดหา เครื่องจักรและอุปกรณ์ การบริหาร จัดการศูนย์กำจัดกากอุตสาหกรรมและศูนย์พลังงานทดแทน แบบครบ วงจร	เลขที่ 488 ซอยลาดพร้าว 130(มหาดไทย 2) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240	02-012-7888
บริษัท เบตเตอร์ มี จำกัด "BME"	เป็นนายหน้าหรือตัวแทนให้บริการเกี่ยวกับการกำจัดกากอุตสาหกรรม ทั้งที่เป็นของแข็งและหรือของเหลว และทั้งที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย	เลขที่ 488 ซอยลาดพร้าว 130(มหาดไทย 2) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240	02-012-7888
บริษัท เอิร์ธ เทค เอนไวรอนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) "ETC"	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากขยะผสมผสาน	เลขที่ 88,88/1 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านธาตุ อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110	036-200-294-5
บริษัท เซอร์คิวลาร์ แคปปิตอล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงแปรรูป เพื่อใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าและเป็น เชื้อเพลิงร่วมในเตาเผาอุตสาหกรรม	เลขที่ 488 ซอยลาดพร้าว 130(มหาดไทย 2) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240	02-012-7888



Better Group Headquarter

(Bangkok)

Better World Green
Better World Transport
Be Green
Better ME



SRF Plants

Phase 1 (Saraburi)
Phase 2 (Saraburi)
Phase 3 (Ayutthaya)
Phase 4 (Ayutthaya)
Phase 5 (Prachinburi)
Phase 6 (Rayong)



Waste Water Treatment

BWC (Ayutthaya)



Industrial Waste incinerator

AKP (Samut Prakarn)



Power Plants

ETC (Saraburi)
AVA (Phichit)
RH (Ayutthaya)

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

2566

- โครงการส่งขยะกลับบ้าน เพื่อรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยจัดส่งให้กับบริษัทฯ นำไปจัดการเป็นผลิตภัณฑ์ใช้ประโยชน์ได้ใหม่ คือ “ผลิตภัณฑ์ทดแทนเชื้อเพลิง” Solid Recovered Fuel (SRF) ที่มีคุณสมบัติและองค์ประกอบที่เหมาะสม สำหรับนำไปผลิตกระแสไฟฟ้า
- บริษัทในเครือ BWG เข้าเซ็นสัญญา PPA กับ กฟผ 80 เมกะวัตต์
- บริษัท เอิร์ธ เทค เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท รีคัลเวอรี เอ๊าส์ จำกัด ได้รับมอบมอบรางวัลธรรมาภิบาลยอดเยี่ยม จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ที่มอบให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมทั่วประเทศ ประจำปี 2566 ผลการประเมินการดำเนินงานได้ตามมาตรฐาน อยู่ในเกณฑ์ดี – ดีเยี่ยม
- ในปี 2566 นี้เป็นปีแรกที่บริษัทฯ มีการรายงานอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทั้ง 3 scope อันได้แก่ ทางตรง (Scope 1) ทางอ้อม (Scope 2) และทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ของ BWG ETC RH และ AVA ซึ่งเป็นการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2565 ที่ได้ผ่านการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

2565

- โครงการส่งขยะกลับบ้าน เพื่อรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยจัดส่งให้กับบริษัทฯ นำไปจัดการเป็นผลิตภัณฑ์ใช้ประโยชน์ได้ใหม่ คือ “ผลิตภัณฑ์ทดแทนเชื้อเพลิง” Solid Recovered Fuel (SRF) ที่มีคุณสมบัติและองค์ประกอบที่เหมาะสม สำหรับนำไปผลิตกระแสไฟฟ้า
- บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) (BWG) จังหวัดสระบุรี รับใบประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เพื่อเชิดชูเกียรติผู้ประกอบการที่เป็นตัวอย่างที่ดี ในการดำเนินกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- BWG เข้าร่วมพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการเข้าร่วมโครงการ และการฝึกเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการของเสียให้กับโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ “โครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสียอันตราย ภาคอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2565
- BWG ได้เข้าร่วมโครงการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในปี 2565

2564

- เปิดศูนย์การเรียนรู้โครงการ RECOVERY PROJECT ณ นิคมอุตสาหกรรมนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีเทคโนโลยีนวัตกรรมจัดการแบบ Circular Economy ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ การบริหารจัดการพลังงานเชื้อเพลิงจากกากอุตสาหกรรม SRF (Solid Recovery Fuel) ระบบบำบัดน้ำเสีย (ของเหลว) การคืนสภาพ กรด-ด่างในน้ำและการผลิตกระแสไฟฟ้าจากกากอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระบบการจัดการตามหลักวิชาการและไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม
- การจดอนุสิทธิบัตร กระบวนการผลิต “ผลิตภัณฑ์ทดแทนเชื้อเพลิง” (Solid Recovered Fuel - SRF)
- การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Model) มุ่งเน้นอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อพัฒนาด้านแบบให้สามารถบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ห่วงโซ่อุปทานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม
- การลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสียอันตราย ภาคอุตสาหกรรม โดยมีอธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นประธานพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลง เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ประกอบการรับบำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลที่ไม่ใช่แล้ว ให้ได้ประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานระดับแนวหน้าของประเทศ
- โครงการส่งขยะกลับบ้าน เพื่อรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยจัดส่งให้กับบริษัทฯ นำไปจัดการเป็นผลิตภัณฑ์ใช้ประโยชน์ได้ใหม่ คือ “ผลิตภัณฑ์ทดแทนเชื้อเพลิง” Solid Recovered Fuel (SRF) ที่มีคุณสมบัติและองค์ประกอบที่เหมาะสม สำหรับนำไปผลิตกระแสไฟฟ้า
- BWG ONLINE VISIT สำหรับลูกค้าและผู้เข้าเยี่ยมชม แบบ New Normal ด้วยมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด COVID-19
- เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2564 บริษัท เอิร์ธ เทค เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“ETC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ยื่นประกาศเจตนารมณ์ กับ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC)

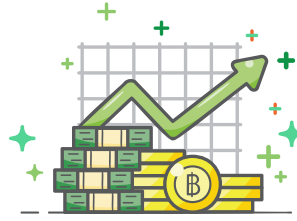
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ผลการดำเนินการปี 2565



Total Revenue

2,388 ล้านบาท



EBITDA

400.1 ล้านบาท



Net Profit

- 164.6 ล้านบาท

ธุรกิจรับกำจัดกากอุตสาหกรรม :

สำหรับปี 2566 กลุ่มบริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นคุณภาพของการให้บริการและสามารถเพิ่มปริมาณกากอุตสาหกรรมที่รับกำจัดเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 1 นอกจากนี้ยังสามารถจำหน่ายกากอุตสาหกรรมที่ใช้เป็นพลังงานเชื้อเพลิงทดแทน(SRF) ให้กับลูกค้านอกกลุ่มบริษัท มีปริมาณเพิ่มขึ้นจำนวน 54,984 ตัน และสามารถพัฒนาเชื้อเพลิงทดแทนได้ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้ดีขึ้นจึงมีราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อตันเพิ่มขึ้น 325 บาท ทำให้รายได้ในส่วนที่ขายให้กับลูกค้าภายนอกเพิ่มขึ้น 90 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2565

ธุรกิจไฟฟ้าและจำหน่ายไฟฟ้า :

กลุ่มบริษัทย่อยเป็นโรงงานผลิตไฟฟ้าจากขยะอุตสาหกรรม จำนวนทั้งสิ้น 3 โรงไฟฟ้า โดยสามารถจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจำนวน 110 ล้านหน่วย เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 ที่ผลิตได้ 116 ล้านหน่วย คิดเป็นรายได้ 708 ล้านบาท และ 738 ล้านบาทตามลำดับ สาเหตุที่กำลังการผลิตลดลงเนื่องจากการหยุดซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามแผนที่กำหนดไว้

ต้นทุนทางการเงิน :

มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จำนวน 211 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 89 ล้านบาทเนื่องจากการออกหุ้นกู้เพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมการลงทุนในโรงไฟฟ้าโครงการใหม่ที่จะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทย่อยและการออกหุ้นกู้ของบริษัทใหญ่เพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต

แนวโน้มการบริการจัดการ กากอุตสาหกรรม ในปี 2567

เศรษฐกิจโลกในปี 2566 ที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น สงครามรัสเซีย-ยูเครน สงครามตะวันออกกลาง รวมถึงนโยบายด้านการเงินของหลายประเทศที่ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องเพื่อแก้ปัญหาสถานะเงินเฟ้อ และแนวโน้มเศรษฐกิจประเทศสหรัฐและจีนที่ชะลอตัว หรือแม้แต่ปัญหานี้สินของภาคเอกชนไทยที่อยู่ในระดับค่อนข้างสูง และหนี้ครัวเรือนที่สูงซึ่งอาจทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่อาจจะไม่เป็นไปตามคาด รวมถึงการชะลอตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตจึงทำให้ BWG ได้รับผลกระทบเล็กน้อยในปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 คาดว่าจะมีการชะลอการปรับขึ้นดอกเบี้ยและมีโอกาสที่จะปรับลดดอกเบี้ยในช่วงปลายปีเพื่อเริ่มกระตุ้นเศรษฐกิจทั่วโลก จากต้นทุนทางการเงินที่ลดลงส่งผลให้ทางภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น รวมถึงแผนการกระตุ้นกำลังซื้อจากทางภาครัฐอย่างเช่น โครงการแจกเงินดิจิทัล 10,000 บาทหรือซื้อสินค้าลดหย่อนภาษี เป็นปัจจัยหลักในการฟื้นตัวภาคการผลิตได้อย่างรวดเร็วและส่งผลให้ภาคการส่งออกเติบโต

การส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ(FDI) มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจไทยและเป็นการลดอัตราการว่างงานส่งผลให้คนไทยมีกำลังซื้อสูงขึ้นเป็นผลดีต่อภาคการผลิตและเศรษฐกิจไทยโดยรวม การเติบโตภาคการผลิตนำไปสู่กากอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้นจึงทำให้ทางภาครัฐมีการออกกฎหมายใหม่ในการกำจัดขยะเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี ค.ศ. 2050 ของประเทศไทยจะเป็นผลดีต่อทางบริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีนและมีโอกาสก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในด้านการกำจัดกากอุตสาหกรรมเนื่องจากทางบริษัทฯ นำมาแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงทางเลือกซึ่งเป็นการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจสีเขียว

นอกจากปัจจัยการเติบโตของเศรษฐกิจ บริษัท ETC ยังชนะการประมูลโครงการโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรม จำนวน 10 โครงการ กำลังการผลิต 80 เมกะวัตต์ พร้อมเดินหน้าขายไฟเข้าระบบเชิงพาณิชย์ในปี 2569 เป็นต้นไป ทำให้บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน ได้รับอานิสงค์เนื่องจากหัวใจการผลิตไฟฟ้าคือ SRF ที่มาจากกากอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการสร้างอุปสงค์ SRF ให้แก่ทางบริษัทฯ มากถึง 8 แสนตันต่อปี และยาวนานถึง 20 ปี จึงทำให้ทั้งสองบริษัทมีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นโยบาย และกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท ได้กำหนดกรอบการพัฒนาและบริหารจัดการประเด็นทางด้านความยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร 15 เป้าหมาย สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (The United Nations Sustainable Development Goals : UN SDGs) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติทั้ง 10 หลักการ (The United Nations Global Compact : UNGC) นอกจากนี้บริษัทฯ เชื่อว่าการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน และความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ประสบความสำเร็จในระยะยาว จึงมีการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายผ่านช่องทางการสื่อสารและกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยให้องค์กรได้รับทราบมุมมอง ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืน

ตลอดทั้งบริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และโปร่งใส ตลอดจนมุ่งส่งเสริมการสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยได้กำหนดแนวทาง และกรอบแนวคิดด้านการพัฒนาความยั่งยืน ครอบคลุมการดำเนินงานครบทุกมิติ พร้อมทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายการขยายธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

โดยแบ่งนโยบายออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

เศรษฐกิจ

- การบริการที่มีคุณภาพและปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
- การมุ่งสร้างรายได้ที่สม่ำเสมอและมุ่งหาช่องทางในการสร้างผลตอบแทนเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ถือหุ้น
- การบริหารและการจัดการความเสี่ยงในทุกมิติ
- การแสวงหาโอกาสและความร่วมมือทางธุรกิจระยะยาว กับผู้มีส่วนได้เสียที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ
- การสนับสนุนให้พนักงานมุ่งสร้างและคิดค้นนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ช่วยในการสนับสนุนการดำเนินงาน หรือ ช่วยลดต้นทุนในการผลิต
- การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ เป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียระหว่างกัน

สังคม

- การปฏิบัติตามกฎหมาย ส่งเสริมความเท่าเทียม และ ส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- การดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ของพนักงานในองค์กร รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
- การส่งเสริมการจ้างงานท้องถิ่นและการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนโดยรอบ
- การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม
- การช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

สิ่งแวดล้อม

- การปฏิบัติตามมาตรการทางกฎหมายตลอดจนข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- การประเมินผลกระทบ และกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยง
- การปรับปรุงเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มุ่งลดการใช้เชื้อเพลิง พลังงาน และทรัพยากรอื่น ๆ
- การประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล เพื่อยกระดับระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น

กรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบแนวคิดด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติทั้ง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าประสงค์ที่วางไว้ในแต่ละด้าน ซึ่งจะนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรได้ในปีที่สุดโดยในปี 2566 ประเด็นสำคัญในแต่ละมิติและแนวทางการดำเนินงาน สรุปได้ดังนี้



กรอบแนวคิดขององค์กรที่สอดคล้องกับเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

นอกจากนโยบายและกรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ขององค์กรแล้ว บริษัทฯ ยังนำได้มีการนำหลักการในการดำเนิน
ธุรกิจแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพเชิงนิเวศ
เศรษฐกิจสูงสุด (Eco-Efficiency and Circular Economy) ที่
มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ควบคู่ไปกับการนำเกณฑ์
มาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง มาประกอบเป็นแนวทางการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

เกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้



International Organization for Standardization (ISO)



GRI Standards

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาการดำเนินงาน ที่ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนในทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมการดำเนินงานด้าน ESG

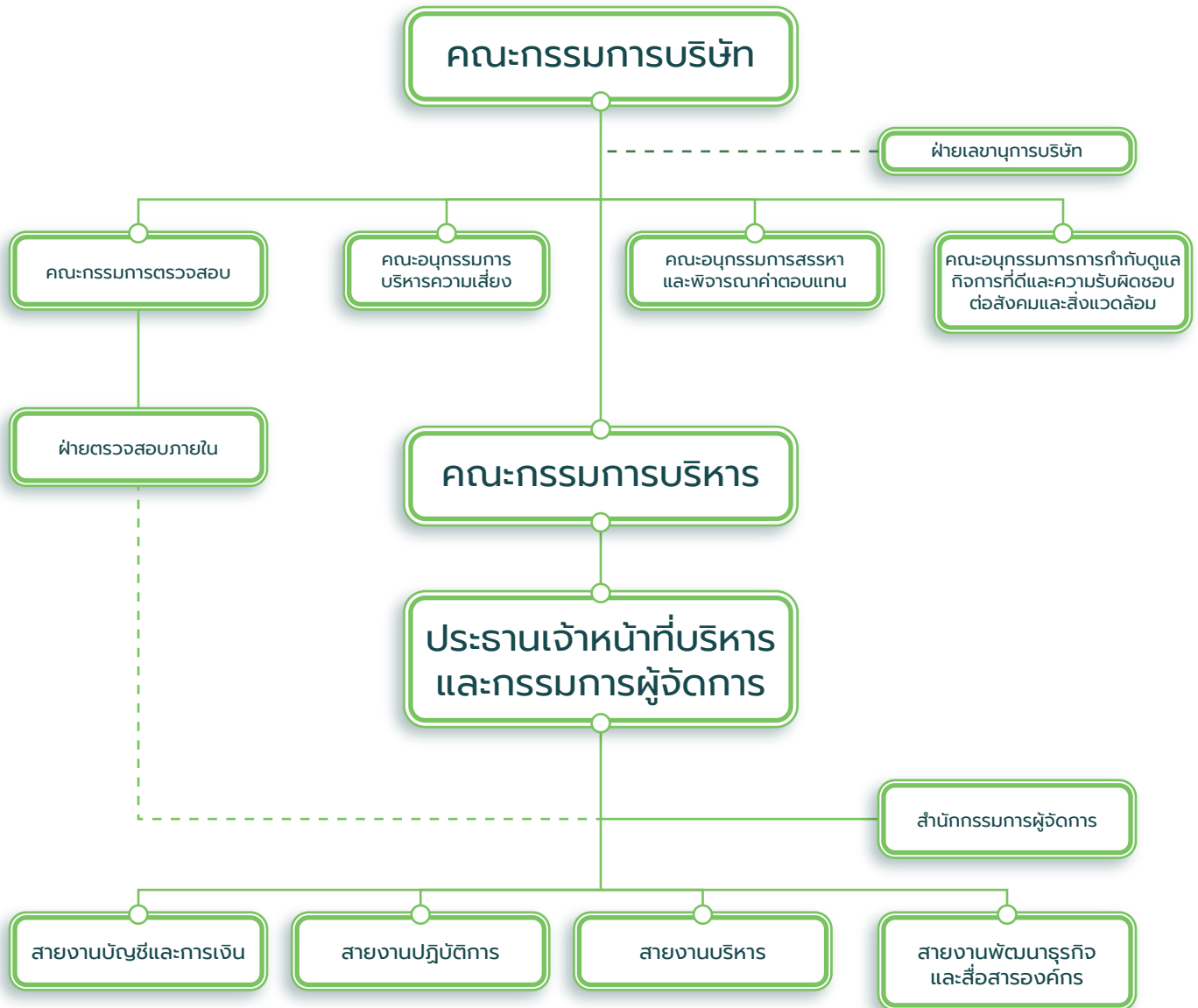
เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์องค์กร ซึ่งมีเป้าหมายด้านความยั่งยืนโดยการเป็นผู้นำด้านการบริหารและจัดการกาอุตสาหกรรมแบบครบวงจร รวมทั้งการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในระดับสากลผ่านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (Environment, Society and Governance: ESG) อีกทั้งรักษาความผูกพันที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนการสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวของห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมต่างๆ และการตอบสนองต่อนโยบายของประเทศและโลก

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทบทวนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมการดำเนินงานด้าน ESG ดังนี้

มิติความยั่งยืน		
กำกับดูแลกิจการ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
สร้างความโปร่งใสโดยใช้กลยุทธ์ด้าน GRC (Governance, Risk and Compliance) ผ่าน 3 หลักการ ได้แก่ 1. การแสดงออกของผู้บริหาร 2. การสร้างระบบที่แข็งแกร่ง 3. การรักษาสมดุลระหว่างการควบคุมกับประสิทธิภาพ จากหลักการดังกล่าวจะช่วยสร้างความแข็งแกร่งจากภายในองค์กรตามกระบวนการ GRC โดยขับเคลื่อนผ่านพนักงาน กระบวนการ และเทคโนโลยี ส่งผลให้เกิดความสมดุลในการกำกับดูแลองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนและสังคม เพื่อความผูกพันและการเติบโตร่วมกันในระยะยาวและรองรับการขยายธุรกิจที่ใกล้กับชุมชนมากขึ้น • บริหารจัดการการลงทุนเชิงสังคมที่สร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงบวก • การลงทุนเพื่อสังคม (CSR for the Society) พัฒนาด้านสาธารณสุขในโรงพยาบาลชุมชน และสถานพยาบาลโดยการบริหารจัดการสนับสนุนอุปกรณ์ เครื่องอำนวยความสะดวกและสถานที่ เพื่อใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน ผ่านการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้ • โครงการส่งขยะกลับบ้าน ช่องทางการจัดการขยะที่นำแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการจัดการของเสียทั้งภาคโรงงานและภาคประชาชน อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มศักยภาพในธุรกิจโรงไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน • การเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างองค์กร



คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้ง เพศ อายุ มีความรู้และประสบการณ์ ในด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถกำหนด นโยบายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ตลอดจนอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ และการดำเนินงาน ทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบการทำงานของ ฝ่ายจัดการ และสนับสนุนให้มีการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2566 มีกรรมการจำนวน 9 คน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 คน และ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 และ 33.33 ตามลำดับ โดยที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ใน 6 เป็นกรรมการ ตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ซึ่งถือว่าเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ในการทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้องและโปร่งใส

รายนามคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่าน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566) ประกอบด้วย

ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
นพ.ดร.วิชาญ	วิทยาคัย	ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ)	17 มีนาคม 2548
นายอัศววิทย์	จันทร์แก้ว	รองประธานกรรมการ	11 สิงหาคม 2548
ดร.ธรรมบุญ	อานันท์ไทย	กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการ	30 มิถุนายน 2550
ดร.บุญญาบารมี	สว่างวงศ์	กรรมการอิสระ	17 มีนาคม 2548
ดร.วรดิศ	ธนภัทร	กรรมการอิสระ	11 สิงหาคม 2548
นางนารถฤดี	ธรรมวัน	กรรมการอิสระ	17 มีนาคม 2548
นายสุวัฒน์	เหลียงวิริยะ	กรรมการ	17 มีนาคม 2548
นายสุทัศน์	บุญยอุดมศาสตร์	กรรมการ	5 กันยายน 2549
นางสาวณัฐพรณ	เหลียงวิริยะ	กรรมการ	11 สิงหาคม 2561

โดยมี นางสาวศิริพร เลือสกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่ดีและมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพอ อันเป็นประโยชน์ต่อ การดำเนินกิจการของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาถึงทักษะจำเป็นที่ยังขาด เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา รวมถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้าง ของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

ความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ

Board Skill Matrix		Business Management			Economics Finance			Industry		Engineering				Account		Laws				Political Science		Social	
BWG BOARD OF DIRECTORS		Administration Business Management	Internation Business Management	Marketing	Finance/Banking	Fiscal Economic	Capital Markets	Energy	Environment	Civil / geological	Industrial	Mechanical	Chemistry	Accounting/Auditing	Internal Audit	Civil & commercial code	Criminal Law	International Law	Public Law	Loualism and Mass Communication	Politics and Government	Coperate Government	Coperate Social Responsibility
นพ.ดร.วิชาญ	วิทยาคัย	●							●		■					●	●	●	●			★	●
นายอัครวิทย์	ขันธแก้ว	●														●	●	●	●	●	●	★	●
นายสุวัฒน์	เหลื่องวิริยะ	●	■	■	●	●			●	●	●	●		●	●				●			★	●
ดร.วรดิศ	ธนภัทร	●	■					■		■	■	■	■						★			★	●
นายสุทัศน์	บุญยอุดมศาสตร์	●	■		■	■	■							■	■	■	■	■	■			★	●
นางสาวณัฐพรรณ	เหลื่องวิริยะ	■	■	■	★	★	■	★	■					■	■	■	■	■	■	●		★	★
ดร.ธรรมณูญ	อานันท์ไทย	■	■		■	■	■	●	●		●		●	■	■	■	■	■	■			★	●
ดร.บุญญาบารมี	สว่างวงศ์	●									●					■	■	■	■	■	■	★	●
นางนารถดี	ธรรมวัน	●	■		■	■					●			■	■			■	■			★	●
Total		15	7	4	9	9	7	5	5	3	7	3	4	12	11	9	11	10	17	5	4	17	9
		26			25			10		17				23		47				9		26	

Remark :

■ Education

● Experience

★ Training

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 ของคณะกรรมการชุดย่อย อาทิ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงาน ทั้งรูปแบบรายคณะ และรายบุคคล (ประเมินตนเอง) ประจำปี 2566 สรุปได้ว่าคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการแต่ละท่าน มีการปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วน และมีประสิทธิผลอยู่ในเกณฑ์ที่ดี



ผลการประเมินตนเองรายบุคคล



ผลการประเมิน กรรมการชุดย่อย



ผลการประเมิน กรรมการทั้งคณะ

การสร้างคุณค่าร่วมและการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การมีส่วนร่วม กับผู้มีส่วนได้เสีย

ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ มีการจัดตั้งหน่วยงานภายในเพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อให้รับทราบถึงมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรจากการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การให้คำปรึกษาลดจนกระบวนการบริหารจัดการ โดยประเมินจากผลกระทบและอิทธิพลที่เกิดขึ้นระหว่างกัน

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

การบริหารห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการนั้นเป็นหนึ่งปัจจัยสำคัญของกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน องค์กรจึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในทุกกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในทุกๆ กระบวนการตลอดห่วงโซ่อุปทาน



การให้บริการรับทำจัด

- เป็นที่ปรึกษาให้แก่ลูกค้าเพื่อนำสู่การเป็น One Stop Service
- กำหนดราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- สร้าง Brand Awareness



การขนส่ง

- ปลอดภัยได้มาตรฐาน
- ไม่มีการลักลอบทิ้ง
- มีระบบการติดตามรถขนส่ง



กระบวนการคัดแยก

- นำกากอุตสาหกรรมมาคัดแยกประเภท
- ส่งกำจัดอย่างเหมาะสมตามประเภท
- ส่งเสริม และพัฒนาวัฒนธรรมทางธุรกิจ
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย



บำบัด ทำจัด และนำกลับมาใช้ใหม่

- ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- นำกลับมาใช้ในรูปแบบต่างๆ เช่น เชื้อเพลิง SRF
- ลดต้นทุน และค่าใช้จ่าย



การบริการหลังการขาย

- สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
- กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน
- CRM

กิจกรรมสนับสนุน การสร้างนวัตกรรม / R&D / การบริหารพัฒนาทรัพยากรบุคคล / การคัดเลือกลูกค้า / การจัดซื้อจัดจ้าง

*ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ลูกค้า

- การให้บริการที่ครบวงจร One Stop Service
- รักษาบรรยากาศทางธุรกิจ
- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

คู่ค้า / ผู้ธุรกิจ

- การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าด้านเศรษฐกิจ
- การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล (ESG) เช่น ด้านสิทธิมนุษยชน
- การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการค้าเป็นธุรกิจอย่างยั่งยืน

พนักงาน

- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ส่งเสริมความเท่าเทียมภายในองค์กร
- สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน

ชุมชน

- ส่งเสริมการค้าแยกขยะ เช่น โครงการส่งขยะกลับบ้าน
- ส่งเสริมแนวคิด 3 R
- ส่งเสริมการจ้างงานท้องถิ่น
- สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- สร้างความพึงพอใจ

หน่วยงานกำกับดูแล

- ปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมาย
- ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม
- มีหน่วยงานตรวจสอบ
- การเปิดเผยข้อมูลที่กำหนด
- ให้ความร่วมมือ

กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อตระหนักถึงมุมมอง ความสนใจ ความคาดหวัง และข้อห่วงกังวล โดยเฉพาะประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม จากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม จะดำเนินการระดมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และแผนงาน การสร้างการมีส่วนร่วมตามกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม ซึ่งมีขั้นตอน ดังนี้



Stakeholder Engagement

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	บทรายงาน
พนักงาน	- Town Hall - Social Media - การประชุม เช่นการประชุมประจำปี การประชุมผู้บริหารประจำปี - กล่องรับความคิดเห็น - การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร (ประจำปี) - ประกาศข่าวสารและมาตรการในช่วง Covid-19	- ความปลอดภัยในการทำงาน - การอำนวยความสะดวกเรื่องสถานที่ทำงาน - สวัสดิการพนักงาน - การจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์แก่สังคม - การพัฒนาทักษะให้แกพนักงาน - ข่าวสารเกี่ยวกับองค์กร - กิจกรรมที่องค์กรและผู้บริหารร่วมกัน - ความสำเร็จ / รางวัลที่องค์กรได้รับ - กิจกรรมภายในองค์กร	- การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย - ความใส่ใจต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานและความสุขของพนักงาน - กลยุทธ์การบริหารบุคลากรที่เป็นเลิศ - การดำเนินการปรับปรุงที่สอดคล้องกับปัจจัยความผูกพันของพนักงาน
ลูกค้า	- การประเมินความเสี่ยงลูกค้าด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ด้านสังคม และ ด้านสิ่งแวดล้อม (ESG) - การจัดอบรมก่อนการตรวจสอบด้าน Audit (ประจำปี) - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (ประจำปี) - การประเมินผลการดำเนินงานของลูกค้า (ประจำปี)	- การสร้างภาพลักษณ์และความพึงพอใจ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน - การเป็นพันธมิตรในการเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกัน - การรักษามาตรฐานด้านคุณภาพ การส่งมอบบริการและความยั่งยืนในการดำเนินงานของลูกค้า	- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการ - การกำกับดูแลและปฏิบัติตามกฎระเบียบ - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
ลูกค้า	- การเยี่ยมชมและพบปะลูกค้า - งานสัมมนาสำหรับลูกค้า - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและองค์กร อาทิ การมอบสิ่งของในเทศกาลสำคัญ สัมมนา เสวนา - ช่องทางออนไลน์ อาทิ Zoom ข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์	- คุณภาพและความปลอดภัยในการใช้บริการ - ราคาเป็นธรรมและเหมาะสม - ให้บริการและนำเสนออย่างมีความรับผิดชอบ - ความโปร่งใสในการดำเนินงานธุรกิจ - รายละเอียดกฎหมายและกระแสการตลาดที่เกี่ยวข้อง - ความต้องการและความคาดหวังต่อกระบวนการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ข้อกังวลของลูกค้าในช่วง Covid-19	- การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า - การกำกับดูแล และปฏิบัติตามกฎระเบียบ - แนวทางการแลกเปลี่ยนความรู้ - การแจ้งความต้องการความคาดหวังและข้อกังวลของลูกค้าแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และพัฒนาแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การเข้าเยี่ยมชมโรงงาน - การแสดงผลประกอบการประจำปีไตรมาส - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืน	- ผลตอบแทนการบริการ - ข้อมูลด้านธุรกิจ เป้าหมายและวิสัยทัศน์ - แนวทางการดูแลพนักงานในช่วง Covid-19 - การดำเนินการด้านความยั่งยืน - การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ อาทิการบริหารจัดการต้นทุน - กระแสด้านความยั่งยืนในระดับสากล	- การกำกับดูแล และปฏิบัติตามกฎระเบียบ - การอธิบายแนวทางดูแลพนักงานในช่วง Covid-19 - การตอบคำถามด้านความยั่งยืน ของนักลงทุน - การดำเนินการเพื่อเพิ่มกำลังและการขยายธุรกิจในอนาคต - การวางแผนเพื่อบริหารจัดการต้นทุนคงที่ (Fixed Cost)
ชุมชน	- กิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน - การลงพื้นที่และประชุมร่วมกับชุมชน เพื่อติดตามความคืบหน้าโครงการที่ร่วมกันดำเนินงาน - สำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถาม	- สร้างงานหรือสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน - การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้ชุมชน - การประเมินผลกระทบที่มีต่อชุมชน - การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน - การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- การดูแลและแบ่งปัน การสร้างคุณค่าให้แกสังคม - การพัฒนาบุคลากรศึกษา - การอนุรักษ์และสร้างสรรค์วัฒนธรรม - การพัฒนาชุมชนและสังคม
หน่วยงานราชการ และหน่วยงานกำกับดูแล	- การเข้าร่วมรับฟังความคิดเห็นและการนำเสนอข้อคิดเห็นต่อการบังคับใช้กฎหมายที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ - การเข้าอบรมในหลักสูตรด้านต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐหน่วยงานอื่นฯ ให้การรับรอง - การสร้างความสัมพันธ์ผ่านการทำงานร่วมกัน - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง - การสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรต่างๆ - การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน	- การบริหารและจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส - การดูแลสวัสดิภาพและความปลอดภัยของแรงงาน - การดูแลด้านสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานอย่างถูกกฎหมาย - การบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม - เข้าร่วมการประชุม หรือชี้แจงการดำเนินงานต่างๆ ต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง	- การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ - การส่งเสริมสุขภาพ และความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ - ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

1. ผู้ที่พบเห็นการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ สามารถสอบถามข้อสงสัยผ่านช่องทางอีเมลของกรรมการตรวจสอบ audit@bwg.co.th หรือ ส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคล ดังนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบ, ฝ่ายตรวจสอบภายใน, กรรมการผู้จัดการ, เลขานุการบริษัทฯ
2. ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครอง ตามนโยบาย"การแจ้งเบาะแส" ดังนี้
 - ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใด ๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองก็จะทำให้บริษัทฯ สามารถรายงานความคืบหน้าชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ หรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็ว
 - บริษัทฯ จะถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับและจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึง ความปลอดภัย และ ความเสียหายของผู้รายงาน แหล่งที่มาของข้อมูลหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
 - กรณีที่ผู้ร้องเรียนที่ว่าตนอาจไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียน สามารถร้องขอบริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมก็ได้ หรือบริษัทฯ อาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียนโดยไม่ต้องร้องขอ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนหรือความไม่ปลอดภัย
 - ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหาย ด้วยกระบวนการที่เหมาะสมและเป็นธรรม



กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯทุกคนร่วมกันดูแลสอดส่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพที่ถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ และสอดคล้องตามหลักการดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยบริษัทฯ สนับสนุนให้มีการรายงานโดยสุจริตถึงการปฏิบัติที่ขัด หรือสงสัยว่าจะขัดต่อหลักการต่างๆ ต่อผู้บังคับบัญชาหรือขอคำปรึกษาจากหน่วยงานตรวจสอบภายในองค์กร โดยข้อมูลดังกล่าวจะถือเป็นข้อมูลความลับ ซึ่งพนักงานของบริษัทฯ สามารถส่งข้อร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมไปยังแผนกการให้คำปรึกษาและรับเรื่องร้องเรียนพนักงาน เพื่อเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบและพิจารณา โดยขั้นตอนต่าง ๆ จะได้รับความเสมอภาคและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับความคุ้มครองตาม "นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน" ของบริษัทฯ

แนวทางป้องกันและบทลงโทษ

ผู้ที่ละเมิดหลักจรรยาบรรณฉบับนี้หรือนโยบายของบริษัทฯ จะได้รับโทษทางวินัย โดยรูปแบบของโทษทางวินัยจะขึ้นอยู่กับพฤติกรรมและความรุนแรงของแต่ละกรณี นอกจากมาตรการลงโทษแล้ว การละเมิดกฎหมายอาจส่งผลให้มีการดำเนินคดีทางแพ่งหรืออาญา ทั้งกับตนเอง เพื่อนร่วมงาน หรือบริษัทฯ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงที่ร้ายแรง ทั้งนี้ หากท่านตกอยู่ในสถานการณ์ที่เชื่อว่าอาจจะมีผลกระทบหรือนำไปสู่การละเมิดหลักจรรยาบรรณฉบับนี้ ให้แจ้งข้อมูล ผ่านช่องทางการให้คำปรึกษาและรับเรื่องร้องเรียน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำบทลงโทษดังกล่าวขึ้นเพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนยึดถือและ ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณฉบับนี้อย่างเคร่งครัด และเพื่อเป็นแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดกรณีการกระทำผิดซ้ำขึ้นอีกในอนาคต

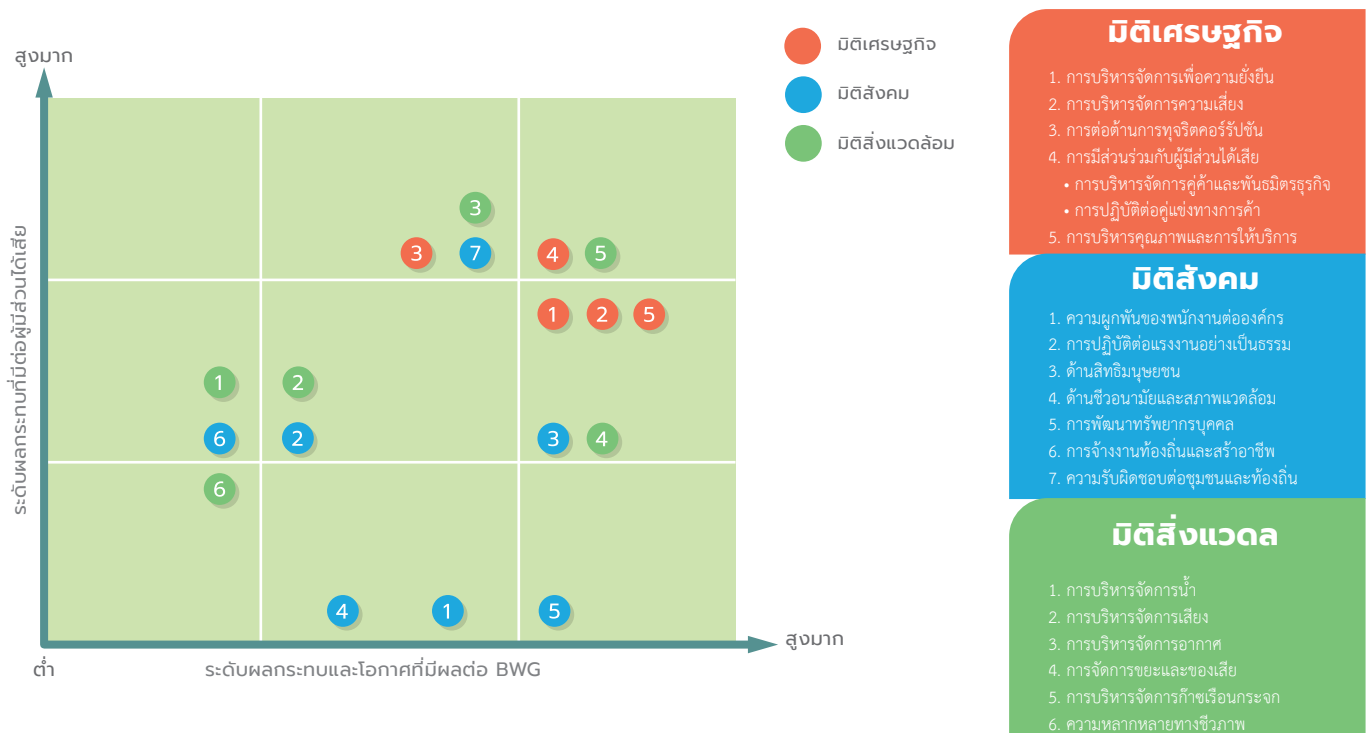


หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality)

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบแนวคิดด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติทั้ง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าประสงค์ที่วางไว้ในแต่ละด้าน ซึ่งจะนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรได้ในที่สุดโดยในปี 2566 ประเด็นสำคัญในแต่ละมิติและแนวทางการดำเนินงาน สรุปได้ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1  การระบุประเด็นสำคัญ (Identifying)	ขั้นตอนที่ 2  การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Prioritization)	ขั้นตอนที่ 3  การตรวจสอบและทบทวนความถูกต้อง (Verification)	ขั้นตอนที่ 4  การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Improvement)
บริษัทฯ ได้มีขั้นตอนการระบุหัวข้อที่เป็นสาระสำคัญโดยการรวบรวมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจผ่านการทำแบบสอบถามของผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้หาแนวทางจัดการประเด็นสำคัญเหล่านั้นร่วมกับการใช้กรอบการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ร่วมด้วย อีกทั้งยังมีบทวนหัวข้อสำคัญที่เปิดเผยในรายงานความยั่งยืนประจำปี ของปีที่ผ่านมา ประกอบกับการประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจขององค์กร รวมทั้งแนวโน้มของตลาดโลก และภาคอุตสาหกรรมเดียวกันหรือที่เกี่ยวข้อง	บริษัทฯ ได้นำหัวข้อประเด็นความยั่งยืนจากขั้นตอนที่ 1 มาผ่านกระบวนการคัดกรองและคัดเลือกเบื้องต้น ได้นำมาพิจารณาถึงความเสี่ยงและผลกระทบทั้งหมดที่อาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยพิจารณาจากแนวโน้มสำคัญทางธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งยังได้ทำแบบสำรวจความคิดเห็น และความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร เช่น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า พนักงาน และสมาชิกในชุมชนท้องถิ่น เพื่อรับทราบถึงความคาดหวัง ความสนใจ และผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงกำหนดขอบเขตการรายงานของเนื้อหาในแต่ละหัวข้อ โดยพิจารณาจากผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย	บริษัทฯ มีประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญจะถูกพิจารณาผ่านคณะผู้บริหารระดับสูง โดยได้มีตรวจสอบความถูกต้องและได้รับการรับรองในการจัดลำดับประเด็นความสำคัญ โดยคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มนำมาประกอบกระบวนการประเมิน และ นำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ให้กับทางคณะกรรมการตรวจสอบ รับรองตัวชี้วัดที่สำคัญต่างๆ จากนั้นจึงเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบข้อมูลความยั่งยืนและรับรองข้อมูลทั้งหมดนี้ เพื่อที่จะนำไปแสดงในรายงานฉบับนี้	บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้อย่างต่อเนื่อง และเปิดรับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงรายงานต่อไป รวมทั้งยังทบทวนนโยบายความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ เพื่อมุ่งมั่นที่จะบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

สรุปประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในการรายงาน ปี 2566



มาตรฐานการรับรอง และรางวัลแห่งความยั่งยืน



Sustainability Disclosure Award
2022



Annual General Meeting
(AGM)

“ดีเยี่ยม”



Corporate Governance Report
(CGR)



Certified Member of Thailand's
Private Sector Collective
Action Coalition Against
Corruption



CSR-DIW Continuous Award
2022



Industrial waste management
standard
“Gold Plus Level”
type: Solid Blending
Year 2022-2023



Award Plaque
“Gold Medal Level” Category :
Landfill waste or hazardous
waste material
Year 2022-2023



T-OSH Standard : 2019



Eco Factory for Waste Processor
“101”

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)

Environment



ผลประเมิน ระดับ
“5 ดาว” หรือ “ยอดเยี่ยม”
ในด้านบรรษัทภิบาล



บริษัทฯ ได้ยื่นขอเป็นสมาชิกแนวร่วม
ต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

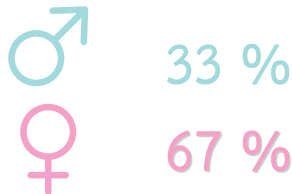
ความพึงพอใจในการบริการของลูกค้า
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยอยู่ที่



มุ่งเน้นการให้ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
ภายใต้การกำหนดเป้าหมายในการกำหนด
และพัฒนาคุณภาพในการให้บริการ

Social

จำนวนพนักงานทั้งหมด คิดเป็น



พนักงานประจำสำนักงานใหญ่



อัตราการจ้างงาน ปี 2566 ลดลง
จากปี 2565 จำนวน 35%

คะแนนความพึงพอใจของพนักงาน
เฉลี่ยรวม 69%

อัตราการบาดเจ็บของพนักงาน :

มีกรณี อุบัติเหตุ 0 กรณี ซึ่งเป็นเพียง
เหตุการณ์บาดเจ็บเล็กน้อย
แต่ไม่มีเหตุการณ์บาดเจ็บรุนแรง
จนถึงขั้นเสียชีวิตของลูกค้า คู่ค้า
พนักงานและผู้รับเหมาในปีที่ผ่านมา

โครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม
ประจำปี 2566
มากถึง 7 โครงการ

Government

0
Complaint

- ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
- เหตุการณ์การรั่วไหลของสารเคมี
- เหตุการณ์การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม
ที่ไม่สอดคล้องต่อกฎหมาย

อัตราน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์
(ศูนย์สระบุรี) ได้ทั้งหมด

100%

ในปี 2566 จำนวน 63,956 ลูกบาศก์เมตร/ปี

จำนวนการข้อร้องเรียน

0
กรณี

- ด้านมลภาวะทางเสียง
- ด้านมลพิษทางอากาศ
- จำนวนการรั่วไหลของเสีย
จากกระบวนการทำงานที่มีนัยสำคัญ

ปริมาณการแยกขยะในสำนักงาน
เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ Recycle

- ศูนย์สระบุรี เพิ่มขึ้นจากปี 2565 : +23.36 %
- ศูนย์อยุธยา เพิ่มขึ้นจากปี 2565 : +13.53 %

การบริหารจัดการของเสียโดยวิเคราะห์และปรับเปลี่ยน
วิธีการทำงานเพื่อลดต้นทุน

ค่าใช้จ่ายลดลง 417,862 บาท

ดำเนินโครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
(Carbon Footprint for Organization)



อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
ปี 65 เพิ่มขึ้น 30%
(เมื่อเทียบกับปี 2561)

มิติเศรษฐกิจ



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ถือเป็นปัจจัยสำคัญของการดำเนินธุรกิจและนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน เราจึงมีนโยบายการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการสอดคล้องกับจริยธรรมทางธุรกิจที่ดี เพื่อให้เกิดความโปร่งใสเป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงได้กำหนดโครงสร้างการประกอบธุรกิจ ระบบการบริหารจัดการ และ ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการของทางตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมาตรฐานสากลต่าง ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทได้ประกาศรยาบรรณธุรกิจเพื่อคู่มือการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ในการบริหารงานของบริษัทฯ รวมถึงคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้เข้ามามีส่วนร่วมในการควบคุมดูแลการดำเนินกิจการของบริษัทฯ และได้กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยง รวมถึง

ประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นเพื่อให้กิจการของบริษัทฯ มีความแข็งแกร่ง และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวน พิจารณาเพื่อพัฒนา และ อนุมัติ นโยบายการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดให้เป็นจรรยาบรรณ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

เป้าหมาย :

- บริษัทฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
- พนักงานได้รับการอบรมทางด้านจรรยาบรรณธุรกิจครบถ้วน
- การเปิดเผยรายงานด้านความยั่งยืนผ่านรายงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง



	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
การทบทวนนโยบายขององค์กรที่ส่งเสริมด้านความยั่งยืน	✓	✓	✓
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	100%	100%	100%
พนักงานได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ	100%	100%	100%

นโยบายและกลยุทธ์

บริษัทฯ มีนโยบายเรื่องการบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ภายใต้แนวทางการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน และ บริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทฯ มีกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ที่เป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่เข้มข้น

โดยคณะกรรมการบริษัทได้ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผนวกเข้ากับกลยุทธ์การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ที่จะช่วยส่งเสริมการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังได้มีการผลักดันการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านวัฒนธรรมภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมด้านการยึดมั่นในความถูกต้อง และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติ โดยได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG & CSR) มี 4 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายอัศวินชัย ชันธแก้ว	ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ดร.ธรรมบุญ อานันท์ไทย	อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. นางนารถฤดี อันทานุวัฒน์	อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. นายสุวัฒน์ เหลืองวิริยะ	อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยมีนางสาวณัฐพรณ เหลืองวิริยะ เป็นเลขานุการคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงและโอกาส

ในปัจจุบันการดำเนินธุรกิจมีหลากหลายสาเหตุที่อาจจะเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยจากทั้งภายใน และ ภายนอก ทั้งนี้ เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และความยั่งยืนกิจการในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งทุกองค์กรจะต้องให้ความสำคัญแก่การกำกับดูแลกิจการควบคู่กับความรับผิดชอบต่อด้าน ESG เพื่อส่งเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้ยั่งยืนในระยะยาว จะช่วยส่งผลให้องค์กรสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ พร้อมทั้งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้ และ ยังสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพการบริหารงานขององค์กร ทั้งกระบวนการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตรวจสอบได้

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่มีความพร้อม และ มีความรู้ความสามารถ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาทั้งในปัจจุบัน และ ในอนาคต และจะต้องมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งสอดคล้องและอยู่ภายใต้ข้อบังคับตามระเบียบ มาตรฐานสากล และ กฎหมาย

คณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ทั้งด้านการกำกับดูแลกิจการ กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่เน้นแนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse และ Recycle) พร้อมทั้งทบทวนนโยบายต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ตามหลักบรรษัทภิบาล ของหน่วยงานกำกับดูแลตามกฎหมาย อีกทั้งสอดคล้องตามแนวปฏิบัติสากลในปี 2563 คณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะอนุกรรมการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อน และเพิ่มโอกาสในการต่อยอดธุรกิจ บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม และแสดงจุดยืนในการรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการขยะในประเทศให้เหมาะสมตามประเภทขยะ และยังเพิ่มประสิทธิภาพของขยะเหล่านั้นให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยปัจจุบันขยะบางประเภทสามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ต่อไปในกระบวนการผลิตไฟฟ้าในส่วนของบริษัทฯ ย่อยภายในเครือที่มีการดำเนินธุรกิจในการผลิตไฟฟ้า และ จำหน่ายไฟฟ้า เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในด้านพลังงานให้แก่ประเทศ

สรุปผลการดำเนินงาน

พนักงานได้รับการอบรม
เรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ

81%

พนักงานได้รับการอบรม
เรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ
(สะสม)

273 คน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามนโยบายความยั่งยืนที่ควบคู่ไปกับกฎระเบียบข้อบังคับตามนโยบายของบริษัทฯ โดยผนวกเข้ากับประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านการประชุมรายไตรมาส และ รายปี รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นประจำ

ผลงานที่สำคัญ:

- บริษัทฯ ได้เข้ารับการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ประจำปี 2566 ซึ่งทางบริษัทได้รับ CG Rating ระดับ 5 ดาว หรือ “ยอดเยี่ยม” ในด้านบรรษัทภิบาล ติดต่อกันเป็นปีที่ 9

“ดีเลิศ”



บรรษัทภิบาลแห่งชาติ
National CG Committee



บรรษัทภิบาลแห่งชาติ
National CG Committee



บรรษัทภิบาลแห่งชาติ
National CG Committee



บรรษัทภิบาลแห่งชาติ
National CG Committee



บรรษัทภิบาลแห่งชาติ
National CG Committee

การบริหารจัดการความเสี่ยง

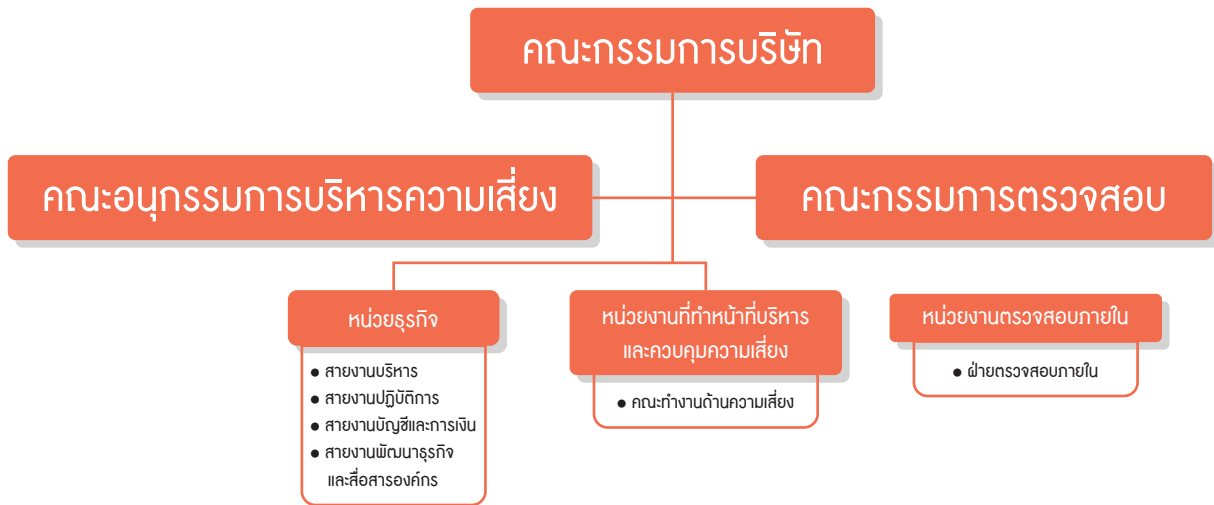
การบริหารจัดการความเสี่ยง คือ กลไกในการระบุแนวโน้มและปัญหาที่อาจเกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีการจัดตั้งหน่วยงานดูแลด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Unit) ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจบรรลุตาม เป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และยังสามารถสร้าง คุณค่าให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ภายใต้กรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึง การสร้างความตระหนักรู้ให้พนักงานทุกคนทราบแนวทางการดำเนินงานด้านความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้ ขั้นตอนและวิธีการในการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีระบบและดำเนินไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร *ทั้งนี้สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากรายงาน One report ภายใต้หัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง



เป้าหมาย :

	เป้าหมาย ปี 2565	ผลการดำเนินงาน ปี 2565	เป้าหมาย ปี 2570
การจัดการ ติดตาม และ ทบทวนความเสี่ยงระดับหน่วยงาน	100%	100%	100%
การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ESG	✓	✓	✓

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

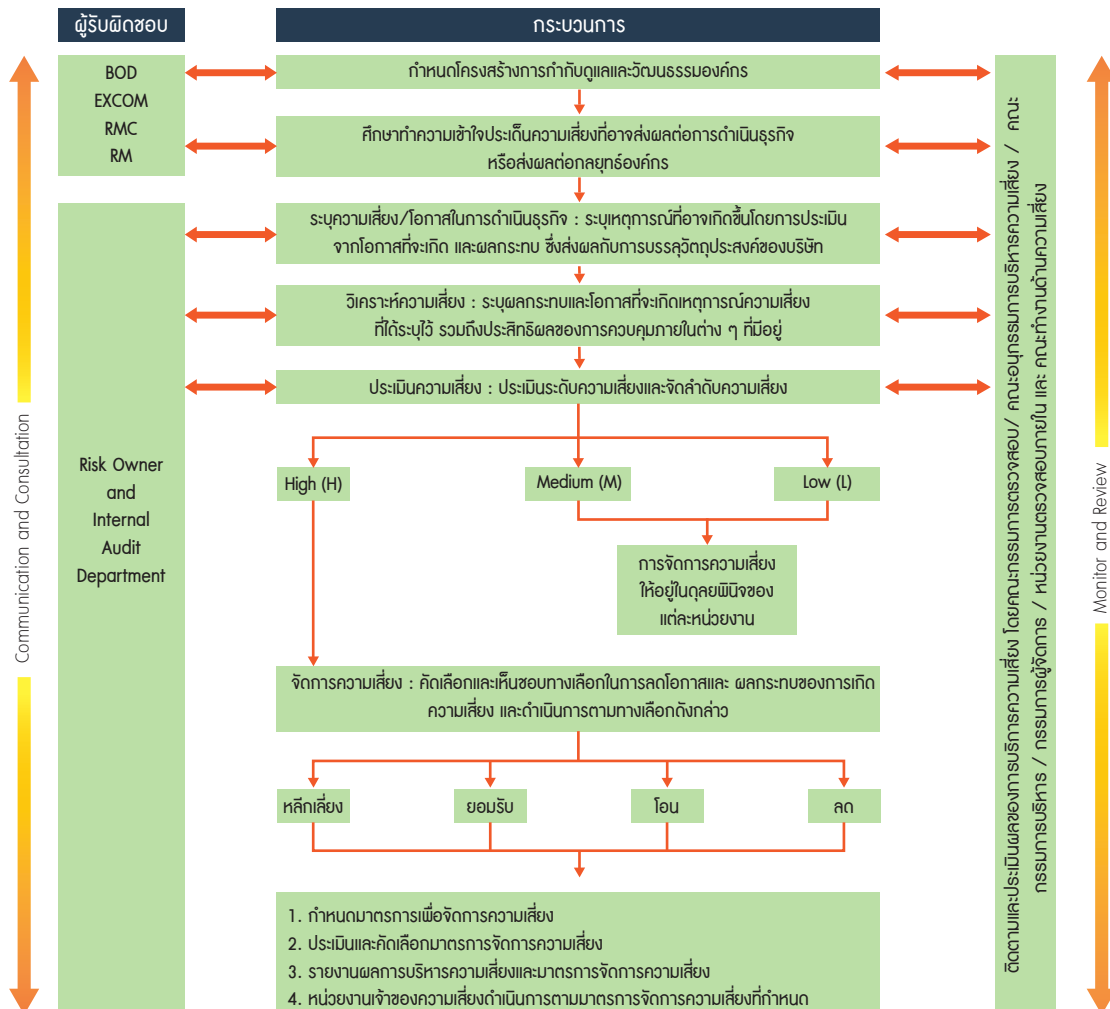


กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้ขั้นตอนและวิธีการในการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีระบบ และดำเนินไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยมีขั้นตอนสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร ดังภาพ

กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้ขั้นตอนและวิธีการในการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีระบบและดำเนินไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยมีขั้นตอนสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร ดังภาพ



หมายเหตุ: RMC หมายถึง คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ บริษัทได้นำกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 & ISO 14001: 2015 ซึ่งกำหนดวิธีปฏิบัติในแต่ละขั้นตอนของการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้ในการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

ความเสี่ยงและโอกาส

ปัจจุบันการดำเนินงานขององค์กรจะต้องเผชิญกับสถานะความไม่แน่นอน มีทั้งจากปัจจัยภายใน และภายนอกองค์กร ซึ่งก่อให้เกิดเหตุการณ์ทั้งที่เป็นความเสี่ยงและโอกาส (Risk and Opportunities) ต่อองค์กร โดยความเสี่ยงจะส่งผลกระทบในเชิงลบ ในขณะที่โอกาสจะเป็นตัวสร้างมูลค่าต่อองค์กร ดังนั้นการบริหารความเสี่ยงจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะช่วยป้องกัน รักษา และส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยง เป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นให้ทุกกระบวนการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management) ที่เป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นพัฒนาและให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล (Risk Management Framework) และได้กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้ขั้นตอนและวิธีการในการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีระบบ และ ดำเนินไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร รวมถึงการคำนึงถึงวิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ตลอดจนการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยจะประกอบด้วยบุคลากรทุกระดับที่เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงรวมถึงพิจารณาความเสี่ยงและกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีกลไกกำกับดูแลการบริหารและจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่กำหนดไว้ตลอด และได้มีการทบทวนความเสี่ยงและมาตรการในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการประชุมและวิเคราะห์ถึงปัจจัยแห่งความเสี่ยงสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ โดยมีความสอดคล้องกับประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	
1. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	1.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
2. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และชุมชน	2.1 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย 2.2 ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19	
3. ความเสี่ยงด้านสังคมและบรรษัทภิบาล	3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	3.1.1 ความเสี่ยงจากการพัฒนาหรือขยายการลงทุน 3.1.2 ความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทย่อย 3.1.3 ความเสี่ยงจากการแข่งขัน 3.1.4 ความเสี่ยงด้านลูกค้า
	3.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk)	3.2.1 ความเสี่ยงจากการพัฒนาความสามารถของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ 3.2.2 ความเสี่ยงต่อการเกิดเหตุกับระบบและโครงสร้างต่างๆ ภายในศูนย์บริหารและจัดการกากอุตสาหกรรม จังหวัดสระบุรี (“ศูนย์ฯ”) 3.2.3 ความเสี่ยงจากข้อจำกัดทางด้านการจัดหาที่ดินเพิ่มเติม 3.2.4 ความเสี่ยงจากด้านการขนส่ง 3.2.5 ความเสี่ยงด้านการทุจริต
	3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	3.3.1 ความเสี่ยงด้านเงินลงทุน 3.3.2 ความเสี่ยงด้านการเงินและสภาพคล่อง 3.3.3 ความเสี่ยงจากการให้บริษัทย่อยกู้ยืม 3.3.4 ความเสี่ยงจากสกุลเงินที่ต่างกันในช่วงระยะเวลาการก่อสร้างโครงการใหม่
	3.4 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)	3.4.1 ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และนโยบายภาครัฐ 3.4.2 ความเสี่ยงด้านความเชื่อมั่นในคุณภาพการให้บริการและการประกันความรับผิด 3.4.3 ความเสี่ยงจากข้อพิพาททางกฎหมาย
	3.5 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights)	
4. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	4.1 ความเสี่ยงจากการล่วงละเมิดสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 4.2 ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ที่มีต่อระบบเครือข่ายและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	

*ทั้งนี้สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากรายงาน One report ภายใต้หัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลสำเร็จของการดำเนินงาน :

ร้อยละ 100

บริษัทได้มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมขององค์กร อีกทั้งยังใช้ตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRI) โดยได้นำการบริหารความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetize) มาร่วมประเมินและจัดการบริหารความเสี่ยง อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญกับประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG ตลอดกระบวนการของธุรกิจ

ผลงานที่สำคัญ

บริษัทได้มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมขององค์กร อีกทั้งยังใช้ตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRI) โดยได้นำการบริหารความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetize) มาร่วมประเมินและจัดการบริหารความเสี่ยง อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญกับประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG ตลอดกระบวนการของธุรกิจ

*ทั้งนี้สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากรายงาน One report ภายใต้หัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดการกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดเป็นนโยบาย และ ให้มีการกำกับดูแลและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางในการยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ภายในองค์กร ตลอดจนมีการทบทวนและประเมินความเหมาะสมของกระบวนการดำเนินงานและแนวปฏิบัติ อยู่เสมอ เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมในองค์กรเกี่ยวกับการดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และความพร้อมที่มีต่อความท้าทายในแต่ละสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งบริษัทยังสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



เป้าหมาย :

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
จำนวนข้อร้องเรียนการทุจริตในองค์กร	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
พนักงานในองค์กรได้รับทราบเรื่องนโยบายต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร	✓	✓	✓

นโยบายและมาตรการในการควบคุมการทุจริต

บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการกระทำของพนักงาน บริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกิจการ ดังนั้น เพื่อไม่ให้มีผลเสียหาญเกิดขึ้นจากการคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่น ที่จะดำเนินการด้วยความ ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดแนวปฏิบัติมาตรการดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน ไว้ดังนี้

1. บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสิ้นเชิง และถือปฏิบัติ ตามกฎหมายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันในประเทศไทย
2. บริษัทฯ จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงและทางอ้อม และมุ่งมั่นที่จะนำระบบที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการต่อต้านการคอร์รัปชัน
3. บริษัทฯ กำหนดให้ทุกคนในบริษัทฯ รวมถึงกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณธุรกิจในการดำเนินงานโดยไม่มีข้อยกเว้น โดยการไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชันแก่เจ้าพนักงานของรัฐและพนักงานของภาคเอกชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานไม่ให้เรียกร้อง ดำเนินการ หรือ ยอมรับการคอร์รัปชัน เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก
4. พนักงานทุกคนไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้อง โดยต้องแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบ ได้รับทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
5. การดำเนินการใด ๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ และระเบียบ รวมทั้งคู่มือปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่ บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไปในอนาคต
6. การคอร์รัปชันถือเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย ตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หากการกระทำนั้นผิดต่อกฎหมาย
7. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่แจ้งหรือให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลการรายงานเรื่องการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
8. บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่คณะกรรมการ บริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
9. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำธุรกรรมใด ๆ กับภาครัฐและภาคเอกชน ในการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชัน พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติในเรื่องดังต่อไปนี้ด้วยความระมัดระวัง

ทั้งนี้บริษัทได้มีการแสดง นโยบายฉบับนี้ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.bwg.co.th

ความเสี่ยงและโอกาส

การคอร์รัปชันนับเป็นอุปสรรคที่สำคัญที่เป็นข้อจำกัดของการเติบโตและพัฒนาทางธุรกิจและเป็นประเด็นสำคัญที่ทุกองค์กรต้องตระหนักถึง หากบริษัทฯ มีแนวทางการป้องกันอย่างครบถ้วนก็จะกลายเป็นโอกาสที่จะมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และ สังคมของบริษัทฯ ดังนั้นการสร้างโอกาสสามารถเกิดขึ้นได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อเหตุความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันดังกล่าว ถ้าหากไม่ได้รับการแก้ไขและการเตรียมพร้อมรับมือไว้ล่วงหน้าก็จะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่มีต่อองค์กร และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานได้ในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่ครอบคลุม และ ทบทวนหลักเกณฑ์เหล่านี้ทุกปีเพื่อปรับปรุงนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น พร้อมทั้งกำหนด คู่มือมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมุ่งเน้นการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน และการคอร์รัปชันแก่เจ้าหน้าที่ หน่วยงานของภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อประสานงานกับผู้บริหาร และ ทุกหน่วยงานในองค์กร เพื่อปรับปรุงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจ และ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ และยังประกาศใช้นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อมุ่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

*ทั้งนี้บริษัทได้มีการแสดงนโยบายฉบับนี้ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.bwg.co.th

ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต

1. แจ้งผ่านช่องทาง อีเมลคณะกรรมการตรวจสอบ audit@bwg.co.th
2. แจ้งผ่านช่องทาง สื่อออนไลน์ของบริษัทฯ
www.bwg.co.th
Facebook: BWG – Better World Green
Line ID: @bwgcenter
3. แจ้งผ่านทางโทรศัพท์ 02-012 7888 ต่อ 211 (ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล)
4. แจ้งทางไปรษณีย์ จำหน่ายซองถึง หรือยื่นส่งโดยตรง ได้ที่
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ
 - ประธานกรรมการสอบสวน
 - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
 - เลขานุการบริษัทฯ
 - ผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน ที่ บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 488 ซอยลาดพร้าว 130 (มหาดไทย 2) แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ
กรุงเทพมหานคร 10240

*หมายเหตุ: ในกรณีที่ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และผู้บริหารระดับสูง ขอให้ท่านส่งเรื่องร้องเรียนมายังประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรง

ช่องทางในการแจ้ง เรื่องร้องเรียนและเบาะแส การกระทำผิดและการทุจริต

คณะกรรมการตรวจสอบ
audit@bwg.co.th

ไปรษณีย์
บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 488 ซอยลาดพร้าว 130 (มหาดไทย 2) แขวง
คลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

ช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ
www.bwg.co.th
Facebook: BWG – Better World Green
Line ID: @bwgcenter

โทรศัพท์
02-012 7888 ต่อ 211
(ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล)

สรุปผลการดำเนินงาน

พนักงานทุกคนในองค์กรรับทราบ
นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
ขององค์กร

ร้อยละ 100

การทุจริตที่ตรวจพบ
/มีการร้องเรียน

0 กรณี

ตรวจสอบแล้วว่า
มีความผิดจริง

0 กรณี

ดำเนินการแก้ไข

0 กรณี

ผลงานที่สำคัญ :

- บริษัทฯ ได้เป็น 1 ใน 22 บริษัทแรกที่ผ่านมาการรับรองเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) ซึ่ง จากการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสอย่างต่อเนื่องนั้น ในปี 2557 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสมาชิก CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 หลังจากการต่ออายุครั้งแรกในปี 2564
- คู่ค้าหรือพันธมิตรได้รับการสื่อสารจากบริษัทฯ เกี่ยวกับนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และ คู่มือจริยธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทฯ

โครงการต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญ ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย คู่ค้า และ ผู้เกี่ยวข้องภายนอก ให้รับทราบโดยทั่วกัน เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานได้มีหลักปฏิบัติที่ถูกต้องในการรับและให้ของขวัญ หลีกเลี่ยงการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสร้างบรรทัดฐาน ที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรมและโปร่งใส

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
และบริษัทในเครือ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

NO Gift Policy

เปลี่ยนจาก“ของขวัญ”เป็น“คำอวยพร”
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติตามนโยบาย

“ไม่รับของขวัญ หรือของกำนัลทุกชนิดในทุกเทศกาล”
เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใส

QR CODE

BWG-ONLINE CENTER

f : BWG-Better World Green

www.bwg.co.th

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ถือว่าอีกหนึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจในระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนจะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่พัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสามารถสร้างคุณประโยชน์ได้อย่างสูงสุด



เป้าหมาย :

บริษัทฯ มีแนวทางการจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วนทุกฝ่าย

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
จำนวนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย	0	14	0
สัดส่วนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข ผ่านกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	100%	100%	100%

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการจัดตั้งหน่วยงานภายในเพื่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับทราบถึงมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละฝ่ายต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ยังได้ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรด้วยการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การให้คำปรึกษาตลอดจนมาถึงกระบวนการบริหารจัดการ โดยประเมินจากผลกระทบและอิทธิพลที่เกิดขึ้นระหว่างกัน

ในปีนี้บริษัทฯ ได้ทำการจัดแบ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของออกเป็น 6 กลุ่มหลัก คือ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ชุมชน และ หน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแล โดยมีแนวทางในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารไปสู่รูปแบบออนไลน์มากขึ้น ดังปรากฏในตาราง

แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



ความเสี่ยงและโอกาส

การบริหารจัดการธุรกิจเกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าซึ่งประกอบด้วยผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่ม ในการดำเนินธุรกิจอาจจะมีผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องกันทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งทางบวกและทางลบ ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องมีการเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงให้ทันสถานการณ์ต่างๆ ในปัจจุบัน

ซึ่งบริษัทฯ ได้คำนึง และ พิจารณาถึงความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มในแต่ละกระบวนการ รวมถึงการให้ความสำคัญและเร่งตอบสนองต่อประเด็นต่างๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และการหยุดชะงักทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก ESG เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ กับ การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย 6 กลุ่มหลัก คือ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ชุมชน และ หน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแล อย่างเป็นประจำทุกปี เพื่อได้ทราบถึงมุมมอง ความสนใจ ความคาดหวัง และข้อกังวลต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสนใจ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ การพบปะ พูดคุย สัมภาษณ์ความคิดเห็นผ่านช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน รวมทั้งการให้คำปรึกษา การสื่อสารผ่านรายงานต่าง ๆ อีกทั้งบริษัทฯ มีการติดตามผลการแก้ไขปัญหามาให้ตรงจุดเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาข้อร้องเรียนในกรณีดังกล่าวซ้ำในภายหลัง

โดยบริษัทฯ มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน ตามหน้า 26

สรุปผลการดำเนินงาน

- จำนวนข้อร้องเรียนจำนวน 14 กรณี เกี่ยวกับข้อร้องเรียนจากการปฏิบัติ/ดำเนินงานเป็นหลัก เช่น อุปกรณ์ในการดำเนินงาน , การบริการงานแล้วเสร็จของช่างซ่อมบำรุง เป็นต้น ซึ่งบริษัท ได้มอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องทำการแก้ไขแล้ว 14 กรณี
 - ไม่มีข้อร้องเรียนที่เป็นภัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ จากผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ
- บริษัทฯ มีหน่วยงานเฉพาะกิจที่รับผิดชอบ เรื่องการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ โดยกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ มุ่งสร้างสมดุลระหว่างความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ควบคู่ไปกับการต่อยอดความสำเร็จทางธุรกิจ

การบริหารจัดการคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ

การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการตรวจประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมา ประกอบด้วยกระบวนการพิจารณาตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของคู่ค้าและผู้รับเหมา ว่ามีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ ในขณะที่คู่ค้าและผู้รับเหมารายสำคัญที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ในปัจจุบันจะต้องได้รับการประเมินเพิ่มเติม ได้แก่ การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนครอบคลุมด้าน (ESG) เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการประเมินผลปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา การตรวจประเมินในสถานประกอบการ อีกทั้งประเมินความสัมพันธ์ของผู้ขายสินค้า/บริการรายนั้น ๆ กับบริษัทฯ อีกด้วย ตามข้อกำหนด และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) รวมทั้งเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนดไว้

สินค้าและบริการภายใต้กระบวนการจัดซื้อ	การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี 2566		
• การคัดเลือกคู่ค้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท (Pre-qualification) • การประเมินคุณภาพและขั้นตอนการเสนอราคา (Price Performance) • การตรวจประเมินคู่ค้ารายสำคัญด้านความยั่งยืน (ESG Criteria)	• การจัดกลุ่มคู่ค้าตามลำดับความสำคัญและความเสี่ยงที่มีผลต่อความยั่งยืนและความเสี่ยงที่มีผลต่อกระบวนการจัดซื้อ (Supplier Risk Assessment) • การคัดเลือกคู่ค้า (Supplier Selection) • การประเมินคู่ค้า (Performance Evaluation) • การประเมินคู่ค้ารายสำคัญด้าน ESG โดยเป็นการประเมินแบบลงพื้นที่หน้างาน (On-Site ESG)	• การประเมินความพึงพอใจคู่ค้าประจำปีเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และ ปรับปรุงแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน • การทบทวนและประเมินผลงานคู่ค้ารายปีรวมถึงมีการแบ่งปันความคิดเห็นเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานของคู่ค้า	• การจัดให้คู่ค้ารับทราบผลการประเมินเพื่อให้คู่ค้าได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
การคัดเลือกคู่ค้า (Supplier Selection)	การจัดลำดับชั้นคู่ค้า (Supplier Segmentation)	การประเมินคู่ค้า (Performance Evaluation)	การคัดเลือกคู่ค้า (Supplier Selection)

ส่งเสริมการพัฒนาคุณค่า และคู่ธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณค่าในห่วงโซ่อุปทานได้แก่ คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ตลอดจนผู้รับเหมา เพื่อลดความเสี่ยง และ ผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนว่า บริษัทฯ ได้มีการจัดการดูแล คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ตลอดจนผู้รับเหมา ของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังมี แนวทางในการสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้นและเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ ดังนี้

1. การสนับสนุนให้คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์ และบริการหลักที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามเงื่อนไข
2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจและได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001, ISO 14001, OSHA 18000
3. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาธุรกิจและต่อยอดโดยการส่งเสริมให้ความรู้และคำปรึกษาในการต่อยอดธุรกิจในด้านที่บริษัทฯ มีความรู้ความเชี่ยวชาญ
4. การตรวจประเมินคู่ค้ารายสำคัญในด้าน ESG อย่างเป็นประจำทุกปี

การสร้างกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ สนับสนุนการสร้างสรรคและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีองค์กร สถาบัน และหน่วยงานต่างๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้การ ดำเนินธุรกิจสามารถตอบสนองเป้าหมายทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นใน ปี 2566 บริษัทฯ ได้ประสานความร่วมมือและมีส่วนร่วมกับ หน่วยงานต่างๆ ดังนี้



การบริหารคุณภาพและการให้บริการ

ในปัจจุบันมีการออกกฎหมายคุ้มครองมากขึ้นในด้านการทิ้งขยะอุตสาหกรรม การบริหารจัดการขยะและการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จจึงมีความสำคัญมากต่อผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรม ทางบริษัทจึงมีการพัฒนาในเรื่องคุณภาพและการให้บริการเพื่อให้ผู้ผลิตไว้วางใจและเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการ

การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพนอกจากจะช่วยลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม ยังสามารถสร้างมูลค่ากับทางเศรษฐกิจทางอ้อมเนื่องจากขยะอุตสาหกรรมที่บริษัทนำมากำจัดสามารถนำไปผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าได้ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการการโยธาในด้านพลังงานสะอาดและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน จึงสามารถช่วยลดการกีดกันทางการค้าจากสหภาพยุโรปได้ เนื่องจากสหภาพยุโรปเป็นคู่ค้าใหญ่อันดับที่ 4 ของประเทศไทยจึงมีบทบาทสำคัญในการเติบโตสำหรับภาคผลิตและส่งออก ซึ่งการเติบโตในภาคการผลิตจะเป็นผลดีต่อทางบริษัทเช่นกัน ในพัฒนาคุณภาพและการให้บริการ ทางบริษัทมีการทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและมุ่งมั่นในพัฒนาการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล



	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ย	> 85%	92%	> 85%
ข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้รับการแก้ไขและปรับปรุง	✓	✓	✓

นโยบายคุณภาพและการให้บริการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อความสำเร็จของธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้า กรณีที่ จะไม่สามารถปฏิบัติตามได้ต้องรีบแจ้งกับลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ รวมทั้ง ความรวดเร็ว ในการตอบสนองหรือส่งมอบ และ ดำเนินการให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ การให้บริการ
4. มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า ให้ได้รับการบริการอย่างมีคุณภาพที่ดี ภายใต้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมทั้งยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
5. ให้ความสำคัญในการรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
6. ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า

ความเสี่ยงและโอกาส

สิ่งที่มีความสำคัญต่อภาคธุรกิจ คือ คุณภาพ และ การให้บริการ ทั้งความเป็นรูปธรรมของการบริการ ความน่าเชื่อถือของการบริการ การตอบสนองต่อความต้องการแก่ผู้รับบริการ ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เกิดจากความคาดหวัง และการรับรู้ของผู้บริโภคที่ได้รับบริการ ซึ่งหากเกิดกรณีที่พบเหตุการณ์ การให้บริการที่ไม่มีประสิทธิภาพ รวมถึงคุณภาพสินค้าที่ไม่มีมาตรฐาน ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อ มุมมองการใช้บริการของลูกค้า ความพึงพอใจ และ การกลับมาใช้บริการซ้ำของผู้บริโภคทั้งสิ้น โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานในทุกมิติให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับ รวมถึงขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาตรฐานของสินค้าและการให้บริการ เพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้า

แนวทางการดำเนินงาน

1. ดำเนินกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อสร้างแรงจูงใจและเชื่อมความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างยั่งยืน
 2. วิเคราะห์จุดการให้บริการ เพื่อระบุปัญหาที่แท้จริงของแต่ละกระบวนการและยกระดับการให้บริการแบบบูรณาการ
 3. ประเมินการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านระดับการให้บริการ (Level of Service : LOS) คุณภาพการให้บริการ (ASQ) และการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า (Customer Feedback) ซึ่งเป็นไปตาม มาตรฐานสากล
- บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยการส่งแบบสอบถามและแบบประเมินไปยังลูกค้า พร้อมกับมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดติดต่อกับลูกค้าโดยตรงเพื่อให้ทราบถึงประเด็นปัญหา และความต้องการของลูกค้า ที่มีความคาดหวังต่อบริการของทางบริษัทฯ อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า

ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2566



สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 2563 - 2565

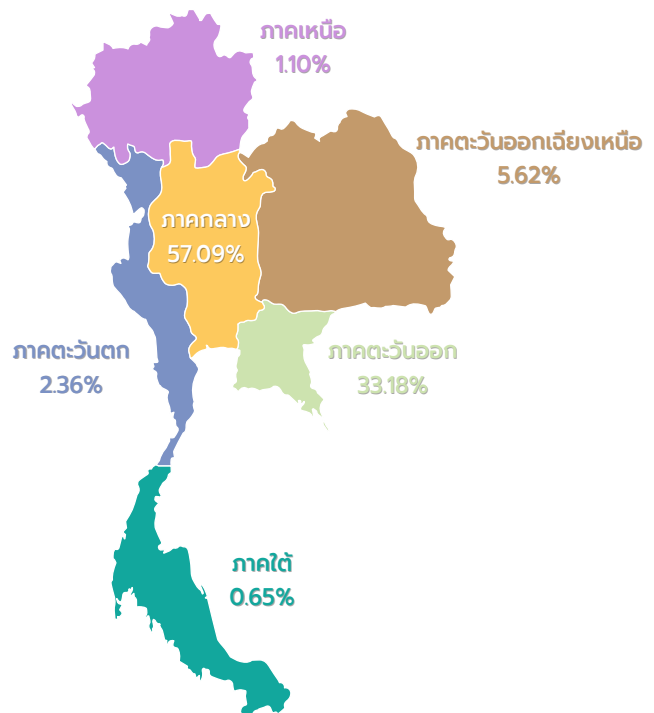
2564	2565	2566
88.32%	86.82 %	92 %

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ย

จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าบริษัทฯ ได้ทำการเก็บรวบรวมและทบทวนถึงประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น พบว่า ปี 2566 ลูกค้ามีความพึงพอใจ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 92% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็น 6% เนื่องจากเนื่องจากการปรับปรุงศูนย์การให้บริการและพัฒนาศูนย์กลางการค้าตามที่ได้รับการทางลูกค้าในปี 2565

โดยบริษัทฯ ได้มีการนำความคิดเห็นจากลูกค้ามาพัฒนาการให้บริการอยู่เสมอ เช่น การปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการของส่วนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่ใช้บริการ และพยายามลดระยะเวลาในการดำเนินงานโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น และทำให้ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วเมื่อต้องการใช้บริการ

จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการแยกตามภูมิภาค ปี 2566



ข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาข้อมูลของลูกค้าทั้งหมดทุกราย โดยจะไม่เปิดเผย และไม่นำไปใช้ประโยชน์อื่นใดโดยปราศจากการได้รับความยินยอมหรือไม่ได้รับอนุญาตจากลูกค้า ทั้งนี้ในสัญญาจะซื้อจะขาย จะมีเงื่อนไขระบุข้อกำหนดในการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับของผู้สัญญา เพื่อมุ่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าแก่บริษัทฯ และป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นภายหลังได้

มิติสังคม

การจัดการด้านความ ยั่งยืนในมิติสังคม

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มองเห็นความสำคัญของบุคลากรภายในองค์กร และมุ่งเน้นให้เกิดการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เพิ่มศักยภาพ และความชำนาญในการปฏิบัติงานแก่พนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนและเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจ เริ่มต้นจากการเปิดโอกาสและสนับสนุนให้พนักงานเพิ่มความรู้และทักษะในด้านต่างๆ รวมถึงปรับปรุงกฎระเบียบการปฏิบัติต่างๆ เพื่อยกระดับและก้าวทันต่อยุคสมัย อีกทั้งมุ่งเน้นให้มีการปรับตัวภายใต้ฐานวิถีชีวิตใหม่ โดยการออกแบบนโยบายให้มีความยืดหยุ่น และ ส่งเสริมให้พนักงานสามารถเรียนรู้ทักษะเพิ่มเติมควบคู่ไปด้วยกัน อีกทั้งเพื่อให้ทันต่อการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี ในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว (Technology Disruption) การบริหารทรัพยากรบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพ จึงเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

การดูแลชุมชนและสังคม

ชุมชนและสังคมที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจ เพื่อให้ประสบความสำเร็จ และ เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาชุมชน และสังคม ผ่านรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม อีกทั้งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ เรื่องการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

พนักงานทุกคนถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญ และ เป็นหัวใจหลักของการขยายการเติบโตทางธุรกิจ นอกจากจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจ แล้วยังช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ทั้งนี้บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงาน โดยสนับสนุนการพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถ และ ยึดหลักมาตรฐานในการปฏิบัติต่อแรงงานที่ดีตามหลักสากล เพื่อนำพาองค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

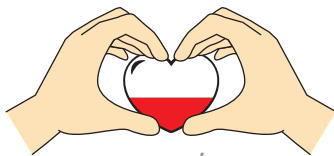


เป้าหมาย :

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	≥78%	86.3%	≥80%

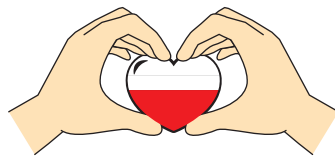
- พนักงานมีทัศนคติต่อบริษัทฯ ในเชิงบวก และอ้างอิงถึงบริษัทในทางที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก
- พนักงานอยากเรียนรู้และพัฒนาตนเองไปพร้อมกับองค์กรต่อไปในอนาคต และมีความสุขในสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างสมดุล
- พนักงานกระตือรือร้นและอยากร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้นและมีความผูกพันกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน



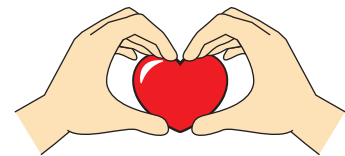
ระดับต่ำ

- อัตราการลาออก และการขาดงานเพิ่มมากขึ้น
- มีอัตราความเสียหายในการปฏิบัติงาน
- ผลผลิตของงานมีปริมาณต่ำ



ระดับกลาง

- บุคลากรรู้สึกถึงความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรเพิ่มขึ้น
- อัตราการลาออกลดน้อยลง
- พนักงานมีความพึงพอใจในงานเพิ่มมากขึ้น



ระดับสูง

- มีความรู้สึกว่าจะงานมีความปลอดภัยและมั่นคงในการทำงาน
- บุคลากรยอมรับในเป้าหมายขององค์กรที่จะเพิ่มผลผลิต
- มีการแข่งขันในการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น
- วัตถุประสงค์ขององค์กรบรรลุเป้าหมาย

นโยบายและกลยุทธ์

การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนเนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและผลักดันให้องค์กรบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีสวัสดิการที่เหมาะสม มีโอกาสที่จะพัฒนาความก้าวหน้า รวมทั้งมีสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
2. จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
3. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
4. ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน
5. การพิจารณาการแต่งตั้ง และการโยกย้าย รวมทั้งการให้รางวัล และการลงโทษ กระทำด้วยความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้นเป็นเกณฑ์
6. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
7. หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงานหรือคุกคาม และสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน
8. พนักงานมีสิทธิในการร้องเรียนกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมตามระบบและกระบวนการที่กำหนด
9. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดทิศทางการทำงานและการแก้ไขปัญหาของบริษัทฯ
10. รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค

ด้านการบริหาร ผลการปฏิบัติงาน	ด้านการบริหาร ค่าตอบแทน	ด้านการจัดการสวัสดิการ และ สิทธิประโยชน์	ด้านการเสริม คุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน
บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator หรือ KPI) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ และ วัฒนธรรมขององค์กร โดยได้เปิดโอกาส ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็นและนำไปขยายผล ในการเป็นปัจจัยหนึ่งที่เป็นส่วนกำหนดหรือปรับปรุงแผนการทำงานและรวมถึงตัวชี้วัด	บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการ อย่างเท่าเทียมกัน ไม่แบ่งแยก และ สอดคล้องผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยใช้การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (Key Performance Indicator หรือ KPI) ในการร่วมพิจารณาค่าตอบแทน และระดับตำแหน่งงานตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ทั้งนี้บริษัทฯ มีการกำหนดค่าตอบแทนให้อยู่ในช่วงที่แข่งขันได้ในตลาดแรงงาน และสถานะค่าครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ	บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ อาทิ การตรวจสอบสุขภาพการทำงานประจำปี การให้ความช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือกรณีสมรส เงินช่วยเหลืองานศพ เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานประสบภัยพิบัติ เงินค่าซื้อของเยี่ยมผู้ป่วย เป็นต้น	บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีด้วยการจัดสวัสดิการสำหรับพนักงาน ทุกระดับอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับลักษณะงานและสภาพทางสังคม รวมทั้งจัดให้มีอุปกรณ์การทำงาน สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย โดยยึดถือตามมาตรฐานและข้อกำหนดต่าง ๆ ทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานที่เป็นสากล อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แกพนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของพนักงานหลังเกษียณอายุการทำงาน

ความเสี่ยงและโอกาส

ทางบริษัทให้ความสำคัญต่อบุคลากรทุกคนเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจทำให้เกิดความเสี่ยงต่างในการทำงาน ทางบริษัทมีการนำเทคโนโลยีมาช่วยเหลือพนักงานเพื่อรักษาความปลอดภัยและเพิ่มความสะดวกสบายในการทำงาน รวมถึงมีนโยบายพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร การเอาใจใส่พนักงานถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ทางบริษัทจึงมีนโยบายในเรื่องของการดูแลพนักงาน การมีสวัสดิการที่ดี รับฟังความเห็นเพื่อแก้ปัญหาต่างๆ รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในองค์กร นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีกิจกรรมต่างๆ ให้พนักงานมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสให้พนักงานได้ใช้ความสามารถได้อย่างเต็มที่เพื่อพัฒนาให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบสอบถาม เพื่อสำรวจระดับของความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยเป็นการวัดผลทั้งทางด้านความพึงพอใจต่อการทำงาน เพื่อนร่วมงาน และ สถานที่ปฏิบัติงาน รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาองค์กรได้ ซึ่งหลังจากที่ได้มีการประเมินแล้ว ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะมีการสรุปและ วางแผน มุ่งเน้นการยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ทั้งนี้ได้มีการรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อผู้บริหารในที่ประชุมอย่างเป็นประจำ รวมถึงการวางแผนทางในการดำเนินงานเพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานในองค์กรเกิดความผูกพันต่อองค์กรมากขึ้นต่อไป

สรุปผลการดำเนินงาน

จากการทำแบบสอบถามของพนักงานในทุกๆระดับ ประจำปี 2566 ทั้งสิ้นจำนวน 78 คน พบว่าระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรคิดเป็นจำนวนมากกว่า

ร้อยละ 75 %

ซึ่งหมายถึงระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอยู่ในระดับ “สูง” ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าความสำเร็จของแนวทางการดูแลทรัพยากรบุคคลขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ มีการวางแผนนโยบายที่ช่วยสนับสนุนและพัฒนาบุคลากรขององค์กรเพื่อเป้าหมายการมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

สิทธิประโยชน์ของพนักงาน



- ประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ



- เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยันและค่าล่วงเวลาทำงาน (OT)



- ตรวจสอบสุขภาพประจำปี



- เสื้อฟอร์มชุดทำงาน



- เงินช่วยเหลือพิเศษ (งานแต่งงาน เงินช่วยเหลืองานศพพนักงานและครอบครัว งานบวช ช่วยค่าคลอดบุตร)



- อุปกรณ์และเครื่องป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

สวัสดิการและผลประโยชน์อื่นๆ

เพื่อให้พนักงานมีหลักประกันที่ดีมีความมั่นคง และมั่นใจกับการสร้างสรรค์ผลงานที่ดีที่สุดตามภารกิจและความรับผิดชอบ บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และจัดสวัสดิการเพิ่มเติม นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ สวัสดิการช่วยเหลือกรณี ประสบสาธารณภัย สวัสดิการเกี่ยวกับการประกันอุบัติเหตุ สวัสดิการเกี่ยวกับการตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการเงินช่วยเหลือกรณีมีระณกรรม สวัสดิการเงินช่วยเหลือในการคลอดบุตร และสวัสดิการเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทั้งนี้เกณฑ์ในการกำหนดสวัสดิการต่าง ๆ เป็นไปตามระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้น ๆ สำหรับการจัดสวัสดิการเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการออมและเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิต ให้แก่พนักงานทั้งในระยะสั้น และระยะยาวหลังเกษียณอายุอย่างเป็นรูปธรรม



โครงการ Happy Workplace

บริษัทฯ มีนโยบายในการดูแลพนักงานแบบองค์รวมด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ บริษัทฯ ได้นำแนวคิด ความสุขในที่ทำงาน “HAPPY WORK PLACE” มาสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัวของพนักงาน ทำให้พนักงานมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทำให้บริษัทฯ เป็นองค์กรแห่งความสุขและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทุกประเภทในอนาคต

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ส่งเสริมความเท่าเทียม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค เท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณค่าความเป็นมนุษย์ และไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่อง เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว เพศ อายุ รวมถึงผู้พิการ และสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร จึงได้จัดให้มีระบบการดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ตั้งแต่กระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการพิจารณาผลการปฏิบัติงานภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม พร้อมทั้งจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด โดยมุ่งเน้นให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัย ในสถานที่ทำงานที่มีสภาพแวดล้อมเหมาะสม อีกทั้งบริษัทฯ ยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียม เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบ และเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ



เป้าหมาย :

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
สัดส่วนพนักงานหญิงมีจำนวนมากกว่า 30 %	≥ 30 %	33 %	≥ 40 %
สัดส่วนผู้บริหารหญิงมีจำนวนมากกว่า 30 %	≥ 30 %	67 %	≥ 40 %
สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ	✓	✓	✓

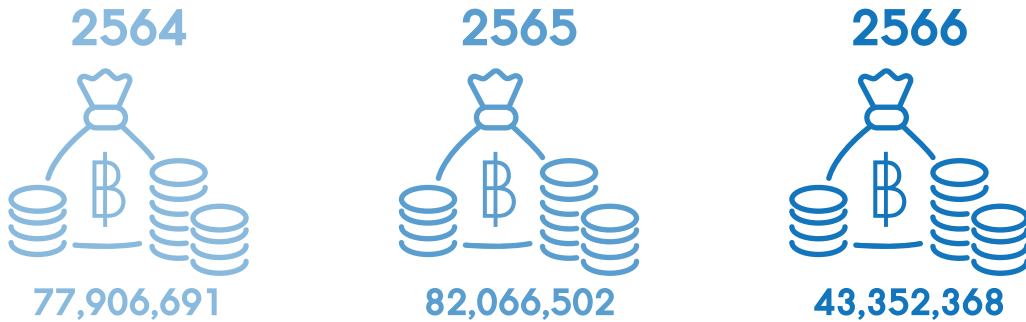
- สนับสนุนแนวทางการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม เคารพซึ่งกันและกัน และไม่เลือกปฏิบัติ
- เคารพความแตกต่างที่หลากหลายของพนักงาน

รายละเอียดและจำนวนพนักงานในองค์กร

	2564	2565	2566
 จำนวนพนักงานทั้งหมด	355	361	98
  จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ	193	203	32
	162	158	66
18-30 ปี	157	157	48
31-49 ปี	164	163	44
50 ปี+	34	41	6
จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ			

	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับของพนักงาน			
● ผู้บริหาร	5	5	4
ผู้บริหารชาย	2	2	2
ผู้บริหารหญิง	3	3	2
● หัวหน้างาน	60	56	18
● ระดับปฏิบัติการ / เจ้าหน้าที่	290	295	76
สัดส่วนพนักงานประจำ	100	100	98
สัดส่วนพนักงานสัญญาจ้าง (รายเดือน/รายวัน)	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ลาออก	76	69	29
สัดส่วนพนักงานที่ลาออก	1.81%	1.66%	2.3%
จำนวนพนักงานที่ลาออกจำแนกตามเพศ			
● ชาย	54	44	13
● หญิง	26	25	16
จำนวนพนักงานที่ลาออกจำแนกตามอายุ			
● 18-30 ปี	46	52	20
● 31-49 ปี	30	13	9
● 50 ปีขึ้นไป	0	1	0
จำนวนพนักงานใหม่	84	66	43
สัดส่วนพนักงานใหม่	2%	18.3%	3.4%
จำนวนพนักงานใหม่			
● ชาย	64	41	22
● หญิง	20	27	21
จำนวนพนักงานใหม่จำแนกตามอายุ			
● 18-30 ปี	52	27	35
● 31-49 ปี	31	41	8
● 50 ปีขึ้นไป	1	3	0
จำนวนพนักงานผู้พิการ	1	1	0
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอด	3	4	1
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดและกลับมาทำงาน	3	4	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านทรัพยากรบุคคล	0	0	0
จำนวนการละเมิดจริยธรรมธุรกิจ	0	0	0
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน



ความเสี่ยงและโอกาส

ปัจจุบันในสังคมไทยได้ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมและการยอมรับความแตกต่างมากขึ้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับปัญหาความไม่เท่าเทียมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของความเหลื่อมล้ำต่าง ๆ ทั้ง ด้านการศึกษา ด้านการงาน และ ด้านการเข้าถึงโอกาสต่าง ๆ ทำให้บริษัทฯ ตระหนักได้ว่า ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจจะส่งผลต่อการจ้างงาน รวมถึงแนวทางในการทำงาน ที่มีการปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปหลายอย่างในขณะนี้ ซึ่งบริษัทฯ ได้เห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนความเท่าเทียมและลดความเหลื่อมล้ำภายในองค์กร โดยการกำหนดนโยบายความเท่าเทียม ที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติสากล (SDGs) ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเลือกปฏิบัติและสนับสนุนโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงโอกาสเหล่านั้นได้อย่างเสมอภาค พร้อมกับการมีแนวทางในการปฏิบัติต่อพนักงานในองค์กรอย่างไม่เลือกปฏิบัติด้วย เพื่อมุ่งเน้นสู่การบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการยึดหลักความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวน และสำรวจประเด็นด้านความเท่าเทียมในองค์กร โดยให้ความสำคัญกับความหลากหลายของพนักงานผ่านการจ้างงาน การพัฒนาศักยภาพ และการวางแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพให้แก่พนักงานอย่างเท่าเทียมและต่อเนื่อง รวมทั้งยังมีการส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมทางเพศระหว่างพนักงานเพศหญิง และ พนักงานเพศชาย ในการพิจารณาผลการปฏิบัติงานภายใต้กระบวนการประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นธรรม เพื่อที่จะสามารถเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพโดยมีกระบวนการดำเนินงานที่โปร่งใสและชัดเจนในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน โดยเป็นไปตามความสามารถที่เกี่ยวข้องกับลักษณะความรับผิดชอบในงาน นอกจากนั้นยังมีการส่งเสริมคู่ค้าทางธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างมีความรับผิดชอบและเคารพสิทธิพื้นฐานอย่างเท่าเทียมตลอดกระบวนการ

สรุปผลการดำเนินงานด้านความเท่าเทียม

บทบาทของพนักงานหญิงในองค์กร

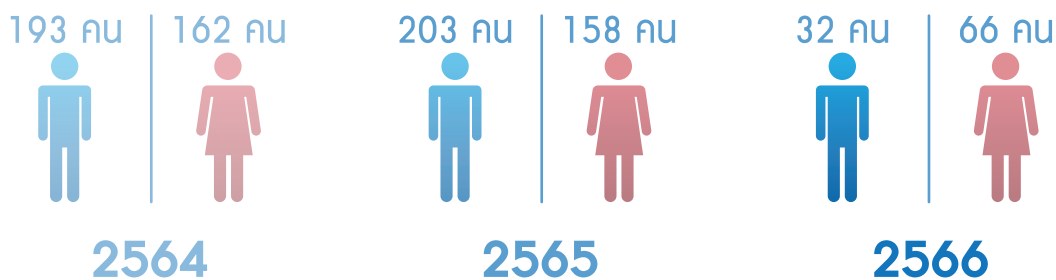
พนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด

ร้อยละ
67

ผู้บริหารหญิงต่อผู้บริหารทั้งหมด

ร้อยละ
50

• จำนวนพนักงานทั้งหมด คิดเป็น ผู้ชาย X % ผู้หญิง X %



สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งโอกาสทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าเกิดขึ้นได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม ประกอบกับปัจจุบันข้อกำหนดด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีความเข้มข้นมากขึ้น จึงทำให้บริษัทฯ ต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านดังกล่าว และพร้อมที่จะเป็นต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินธุรกิจของ เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จึงเป็นที่มาของอุดมการณ์ และแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อแสดงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมาย :

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
ทุกหน่วยงานภายในองค์กรได้รับการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน	✓	✓	✓
กลุ่มคู่ค้าได้ถูกประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	✓	✓	✓
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ (กรณี)	0	0	0

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

ด้านสิทธิมนุษยชน

เคารพในเกียรติและศักดิ์ศรีของแต่ละบุคคล ความมีอิสระ ความเป็นส่วนตัว การมีสิทธิอันชอบธรรม ตามกฎหมายและสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยก เพศ ชนชั้นหรือเชื้อชาติ บริษัทฯ กำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดโดยถือเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานและไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล

4.1.1

ยึดถือการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมเป็นระบบ ไม่เลือกปฏิบัติ โดยสอดคล้องกับปฏิญญาสากลว่าด้วย สิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR)



4.1.2

ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ คอยสอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนและรายงาน ผู้บังคับบัญชาทันทีเพื่อป้องกันการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน



4.1.3

ไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานที่นำจากการค้ามนุษย์หรือแรงงานเด็ก อันมีขอบข่ายกฎหมาย รวมถึงการ ลงโทษที่เป็น การทรมานร่างกายหรือจิตใจพนักงาน ไม่ว่าโดยวิธีการผู้ขู่ การกักขัง หน่วงเหนี่ยว การคุกคามข่มขู่ การล่วงละเมิด หรือใช้ความรุนแรงในรูปแบบใด ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและแรงงาน



4.1.4

เคารพสิทธิคู่ค้าและการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยจัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม รวมถึงส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



4.1.5

เคารพสิทธิชุมชนและพนักงานสิทธิของชุมชน รวมถึงร่วมรับฟังข้อคิดเห็นและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน



4.1.6

จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD)



ความเสี่ยงและโอกาส

สิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่สังคมให้ความสำคัญมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งมีเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนในหลากหลายรูปแบบที่อาจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การละเมิดความเป็นสิทธิแรงงานการเรียกร้องการขึ้นเงินเดือนพนักงาน และการรวมตัวเพื่อประโยชน์ของพนักงาน การปิดกั้นเสรีภาพในการแสดงออก การเรียกร้องในประเด็นการเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า ตลอดจนความเสมอภาคทางสังคมอื่น ๆ อาทิ ศาสนา สีผิว เชื้อชาติ ฯลฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการในด้านของสิทธิมนุษยชน จึงได้ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่อาจจะละเมิดสิทธิมนุษยชนในด้านต่าง ๆ และเรายังให้ความสำคัญกับความเสมอภาค โดยมุ่งสร้างความเข้าใจเรื่องสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานในพื้นที่ หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยงเพื่อให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญ เรื่องสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งองค์กรสนับสนุนและยอมรับในความหลากหลาย ตลอดจนความแตกต่างด้านความคิด เพื่อมุ่งหวังให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลุล่วงตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

0 กรณี

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

ทุกหน่วยการดำเนินงาน ได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน	✓
กลุ่มลูกค้าได้ถูกประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	✓

ผลงานที่สำคัญ

- มีการสื่อสารเพื่อมุ่งสร้างความตระหนักรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนเชิงรุกภายในองค์กร
- มีการประเมินคู่ค้าด้านสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม
- ร้อยละ 100 ของพื้นที่ดำเนินงาน ได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
- กลุ่มลูกค้าที่พบว่ามีความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้รับการกำหนดมาตรการในการลดความเสี่ยง
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Critical Tier1) ได้รับการประเมิน ESG on Site Audit
- ไม่มีข้อร้องเรียนกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยืนยันต่อเนื่องทุกปี

บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งการประเมินของบริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นว่า การควบคุมภายในและ แผนการบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนมีความเพียงพอและเหมาะสมในทุกพื้นที่

อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งโอกาสทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานเกิดขึ้นได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม ประกอบกับปัจจุบันข้อกำหนดด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีความเข้มข้นมากขึ้น จึงทำให้บริษัทฯ ต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านดังกล่าว และพร้อมที่จะเป็นต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานในการดำเนินธุรกิจของ เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จึงเป็นที่มาของอุดมการณ์ และแนวทางในการดำเนินงานเพื่อแสดงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมาย : บุคลากรของบริษัทได้รับความคุ้มครองดูแลด้านอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
การบาดเจ็บของพนักงาน (กรณี)	0	0	0
การบาดเจ็บของผู้รับเหมา (กรณี)	0	ไม่มีผู้รับเหมา	0
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (กรณี)	0	0	0
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (กรณี)	0	ไม่มีผู้รับเหมา	0
จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน (กรณี)	0	0	0
จำนวนผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน (กรณี)	0	ไม่มีผู้รับเหมา	0

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย

สนับสนุนด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย และความมั่นคงของพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดสุขอนามัยที่ดี และ สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โดยมุ่งเน้นให้มีการควบคุม และการดำเนินการป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ทั้งนี้จึงได้จัดทำมีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยตามมาตรฐานต่างๆ และมีการส่งเสริมด้าน สุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน รวมถึงการจัดเวลาในการทำงานที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้าน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมุ่งเน้นรักษาสภาพการทำงานที่ดี ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ การ บาดเจ็บ และปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ โดยพนักงานจะได้รับอุปกรณ์ป้องกัน และการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องเพื่อความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

สถิติความปลอดภัย

ในปี 2566 มีรายงานอัตราการบาดเจ็บของพนักงานโดยมี อุบัติเหตุเกิดขึ้นจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งเป็นอุบัติเหตุที่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน จำนวน 2 ครั้ง แต่เป็นเพียงอุบัติเหตุเล็กน้อยเท่านั้น

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

รายละเอียดความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	หน่วย	2564	2565	2566
ชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	770,1177	847,454	196,666
ชั่วโมงการทำงานจริง	ชั่วโมง	734,423.	763,704	189,497
ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา (OT)	ชั่วโมง	28	83,750	7,169
• ผู้รับเหมา		35,694.1	-	-
จำนวนการฝึกอบรม	ครั้ง	-		
• การจัดการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย	ครั้ง		12	11
• จำนวนผู้เข้าการฝึกอบรมต่อหลักสูตรด้านความปลอดภัย	ครั้ง	11	285	41
• การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินเพลิงไหม้ประจำปี	ครั้ง	342	1	1
จำนวนการเกิดเหตุ	ครั้ง			
• จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน	ครั้ง	3	2	0
• จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	3	2	0
• จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	ครั้ง	3	0	0
• จำนวนการรั่วไหลของเสียจากกระบวนการทำงานที่มีนัยสำคัญ	ครั้ง	0	0	0
การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม				
• ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0
• จำนวนครั้งในการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0

หมายเหตุ : ปี 2562-2563 มีการปรับข้อมูลชั่วโมงการทำงานโดยรวมสำนักงานใหญ่แล้ว

ความเสี่ยงและโอกาส

ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย หรือ สถานการณ์อันตรายบางเหตุการณ์ อาจเกิดขึ้นได้จากกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการบริการจัดการกากอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่แล้วทั้งที่อันตรายและไม่อันตราย โดยกระบวนการบำบัด กักจัด และนำกลับมาใช้ใหม่ด้านพลังงานมีความเสี่ยงต่อการก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมดำเนินงาน ตั้งแต่กระบวนการขนส่ง การบำบัดและกำจัดกากอุตสาหกรรม รวมถึงความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของพนักงาน ชุมชนใกล้เคียง หากมีการบริหารจัดการไม่มีประสิทธิภาพ

เพื่อลดสาเหตุที่ทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยทั้งจากสุขภาพและบริบทแวดล้อมอันส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน บริษัทฯ จึงมีนโยบายการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน และ เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ จึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน โดยเน้นการให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการขนส่ง การบำบัดและกำจัดกากอุตสาหกรรม รวมทั้ง มีการจัดการขั้นตอนการปฏิบัติงานและปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีการให้ความรู้ ความเข้าใจกับพนักงานทุกระดับด้วยการจัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง สำหรับสถานประกอบการและพนักงานจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะ การเตรียมความพร้อมและมีแผนรับมือที่ดีนั้น สามารถลดความเสียหายและความเสี่ยงได้ รวมถึงความตระหนักรู้ให้กับพนักงานยังถือเป็นปัจจัยสำคัญ เพื่อสร้างความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ความเสี่ยงและลดระดับความเสี่ยงขององค์กรลงได้

ความเสี่ยงและโอกาส

สิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่สังคมให้ความสำคัญมากขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งมีเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนในหลากหลายรูปแบบที่อาจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การละเมิดความเป็นสิทธิแรงงาน การเรียกร้องการขึ้นเงินเดือนพนักงาน และการรวมตัวเพื่อประโยชน์ของพนักงาน การปิดกั้นเสรีภาพในการแสดงออก การเรียกร้องในประเด็นการเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า ตลอดจนความเสมอภาคทางสังคมอื่น ๆ อาทิ ศาสนา สีผิว เชื้อชาติ ฯลฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการในด้านของสิทธิมนุษยชน จึงได้ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่อาจละเมิดสิทธิมนุษยชนในด้านต่าง ๆ และเรายังให้ความสำคัญกับความเสมอภาค โดยมุ่งสร้างความเข้าใจเรื่องสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานในพื้นที่ หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญ เรื่องสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งองค์กรสนับสนุนและยอมรับในความหลากหลาย ตลอดจนความแตกต่างด้านความคิด เพื่อมุ่งหวังให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลุล่วงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 ในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน ครอบคลุมพนักงาน ลูกจ้าง และผู้รับเหมา โดยพิจารณาผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องภายในศูนย์บริหารและการจัดการภาคอุตสาหกรรมและสำนักงานใหญ่

- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีของพนักงานและลูกจ้างทุกคน โดยในปี 2565 มีการประชุมของคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นประจำเพื่อทบทวนแผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน เช่น การฝึกซ้อมแผนการเตรียมความพร้อมและตอบสนองกรณีฉุกเฉิน การตรวจสอบสภาพพื้นที่ทำงาน จัดอบรมหลักสูตรความรู้ด้านการดับเพลิงขั้นต้น จัดอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย

ความปลอดภัยในการทำงาน

- การกำหนดแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน อาทิ การสำรวจสภาพแวดล้อมในบริเวณสถานที่ทำงาน การตรวจสอบอุปกรณ์ตามกฎหมาย การอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมา/คู่ค้าที่ปฏิบัติงาน ในพื้นที่ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือประกอบการปฏิบัติงาน การซ้อมแผนกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน อบรมอพยพหนีไฟ
- การรายงานและเสนอมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัย
- การสำรวจการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน และตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการ
- การวางระบบรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย คัดค้านพัฒนาวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับสภาพการทำงาน โดยให้เป็นหน้าที่ของลูกจ้างทุกคน ทุกระดับต้องถือปฏิบัติ และติดตามและรายงานผล ความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง

สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

ปลูกสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน เพื่อเน้นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม โดยในปี 2566 ดำเนินการ ดังนี้

- สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ได้แก่ หลักสูตรการตรวจสอบความปลอดภัยรอบศูนย์บริหารการจัดการของเสีย หลักสูตรวิธีการสวมใส่ การบำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) หลักสูตรการขับขีปลอดภัย การฝึกซ้อมการดับเพลิงและอพยพหนีไฟ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เกี่ยวกับทฤษฎี การใช้อุปกรณ์ระงับเหตุฉุกเฉิน ต่างๆ
- ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการชี้บ่งและประเมินความเสี่ยงอันตราย เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการกระบวนการด้วยวิธีการดำเนินงานในลักษณะเชิงป้องกัน เช่น กิจกรรม 5 ส.ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย การปรับเปลี่ยนขั้นตอนการทำงาน การออกแบบทางวิศวกรรม
- จัดทำรายงานการเกิดและสอบสวนอุบัติเหตุ/อุบัติการณ์ ทุกครั้งที่เกิดขึ้นจากการทำงานในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงสาเหตุและนำไปสู่มาตรการป้องกันและแก้ไขไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำอีก

สรุปผลการดำเนินงาน

- มีการประชุมของคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำเพื่อทบทวนแผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เพื่อการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ISO 45001 : 2018
- ดำเนินการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น อุณหภูมิ ฝุ่นละอองในอากาศ กลิ่น สารเคมี ฯลฯ
- บริษัทฯ สามารถรักษามาตรฐานความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงานเพราะตระหนักดีว่าผู้ที่มาปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 เป็นต้น รวมถึงการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับผ่านนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายเพื่อลดจำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident)

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
การบาดเจ็บของพนักงาน (กรณี)	0	0	0
การบาดเจ็บของผู้รับเหมา (กรณี)	0	ไม่มีผู้รับเหมา	0
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (กรณี)	0	0	0
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (กรณี)	0	ไม่มีผู้รับเหมา	0
จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน (กรณี)	0	0	0
จำนวนผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน (กรณี)	0	0	0

เป็นเหตุการณ์บาดเจ็บที่ไม่รุนแรงของพนักงาน โดยทางบริษัทฯ ได้ดูแลพนักงานตามนโยบายขององค์กร ที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพชีวิตและการทำงานของพนักงานทั่วทั้งองค์กร

กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย



1.1 กิจกรรมการหยั่งรู้อันตราย (Kiken Yoshi Training : KYT)

จากผลการดำเนินกิจกรรมประจำปี 2565 เกี่ยวกับ “กิจกรรมKYT” ซึ่งองค์กรได้นำกิจกรรม KYT ที่ผ่านการใช้วิเคราะห์แล้วมาทำกิจกรรม” มื้อเช้า ปากย้ำ ช่วงที่มีการ Morning Talk หน้าแถวเช้าวันจันทร์ พร้อมทั้ง ได้กำหนดมาตรการหรือวิธีการจัดการอันตรายเหล่านั้นเพื่อให้เกิดความปลอดภัย ซึ่งองค์กรได้นำไปปรับใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม เพื่อใช้เตือนสติก่อนเกิดเหตุการณ์เสี่ยงอันตรายต่อเนื่องไปถึงปี 2566

1.2 กิจกรรมค้นหาความเสี่ยงและส่งเสริมการหยั่งรู้อันตราย

ประชาสัมพันธ์การแจ้งรายงาน Near miss ที่มีโอกาสเกิดอุบัติเหตุกิจกรรมรับแจ้งความเสี่ยงรับแจ้งอันตราย โดยให้สแกน QR Code ในการกรอกข้อมูล โดยมีรางวัลเงินสด 20บาท/1 เรื่อง ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ เช่น ทวิตเตอร์, ไลน์, จป.หัวหน้างาน ,สื่อสารองค์กร เพื่อจูงใจการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยปัจจุบันมีพนักงานแจ้งข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์จำนวน 20 เรื่องและดำเนินการแก้ไขปรับปรุงแล้วเสร็จ

1.3 กิจกรรมจป.พบพนักงาน

ลงพื้นที่ความถี่ทุก 3 เดือน เพื่อเป็นการเตือนเน้นย้ำกฎและวิธีการทำงานที่ปลอดภัย เน้นสื่อสารพนักงานเพื่อรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านความปลอดภัยองค์กรจะได้นำไปปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน



ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	หน่วย	2564	2565	2566
อัตราการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงและอัตราการเจ็บป่วยที่รุนแรง				
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (IR)	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	1	0.29	0
อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ORD)	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
อัตราการเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงาน (LDR)	รายชั่วโมงการทำงาน	-	-	-
อัตราการลาหยุดงานที่เกิดจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน (AR)	คนต่อชั่วโมงการทำงาน	-	-	-
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0

กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย

การสร้างความปลอดภัยในเรื่องของความปลอดภัยในสถานที่ทำงานโดยกำหนดเป็นกฎข้อบังคับใช้และมีบทลงโทษสำหรับพนักงานที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย

ปี 2566 ไม่พบประเด็นกลุ่มของพนักงานที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานของบริษัท ได้แก่ การดับเพลิงเบื้องต้น การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สำรวจพื้นที่ในอาคารสำนักงานในจุดเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายจากการทำงานและอัคคีภัย และดำเนินการปรับปรุงโดยการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมหรือเปลี่ยนอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และมีการตรวจสอบอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานเป็นประจำ เช่น เครื่องดับเพลิงชนิดปราศจากCFC, ไฟฉายสำรองติดอยู่บริเวณทางออกฉุกเฉิน, ป้ายเตือน (Safety Sign) เป็นต้น



การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ปี 66



การดับเพลิงเบื้องต้น ปี 66

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรอย่างมาก การพัฒนาบุคลากรคือหนึ่งในปัจจัยหลักในการพัฒนาองค์กร นอกจากการส่งเสริมแล้วทางบริษัทยังให้ความสำคัญในด้านอื่นๆ เช่น การกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และทักษะด้านอื่นๆ ที่พนักงานต้องการเรียนรู้เพื่อนำมาพัฒนาในงานที่ตนเองรับผิดชอบ นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีการจัดกิจกรรมภายในเพื่อสร้างความสามัคคีและความผูกพันต่อองค์กรอีกด้วย

เป้าหมาย :

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
หลังจากพนักงานได้รับ ความรู้ เทคนิค ทักษะ จากการฝึกอบรม	100 %	100 %	100 %
ช่วยให้พนักงานปฏิบัติงานได้ดีขึ้น			
ปัญหาข้อเรียกร้อง	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี

หมายเหตุ: อ้างอิงจากแบบสอบถามประจำปี

- เพื่อให้บุคลากรของธุรกิจได้ปฏิบัติงานด้วยความราบรื่นและมีประสิทธิภาพ
- เพื่อลดอัตราการลาออกของบุคลากรในองค์กร

ระดับต่ำ น้อยกว่า 50%	• พนักงานมีความเต็มใจในเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทในระดับต่ำ • การจัดกิจกรรมของทางบริษัทมีส่วนช่วยในการพัฒนาส่วนงานของพนักงานในระดับต่ำ
ระดับกลาง 50-74%	• พนักงานมีความเต็มใจในเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทในระดับกลาง • การจัดกิจกรรมของทางบริษัทมีส่วนช่วยในการพัฒนาส่วนงานของพนักงานในระดับกลาง
ระดับสูง มากกว่า 75%	• พนักงานมีความเต็มใจในเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทในระดับสูง • การจัดกิจกรรมของทางบริษัทมีส่วนช่วยในการพัฒนาส่วนงานของพนักงานในระดับสูง

แนวทางการบริหารจัดการ

- การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และการสื่อสารระหว่างกันภายในองค์กร รวมถึงจัดโครงการอบรมและพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของพนักงานตามระดับและลักษณะงานอย่างต่อเนื่อง
- สร้างปฏิสัมพันธ์เชิงบวกในกลุ่มพนักงาน ผ่านให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมความผูกพันระหว่างกันภายในองค์กร
- การศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรง เช่น การพัฒนาธุรกิจ

โครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

หลักสูตร Growth Mindset and Be Positive Leader

หลักสูตร Growth Mindset and Be Positive Leader เป็นหนึ่งในหลักสูตรการอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานในระดับหัวหน้างานมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มทักษะให้สามารถสร้างกรอบความคิดแบบเติบโตที่จะช่วยให้พนักงานในระดับหัวหน้างานมีความสามารถและแนวคิดที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงการปลูกฝังแนวคิดการเป็นหัวหน้าที่มีความคิดเชิงบวกประโยชน์ที่ได้รับ

1. พนักงานเกิดการตระหนักรู้ถึงกรอบความคิดแบบตายตัวและเป็นเชิงรับและสามารถสร้างกรอบความคิดแบบเติบโตและเป็นเชิงรุก
2. พนักงานฝึกเครื่องมือการคิดแบบเชิงรุกเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร
3. พนักงานฝึกประยุกต์การเรียนรู้กับสถานการณ์จริง

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2570
อัตราความพึงพอใจของพนักงานในบริษัท	≥ 78 %	85 %

การฝึกอบรมของพนักงาน

รายละเอียดด้านการฝึกอบรม	หน่วย	2564	2565	2566
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชม./คน/ปี)	ชั่วโมง	28.82	49.4	45.6
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ตามเพศ)	ชั่วโมง			
• เพศชาย	ชั่วโมง	19.8	35.4	26.6
• เพศหญิง	ชั่วโมง	28.3	26.8	19
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ตามระดับพนักงาน)	ชั่วโมง			
• ระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง	24.7	38.2	24
• ระดับหัวหน้าแผนก ส่วนงาน ฝ่าย และผู้จัดการ	ชั่วโมง	12.6	13.7	21.6
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา	บาท	200,373	263,936	131,365.44

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของพนักงานตามระดับและลักษณะงานอย่างต่อเนื่องโดยทางบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ทั้งภายในและภายนอก รวมจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 45.6 ชั่วโมงต่อคน

การศึกษาดูงานกับหน่วยงานภายนอก

เพื่อเพิ่มประสบการณ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรง เช่น การพัฒนาธุรกิจ ดังนี้

ระดับตำแหน่ง	จำนวนผู้ปฏิบัติงาน (คน)	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)	ผลการดำเนินงาน ปี 2566 (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2566 (ร้อยละ)
			(ร้อยละของผู้ปฏิบัติงานแต่ละระดับ)	
ผู้บริหารระดับสูง	5	-	10	-
ระดับหัวหน้า	6	6	50	60
พนักงาน	62	35	50	80

อัตราการลาออกของพนักงาน

ปี 2566	BWG	BWC	BWT	BME	AKP	ETC	EEC	AVA	RH	รวม
จำนวนของพนักงานที่ลาออก (รวมบริษัทฯ และ บริษัทในเครือ)	29	127	35	30	25	61	4	15	1	327
%เทียบลาออก/จำนวนพนักงานทั้งหมด (รวมบริษัทฯ และ บริษัทในเครือ)	2.3%	2.8%	4.1%	1%	2%	3.1%	1.1%	0.8%	0.7%	1.2%

ความเสี่ยงและโอกาส

บุคลากรเป็นทรัพยากรทั้งที่เป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กรที่จะช่วยขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุเป้าหมาย และ ส่งผลต่อขีดความสามารถทางการแข่งขัน สร้างรายได้ และ ยังเป็นต้นทุนในเวลาเดียวกัน หากบริษัทฯ ไม่สามารถเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรของตนเอง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และรองรับการขยายตัวขององค์กร อาจส่งผลให้ขาดโอกาสในการขยายธุรกิจ และส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของกิจการได้ ดังนั้น การจัดการทรัพยากรบุคคลจึงนับว่าเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาบุคลากร

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพและทักษะที่หลากหลายให้แก่พนักงาน ด้วยเล็งเห็นว่าองค์กรจะเติบโตและแข่งขันได้ ต่อเมื่อพนักงานได้มีเครื่องมือและทักษะที่พร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน ที่จะส่งเสริมให้เกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังสามารถส่งมอบผลงานที่ดี ซึ่งจัดเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมของพนักงานที่จะปฏิบัติงานในสายงานอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมหลายด้าน ปัจจุบันพนักงานขององค์กรมีทักษะที่เข้มแข็งขึ้น โดยพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนาผ่านโครงการหลักสูตรเพื่อให้พนักงานได้รับการ Upskill และ Reskill โดยการพัฒนาศักยภาพสำหรับพนักงานจะสอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงานนั้น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยการจัดทำแผนและจัดอบรมให้กับพนักงานในทุกหลักสูตรที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ มีกระบวนการในการคัดเลือกสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีผู้บริหารและพนักงานที่มีคุณภาพ และ เพียงพอต่อการขยายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึง บริษัทฯ ได้มีการบริหารผลการปฏิบัติงานโดยใช้ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Index หรือ KPI) ที่ถ่ายทอดลงมาตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงในระดับพนักงานปฏิบัติการต่างๆ เพื่อให้การทำงานมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายของบริษัทฯ

สรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

กรณีการร้องเรียนโดยพนักงาน

14 กรณี

ข้อร้องเรียนโดยพนักงานได้รับการแก้ไข

100 %

คะแนนความพึงพอใจของพนักงานเฉลี่ยรวม

85 %

จากการทำแบบประเมินสอบถามของพนักงานในทุกระดับประจำปี 2566 รวมทั้งสิ้น 98 คน พบว่าหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรที่ทางบริษัทจัดให้พนักงานคิดเป็นมากกว่า 75% ซึ่งหมายถึงการพัฒนาบุคลากรของบริษัทตรงต่อความต้องการและสามารถนำไปพัฒนาส่วนงานนั้นของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ : จำนวนข้อร้องเรียนจำนวน 14 กรณี เกี่ยวกับข้อร้องเรียนจากการปฏิบัติ/ดำเนินงานเป็นหลัก เช่น ที่จอดรถ , การสื่อสารการรักษาความสะอาด , การปรับการทำงานแล้วเสร็จของช่างซ่อมบำรุง เป็นต้น ซึ่งบริษัท ได้มอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องทำการแก้ไขแล้ว 14 กรณี

การจ้างงานท้องถิ่นและสร้างอาชีพ

เพื่อเป็นการสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้มีการแบ่งปันโอกาส สร้างงาน สร้างอาชีพ ให้แก่คนในพื้นที่ เพื่อเป้าหมายในการสนับสนุนและช่วยเหลือสังคม และคนในชุมชน เพื่อให้มีรายได้ และ ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และยิ่งไปกว่านั้นคือ รู้สึกถึงคุณค่าในตนเอง และพร้อมที่จะสร้างประโยชน์ให้กับสังคมต่อไปอย่างไม่สิ้นสุด



เป้าหมาย : ส่งเสริมการจ้างงานและสร้างอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
อัตราความพึงพอใจของพนักงานท้องถิ่น	≥ 75 %	78 %	>85 %

ระดับต่ำ น้อยกว่า 50%	- พนักงานมีความเต็มใจในเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทในระดับต่ำ - การจัดกิจกรรมของทางบริษัทมีส่วนช่วยในการพัฒนาส่วนงานของพนักงานในระดับต่ำ
ระดับกลาง 50-74%	- พนักงานมีความเต็มใจในเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทในระดับกลาง - การจัดกิจกรรมของทางบริษัทมีส่วนช่วยในการพัฒนาส่วนงานของพนักงานในระดับกลาง
ระดับสูง มากกว่า 75%	- พนักงานมีความเต็มใจในเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทในระดับสูง - การจัดกิจกรรมของทางบริษัทมีส่วนช่วยในการพัฒนาส่วนงานของพนักงานในระดับสูง

ช่องทางการร้องเรียน

ทางบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสำหรับพนักงานเพื่อหาแนวทางการปฏิบัติงานโดยพนักงานสามารถส่งข้อร้องเรียนเรื่องงานได้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- ผ่านหัวหน้างาน
- ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ของฝ่ายบุคคล
- ผ่านช่องทางชุมชนสัมพันธ์
- กล้องแสดงความคิดเห็น

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกระจายรายได้สู่คนในท้องถิ่นที่มีศักยภาพ และความรู้ความสามารถ ซึ่งจะส่งผลให้คนพื้นที่และชุมชนโดยรอบ มีความรู้ และความเข้าใจที่ดีต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรมากขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก อีกทั้งการพัฒนาชุมชนเป็นสิ่งที่หนึ่งจะมองข้ามไม่ได้ คือ การอยู่ร่วมกับคนในชุมชนอย่างสมดุลและยั่งยืน ดังนั้นการสนับสนุนคนในพื้นที่เพื่อมาปฏิบัติงาน ก็เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาดังแต่นั้นน้ำเย็นปลายน้ำ ซึ่งจะช่วยให้การพัฒนาในลักษณะที่เรียกว่า “เศรษฐกิจดี สังคมไร้ปัญหา และ พัฒนาอย่างยั่งยืน” ซึ่งจะส่งผลทำให้คนส่วนใหญ่มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ความเสี่ยงและโอกาส

สถานะเศรษฐกิจที่มีความอ่อนไหวซึ่งได้รับผลกระทบมาจากสภาวะวิกฤตที่ผ่านมา ที่ได้ส่งผลกระทบต่อทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และ ส่งผลกระทบต่อรายได้ของภาคประชาชน ทั้งนี้การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศและตลาดแรงงาน จำเป็นจะต้องได้รับการสนับสนุนให้เกิดการปรับตัวของแรงงานเพื่อนำไปสู่การเติบโตทาง เศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการสร้างโอกาส รวมถึงลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมโดยการสร้างรายได้ สร้างอาชีพ และ มอบความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่คนในพื้นที่ เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ มุ่งลดผลกระทบจากการดำเนินงาน ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชน และ เพื่อช่วยลดความขัดแย้งที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างองค์กรและชุมชน เพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้มีนโยบายสนับสนุนการจ้างงานคนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการสร้างงานสร้างอาชีพและกระจายรายได้ช่วยเหลือคนในชุมชนท้องถิ่น รวมถึงบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะวิกฤตในปัจจุบันให้มีรายได้ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะในการทำงานต่าง ๆ ให้แก่ คนในชุมชน รวมทั้งเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน บริษัทฯ ได้มีการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและชุมชน ผ่านหลากหลายช่องทาง อาทิ การจ้างงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน การสนับสนุนสินค้าชุมชน

สรุปผลการดำเนินงาน

จากการสรุปผลการดำเนินงานท้องถิ่นทั้งหมดของบริษัทฯ ประจำปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้

จำนวนพนักงานแบ่งตามสถานที่ทำงาน	2564	2565	2566
สำนักงานใหญ่	76	72	80
ศูนย์บริหารจัดการกากฯ จ.สระบุรี	180	175	18
ศูนย์พลังงานทดแทน SRF เฟส1,2 จ.สระบุรี	55	55	0
ศูนย์พลังงานทดแทน SRF เฟส3 จ.อยุธยา	44	59	0
รวม	279	361	98

ผลสำเร็จของการดำเนินงาน :

อัตราความพึงพอใจของพนักงานท้องถิ่น

เป้าหมาย ปี 2566 ผลการดำเนินงาน ปี 2566

78 % 85 %

พนักงานประจำสำนักงานใหญ่ 82 % และพนักงานฝ่ายปฏิบัติงาน ณ ศูนย์ปฏิบัติงาน 18 %

เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการมีส่วนร่วมดูแลและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพที่เป็นการสร้างโอกาสให้กับคนชุมชนท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมในแนวทางการพัฒนา และร่วมกำหนดแนวทางในการแก้ไขและวางแผนปฏิบัติ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือทรัพยากรทางการบริหารจัดการตลอดจนอำนาจในการตัดสินใจในการกำหนดกิจกรรม แนวทางการดำเนินกิจกรรมของตนเองให้เกิดขึ้นภายในชุมชนด้วยความเต็มใจ

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและท้องถิ่น

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องคำนึงถึงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคมโดยรอบ โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เติบโตไปพร้อมกัน ตามแนวคิด “เราห่วงใย ทุกชีวิต และ สิ่งแวดล้อม” โดยได้จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงในการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานที่เหมาะสม กับผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน แต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม



เป้าหมาย :

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
จำนวนปัญหาที่มีการร้องเรียนจากชุมชน	0	0	0
สัดส่วนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนที่ได้รับการแก้ไข	100%	100%	100%

- ไม่มีเหตุการณ์ข้อร้องเรียนหรือข้อขัดแย้ง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
- การเข้าถึงข่าวสารกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และความคิดเห็นของชุมชนต่อโครงการต่างๆ อย่างใกล้ชิด
- สร้างความพึงพอใจแก่ชุมชนโดยรอบ ผ่านโครงการ CSR

นโยบายในการปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องเหมาะสม และคำนึงถึงผลกระทบ ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชน และสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุน กิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนที่ด้อยโอกาส ให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
2. คำนึงว่าส่วนหนึ่งเพื่อกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
3. สร้างจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ อย่างต่อเนื่อง
4. ปฏิบัติและให้ความร่วมมือหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล
5. ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย และสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิต่าง ๆ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักร ตลอดจนถึงกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. จัดให้มีระบบร้องทุกข์ในเรื่องที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชน ดำเนินการตรวจสอบสาเหตุ ปรับปรุงแก้ไข และ แจ้งผลการดำเนินงานให้ผู้ร้องทุกข์ทราบในเวลาอันควร
7. ให้การตอบสนองอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
8. ไม่กระทำการใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
9. ไม่สนับสนุนกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นภัยต่อสังคม หรือศีลธรรมอันดีงาม และ/หรือเป็นการส่งเสริมอบายมุข

ความเสี่ยงและโอกาส

ในการดำเนินงานในการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมที่ไม่ใช้แล้วทั้งที่อันตรายและไม่อันตราย ผ่านกระบวนการบำบัด กำจัด และนำกลับมาใช้ ใหม่ด้านพลังงาน หากมีการบริหารจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ และไม่คำนึงถึงผลกระทบในแต่ละด้าน ก็จะเป็นสาเหตุของความเสี่ยง ที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และชุมชนจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งกระบวนการขนส่ง การบำบัด และการกำจัดกากอุตสาหกรรม ที่รวมไปถึงความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของพนักงาน ชุมชนใกล้เคียง และ คนในพื้นที่ หากมีการบริหารจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น และมุ่งมั่นในการสร้างการมีส่วนร่วมและการรับฟัง ความคิดเห็นของชุมชน มาปรับปรุงการดำเนินงานและสนับสนุนให้เกิด การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ตรงกับความต้องการของคนในพื้นที่ จึงได้มีการมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีการวางแผน ประเมิน และ การหาแนวทางในการจัดการ ทั้งภายในและภายนอก รวมถึงแผนการส่งเสริมการสร้างสัมพันธ์อันดีกับคนในพื้นที่ และชุมชนรอบข้าง ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการสนับสนุนและช่วยเหลือต่าง ๆ ทั้งในภาวะปกติ และ ภาวะวิกฤติ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องเหมาะสม และคำนึงถึงผลกระทบ ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities “CSR”) เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

จึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน โดยเน้นการให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการขนส่ง การบำบัดและกำจัดกากอุตสาหกรรม รวมทั้งมีการจัดการขั้นตอนการปฏิบัติงานและปรับปรุง ให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีการให้ความรู้ ความเข้าใจกับพนักงานทุกระดับด้วยการจัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ อย่างต่อเนื่องมีการตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศ ดิน และน้ำทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อเฝ้าระวัง ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดกับชุมชนใกล้เคียงตลอดจนมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันและ ลดมลพิษที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

กลยุทธ์ที่ 1

สร้างประชาคมที่ดีเพื่อร่วมกัน
สร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม

- สร้างความผูกพันกับชุมชนโดยประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของทุกกลุ่ม
- คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ

กลยุทธ์ที่ 2

สร้างโอกาสให้กับชุมชน

- พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการเข้าถึงบริการ
- พัฒนาชุมชนด้านเศรษฐกิจ
- พัฒนาชุมชนด้านสุขภาพ
- พัฒนาชุมชนด้านการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3

สร้างสังคมที่มีความปลอดภัย
และใส่ใจทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- การพัฒนาชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยเป็นสำคัญ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 1

สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
เพื่อสำรวจความต้องการ
ความคาดหวังและผลกระทบที่เกิดขึ้น
จากการดำเนินธุรกิจ

ขั้นตอนที่ 2

จัดลำดับความสำคัญเพื่อหาประเด็น
ความสำคัญด้านความยั่งยืน

ขั้นตอนที่ 3

กำหนดกลยุทธ์และรูปแบบกิจกรรมที่
เหมาะสมกับประเด็นความสำคัญ



สรุปผลการดำเนินงานด้านการรับผิดชอบต่อชุมชนและท้องถิ่น

ข้อร้องเรียนจากชุมชน 0 กรณี

บริษัทฯ ได้สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย ที่มีการจำแนกกลุ่ม ผู้ที่ได้รับผลกระทบทางตรง ผู้ที่ได้รับผลกระทบทางอ้อม และผู้ที่ได้ประโยชน์จากโครงการ ตั้งแต่เริ่มโครงการ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อปัญหา หรือข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาวางแผน และกำหนดแผนงาน พร้อมทั้งกำหนดมาตรฐานในด้านต่าง ๆ เพื่อมุ่งลดผลกระทบให้เหมาะสมในแต่ละกิจกรรม

ผลสำเร็จของการดำเนินงาน:

บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริษัทฯ เป็นประจำทุกปีจากการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริษัทฯ

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
จำนวนปัญหา ที่มีการร้องเรียนจากชุมชน	0	ไม่มีข้อร้องเรียน
จำนวนปัญหาที่มีการ ร้องเรียนจากชุมชน สัดส่วนข้อร้องเรียนที่มี นัยสำคัญจากชุมชน ที่ได้รับการแก้ไข	100%	ไม่มีข้อร้องเรียน

กิจกรรมเพื่อสังคมเด่น ปี 2566

การพัฒนาชุมชนด้านสุขภาพ

การสาธารณสุข คือการป้องกันและรักษาโรคเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ สังคมที่พลเมืองมีสุขภาพอนามัยดีจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาทั้งตัวบุคคล สังคม และประเทศชาติ

ทั้งนี้ เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน ให้ความสำคัญในการสนับสนุนและพัฒนากิจกรรมด้านสาธารณสุขอย่างต่อเนื่อง ทั้งการสนับสนุนกิจกรรมขององค์กร หน่วยงานด้านสาธารณสุขต่างๆ โดยมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายให้คนในสังคมมีสุขภาพที่ดี อีกทั้งยัง สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในด้านการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

โครงการ BWG ใส่ใจผู้สูงอายุ

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 10 สำหรับ ตรวจสุขภาพผู้สูงอายุที่เป็นสมาชิกในโครงการ BWG ใส่ใจผู้สูงอายุ นำบุคลากรทางการแพทย์และอาสาสมัครร่วมลงพื้นที่เพื่อตรวจสุขภาพผู้สูงอายุทั้งปีเป็นจำนวน 20 คน โครงการเกิดจากการเล็งเห็นถึงความลำบากของเรื่องการเดินทางไปตรวจสุขภาพที่สถานพยาบาลที่ต้องมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางและความลำบากในการเคลื่อนย้ายของผู้เข้ารับการตรวจ บริษัทฯ จึงทำการลงพื้นที่ตรวจสุขภาพให้กับผู้สูงอายุในโครงการ ช่วยแบ่งเบาภาระต่างๆ ให้กับทางครอบครัวของสมาชิกในการลงพื้นที่และทางแพทย์ได้มีการจ่ายยาให้กับผู้เข้ารับการตรวจตามความเหมาะสมในดุลพินิจของแพทย์ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วต่างมีสุขภาพที่แข็งแรง

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ห้วยแห้ง และ อาสาสมัคร ลงพื้นที่ตรวจสุขภาพให้กับผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียง พร้อมทั้งให้คำแนะนำการดูแลสุขภาพในช่วงที่อากาศเริ่มหนาวเย็นในตอนกลางคืน โดยผู้สูงอายุส่วนใหญ่จะประสบปัญหาทางด้านสุขภาพตามวัย และบางรายมีอาการอ่อนเพลียเหนื่อยง่าย



โครงการ BWG บ้านน้ำใสชุมชน

โครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ที่นำเจ้าหน้าที่วิเศษเข้าตรวจสอบระบบเครื่องกรองน้ำและปรับปรุงแท้งค์เพื่อทำความสะอาด สำหรับเครื่องกรองน้ำชุดนี้ติดตั้งอยู่ที่ วัดบุริการาม ตำบลห้วยแห้ง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี เดิมทีเป็นระบบน้ำประปาเก่าของชุมชนแต่มีสภาพที่ชำรุดทรุดโทรม โดยทำการตรวจเช็คเครื่องกรองน้ำตามรอบเป็นประจำในทุกๆ เดือน ในรอบนี้ได้ทำการถ่ายเทน้ำภายในแท้งค์เพื่อทำความสะอาด และทำความสะอาดพื้นที่โดยรอบๆเครื่องกรองน้ำ จากการตรวจสอบระบบต่างๆพบว่า เครื่องกรองน้ำยังสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพไม่พบความผิดปกติใดๆ ปัจจุบันเครื่องกรองน้ำเครื่องนี้ถูกติดตั้งอยู่ที่ วัดบุริการาม ตำบลห้วยแห้ง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ซึ่งเดิมนั้นเป็นระบบน้ำแห่งนี้ถูกใช้เพื่อการอุปโภคของชุมชนซึ่งเครื่องเดิมมีสภาพที่ชำรุดทรุดโทรมเป็นอย่างมาก ขาดการดูแลรักษาจนมีสภาพผุพัง ทำให้ชาวบ้านบ่นร้องหลังคาเรือนที่ต้องอาศัยแหล่งน้ำจากระบบกรองน้ำนี้ ได้รับความเดือดร้อนในเรื่องการใช้น้ำเพื่ออุปโภคเป็นอย่างมาก โดยมีโรงเรียน วัด ชุมชน ที่ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน ดังนั้น เมื่อปีที่ผ่านมาจากบริษัทฯ จึงได้เข้ามาทำการปรับปรุง ซ่อมแซม วางระบบต่างๆจนสามารถกลับมาใช้งานได้ 100% ตามเดิม

การพัฒนาชุมชนด้านความรู้

การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินงานในกระบวนการต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับชุมชนที่อยู่โดยรอบพื้นที่ที่สามารถใช้ชีวิตได้อย่างเป็นปกติสุขบนพื้นฐานการดำเนินงานที่ยึดมั่นในการดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างสูงสุด ที่มีโอกาสสร้างผลกระทบจากการดำเนินงานทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงแบ่งระดับการสื่อสารเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและความมั่นใจของชุมชน

สำหรับการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทให้กับชุมชนโดยรอบถือเป็นสิ่งที่สำคัญเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและลดความวิตกกังวลที่อาจเกิดกับชุมชนเกี่ยวกับการดำเนินงานในปี 2565 มีดังนี้

1. การ Visit Site ในรูปแบบออนไลน์

การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินงานในกระบวนการต่าง ๆ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บนพื้นฐานการดำเนินงานที่ยึดมั่นในการดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างสูงสุด โดยในปี 2566 ได้มีผู้เข้าเยี่ยมชม BWG ดังนี้

หน่วยงานตรวจสอบ	183 บริษัท
ลูกค้าดูทำลาย	232 บริษัท
ลูกค้าเยี่ยมชม	5 บริษัท
หน่วยงานราชการ	20 หน่วยงาน
สถาบันการศึกษา	2 สถาบัน
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/ธนาคาร	0 หน่วยงาน



2. การสื่อสารผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

การสื่อสารกับสังคมโดยรวมจะเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท สอดแทรกผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ



การพัฒนาชุมชนด้านการศึกษา

บริษัทฯ ทำการปรับปรุงภูมิทัศน์และซ่อมแซมโรงอาหารจากของเดิมที่ชำรุด เพื่อให้้องนักเรียนได้มีหลังคาโรงอาหารที่พร้อมใช้งานหลังจากที่จะมีการเปิดการเรียนการสอน ณ ให้กับ โรงเรียนป่าไม้พระฉาย ตำบลหนองปลาไหล อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี โดยมอบเงินเป็นจำนวน 30,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมโรงอาหาร โดยมีท่านผู้อำนวยการโรงเรียนฯ นางสาวฉนิกร ยืนยาว เป็นผู้รับมอบงบดังกล่าว สำหรับโรงเรียนแห่งนี้เปิดสอนในระดับตั้งแต่ อนุบาล-ประถมศึกษา ก่อตั้งเมื่อวันที่ 15 พ.ค. 2532



กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน

โครงการ BWG ส่น้องถึงฝันปี14 โครงการมอบทุนการศึกษา 100 ทุน จาก บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) สระบุรี และสำหรับเกณฑ์การรับทุนนั้นแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. โรงเรียนโดยรอบบริษัทในรัศมี 5 กิโลเมตร
2. บุตรธิดาของพนักงานศูนย์ฯสระบุรี

สำหรับนักเรียนที่เป็นโรงเรียนโดยรอบบริษัทฯ นั้น จะต้องผ่านการคัดเลือกและพิจารณาจากโรงเรียนต้นสังกัดโดยตรงเท่านั้น และในส่วนบุตรธิดาพนักงานศูนย์ฯสระบุรีข้อกำหนดเป็นไปตามที่ระบุในภาพ โดยจะต้องศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 (ป.4) ขึ้นไปเท่านั้น



โครงการ BWG ส่น้องถึงฝัน

BWG สอนน้องรักวิทย์ On cloud สื่อการสอนออนไลน์ที่จะพาน้อง ๆ ไปเรียนรู้วิทยาศาสตร์เรียนจริง ทดลองจริง กับนักวิทยาศาสตร์จริงๆ ตัวเป็นๆ จาก Better Lab ซึ่งกิจกรรมนี้สร้างขึ้นเพื่อไว้เป็นสื่อการสอนเพิ่มเติมให้แก่โรงเรียน รอบศูนย์ฯ ซึ่งได้สอน 4 เรื่องด้วยกัน อาทิ เสี่ยงกับการได้อิน , การเปลี่ยนสถานะของสสาร , การเปลี่ยนแปลงทางเคมี , การเปลี่ยนแปลงที่ผันกลับได้และผันกลับไม่ได้ โดยมีน้อง ๆ จากทั้ง 11 โรงเรียน ในพื้นที่โดยรอบบริษัทฯ ได้แก่

1. โรงเรียนวัดศรีธาเรืองศรี
2. โรงเรียนวัดบ้านบุกราราม
3. โรงเรียนวัดหนองสองห้อง
4. โรงเรียนวัดหนองน้ำเขียว
5. โรงเรียนวัดห้วยแห้งคงคาราวาส
6. โรงเรียนวัดเขาลาดวนาราม
7. โรงเรียนวัดกุดนกเป่า
8. โรงเรียนโป่งมงคล
9. โรงเรียนทุ่งสาริกา
10. โรงเรียนวัดพระพุทธราย
11. โรงเรียนวัดป่าไม้พระฉาย



โครงการสอนน้องรักวิทย์

การพัฒนาชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการส่งขยะกลับบ้าน

เราได้มองเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น

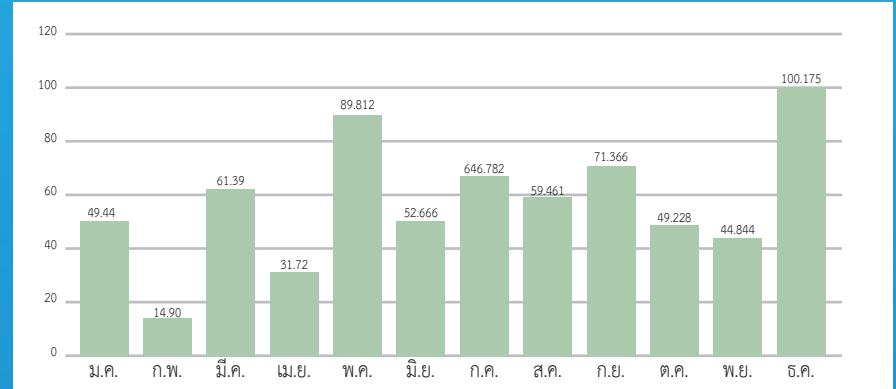
เนื่องจากปัจจุบันปริมาณขยะทั้งในภาคส่วนอุตสาหกรรม และภาคประชาชน ในประเทศมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสาเหตุของปัญหา ที่จะมีมากขึ้นในอนาคต และลดปริมาณการฝังกลบที่นับวันที่มีปริมาณที่สูงขึ้น โดยคำนึงถึงขยะที่ไม่สามารถนำไปขายเพื่อให้เกิดรายได้ หรือที่เรียกกันว่า ขยะกำพร้าว และเพื่อที่จะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดแล้วนั้น ทาง เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จึงได้คำนึงถึงปัญหาเหล่านั้น โดยได้มีการคิดในการจัดการขยะ ภายใต้การบริหารจัดการแบบ Circular Economy ให้มากที่สุด เพื่อลดผลกระทบ ทั้งในแง่ของปริมาณขยะที่จะออกไปสู่ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยรอบ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของโครงการ “ส่งขยะกลับบ้าน”

ช่วยลดสังคมผ่าน โครงการ “ส่งขยะกลับบ้าน”

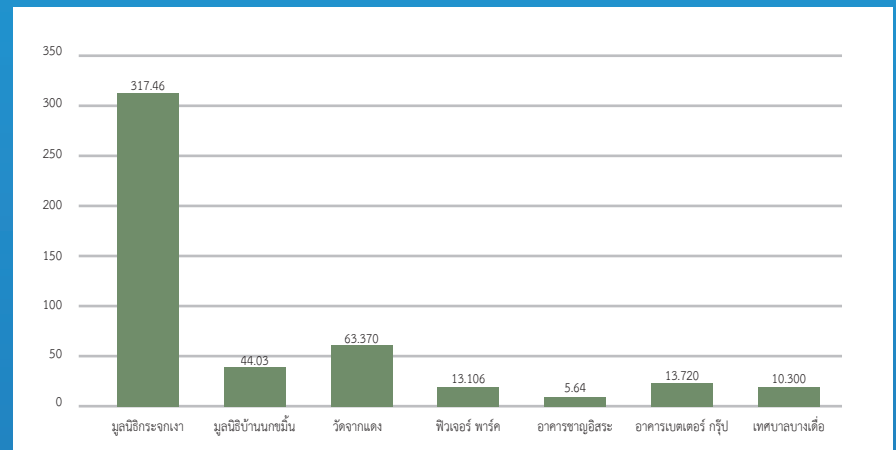
โดยขยะที่นำมาเข้าสู่โครงการ “ส่งขยะกลับบ้าน” จะต้องเป็นขยะที่มีค่าพลังงานความร้อน ที่สามารถเผาได้ อาทิเช่น ขยะสำนักงาน (ขยะที่เกิดจากการใช้งานทั่วไป) ขยะที่เหลือเศษ หรือที่ไม่สามารถนำไป recycle ได้แล้วจากกระบวนการผลิตของโรงงาน อุตสาหกรรม ขยะพลาสติกทุกชนิด เช่น ถุงพลาสติก พลาสติกหุ้มสินค้าต่าง ๆ ของใช้ประจำวัน พลาสติกกันกระแทก ถุงซีลอค ถุงขนมปัง ถุงน้ำแข็ง ถุงน้ำตาลทราย ถุงแกง(ที่ทำความสะอาดเรียบร้อยแล้ว) หรือเรียกว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก และขยะที่มีค่าพลังงานความร้อน

โครงการ “ส่งขยะกลับบ้าน” ได้เริ่มต้นที่นิคมอุตสาหกรรมนครหลวงเป็นสถานที่แรก โดยกลุ่มบริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้โครงการ RECOVERY PROJECT ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมนครหลวง ทั้งนี้ บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน), บริษัท เบตเตอร์ เวสต์ แคร จำกัด และบริษัท รีคิฟเวอร์ เฮาส์ จำกัด พร้อมเปิดขยายการเปิดรับบริจาคกลุ่มขยะ ประเภท ขยะกำพร้าว จากกลุ่มโรงงานข้างเคียง และประชาชนทั่วประเทศ โดยขยะกำพร้าวที่ได้รับมาจะถูกส่งเข้าโครงการ “ส่งขยะกลับบ้าน” เพื่อนำไปเข้ากระบวนการกำจัดขยะระบบ Circular Economy ต่อไป

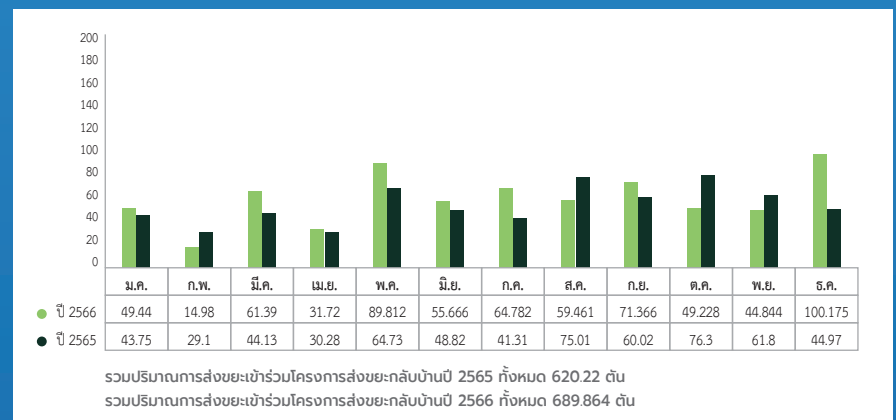
ปริมาณขยะเข้าร่วมโครงการส่งขยะกลับบ้าน (ต้น) รวมทั้งสิ้น 689.864 ตัน



ปริมาณน้ำหัก จดดรอป โครงการส่งขยะกลับบ้านปี 2566 (ต้น) มีจำนวนทั้งสิ้น 467,626 ตัน



ปริมาณขยะโครงการส่งขยะกลับบ้าน 2565-2566



จากความสำเร็จของโครงการส่งขยะกลับบ้าน

- สามารถลดการกัก และนำของเสียกลับเข้าสู่โครงการเพื่อผลิตเชื้อเพลิงได้ **620.22** ตัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 260.49)
- ช่วยลดปริมาณขยะของเสียต่างๆ ที่มีค่าความร้อน ที่จะเกิดขึ้นในชุมชน หลุมฝังกลบ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

ภาคพนักงาน

“การลด แยก ขยะภายในสำนักงาน”

- สามารถลดปริมาณขยะฝังกลบ และเพิ่มปริมาณขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้จริงในสำนักงาน
- ขยายผลการจัดการขยะสู่ภาคประชาชน โดยเริ่มทำโครงการ “ส่งขยะกลับบ้าน” นำร่องในพื้นที่รอบโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนครหลวง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และขยายผลสู่ลูกค้าทางธุรกิจที่บริษัทสั่งซื้อสินค้าด้วย ลูกค้านำของทางบริษัทฯ ที่ต้องการการจัดการแบบ Zero landfill และตอบโจทย์การจัดการแบบ Circular Economy โดยได้ขยายผลไปสู่ภาคประชาชนทั่วไปเพื่อสร้างความตระหนักในการจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อมให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีให้กับการจัดการขยะของทั้งประเทศ
- จากปริมาณขยะจากโครงการ “ส่งขยะกลับบ้าน” ตลอดโครงการทั้งสิ้น 172.05 ตัน สามารถนำวัตถุดิบไปแปรรูปเป็นก้อนเชื้อเพลิง เพื่อจำหน่ายให้แก่ โรงไฟฟ้าในเครือบริษัท เอิร์ธ เทคโนโลยี เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และเตาเผาอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบทดแทนถ่านหินและผลิตภัณฑ์อื่นๆ

ภาคลูกค้า

- โครงการส่งขยะกลับบ้าน ที่เข้าร่วมกับคู่ค้า โรงงานที่อยู่ในนิคมนครหลวง 5 โรงงาน โดยเริ่มต้นจากบริษัทที่เป็นคู่ค้าก่อนและขยายไปตามโรงงานที่ที่สนใจเข้าร่วมโครงการตลอดปี 2564-2565 และมีพันธมิตรที่ให้ความร่วมมือในการจัดจุดรอปเพิ่มมากขึ้นตลอดโครงการในปี 2565 ทั้งในรูปแบบชุด ยูนิฟอร์ม และขยะที่มีค่าพลังงานความร้อน



ภาคประชาชน

ภาคประชาชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นบุคคลทั่วไป ที่ต้องการที่จะช่วยเรื่องการลดปริมาณขยะที่จะเกิดขึ้นในหลุมฝังกลบและช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม โดยแนวโน้มของปริมาณในภาคส่วนของประชาชนทั่วไป มีปริมาณในการเข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง



การส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชน งานกฐินประจำปี 2566

งานบุญสืบสานประเพณีโบราณทอดกฐินประจำปี 66 วัดบุรณาราม ตำบลห้วยแห้ง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ที่ได้ร่วมทำบุญในครั้งนี้ โดยได้มีการจัดทำต้นกฐินขึ้นเพื่อเป็นปัจจัยมอบให้กับทางวัด เป็นเงินจำนวน 969,451 บาท ซึ่งยึดถือเป็นธรรมเนียมปฏิบัติของทางบริษัทฯ ในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ภายในชุมชนในทุกปี นอกจากนี้ยังได้มีการออกโรงทานทำอาหารให้กับผู้ที่มาร่วมงาน



โครงการ Better Coin

เป็นโครงการที่รับซังขยะและ การนำขยะมาแลกเพื่อสะสมแต้ม ทั้งประเภท RDF และ รีไซเคิล โดยระหว่างช่วงกิจกรรมได้มีผู้ให้ความสนใจเป็นจำนวนมากนำขยะเข้าร่วมโครงการเพื่อสะสม Coin สำหรับนำมาแลกของกินและของใช้ ซึ่งผลจากการทำกิจกรรมครั้งนี้ทำให้มีการนำขยะมาทิ้งเป็นจำนวนปริมาณทั้งสิ้นดังนี้

- ขยะ รีไซเคิล 2,665.39 กิโลกรัม
- ขยะ RDF 8,603 กิโลกรัม



มิติสิ่งแวดล้อม



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและการเติบโตทางเศรษฐกิจนำไปสู่การเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้น ปัญหาขยะล้นเมือง ความขาดแคลนน้ำและอาหาร พื้นที่ป่าและทรัพยากรธรรมชาติลดลง ทำให้มีผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศและนำไปสู่ปัญหาทางสุขภาพ ทำให้ทางภาครัฐและเอกชนจะต้องปรับตัว เช่น มีการออกกฎหมายด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม และมีการออกนโยบายเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในภาคเอกชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาสมดุลในการเติบโต (Growth) และความยั่งยืน (Sustainability) รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดจำนวนของเสียจากกระบวนการดำเนินงานให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้ทางบริษัทยังเป็นผู้บริหารจัดการขยะและของเสีย ซึ่งแบ่งออกเป็นหลากหลายรูปแบบ เช่น บำบัด กำจัด และขยะในบางส่วนสามารถกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ซึ่งต้องผ่านกระบวนการที่ทันสมัยและตรวจประสิทธิภาพเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจสูงสุด (Eco-Efficiency and Circular Economy) นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนและพัฒนาระบบนิเวศท้องถิ่น รวมถึงมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นและดูแลอย่างใกล้ชิดต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจทางบริษัทฯ เป็นผู้เชี่ยวชาญดำเนินธุรกิจในการบริหารจัดการขยะ จึงมีการให้ความรู้กับพนักงานทุกคนและนโยบายการแยกขยะและนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับสังคมและลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

ภายใต้นโยบายนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ตลอดจนข้อกำหนดของ ลูกค้า
- ป้องกันและลดมลพิษที่เกิดจากการดำเนินงานขนส่ง บำบัดและกำจัดกากอุตสาหกรรม ตลอดจนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ทำให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด
- อบรมและปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยและความเสี่ยงอันเกิดจากการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและสถานที่ทำงานให้ปลอดภัย เพื่อจัดอันตราย ลดอุบัติเหตุความเสี่ยง การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย และโรคอันเกิดจากการปฏิบัติงาน ในทุกหน่วยงานขององค์กร
- รับฟังความคิดเห็นและให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุมในแต่ละประเด็นที่ได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยได้ยึดตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติระดับสากล นำมาประมวลผลผสานในขั้นตอนการบริหารจัดการ เช่น มาตรฐาน ISO 14001:2015 แนวทางการรายงาน Global Reporting Initiative (GRI) และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR (ISO 26000) ภายใต้โครงการ CSR – DIW เพื่อเป็นกรอบกำกับดูแล และเป็นตัวชี้วัดในการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และ กฎหมายเกี่ยวข้อง



เป้าหมาย :

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม	0	0	0
เหตุการณ์การรั่วไหลของสารเคมี	0	0	0
เหตุการณ์การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่สอดคล้องต่อกฎหมาย	0	0	0

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ โดยมี “นโยบายการปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม” เพื่อกำกับดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องเหมาะสม และคำนึงถึงผลกระทบ ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- ให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชน และสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุน กิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนที่ด้อยโอกาส ให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
- คืนกำไรส่วนหนึ่งเพื่อกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
- สร้างจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ อย่างต่อเนื่อง
- ปฏิบัติและให้ความร่วมมือหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล
- ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย และสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิต่าง ๆ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักร ตลอดจนถึงกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีระบบร้องทุกข์ในเรื่องที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชน ดำเนินการตรวจสอบสาเหตุ ปรับปรุงแก้ไข และ แจ้งผลการดำเนินงานให้ผู้ร้องทุกข์ทราบในเวลาอันควร
- ให้การตอบสนองอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ไม่กระทำการใด ๆ ที่ส่งผลเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ไม่สนับสนุนกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นภัยต่อสังคม หรือศีลธรรมอันดีงาม และ/หรือเป็นการส่งเสริมอบายมุข

ความเสี่ยงและโอกาส

การเติบโตของประชากรและเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพและการดำเนินธุรกิจในทุกระดับที่เกิดจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว อุทกภัย ที่จะทำให้เกิดความเสียหายและระบบเศรษฐกิจอย่างมาก ทางบริษัทจึงตระหนักในการส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการบริหารจัดการและนโยบายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ

แนวทางการบริหารจัดการ

องค์กรได้กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้ดำเนินการไปตามกรอบกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม จึงมีแนวทางการดำเนินการติดตาม และควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนข้างเคียง พร้อมส่งเสริมแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมด้วยหลักธรรมาภิบาล อาทิ

- การเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยทางบริษัทฯ ได้มีแผนในการเฝ้าระวังและติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมผ่านการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเก็บข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญได้ อันได้แก่
 - การเก็บรวบรวมปริมาณการใช้ น้ำ ปริมาณการใช้น้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ปริมาณการใช้ไฟฟ้า รวมไปถึงปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น เป็นต้น
 - การควบคุมคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสีย และการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วไปใช้ใหม่ในพื้นที่โรงงานเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำและการทิ้งน้ำเสียโดยเปล่าประโยชน์

- การเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไป โดยการตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่องผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศทั้งในพื้นที่ของบริษัทฯ และพื้นที่ของชุมชนโดยรอบ
 - ระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อเฝ้าระวังด้านความปลอดภัย และวางแผนความปลอดภัยด้านการจราจรภายในพื้นที่ รวมไปถึงการใช้ในการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง สร้างความมั่นใจได้ว่า บริษัทฯ สามารถตอบสนองและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ได้อย่างทันท่วงที
2. การเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) โดยบริษัทฯ จัดทำรายงาน EIA Monitoring เป็นประจำทุก 6 เดือน และจัดส่งให้กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รวมถึงรายงานให้สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ทราบผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไข ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรการ

สรุปผลการดำเนินการ

จากการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามกรอบแนวทางต่าง ๆ และดำเนินการตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) บริษัทฯ มีผลดำเนินการในปี 2566 ดังนี้

ประเด็นด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	2566	2566
ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม	0	0
เหตุการณ์การรั่วไหลของสารเคมี	0	0
เหตุการณ์การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่สอดคล้องต่อกฎหมาย	0	0

บริษัทฯ จะยังคงรักษามาตรฐานและแนวทางการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมต่อไป เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน และสังคมมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ และพร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

การบริหารจัดการน้ำ

น้ำ ถือเป็นทรัพยากรพื้นฐานที่สำคัญในการดำรงชีพ การอุปโภคบริโภคและการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ และอีกทั้งเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินในทุกภาคอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมที่ครบวงจร จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและปรับปรุงคุณภาพน้ำเป็นอย่างสูง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้เกิดความยั่งยืน ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ โดยมีการตั้งเป้าหมายปริมาณการใช้น้ำในระยะสั้นและระยะยาวในปี 2570



เป้าหมาย :

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
ปริมาณการใช้น้ำภายในอาคารศูนย์สระบุรี (ลูกบาศก์เมตร/ต่อวัน)	≤ 57.87	30	≤ 57.87
ปริมาณการใช้น้ำภายในอาคารศูนย์อยุธยา (ลูกบาศก์เมตร/ต่อวัน)	≤ 40	35.38	≤ 25
อัตราน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ (ศูนย์สระบุรี)	100%	100%	100%

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการน้ำเพื่อให้มีการใช้น้ำประหยัดและเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด โดยยึดหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ตั้งแต่การลดการใช้น้ำ กลับมาใช้ซ้ำ และ บำบัดกลับมาใช้ใหม่ ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างจิตสำนึกให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่า

ความเสี่ยงและโอกาส

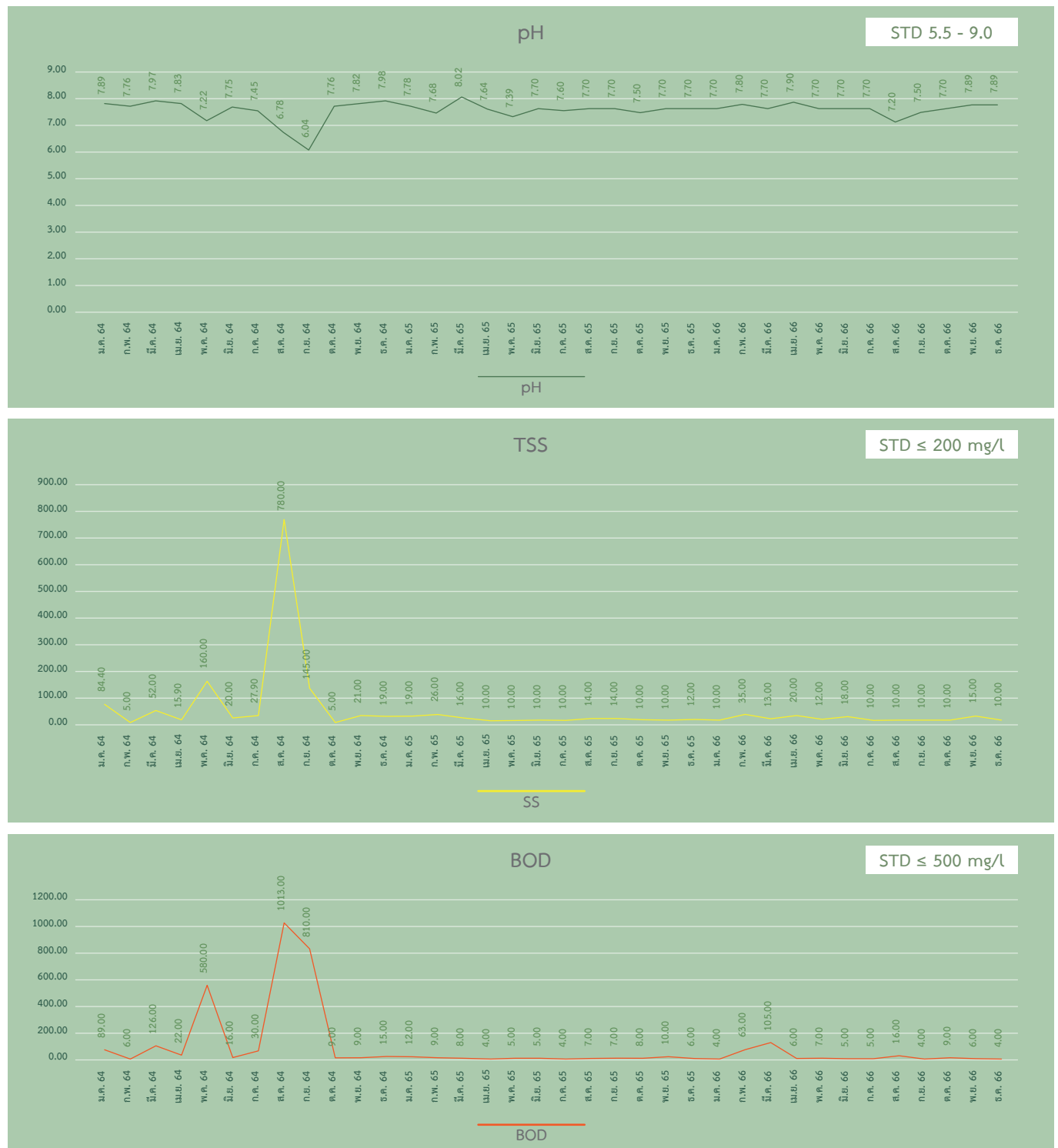
การบริหารจัดการน้ำถือเป็นสิ่งสำคัญเนื่องจากบริษัทมีการรับบำบัดน้ำเสียและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ในการดำเนินการ ซึ่งเป็นการช่วยลดมลพิษสิ่งแวดล้อม และยังช่วยลดชุมชนทางอ้อมที่จะได้รับผลกระทบต่อการปล่อยน้ำเสียของโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆอีกด้วย หากบริหารจัดการน้ำเสียได้ไม่ดีจะส่งผลกระทบต่อชุมชนและอาจทำให้เกิดข้อร้องเรียนมากมาย รวมถึงเสียความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจจากลูกค้าอีกด้วย

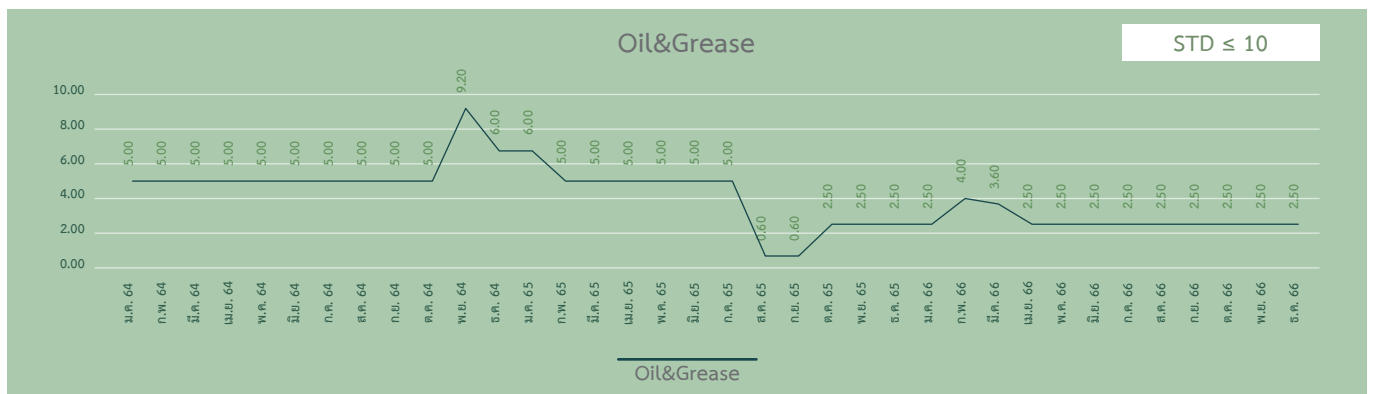
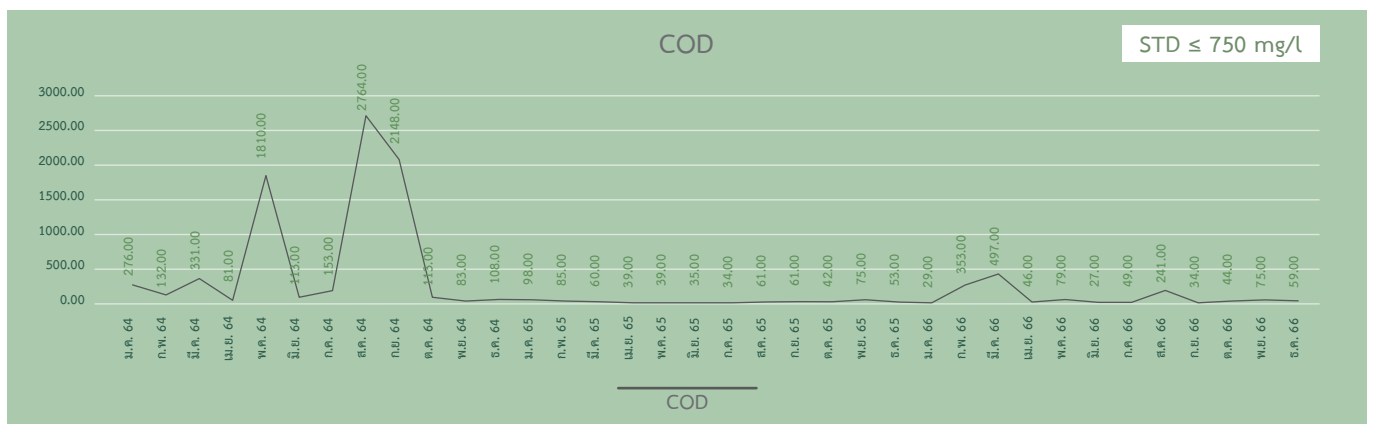
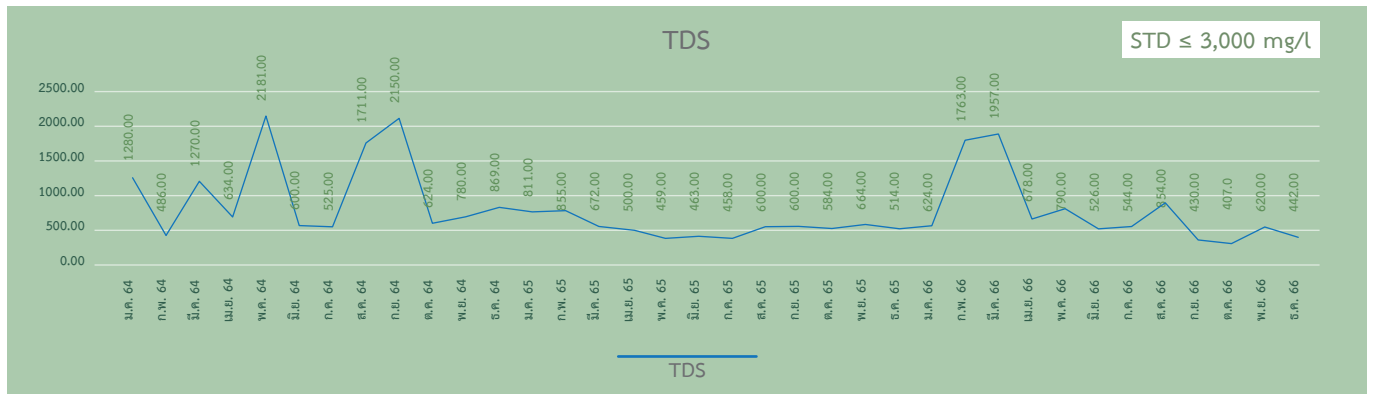
ในปัจจุบันทั่วโลกให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นโดยเฉพาะกระแสแนวคิดด้านระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน(Circular Economy) ที่เน้นในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด และการนำทรัพยากรน้ำไปใช้ประโยชน์เป็นหัวใจหลักขององค์กรโดยมีบริษัท เบตเตอร์ เวสต์ แคร่ จำกัด (BWC) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการบริหารจัดการน้ำเสียจากภาคอุตสาหกรรม

แนวทางการบริหารจัดการ

เบตเตอร์ เวสต์ กรีน มีกรอบการบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจร โดยใช้กลยุทธ์ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อมุ่งใช้น้ำอย่างเต็มประสิทธิภาพ ตั้งแต่ต้นทางของห่วงโซ่การผลิต เพื่อเพิ่มรอบการหมุนเวียนน้ำในระบบอย่างต่อเนื่อง ทั้งมุ่งบริหารจัดการและมาตรการต่าง ๆ ในการสนับสนุนการใช้น้ำอย่างคุ้มค่ามากที่สุด จึงได้เห็นความสำคัญของการนำทรัพยากรน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ซ้ำให้ได้มากที่สุด เพื่อลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียออกไป และยังคงมีการควบคุมคุณภาพตามที่กฎหมายกำหนด ภายใต้นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีการจัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำของธุรกิจเพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการ โดยมีมาตรการตรวจวัดคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกที่ดำเนินการตรวจวัดโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โดย บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) มีสถานที่ปฏิบัติงานอยู่ใน 2 แห่งเป็นหลัก ดังนี้
ศูนย์อยุธยา





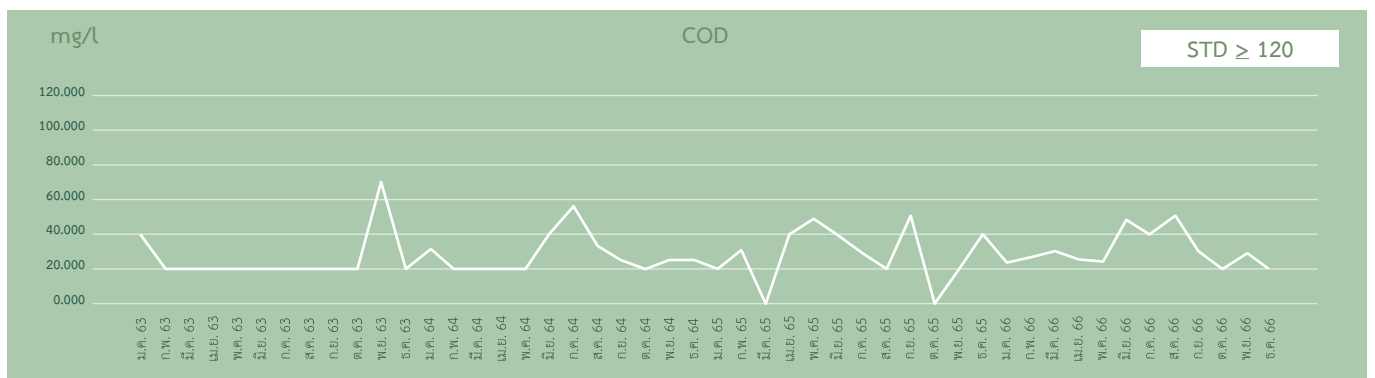
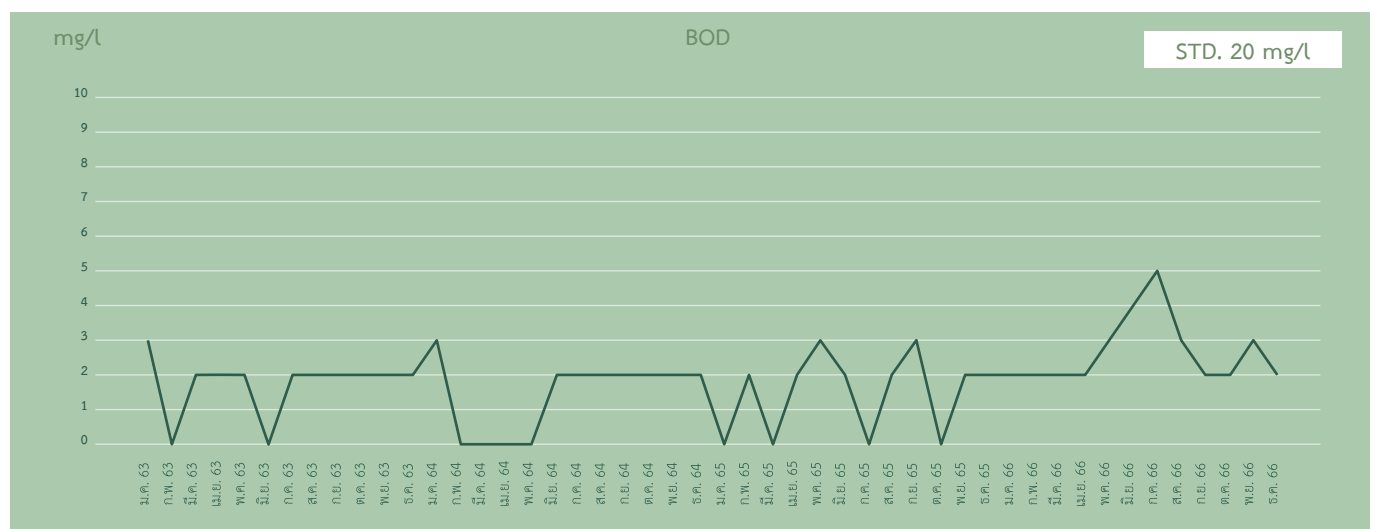
ผลการตรวจวัดมลสารในน้ำเสียที่ปล่อยลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม

พารามิเตอร์ที่ตรวจวัด	ผลการตรวจวัดมลสาร ในน้ำเสีย ปี 2565	ผลการตรวจวัดมลสาร ในน้ำเสีย ปี 2566	
pH	7.68	7.65	
BOD	7	21	
COD	57	132	
SS	13	15	
TDS	598	836	
Oil&Grese	3.8	2.7	
	2565	2566	VARY (%)
ปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น	2,452	5,165	111%
ปริมาณการใช้น้ำประปาของนิคม	6,129.49	12,912	110%

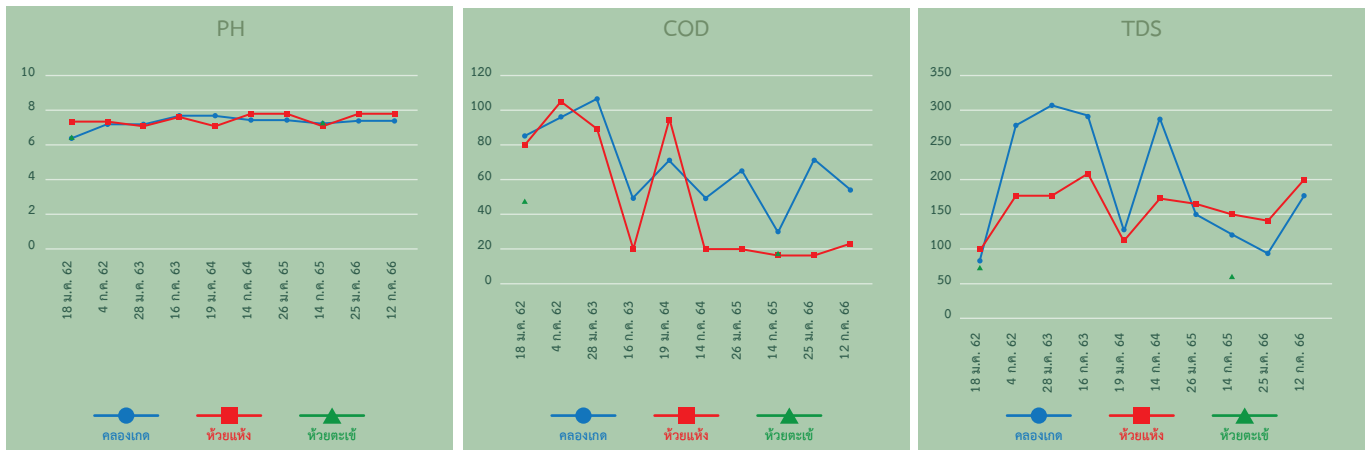
หน่วย : (ลูกบาศก์เมตร/ปี)

หมายเหตุ: *บำบัดน้ำเสียผ่านการนิคม โดยการนิคมฯ คิดค่าบำบัดน้ำเสีย 40% ของปริมาณน้ำใช้ที่จ่ายให้โรงงาน

ศูนย์สระบุรี



กราฟมลสารในน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว



กราฟคุณภาพน้ำผิวดิน ภายนอกกรอบโครงการ
ผลการตรวจวัดมลสารในน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว

		2563	2564	2565	2566
NICKLE	2562 - 2564	<0.004	0.0055	<0.004	<0.004
CADMIUM	2562 - 2564	<0.003	<0.003	<0.003	<0.003
MANGANESE	2562 - 2564	0.0037	0.0057	0.005	0.0009
LEAD	2562 - 2564	0.0037	0.005	0.008	0.024

หน่วย : (มิลลิกรัม/ลิตร)

ผลตรวจวัดคุณภาพน้ำภาพรวม (ศูนย์สระบุรี)

รายละเอียดการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	
คุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว - BOD มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน - COD มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดมาตรฐานควบคุมกระแสน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560
คุณภาพน้ำผิวดิน ภายนอกกรอบโครงการ - PH มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน - TDS มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน - COD มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2537 ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน (ประเภทที่ 2)

	2565	2566	VARY (%)
ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์	59,491	63,956	7%
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล	11,479.94	10,789.29	-6%

สรุปผลการดำเนินการ

การบริหารจัดการน้ำบริษัทฯ โดยใช้กลยุทธ์ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) เพื่อการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าตั้งแต่ต้นทางของห่วงโซ่การผลิต ส่งผลให้ผลการดำเนินงานบริษัทฯ

- ทั้งสองศูนย์ปฏิบัติงานมีการใช้น้ำเฉลี่ยวันละ 35.37 ลูกบาศก์เมตร/วัน ลดลง 12.87 ลูกบาศก์เมตร (26.68 %) เมื่อเทียบกับปี 2565
- ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้น 4,465 ลูกบาศก์เมตร (7 %) เมื่อเทียบกับปี 2565
- อัตราการนำเสียที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ (สระบุรี) 100 %

ประเด็นด้านการบริหารจัดการน้ำ	2565	2566	การเปลี่ยนแปลง*
ปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ย ต่อวัน (อยุธยา และ สระบุรี)	48.24	35.37	-26.68%
ปริมาณการใช้น้ำประปา ต่อปี (อยุธยา)	6,129.49	12,912	110.65%
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล ต่อปี (สระบุรี)	11,479.94	10,789.29	-6%
ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ (สระบุรี)	59,491	63,956.00	7%
อัตราน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ (ศูนย์สระบุรี)	100%	100%	-

*โดยใช้ผลการดำเนินงานปี 2564 เป็นปีฐานในการเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลง

การบริหารจัดการเสี่ยง

มลภาวะทางเสียง เป็นอีกหนึ่งประเด็นที่ บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากมลภาวะเสียงอาจก่อผลกระทบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อมรอบข้าง ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพของพนักงาน ผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียงและผู้สัญจรไปมา ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันและควบคุมดูแลไม่ให้เกิดปัญหาดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดมาตรการ ในการดำเนินการและกำหนดเป้าหมายระยะยาวในปี 2570 โดยกำหนดเป้าหมายในด้านข้อร้องเรียนด้านมลภาวะทางเสียงให้เป็นศูนย์ และระดับเสียงทั้งหมดมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด



เป้าหมาย :

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
จำนวนการข้อร้องเรียนด้านมลภาวะทางเสียง	0	0	0
ระดับเสียงมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ศูนย์สระบุรี (%)	100%	100%	100%
ระดับเสียงมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ศูนย์อยุธยา (%)	100%	100%	100%

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายมาตรการในการควบคุมด้านเสียง เพื่อจำกัดเสียงรบกวนโดยมีอุปกรณ์ในการตรวจวัดค่าตลอดระหว่างการทำงาน ที่คำนวณได้อย่างถูกต้อง แม่นยำและทันสมัย อีกทั้งมีการตรวจวัดอย่างสม่ำเสมอโดยบริษัทดำเนินธุรกิจการภายใต้นโยบาย และ ระบบการจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการมุ่งมั่นที่ดูแลสิ่งแวดล้อม และ มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ความเสี่ยงและโอกาส

ประเด็นความเสี่ยงด้านมลภาวะทางเสียงของบริษัทฯ ที่อาจจะต้องเผชิญกับประเด็นข้อร้องเรียนเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อ ชุมชน และสังคมโดยรอบพื้นที่โรงงาน รวมถึงการขนส่งเข้า-ออก พื้นที่ ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นได้กับประเด็นของมลภาวะทางเสียง ทั้งนี้บริษัทฯ ยังต้องรับมือกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากประเด็นการดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพียงพอหรือไม่ ซึ่งธุรกิจต้องมีการเตรียมพร้อม และ ปรับตัวอยู่เสมอเพื่อตอบสนองความต้องการการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังต้องมีการพัฒนาทักษะความรู้ในการทำงานที่จำเป็นสำหรับพนักงานให้เท่าทัน กับการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่นำเข้ามา ซึ่งอาจจะเกิดต้นทุนบริหารจัดการเพิ่มขึ้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประเด็นดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

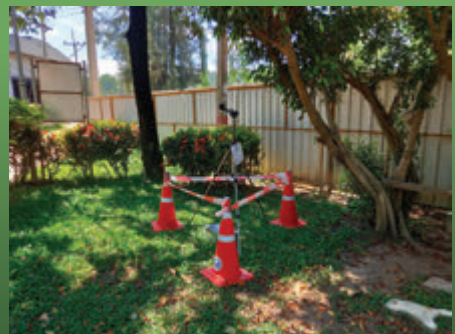
แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการตรวจติดตามระดับเสียงทั้งในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน และ พื้นที่ชุมชนใกล้เคียง โดยได้มีการตรวจวัดทั้ง ศูนย์สระบุรี และ ศูนย์อยุธยา ดังนี้

พื้นที่ปฏิบัติงาน :
ติดตามระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในพื้นที่ปฏิบัติงาน พบว่าระดับเสียงมีค่า อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ คือไม่เกิน 85 เดซิเบล (เอ) อย่างไรก็ตามในพื้นที่ปฏิบัติงานบริษัทได้กำหนดให้เป็นพื้นที่อนุรักษ์การได้ ยิน กำหนดมาตรการในการเข้าพื้นที่และตรวจวัดระดับเสียงเป็นประจำทุกปี เพื่อป้องกันการสัมผัสเสียงดัง

ชุมชน :
ติดตามระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมงและระดับเสียงสูงสุดทุก 6 เดือนในพื้นที่และพื้นที่ชุมชน พบว่าระดับเสียงทั้งหมดมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ คือไม่เกิน 70 เดซิเบล (เอ) และไม่เกิน 115 เดซิเบล (เอ) ตามลำดับ

เพื่อควบคุมป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบบริษัทฯ รวมทั้งต่อสุขภาพของพนักงาน พร้อมมีมาตรการดำเนินการควบคุม ป้องกัน ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อาทิ การติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพเสียง โดยทำการตรวจวัดติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ



ศูนย์สระบุรี

ระดับเสียงในสถานที่ปฏิบัติงาน : Leq 8 hrs.

สถานีตรวจวัด	ไม่เกิน ค่ามาตรฐาน	ผลการตรวจวัด											
		2564				2565				2566			
		ก.พ.	พ.ค.	ส.ค.	พ.ย.	ก.พ.	พ.ค.	ส.ค.	พ.ย.	ก.พ.	พ.ค.	ส.ค.	พ.ย.
1.อาคารปรับเสถียรเฟส 1	85 dB(A)	72.1	71.5	71.5	77.2	83.1	68.3	67.2	75.3	74.9	75.6	79.9	-
2.อาคารซ่อมบำรุง	85 dB(A)	79.3	70.7	64.8	72.2	82.3	63.9	68.1	63	73.9	66.9	70	69.3
3.หลุมฝังกลบแบบถูกหลักสุขาภิบาล	85 dB(A)	78.0	73.8	77.9	74.1	82	68.5	70.6	66.7	67.2	64	73.6	67.9
4.หลุมฝังกลบแบบปลอดภัย	85 dB(A)	76.1	70.9	76.7	70.4	78	60	71.3	74	69.4	68.2	66.2	64.7

จากการตรวจวัดระดับเสียง พบว่ามีระดับเสียงในพื้นที่ปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ระดับเสียงในทั่วไป

สถานีตรวจวัด	ผลการตรวจวัด					
	2564		2565		2566	
	Leq 24 h	Lmax	Leq 24 hr	Lmax	Leq 24 hr	Lmax
	≤70dB (A)r	≤ 115dB (A)	≤70dB (A)	≤ 115dB (A)	≤70dB (A)	≤ 115dB (A)
1.บ้านหนองปรือ	55.15	90.85	52.76	91.06	54.08	89.73
2.บ้านเขาไม้โค่น	52.92	85.3	56.96	92.93	52.05	83.93
3.ริมรั้วทางเข้าโครงการ (ทิศใต้)	62.27	95	60.2	93	60.63	95.72
4.ริมรั้วทางเข้าโครงการ (ทิศเหนือ)	68.95	97.27	65.2	96.43	69.5	97.62

จากการตรวจวัดระดับเสียงจากสถานีตรวจ ได้แก่ บ้านหนองปรือ บ้านเขาไม้โค่น ริมรั้วทางเข้าโครงการ (ทิศใต้) ริมรั้วทางเข้าโครงการ (ทิศเหนือ) ไม่พบระดับเสียงที่เกินค่ามาตรฐาน

ศูนย์อยุธยา

ระดับเสียงในสถานที่ปฏิบัติงาน : Leq 8 hrs.

สถานีตรวจวัด	ไม่เกิน ค่ามาตรฐาน	ผลการตรวจวัด					
		2564		2565		2566	
		ก.พ.	ก.ค.	มี.ค.	ต.ค.	มี.ค.	ต.ค.
1.อาคารผลิต	85 dB(A)	84.3	80.3	80.8	83.4	83.6	82.8

จากการตรวจวัดระดับเสียง พบว่ามีระดับเสียงในพื้นที่ปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ระดับเสียงในทั่วไป

สถานีตรวจวัด	ผลการตรวจวัด					
	2564		2565		2566	
	Leq 24 h	Lmax	Leq 24 hr	Lmax	Leq 24 hr	Lmax
	≤70dB (A)r	≤ 115dB (A)	≤70dB (A)	≤ 115dB (A)	≤70dB (A)	≤ 115dB (A)
1.ริมรั้วโครงการ (อาคาร 5)	64.41	94.78	58.21	87.47	64.5	83.3

จากการตรวจวัดระดับเสียงจากสถานีตรวจบริเวณริมรั้วโครงการ (อาคาร5) ไม่พบ ระดับเสียงที่เกินค่ามาตรฐาน

สรุปผลการดำเนินการ

จากการดำเนินการควบคุม ป้องกัน ผลกระทบจากมลภาวะทางเสียงเสียงรวมถึงมีการตรวจวัด ติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ ผลดำเนินการในปี 2566

- จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลภาวะทางเสียงเป็น 0

ประเด็นด้านการมลภาวะทางเสียง		2565	2566	การเปลี่ยนแปลง*
ศูนย์สระบุรี	จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลภาวะทางเสียง	0	0	0 %
	ระดับเสียงในสถานที่ปฏิบัติงาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	-
	ระดับเสียงในทั่วไป	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	-
ศูนย์อยุธยา	จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลภาวะทางเสียง	0	0	0 %
	ระดับเสียงในสถานที่ปฏิบัติงาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	-
	ระดับเสียงในทั่วไป	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	-

*โดยใช้ผลการดำเนินงานปี 2565 เป็นพื้นฐานในการเปรียบเทียบ

การบริหารจัดการอากาศ

การคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านมลพิษทางอากาศ เป็นหนึ่งในสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากปัญหาฝุ่นละอองและมลพิษต่าง ๆ ที่เกิดจากกระบวนการผลิตของธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของคนในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียงได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานในการตรวจสอบ ดูแล รับผิดชอบต่อมลพิษทางอากาศตั้งแต่ต้นกระบวนการถึงปลายกระบวนการของการกำจัด อีกทั้งกำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการอากาศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยตั้งเป้าหมายภายในปี 2570 ที่จะต้องมีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ และค่ามลพิษทางอากาศจะต้องยังคงอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน



เป้าหมาย :

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
จำนวนการข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ	0	0	0
การระบายมลพิษทางอากาศไม่เกินตามค่ามาตรฐาน	100%	100%	100%

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ มีนโยบายควบคุมดูแลมลพิษทางอากาศในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น และหาแนวทางการบรรเทาผลกระทบให้ได้อย่างมากที่สุดตลอดจนใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีทันสมัยในการวัดค่าเพื่อความแม่นยำและตรวจสอบได้

โดยยังได้กำหนดให้มีการรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญแก่คณะกรรมการบริหารอยู่เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหน่วยงานที่รับผิดชอบในการดำเนินการของแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงาน ได้มีการติดตาม และเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด เพื่อสะท้อนถึงการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมทุกระดับปฏิบัติการ

ความเสี่ยงและโอกาส

ความเสี่ยงด้านมลพิษทางอากาศที่บริษัทฯ ส่วนใหญ่ต้องเผชิญ คือ ความกังวลของผู้มีส่วนได้เสียต่อการบริหารจัดการด้านมลพิษ ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่มีระบบการบริหารจัดการด้านมลพิษทางอากาศอย่างเหมาะสมจะก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศและกลิ่นที่รบกวนชุมชน นอกจากนี้ยังอาจเกิดความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical) เช่น ปัญหาทางเดินระบบหายใจ นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ที่เกินมาตรฐานและอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของแรงงานและชุมชนโดยรอบ ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และบริษัทฯ ยังต้องแบกรับความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามนโยบายและข้อบังคับ (Policy and Legal) ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในด้านมลพิษทางอากาศ ของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม

บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญที่ต้องมีการบริหารจัดการในด้านนี้ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนทั้ง ทางสิ่งแวดล้อม และสังคม โดยมีแนวทางจากการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ควบคุมไปกับการควบคุมดูแลอย่างเหมาะสม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีแนวทางดำเนินธุรกิจอย่างมีความระมัดระวังเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสภาพแวดล้อม ที่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยมีการบริหารจัดการตั้งแต่เริ่มการออกแบบ และติดตั้งเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากล ควบคุมกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ ตลอดจนมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณแหล่งกำเนิด และคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่โดยรอบอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้การตรวจวัดจากทางผู้ตรวจสอบคุณภาพอากาศภายนอก

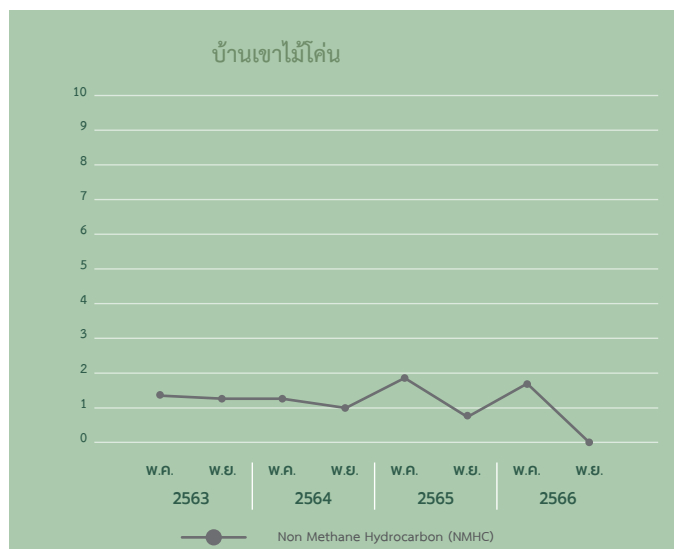
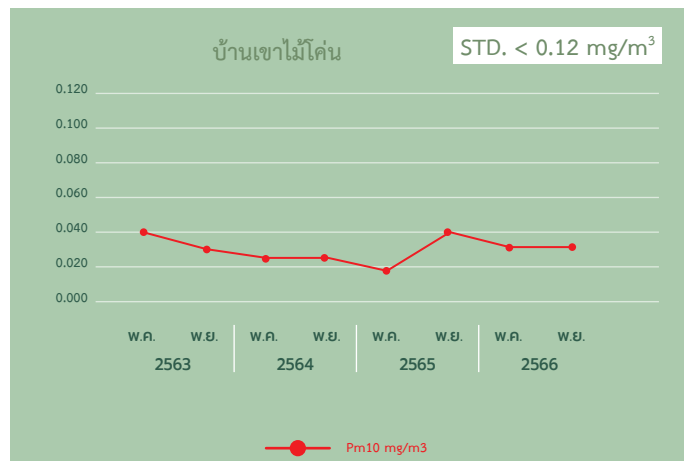
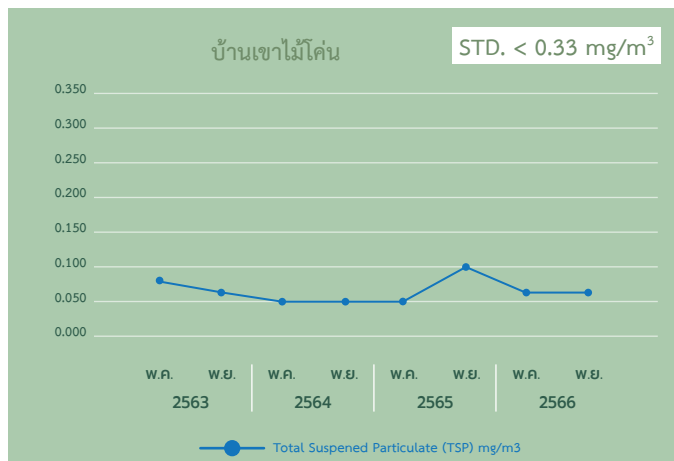
นอกจากนี้ยังมีปรับปรุงกระบวนการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสีย และถังเก็บผลิตภัณฑ์ภายใน ให้เป็นระบบปิด ควบคุมกลิ่นและสารอินทรีย์ระเหยง่าย เพื่อลดกลิ่นที่จะเป็นสาเหตุของปัญหา และในช่วงหยุดซ่อมบำรุงยังมีการควบคุมการดำเนินงานให้เป็นระบบปิด และมีมาตรการตามแนวทางการซ่อมบำรุงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบศูนย์บริหารฯ

ศูนย์สระบุรี

ผลการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ (ภายนอก)

บ้านเขาไม้โค่น

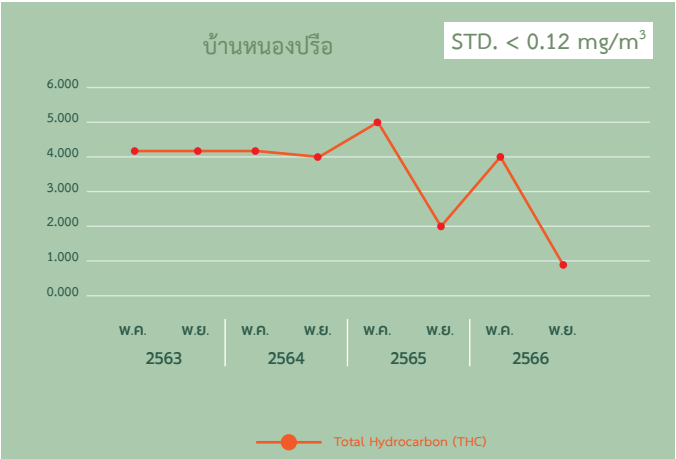
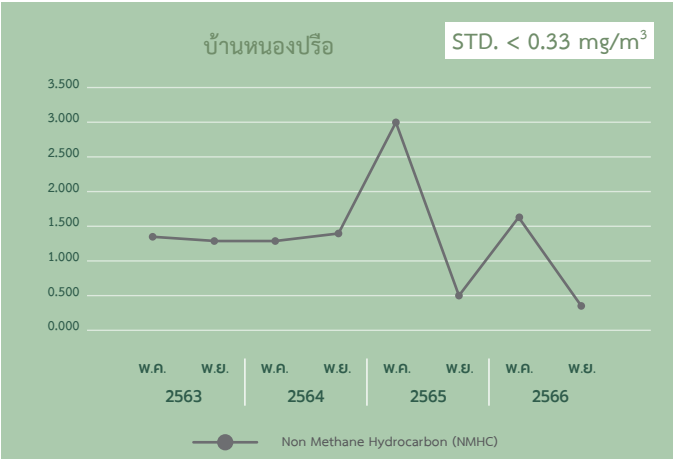
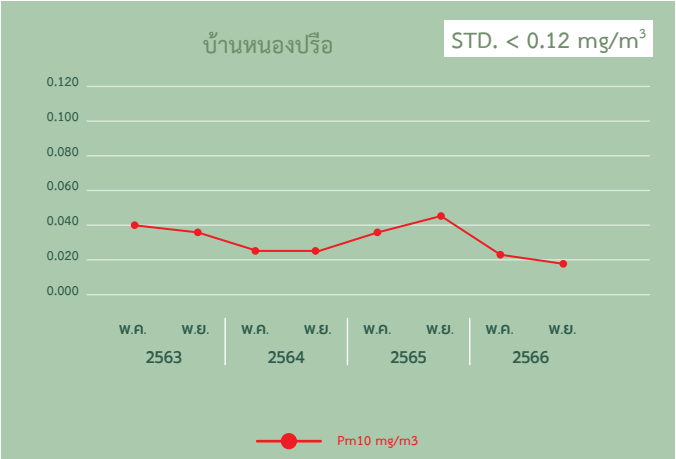
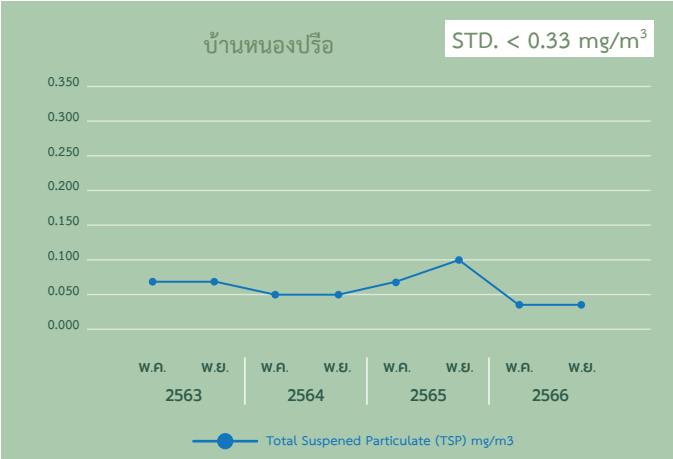
พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	2564		2565		2566	
			พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m ³	0.33	0.048	0.048	0.049	0.094	0.063	0.062
PM10	mg/m ³	0.12	0.024	0.024	0.0210	0.0420	0.030	0.0290
Non-Methane Hydrocarbon (NMHC)	-	-	1.24	1.13	1.820	0.600	1.620	0.173
Total Hydrocarbon (THC)	-	-	4.083	3.747	3.303	2.407	4.300	1.683



จากการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ ได้แก่ TSP, PM10, NMHC และ THC ที่สถานีตรวจวัด บ้านเขาไม้โค่น ไม่พบระดับมลสารที่เกินค่ามาตรฐาน

บ้านหนองปรือ

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	2564		2565		2566	
			พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m ³	0.33	0.053	0.05	0.073	0.105	0.039	0.041
PM10	mg/m ³	0.12	0.026	0.025	0.036	0.046	0.027	0.018
Non-Methane Hydrocarbon (NMHC)	-	-	1.28	1.383	3.037	0.513	1.613	0.287
Total Hydrocarbon (THC)	-	-	4.193	4.063	5.030	2.113	3.960	1.783



จากการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ ได้แก่ TSP, PM10, NMHC และ THC ที่สถานีตรวจวัดบ้านหนองปรือไม่พบระดับมลสารที่เกินค่ามาตรฐาน

ผลการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ (ภายในโรงงาน)

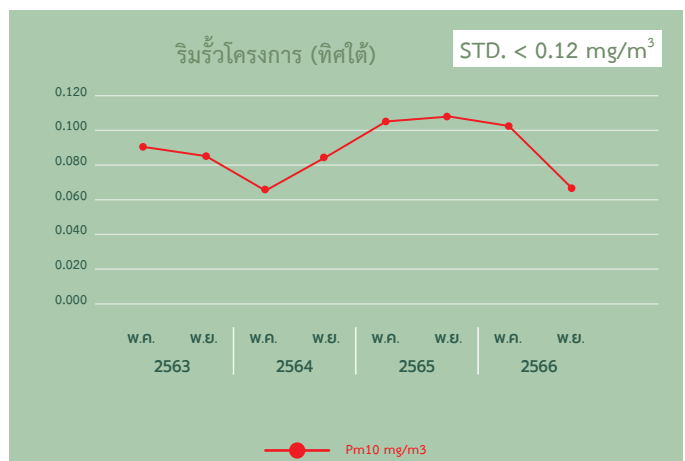
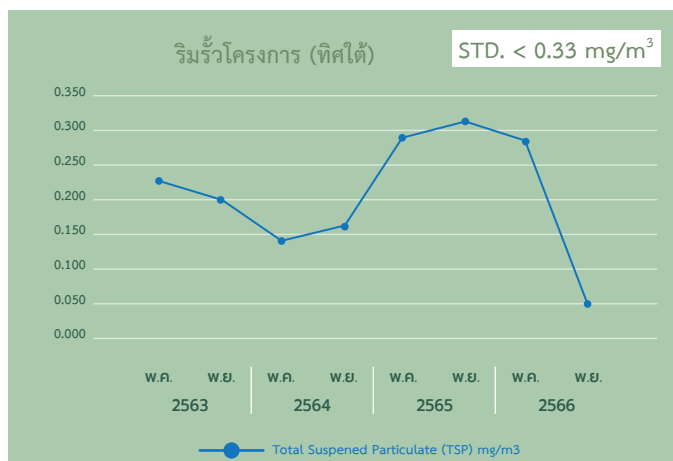
ริมน้ำโครงการ (ทิศใต้)

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	2564		2565		2566	
			พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m ³	0.33	0.142	0.162	0.291	0.311	0.282	0.052
PM10	mg/m ³	0.12	0.065	0.082	0.105	0.106	0.103	0.066
Non-Methane Hydrocarbon (NMHC)	-	-	1.353	1.59	1.350	0.253	0.460	0.760
Total Hydrocarbon (THC)	-	-	4.413	4.667	4.587	1.807	3.607	3.660

จากการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ ได้แก่ TSP, PM10, NMHC และ THC ที่สถานีตรวจวัดริมน้ำโครงการ (ทิศใต้) ไม่พบระดับมลสารที่เกินค่ามาตรฐาน

ริมน้ำโครงการ (ทิศเหนือ)

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	2564		2565		2566	
			พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.
Total Dust	mg/m ³	15	0.97	5.4	4.4	0.86	0.81	1.1
Methane	-	-	3.66	3.53	3.42	2.14	10	5.1
Total VOC	-	-	4.5	6.6	5.6	1.4	1.45	8.5





จากการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ ได้แก่ TSP, PM10, NMHC และ THC ที่สถานีตรวจวัดบ้านหนองปรือไม่พบระดับมลสารที่เกินค่ามาตรฐาน

ศูนย์ยุทธยา
ผลการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	2564		2565		2566	
			ก.ค.	พ.ย.	มี.ค.	ต.ค.	มี.ค.	ต.ค.
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m ³	0.33	0.054	0.13	0.088	0.09	0.088	0.09
PM ₁₀	mg/m ³	0.12	0.021	0.066	0.054	0.044	0.054	0.044

จากการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ ได้แก่ TSP และ PM10 ที่ ไม่พบระดับมลสารที่เกินค่ามาตรฐาน

ปลายปล่อง ปล่อง Dust Collector 1

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	2564		2565		2566	
			มี.ค.	ธ.ค.	มี.ค.	ต.ค.	มี.ค.	ต.ค.
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m ³	400	1.3	<0.5	<0.5	<0.5	<0.5	<0.5

จากการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศบริเวณปลายปล่อง กนอ. ปล่อง Dust Collector 1 พบว่าค่า TSP ไม่พบระดับมลสารที่เกินค่ามาตรฐาน

ปลายปล่อง ปล่อง Dust Collector 2

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	2564		2565		2566	
			มี.ค.	ธ.ค.	มี.ค.	ต.ค.	มี.ค.	ต.ค.
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m ³	400	1.3	<0.5	<0.5	<0.5	8.3	5.1

สรุปผลการดำเนินการ

จากการดำเนินการควบคุม ป้องกัน ผลกระทบจากมลภาวะทางอากาศเมื่อมีการตรวจวัด ติดตามและประเมินผลในบรรยากาศบริเวณพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ ผลดำเนินการในปี 2566 มีดังนี้

ประเด็นด้านการบริหารจัดการมลภาวะทางอากาศ		2564	2565	2566
ศูนย์สระบุรี	จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลภาวะทางอากาศ	0	0	0
	ระดับมลพิษ	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
	ค่าฝุ่นละออง PM 10 อยู่ใน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
ศูนย์อยุธยา	จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลภาวะทางอากาศ	0	0	0
	ระดับมลพิษ	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
	ค่าฝุ่นละออง PM 10 อยู่ใน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

จากการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ ได้แก่ TSP, PM10, NMHC และ THC ที่สถานีตรวจวัดบ้านหนองปรือไม่พบระดับมลสารที่เกินค่ามาตรฐาน

โครงการ The Better (ด้านวิกฤต PM 2.5)

โดยใช้แนวคิด 4C คือ Control (ควบคุม) Contain (จำกัด) Clean (ทำให้สะอาด) และ Check (ตรวจสอบ) มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่แหล่งกำเนิด ตลอดจนดำเนินการลดฝุ่นละอองบริเวณพื้นที่โดยรอบ เพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงานและชุมชน เช่น มีการติดตั้งสเปรย์ (Water Spray System) เพื่อควบคุมฝุ่นละอองขนาดเล็กจากพื้นที่ก่อสร้างการควบคุมฝุ่นละอองขนาดเล็กจากการขนส่งเข้ามายังศูนย์บริหาร ฯ (Lorry Loading Area) และพื้นที่ชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ยังควบคุมฝุ่นละอองจากการขนส่งซึ่งมีการควบคุม ดูแลทำความสะอาดถนนโดยรอบทั้งภายในศูนย์ฯ และถนนสาธารณะ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การใช้น้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ฉีดทำความสะอาดบริเวณภายในศูนย์ฯ เพื่อลดการเกิดฝุ่น เป็นต้น



การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ มุ่งเป้าในการบรรลุเป้าหมายด้านการบริหารจัดการของเสีย ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นอกจากนี้ยังได้มีมาตรการในนำขยะและของเสียภายในสำนักงานกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่กับการเสริมสร้างความยั่งยืนต่อไป โดยตั้งเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



เป้าหมาย :

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
แยกขยะภายในสำนักงานเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ Recycle (ศูนย์สระบุรี)	>30%	75.79 %	>50
แยกขยะภายในสำนักงานเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ Recycle (ศูนย์อยุธยา)	>15%	24.03%	>50%
จำนวนการรั่วไหลของเสียจากกระบวนการทำงานที่มีนัยสำคัญ (ครั้ง)	0	0	0

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน โดยมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานลดการเกิดขยะและของเสียตั้งแต่ต้นเหตุ และดำเนินการตามมาตรการ Mitigation Hierarchy ได้แก่ หลีกเลี่ยง (Avoid) ลดการเกิด (Minimize) การนำกลับไปใช้ซ้ำ (Re-Use) การนำกลับไปใช้ใหม่ (Recycling) ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงและโอกาส

จากปัญหาปริมาณขยะล้นโลก เกิดมาจากการบริหารจัดการที่ยังไม่มีประสิทธิภาพ หลายแห่งไม่มีพื้นที่สำหรับใช้กำจัดขยะมูลฝอย และยังใช้วิธีนำไปเทกองกลางแจ้ง (Open Dump) หรือเผากลางแจ้ง (Open Burning) ซึ่งไม่ถูกต้องตามหลักสุขภาพ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยของประชาชนตามมา

ในปัจจุบันคนในสังคมเกิดการตระหนักรู้ถึงปัญหาขยะล้นโลก และตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการใช้ขยะบางประเภท และการทิ้ง/กำจัดขยะอย่างถูกวิธีมากขึ้น ซึ่งทางบริษัทมีความชำนาญในการจัดการและลดจำนวนปริมาณขยะ อย่างเช่น การนำกลับมาใช้ใหม่ หรือการนำไปผลิตไฟฟ้า ทางบริษัทมองเห็นโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืนจากปัญหาขยะล้นโลกและการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพยังสามารถช่วยปัญหาสิ่งแวดล้อมและชุมชนได้ด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการขยะและของเสียโดยเริ่มจากการปรับเปลี่ยนวิธีทำงาน ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมสารเคมีในการวิเคราะห์ตัวอย่างโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีระบบคัดแยกและแปรรูปกากอุตสาหกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ ซึ่งเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงจากกากอุตสาหกรรม (SRF) เป็นก้อนเชื้อเพลิงจากขยะอุตสาหกรรม โดยจะถูกนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า ที่ผลิตโดย บริษัท เอิร์ธ เทค เอนไวรอนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (ETC) ซึ่งเป็นผู้รับซื้อหลัก และในการกำจัดวัสดุเหลือใช้บางประเภทที่ไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์อีกได้ หรือ เป็นของเสียอุตสาหกรรมอันตราย จะถูกเผาทำลายอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และความปลอดภัยด้วยกลไกทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท อัคริปปาการ จำกัด (มหาชน) (AKP)

นอกจากนี้การบริหารจัดการของเสียในสำนักงาน บริษัทฯ ได้มี โครงการลด แยก ขยะภายในสำนักงาน เพื่อแยกประเภทขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ โดยณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและรู้คุณค่าโดยยึดหลัก Mitigation Hierarchy ได้แก่ หลีกเลี่ยง (Avoid) ลดการเกิด (Minimize) การนำกลับไปใช้ซ้ำ (Re-Use) การนำกลับไปใช้ใหม่ (Recycling) เพื่อลดปริมาณการกำจัดของเสียและลดปริมาณการฝังกลบของเสียให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุดและมีการประเมินจำนวนการรั่วไหลของเสียจากกระบวนการทำงานที่มีนัยสำคัญเพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น

ปริมาณขยะและของเสียจากกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ

	2564	2565	2566
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย (กิโลกรัม)	4,879.00	6,445.00	3,653.98
ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (กิโลกรัม)	483.00	9,595.50	7,101.46

สรุปผลการดำเนินการ

	ประเด็นด้านการบริหารจัดการขยะและของเสีย	2564	2565	2566
ศูนย์สระบุรี	แยกขยะภายในสำนักงานเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ Recycle	52%	75.79%	+ 23.36%
	จำนวนการรั่วไหลของเสียจากกระบวนการทำงานที่มีนัยสำคัญ (ครั้ง)	0	0	0%
	วิเคราะห์และปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน เพื่อช่วยลดต้นทุน *ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานและนำของเสียไปใช้ประโยชน์ เช่น นำน้ำเสียต่าง และ Fly Ash มาทดแทน	6,040,016	1,277,100	-78.86%
ศูนย์อยุธยา	แยกขยะภายในสำนักงานเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ Recycle	10.5%	24.03	13.53%
	จำนวนการรั่วไหลของเสียจากกระบวนการทำงานที่มีนัยสำคัญ (ครั้ง)	0	0	0%
	วิเคราะห์และปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน เพื่อช่วยลดต้นทุน *นำของเสียมาใช้ประโยชน์ ลดการใช้กระดาษ และเปลี่ยนการส่งเอกสารเป็นระบบออนไลน์การใช้สายพานลำเลียง	2,184,594.83	417,862	-81.10%

บริษัทฯ มีกำหนดเป้าหมายแนวทางในการบริหารจัดการขยะและของเสียตาม หลัก Mitigation Hierarchy เพื่อลดปริมาณขยะและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ อ้างอิงจากผลการดำเนินงานจากโครงการต่าง ๆ โดยมีวิธีการดำเนินงานโดยวิเคราะห์และปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน เพื่อลดต้นทุน

การบริหารจัดการลดต้นทุนการผลิต

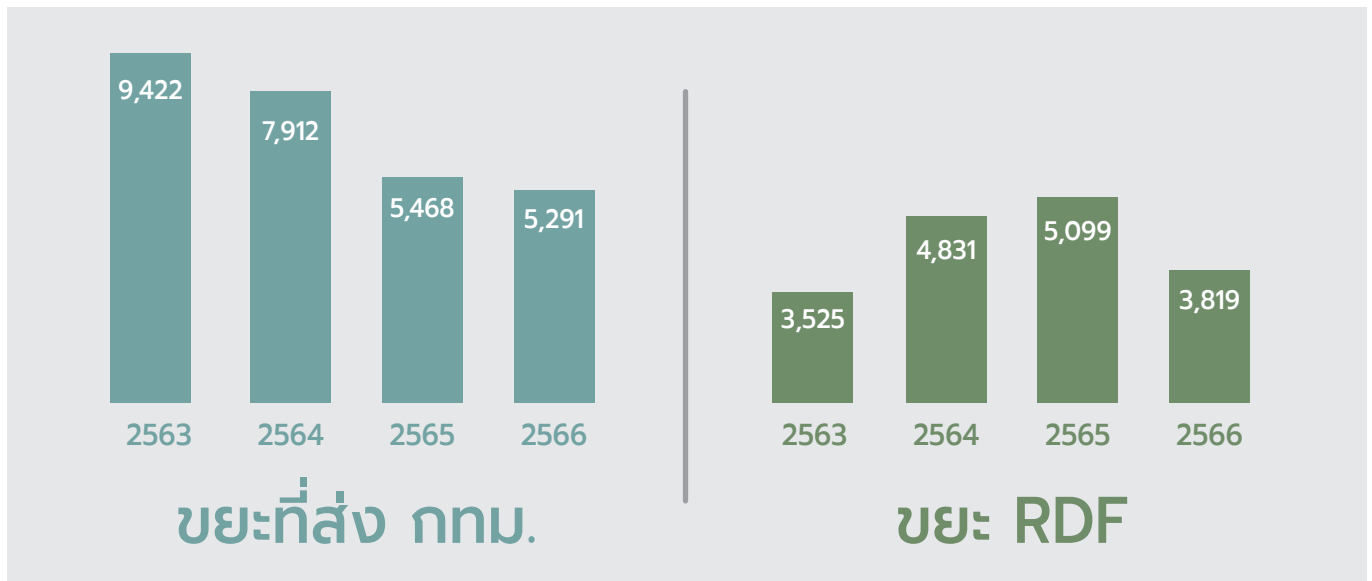
กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ	ผลการดำเนินการ (บาท)
1. วิเคราะห์และปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน เพื่อลดต้นทุน	2,184,594.83
• การลดใช้กระดาษ ได้จำนวน 500 แผ่น	108.00
• การแยกขยะเข้า RDF 506 กก.	1,518.00
• การส่งสายพาน แทนอัตราก่อนซื้อเหลือ 31,719.00 ต้น	2,182,968.83

ร่วมกันดูแลสิ่งแวดล้อม

โครงการการลด แยก ขยะภายในสำนักงาน

โครงการการลด แยก ขยะภายในสำนักงาน			
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 2566	หมายเหตุ
ปริมาณขยะที่ส่งกำจัด กทม.	ลดปริมาณขยะที่ส่งกำจัดลงได้ 40% ของปริมาณที่ส่งในปี 2564 (ปริมาณเฉลี่ย 400 กก./เดือน)	• สามารถลดปริมาณขยะลงได้ 20% (ปริมาณเฉลี่ย 365 กก./เดือน)	ยังไม่สามารถดำเนินการได้ตาม เป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากช่วง มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา ได้มีการยกเลิก WFH ทำให้พนักงานกลับเข้ามาทำงานที่สำนักงานตามปกติ รวมถึงได้มีการนำอาหารเครื่องดื่มมารับประทานในสำนักงานมากขึ้น เนื่องจากร้านค้าบางร้านยังไม่ได้เปิดให้นั่งรับประทานอาหารในร้าน จึงจำเป็นต้องนำอาหาร/เครื่องดื่มมารับประทานในสำนักงาน
ปริมาณขยะส่ง RDF	เพิ่มปริมาณขยะเพื่อใช้ประโยชน์ในการเป็นวัตถุดิบ RDF ได้ 30% (ปริมาณเฉลี่ย 520 กก. / เดือน)	• เพิ่มปริมาณขยะเพื่อใช้ประโยชน์ในการเป็นวัตถุดิบ RDF ได้ 20% (ปริมาณเฉลี่ย 510 กก. / เดือน)	

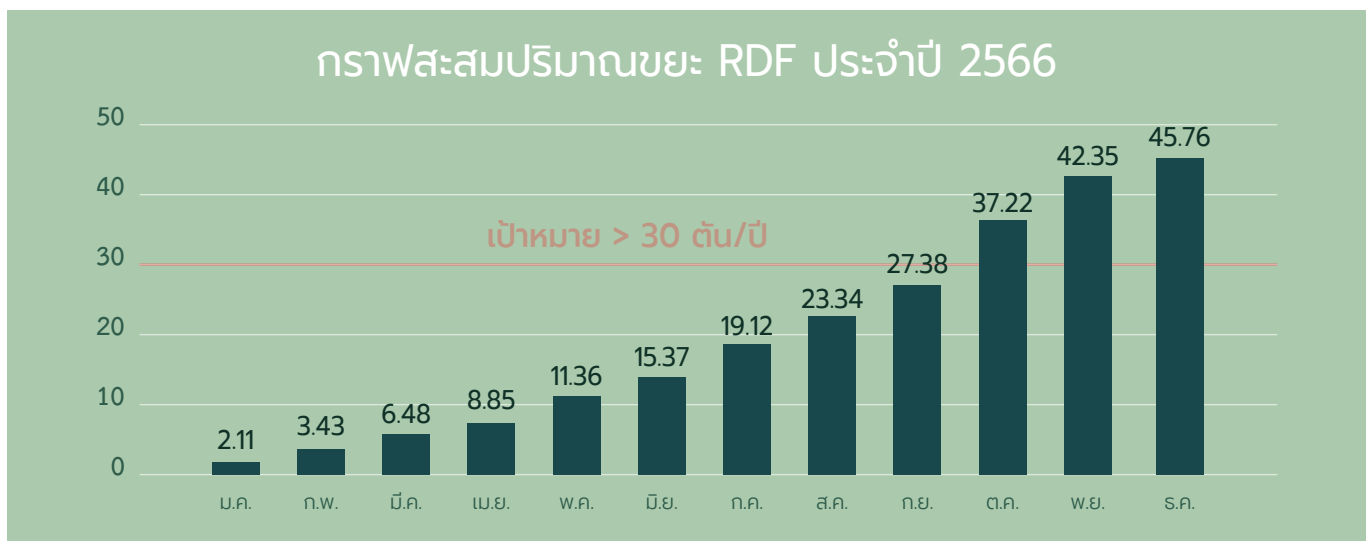
เปรียบเทียบปริมาณขยะปี 2563-2566



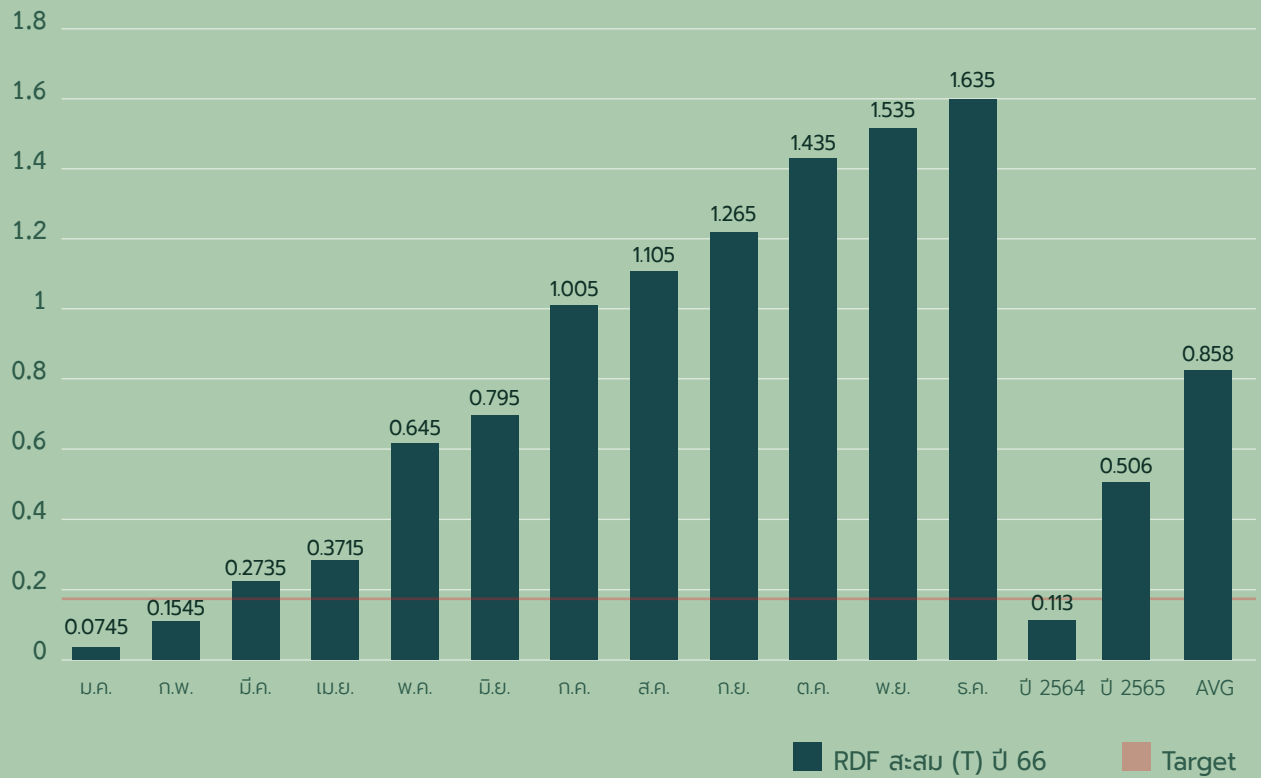
โครงการ 3R

โครงการ 3R			
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 2566	หมายเหตุ
ศูนย์สระบุรี	ปริมาณของเสีย Recycle ส่งเข้า SRF 20 ตัน/ปี	ปริมาณของเสีย Recycle ส่งเข้า SRF 24.89 ตันเพิ่มขึ้น จากปี 2565 คิดเป็น 23.99%	ของเสียจากกิจกรรม 3R เป็นของเสียที่มาจากครัวเรือน พนักงาน ไม่สามารถคิดเป็นค่ากำจัดของบริษัทได้
ศูนย์อยุธยา	ปริมาณขยะที่ส่งเข้า SRF เพิ่มขึ้น 25 % จากปี 2566 (572.25 กิโลกรัม/ปี)	ปริมาณของเสีย Recycle ส่งเข้า SRF 1.635 (ตัน) เพิ่มขึ้น จากปี 2565 คิดเป็น 223.12%	

สรุปปริมาณสะสมของเสียปี 2565 เมื่อเทียบกับปริมาณเฉลี่ยปี 2566 (ตัน)



สรุปปริมาณสะสมของเสียศูนย์อยุธยา RDF (ตัน)



นวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม

ฝายดักตะกอนโลหะ

ในการดำเนินงานฟื้นฟูพื้นที่จากการปนเปื้อนสารอันตรายโลหะหนักในบริเวณลำธารหรือแหล่งน้ำเสียในขอบเขตพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่กระจายออกสู่สิ่งแวดล้อมหรือชุมชน โดยเฉพาะในฤดูฝนที่ซึ่งทำให้การกระจายตัวของโลหะหนักปนเปื้อนลงสู่ลำธารหรือแหล่งน้ำได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งตะกอนโลหะหนักที่ปนเปื้อนบริเวณพื้นดินและขอบตลิ่งนั้นจะแพร่กระจายไปกับกระแสน้ำที่ไหลอยู่ตลอดเวลา ทำให้มีความชุ่มชื้นและมีการแพร่กระจายของตะกอนโลหะหนักอยู่ทั่วทั้งลำธาร ดังนั้นการชะลอความเร็วของกระแสน้ำที่ไหลผ่านลำธารหรือแหล่งน้ำ และทำให้ตกตะกอนของสิ่งปนเปื้อนเหล่านั้น จึงเป็นแนวทางที่เหมาะสมในการลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังช่วยลดการพังทลายของขอบตลิ่งบริเวณลำธารหรือแหล่งน้ำได้อย่างยั่งยืน และมีประสิทธิภาพสูงที่สุด

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) จึงได้คิดค้นนวัตกรรมฝายดักตะกอนโลหะหนักที่ปนเปื้อนในลำธารและสิ่งแวดล้อม และนำฝายดักตะกอนโลหะหนักที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อให้เหมาะกับการใช้งานในบริเวณลำธารหรือแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีตะกอนโลหะหนักปนเปื้อนอยู่เป็นจำนวนมาก โดยฝายดักตะกอนที่แข็งแรง สามารถลดความรุนแรงของกระแสน้ำ ลดการชะล้างพังทลายของดินและตะกอนโลหะหนักบริเวณขอบตลิ่งได้

ประสิทธิภาพการทำงาน

จุดเด่นของฝายดักตะกอนโลหะหนักที่ปนเปื้อนในลำธารและสิ่งแวดล้อม และนำฝายดักตะกอนโลหะหนักที่มีประสิทธิภาพสูง และเหมาะกับการใช้งานในบริเวณลำธารหรือแหล่งน้ำที่มีตะกอนโลหะหนักปนเปื้อนเป็นปริมาณมาก โดยฝายดักตะกอนโลหะหนักที่แข็งแรงซึ่งใช้วัสดุที่ใช้หาซื้อได้ง่ายในท้องถิ่น และราคาเหมาะสม โดยเน้นความกลมกลืนกับธรรมชาติของพื้นที่ สามารถชะลอความเร็วของกระแสน้ำ ลดการพังทลายของขอบตลิ่ง และเมื่ออัตราการไหลของน้ำเหมาะสม ตะกอนที่มีโลหะหนักปนเปื้อนจะตกตะกอนบริเวณหน้าฝายโดยบริเวณหน้าฝายนั่นจะเป็นจุดกักเก็บรวบรวมตะกอนที่ปนเปื้อนโลหะหนักที่สะสมอยู่ในแหล่งน้ำไม่ให้ไหลลงไปกับมวลน้ำด้านล่าง อีกทั้งยังมีความแข็งแรงและมั่นคงอีกด้วย ซึ่งฝายดักตะกอนโลหะหนักเหมาะที่จะก่อสร้างในพื้นที่ที่มีน้ำไหลหลาก และมีกระแสน้ำไหลแรงอยู่ตลอดช่วงปี หรือหากเป็นบริเวณที่มีกระแสน้ำไหลช้าถึงปานกลาง (ประมาณ 0.5 เมตร/วินาที) โดยนวัตกรรมดังกล่าวได้ถูกใช้ในโครงการฟื้นฟูลำห้วยคลิตี้จากการปนเปื้อนสารตะกั่วจังหวัดกาญจนบุรี ทั้งในระยะที่ 1 และระยะที่ 2 เป็นระยะเวลากว่า 5 ปี ร่วมกับกรมควบคุมมลพิษ



เครื่องคัดแยก Star Screen



เนื่องจากทางศูนย์บริหารพลังงานทดแทน Alternative energy center บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิง โดยมีหลักการบดย่อยด้วยเครื่องบดย่อยอยู่ 2 ส่วน คือ

1. เครื่องบดย่อยแบบหยาบ Pre-shredder (Metso) จำนวน 2 เครื่อง สำหรับย่อยวัตถุดิบให้มีขนาด ต่ำกว่า 500 มม.
2. เครื่องบดย่อยแบบละเอียด Fine-Shredder (Untha) จำนวน 3 เครื่อง สำหรับย่อยวัตถุดิบให้มีขนาด ต่ำกว่า 100 มม.

แต่ปัจจุบันทางศูนย์มีกลุ่มลูกค้าที่ต้องการขนาด 50 มม. มากขึ้น ซึ่งเมื่อดำเนินการเปลี่ยนตะแกรงให้เป็นขนาด 70 มม. พบกว่าเกิดปัญหาเรื่องประสิทธิภาพในการผลิตของเครื่องลดลง 30-50 % ตามชนิดวัตถุดิบ ทางศูนย์ประชุมทั้งฝั่งเดินระบบและวิศวกรรมให้เพิ่มเครื่องคัดแยกขนาด Screen มาเพิ่มประสิทธิภาพจากตะแกรง 100 มม. จำนวน 1 เครื่อง กำลังผลิตไม่น้อยกว่า 20 ตัน/ชั่วโมง เพื่อเป้าหมายในการส่งผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงที่ส่งให้ลูกค้า พร้อมระบบสายพานลำเลียงและสายพานส่งไปโรงไฟฟ้า RH ลดค่าใช้จ่ายการรัดก่อนส่งโรงไฟฟ้า



ประสิทธิภาพการทำงาน

จุดเด่นเครื่องคัดแยกคือ สามารถเพิ่มพลังการผลิตได้ตามเป้าหมายมากถึง 1,050 ตัน/วัน และสามารถส่งให้กลุ่มลูกค้าที่ต้องการขนาด 50 มม. ได้ตามเป้า นอกจากนี้ยังสามารถปรับขนาดของผลิตภัณฑ์ 100 มม. และ 50 มม. ในสัดส่วน 60:40 ซึ่งในอดีตจะไม่ได้มีการคัดแยกก่อนการผลิต แต่จะมาคัดแยกทีหลังโดยการใช้แรงงานในการคัดขนาดก่อนส่งให้ลูกค้า ในการใช้เครื่องคัดแยกนี้ยังทำให้ทางโรงงานผลิตมาสามารถส่งผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิง 100 มม. ให้กับทางโรงไฟฟ้า RH โดยผ่านเครื่องคัดแยกดิน และไม่ต้องรัดก่อน ซึ่งช่วยลดต้นทุนและการใช้พลาสติกได้จำนวนมาก



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประเด็นสำคัญระดับสากลที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ และตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อภาคการดำเนินธุรกิจในทุกภาคส่วน โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจเองเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง และได้กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการประเมินความเสี่ยงและโอกาสดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร



เป้าหมาย :

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
เป้าหมายของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ไม่เกิน 200,000	217,749	ไม่เกิน 200,000
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ศูนย์สระบุรี)	ลดลง 30% จากปีฐาน	เพิ่มขึ้น 30.8 % จากปีฐาน	ลดลง 50% จากปีฐาน

*เทียบอัตราการเปลี่ยนแปลง โดยใช้ปี 2561เป็นปีฐานในการคำนวณ

*เป็นการรายงานผลเฉพาะศูนย์สระบุรี ที่ได้รับการรับรองจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

*เป็นการรายงานอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2565 ซึ่งได้รับการรับรองในช่วง ปี 2565 และ ผลการดำเนินงานของ ปี 2566 อยู่ในช่วงกำลังขอรับการรับรองในปี 2567

นโยบายและกลยุทธ์

บริษัทฯ มีนโยบายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้างอิงหลักการและวิธีการตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (ฉบับปรับปรุงวันที่ 17 มิถุนายน 2566) ที่จัดทำขึ้นโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ควบคู่ไปกับนโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและตรวจสอบการทำงานเครื่องจักรอย่างเป็นประจำ พร้อมทั้งประเมินสภาพแวดล้อมภายในสถานที่ปฏิบัติงานอยู่เสมอ เพื่อมุ่งให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการช่วยลดก๊าซเรือนกระจก ที่เป็นต้นเหตุของปัญหาภาวะโลกร้อน โดยให้ความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เริ่มจากประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) โดยพบว่ามีความเสี่ยงทางกายภาพในระยะสั้น เช่น ภาวะอุทกภัย หรือ ภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวในหลายระดับ เช่น มีการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดทำแผนฉุกเฉินและแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ อีกทั้งได้จัดทำประกันภัยเพื่อให้มีความคุ้มครองที่เพียงพอต่อการเสียหายที่อาจเกิด

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มีมาตรการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงาน ตั้งแต่กระบวนการขนส่ง โดยบริษัท เบตเตอร์ ทรานสปอร์ตจำกัด (BWT) ที่ให้บริการจัดเก็บและขนส่งสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยรถขนส่งถูกออกแบบพิเศษให้เหมาะสมและมีมาตรฐานตามหลักสากลที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีมาตรการตรวจสอบสมรรถภาพการใช้งานของรถอย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาประสิทธิภาพในการใช้พลังงานเชื้อเพลิง นำไปสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและมลพิษที่ลดลง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีมาตรการเฝ้าระวังรับความเสี่ยงด้านกายภาพ โดยบริษัทฯ มีแผนและแนวทางการปฏิบัติงานในภาวะฉุกเฉิน (BCP) ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ ที่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ พร้อมรายงานสถานการณ์

อย่างไรก็ตามเพื่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกบริษัทฯ มีการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยการซ่อมบำรุงและดูแลเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ มีการตรวจวัดค่ามลพิษต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ และมีการควบคุมปริมาณการใช้เชื้อเพลิงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยในปี 2566 บริษัทฯ กำลังอยู่ในการดำเนินการยื่นขอทวนสอบข้อมูลการคำนวณ การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของปี 2566 เพื่อจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการรับรองภายใน ปี 2567 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการเปิดเผยผลดังกล่าวในปีต่อไป

ผลการดำเนินการ

กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ		ผลการดำเนินการ ปี 2566
ศูนย์สระบุรี	1. กิจกรรมการคัดแยกขยะเพื่อนำมาผลิตเป็นเชื้อเพลิงขยะ Solid Recovered Fuel (SRF)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 28.124 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ลดการปล่อยมากกว่าปีฐาน 555.72%
	2. กิจกรรมโครงการการคัดแยกขยะเพื่อการรีไซเคิล	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3.769 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) ลดการปล่อยมากกว่าปีฐาน 503.04%

*ใช้ปี 2561เป็นปีฐานในการคำนวณ

ศูนย์สระบุรี

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่องค์กรปล่อยประจำปี 2565 ที่ได้รับการรับรองภายในปี 2566

ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 3 Scope ดังนี้

Scope 1 คือ การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรงจากกระบวนการผลิตหรือการดำเนินงานโดยตรงขององค์กร ทั้งการเผาไหม้อยู่กับที่ การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ และการรั่วไหลและช่องทางอื่น ๆ

Scope 2 คือ การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ทั้งพลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน หรือไอน้ำ ซึ่งถือว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่ไม่ได้เกิดจากการผลิตในองค์กร

Scope 3 คือ การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมด้านอื่น ๆ

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (tCO2e)	อัตราส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1 และ 2	อัตราส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1, 2 และ 3
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	84,539.00	96.76	38.82
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	2,834.00	3.24	1.30
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3)	130,376		59.87
อื่นๆ	7		
รวม scope 1 และ 2	87,373.00	100.00	
รวม scope 1 2 และ 3	217,749.00		100.00

สรุปผลการดำเนินการ

จากการดำเนินงานตามแผนนโยบายการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ในการลดอัตราการปล่อยของ บริษัทฯ อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ในปี 2566 ดังนี้

อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปี 2561	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	การเปลี่ยนแปลง*
อัตราการผลิตก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ศูนย์สระบุรี)	0.005 TonCO2e	0.0035 TonCO2e	0.0176 TonCO2e	0.170 TonCO2e	31.12 %

*โดยใช้ผลการดำเนินงานปี 2561 เป็นปีฐานในการเปรียบเทียบ



บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) (BWG)
ได้เข้าร่วมโครงการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
ในปี พ.ศ. 2566

ความหลากหลายทางชีวภาพ

เนื่องมาจากสาเหตุที่ทำให้ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม คือการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่สร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีแนวทางการปกป้องและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ของระบบนิเวศผ่านการกำกับดูแลที่ครอบคลุมและเหมาะสม รวมถึงการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดทำโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการให้ความรู้และการสนับสนุนด้านความหลากหลายทางชีวภาพมากขึ้น



เป้าหมาย :

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
จำนวนการซื้อร่องเรียนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	0	0	0

นโยบายและกลยุทธ์

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน โดยการประเมินความเสี่ยงวิเคราะห์ผลกระทบของโครงการ ลดการทำลาย รักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศ ติดตามและสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพ อีกทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียในการอนุรักษ์ พื้นที่ระบบนิเวศ และใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ อาจจะต้องเผชิญกับ ความกังวลของชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย เนื่องจากมีความคาดหวังต่อบริษัทฯ ที่คาดหวังในการดูแล พื้นที่ และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งหากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจไปอย่างไม่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ ก็อาจจะได้รับผลตอบรับในเชิงลบ หรือมีข้อร้องเรียนต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามกรอบนโยบายที่ได้คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยประเมินความเสี่ยงและลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีการติดตามด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างใกล้ชิดอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากมีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องดูแลและบริหารจัดการพื้นที่เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการของบริษัทฯ จะไม่สร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยประเมินการตั้งโรงงานว่าเป็นพื้นที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของพืชและสัตว์หายากหรือไม่ ประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์ผลกระทบของโครงการที่จะมีต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โครงการ ซึ่งความสำคัญอย่างมากและต้องดำเนินการตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัดและเป็นสากล ในกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ที่กำหนดขึ้นโดยหน่วยงานกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญจะเก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ

สรุปผลการดำเนินการ

จากการประเมินสถานที่ตั้งโรงงาน บริษัทฯ มีการตั้งโรงงานตั้งอยู่บนพื้นที่สีม่วงทั้งหมด ซึ่งเป็นพื้นที่ใช้ประโยชน์สำหรับที่ดินประเภทอุตสาหกรรมและคลังสินค้า ได้แก่ ศูนย์บริหารและจัดการกากอุตสาหกรรมตั้งอยู่ที่ตำบลห้วยแห้ง อำเภอกงคอด จังหวัดสระบุรี, ศูนย์พลังงานทดแทน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมนครหลวง ตำบลบางพระครู อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และบริษัท เบตเตอร์ เวสต์ แคร์ จำกัด ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งนี้ ไม่มีบริษัทฯ หรือภาคธุรกิจใดที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับพื้นที่ที่ได้รับการพิทักษ์หรือพื้นที่อนุรักษ์ อันเนื่องมาจากเป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญ มีคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ตามที่คณะกรรมการอุทยานแห่งชาติและพื้นที่คุ้มครอง WCPA (World Commission on Protected Areas) ได้กำหนดเอาไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้นในทุกพื้นที่ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของธุรกิจจะไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ธรรมชาติ และสิ่งมีชีวิต เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตต่อไปได้พร้อมกับการรักษาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

การจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	ปี 2565	ปี 2566	การเปลี่ยนแปลง*
จำนวนการซื้อร่องเรียนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	0	0	0%

การบริหารจัดการพลังงาน



พลังงานเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากอาจเกิดปัญหามาขัดแคลนพลังงาน อีกทั้งยังเป็นผลเสียจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานอย่างไม่รู้คุณค่าและไม่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาด้านพลังงาน จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและดำเนินการควบคุมการใช้พลังงานรวมทั้งปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อช่วยสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งไปสู่แนวคิดเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยได้กำหนดเป้าหมายเพื่อลดการใช้พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ที่จะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตด้านพลังงานของธุรกิจลดลง สามารถช่วยลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกควบคู่ไปด้วยกัน

เป้าหมาย :

	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (เมกะจูล/ตัน) ศูนย์สระบุรี *ใช้ปี 2561 เป็นปีฐานในการคำนวณ	≤ 33.09 MJ/Ton	39.72	≤ 30 MJ/Ton
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (เมกะจูล/ตัน) ศูนย์อยุธยา *ใช้ปี 2565 เป็นปีฐานในการคำนวณ	≤ 90 MJ/Ton	80.61	≤ 85 MJ/Ton

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารด้านการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยตรวจสอบซ่อมบำรุงเครื่องจักร ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น เพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์หยุดชะงักการดำเนินการที่ไม่จำเป็น ที่อาจจะทำให้ประสิทธิภาพการผลิตลดลง ควบคู่ไปกับการปลูกฝังจิตสำนึกในการรู้คุณค่าของพลังงานให้กับพนักงาน อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีโครงการลดการใช้พลังงานเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อมต่อไป

ความเสี่ยงและโอกาส

พลังงานถือเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงชีวิตในปัจจุบัน และเป็นรากฐานสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีความเสี่ยงที่ อาจจะต้องเผชิญ ในกรณีที่บริหารจัดการพลังงานอย่างไม่เกิดประสิทธิภาพ เช่น ความเสี่ยงในด้านเทคโนโลยีที่ บริษัทฯ อาจต้องลงทุนเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อนำมาใช้ในการลดการใช้พลังงาน และตรวจสอบประสิทธิภาพของเครื่องจักร ซึ่งอุปกรณ์เหล่านั้นที่อาจก่อให้เกิดต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในการบริหารจัดการ รวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ในการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานการบริหารการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน เพื่อลดผลกระทบที่จะทำให้เกิดความโหมของทรัพยากรธรรมชาติ และ เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะใช้พลังงานให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการยังมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อรับผิดชอบในการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านพลังงาน และมีมาตรการในการเพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนต่าง ๆ โดยมีกลยุทธ์หลักคือควบคุมการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตเชื้อเพลิงผสมและระบบบำบัด นอกจากนี้ยังมีการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ ควบคู่ไปกับการปลูกฝังจิตสำนึกในการใช้ไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า เพื่อลดการสูญเสียพลังงานและลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อมุ่งลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง

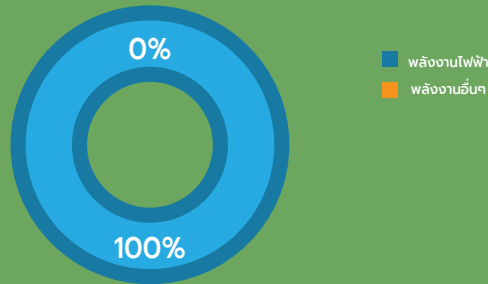
	2564	2565	2566
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	658,043.29	787,249.00	728,678
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	17,577.05	9,388.00	14,842
อื่นๆ	-	-	1,089

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

	2564	2565	2566
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อปี (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	24,429,906.00	26,182,314.00	20,404,224

สรุปผลการดำเนินการ

ในปี 2566 มีสัดส่วนการใช้พลังงานโดยเป็นพลังงานไฟฟ้า คิดเป็น 100% เนื่องจากพลังงานอื่นไม่ได้ถูกนำมาคิดรวม เพราะไม่ได้ใช้สำหรับเป็นแหล่งพลังงาน โดยมีผลการดำเนินงานจากการบริหารจัดการพลังงาน ดังนี้



สัดส่วนการใช้พลังงาน

ศูนย์สระบุรี

การบริหารจัดการพลังงาน	2565	2566
อัตราการใช้พลังงานลดลงต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (เมกะจูล/ตัน)	4.58	6.63
ลดลงจากการดำเนินงานปกติ	13.34%	20.02%
มีค่าใช้จ่ายลดลง (บาท/หน่วย)	ลดลง 5.09	ลดลง 3.67
หรือลดลงจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปกติ	13.34%	9.98%

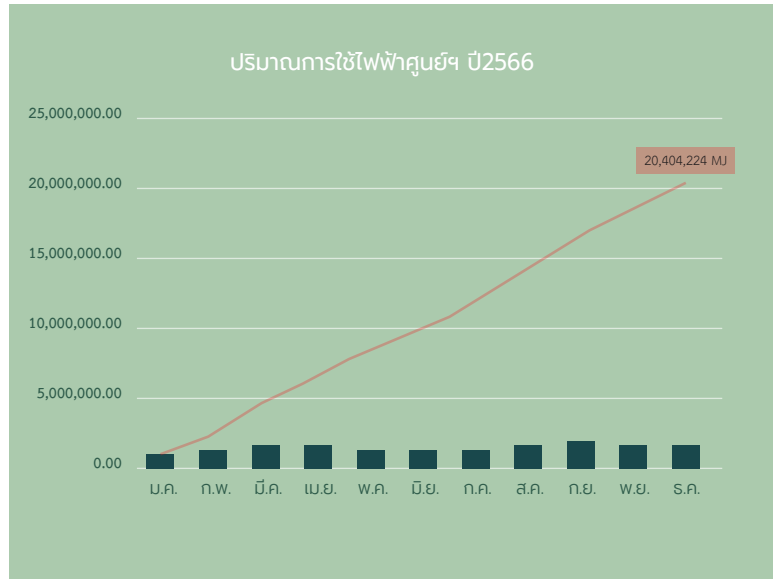
*โดยใช้ผลการดำเนินงานปี 2563 เป็นปีฐานในการเปรียบเทียบ

ศูนย์อยุธยา

การบริหารจัดการพลังงาน	2565	2566
อัตราการใช้พลังงานลดลง ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (เมกะจูล/ตัน)	9.41	9.39
ลดลงจากการดำเนินงานปกติ	10.45%	10.43%
มีค่าใช้จ่ายลดลง (บาท/หน่วย)	ลดลง 39.52	ลดลง 5.09
หรือลดลงจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปกติ	10.46%	8.79

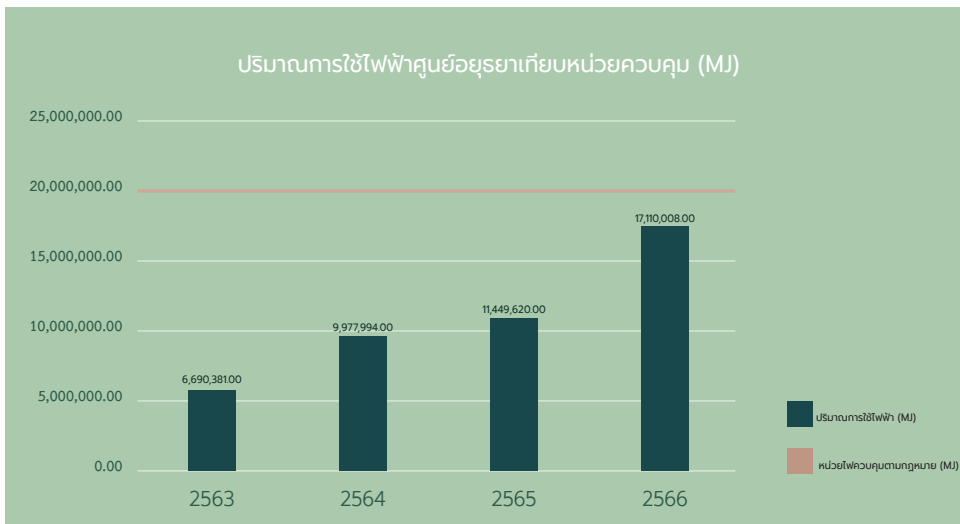
*โดยใช้ผลการดำเนินงานปี 2563 เป็นปีฐานในการเปรียบเทียบ

ศูนย์สระบุรี



โดยปี 2566 มีเป้าหมายในการใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 17,000,000 MJ โดยมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปี 2566 20,404,224 MJ โดยมีปริมาณการใช้เพิ่มขึ้น 38.50% จากปี 2564 หรือเพิ่มขึ้น 5,671,530 MJ เนื่องจากปี 2566 มีปริมาณการก่อสร้างอาคารที่รับเข้าเพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็น 3.60% และในกระบวนการผลิตมีผลผลิตเพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็น 95.82% ซึ่งผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย โดยมีกลยุทธ์หลัก คือ ควบคุมการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิต และการปรับปรุงระบบแสงสว่างส่วนกลางเป็น Solar Cell

ศูนย์อยุธยา



โดยปี 2566 มีเป้าหมายควบคุม ปริมาณการใช้ไฟฟ้าหม้อ 2,500 (9/991) ไม่เกิน 17,460,000 kWh ต่อปี มีการใช้ไฟฟ้าเท่ากับ 17,110,008 MJ เพิ่มขึ้น 49.44% โดยมีกลยุทธ์หลักคือควบคุมการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิต ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามกฎหมาย ไม่เกิน 20,000,000 เมกะจูล

ผลการดำเนินงาน
การเงิน

หน่วย : ล้านบาท

	2564	2565	2566
รายได้จากการขาย	2,182.69	2,503.20	2,446.43
EBITDA	585.38	533.46	403.13
กำไรสุทธิ	-252.58	-185.66	-135.54
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	21.87	15.95	16.36
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.53	0.60	0.77
อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน(เท่า)	0.26	0.30	0.24

การจ่ายภาษี

หน่วย : ล้านบาท

	2564	2565	2566
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(19.16)	(38.10)	(124.82)
ภาษีเงินได้	-	-	-
การจ่ายภาษีเงินได้	(27.63)	(31.06)	(10.72)
อัตรากำไรขั้นต้นบุคคล	20%	20%	20%

ผลการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายแห่งความยั่งยืน

ECONOMIC	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
1. การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน			
• ทบทวนนโยบายขององค์กรที่ส่งเสริมด้านความยั่งยืน	✓	✓	✓
• สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	100%	100%	100%
• การอบรมพนักงานใหม่เรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ	100%	100%	100%
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง			
• การจัดการ ติดตาม และ ทบทวนความเสี่ยงระดับหน่วยงาน	100%	100%	100%
• การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ESG	✓	✓	✓
3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน			
• จำนวนข้อร้องเรียนการทุจริตในองค์กร	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
• พนักงานในองค์กรได้รับทราบเรื่องนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	100%	100%	100%
4. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย			
• จำนวนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
• สัดส่วนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข ผ่านกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	100%	100%	100%
5. การบริหารคุณภาพและการให้บริการ			
• คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ย	> 85%	86.82 %	85 %
• ข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้รับการแก้ไขและปรับปรุง	✓	✓	✓

SOCIAL		เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
1. ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร				
• ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	≥ 78 %	84.1 %	≥ 80 %	
2. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม				
• สัดส่วนพนักงานหญิงมีจำนวนมากกว่า ร้อยละ30 %	≥ 30 %	43.77 %	≥ 40 %	
• สัดส่วนผู้บริหารหญิงมีจำนวนมากกว่า ร้อยละ30 %	≥ 30 %	60 %	≥ 40 %	
• สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ	✓	✓	✓	
3. สิทธิมนุษยชน				
• ทุกหน่วยงานภายในองค์กรได้รับการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน	✓	✓	✓	
• กลุ่มลูกค้าได้ถูกประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	✓	✓	✓	
• จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0	
4. ด้านชีวนามัยและสภาพแวดล้อม				
• การบาดเจ็บของพนักงาน (กรณี)	0 กรณี	2 กรณี	0 กรณี	
• การบาดเจ็บของผู้รับเหมา (กรณี)	0 กรณี	ไม่มีผู้รับเหมา	0 กรณี	
• การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (กรณี)	0 กรณี	2 กรณี	0 กรณี	
• การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (กรณี)	0 กรณี	ไม่มีผู้รับเหมา	0 กรณี	
• จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน (กรณี)	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี	
• จำนวนผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน (กรณี)	0 กรณี	ไม่มีผู้รับเหมา	0 กรณี	
5. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล				
• อัตราความพึงพอใจของพนักงานในบริษัท	≥ 75 %	80 %	≥ 85 %	
6.การจ้างงานท้องถิ่นและสร้างอาชีพ				
• อัตราความพึงพอใจของพนักงานท้องถิ่น	≥ 75 %	80 %	≥ 80 %	
7. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและท้องถิ่น				
• จำนวนปัญหาที่มีการร้องเรียนจากชุมชน	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี	
• สัดส่วนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนที่ได้รับการแก้ไข	100%	100%	100%	

รายละเอียดและจำนวนพนักงานในองค์กร

รายละเอียดด้านบุคลากร	หน่วย	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	355	361	98
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ	คน			
• ชาย		198	203	32
• หญิง		157	158	66
จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ	คน			
• 18 -30 ปี		157	157	48
• 31-49 ปี		164	163	44
• 50 ปีขึ้นไป		34	41	6
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับของพนักงาน	คน			
• ผู้บริหาร		5	5	4
ผู้บริหารชาย		2	2	2
ผู้บริหารหญิง		3	3	2
• หัวหน้างาน		60	56	18
• ระดับปฏิบัติการ / เจ้าหน้าที่		290	295	76
สัดส่วนพนักงานประจำ	ร้อยละ	100	100	98
สัดส่วนพนักงานสัญญาจ้าง(รายเดือน/รายวัน)	ร้อยละ	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ลาออก	คน	76	69	29
สัดส่วนพนักงานที่ลาออก	ร้อยละ	1.81%	1.66%	2.3%
จำนวนพนักงานที่ลาออกจำแนกตามเพศ	คน			
• ชาย		54	44	13
• หญิง		26	25	16
จำนวนพนักงานที่ลาออกจำแนกตามอายุ	คน			
• 18-30 ปี		46	52	20
• 31-49 ปี		30	13	9
• 50 ปีขึ้นไป		0	1	0
จำนวนพนักงานใหม่		84	66	43
สัดส่วนพนักงานใหม่		2%	18.3%	3.4%
จำนวนพนักงานใหม่	คน			
• ชาย		64	41	22
• หญิง		20	27	21
จำนวนพนักงานใหม่จำแนกตามอายุ	คน			
• 18-30 ปี		52	27	35
• 31-49 ปี		31	41	8
• 50 ปีขึ้นไป		1	3	0
จำนวนพนักงานผู้พิการ		1	1	0
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอด		3	4	1
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดและกลับมาทำงาน		3	4	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านทรัพยากรบุคคล	กรณี	0	0	0
จำนวนการละเมิดจริยธรรมธุรกิจ	กรณี	0	0	0
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100

รายงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

รายละเอียดความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	หน่วย	2564	2565	2566
ชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	770,1177	847,454	199,666
ชั่วโมงการทำงานจริง	ชั่วโมง	734,423.28	763,704	189,497
ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา (OT)	ชั่วโมง	35,694.1	83,750	7,169
• ผู้รับเหมา		-	-	-
จำนวนการฝึกอบรม	ครั้ง			
• การจัดการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย	ครั้ง	11	12	11
• จำนวนผู้เข้าการฝึกอบรมต่อหลักสูตรด้านความปลอดภัย	ครั้ง	342	285	41
• การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินเพลิงไหม้ประจำปี	ครั้ง	1	1	1
จำนวนการเกิดเหตุ	ครั้ง			
• จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน	ครั้ง	3	2	0
• จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	3	2	0
• จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	ครั้ง	0	0	0
• จำนวนการรั่วไหลของเสียจากกระบวนการทำงานที่มีนัยสำคัญ	ครั้ง	0	0	0
การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม				
• ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0
• จำนวนครั้งในการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0

หมายเหตุ : ปี 2562-2563 มีการปรับข้อมูลชั่วโมงการทำงานโดยรวมสำนักงานใหญ่แล้ว

การฝึกอบรมของพนักงาน

รายละเอียดด้านการฝึกอบรม	หน่วย	2564	2565	2566
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชม./คน/ปี)	ชั่วโมง	28.82	49.4	45.6
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ตามเพศ)	ชั่วโมง			
• เพศชาย	ชั่วโมง	19.8	35.4	26.6
• เพศหญิง	ชั่วโมง	28.3	26.8	19
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ตามระดับพนักงาน)	ชั่วโมง			
• ระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง	19.8	35.4	24
• ระดับหัวหน้าแผนก ส่วนงาน ฝ่าย และผู้จัดการ	ชั่วโมง	28.3	26.8	21

อัตราการลาออกของพนักงาน

ปี 2565	BWG	BWC	BWT	BME	AKP	ETC	EEC	AVA	RH	รวม
จำนวนของพนักงานที่ลาออก (รวมบริษัทฯ และ บริษัทในเครือ)	29	127	35	30	25	61	4	15	1	327
%เทียบลาออก/จำนวนพนักงานทั้งหมด (รวมบริษัทฯ และ บริษัทในเครือ)	2.3%	2.8%	4.1%	1%	2%	3.1%	1.1%	0.8%	0.7%	1.2%

การจ้างงานท้องถิ่น

จำนวนพนักงานแบ่งตามสถานที่ทำงาน	2564	2565	2566
สำนักงานใหญ่	76	72	80
ศูนย์บริหารจัดการกากฯ จ.สระบุรี	180	175	18
ศูนย์พลังงานทดแทน SRF เฟส1,2 จ.สระบุรี	55	55	0
ศูนย์พลังงานทดแทน SRF เฟส3 จ.อยุธยา	44	59	0
รวม	279	361	98

ENVIRONMENT	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2570
1. ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม			
• ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
• เหตุการณ์การรั่วไหลของสารเคมี	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
• เหตุการณ์การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่สอดคล้องต่อกฎหมาย	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
2. การบริหารจัดการน้ำ			
• ปริมาณการใช้น้ำภายในอาคารศูนย์สระบุรี (ลูกบาศก์เมตร/ต่อวัน)	≤ 57.87	31.45	≤ 57.87
• ปริมาณการใช้น้ำภายในอาคารศูนย์อยุธยา (ลูกบาศก์เมตร/ต่อวัน)	≤ 30	16.79	≤ 25
• อัตราน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ (ศูนย์สระบุรี)	100%	100%	100%
3. การบริหารจัดการเสียง			
• จำนวนการข้อร้องเรียนด้านมลภาวะทางเสียง	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
• ระดับเสียงมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ศูนย์สระบุรี (%)	100%	100%	100%
• ระดับเสียงมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ศูนย์อยุธยา (%)	100%	55.56%	100%
4. การบริหารจัดการอากาศ			
• จำนวนการข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศ	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
• การระบายมลพิษทางอากาศไม่เกินตามค่ามาตรฐาน	100%	100%	100%
5. การจัดการขยะและของเสีย			
• แยกขยะภายในสำนักงานเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ Recycle (ศูนย์สระบุรี)	>30%	52%	>50%
• แยกขยะภายในสำนักงานเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ Recycle (ศูนย์อยุธยา)	>15%	10.50%	>50%
• จำนวนการรั่วไหลของเสียจากกระบวนการทำงานที่มีนัยสำคัญ (ครั้ง)	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
6. การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก			
• อัตราอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ศูนย์สระบุรี)	ลดลง 30% จากปีฐาน	ลดลง 30% จากปีฐาน	ลดลง 50% จากปีฐาน
7. ความหลากหลายทางชีวภาพ			
• จำนวนการข้อร้องเรียนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
8. การบริหารจัดการพลังงาน			
• อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (เมกะจูล/ตัน) ศูนย์สระบุรี	≤ 35	39.72	≤ 30
• อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (เมกะจูล/ตัน) ศูนย์อยุธยา	≤ 90	80.61	≤ 85

*ใช้ปี 2565 เป็นปีฐานในการคำนวณ

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566:
ประเด็นสำคัญและขอบเขตของการจัดทำรายงาน
รวมบริษัทฯ ย่อยอยู่ในขอบเขตการจัดทำรายงาน

บริษัท	ตัวชี้วัด											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
บริษัท เบตเตอร์ เวิร์ด แคร่ จำกัด	OR	OR	/	/	/	/	-	/	/	/	/	/
บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ ทรานสปอร์ต จำกัด	OR	OR	/	/	/	/	-	/	/	/	/	/
บริษัท เบตเตอร์ มี จำกัด	OR	OR	/	/	/	/	-	/	/	/	/	/
บริษัท บี กรีน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	OR	OR	/	/	/	/	-	/	/	/	/	/

หมายเหตุ:

- 1. OR: รายงานประจำปี 2565 (One Report)
- 2. สำหรับรายละเอียดการรายงานของ บริษัท อคิปปราการ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอิร์ธ เท็ค เอนไวรอนเมนต์ จำกัด (มหาชน) สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่เล่ม รายงานประจำปี 2566 และ รายงานความยั่งยืน ของแต่ละบริษัทฯ

ตัวชี้วัด	
1. ผลประกอบการของธุรกิจ	8. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. ความปลอดภัยและมาตรฐานของบริการ	9.การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย	10. สิทธิมนุษยชน และความเท่าเทียมในการจ้างงาน
4. การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	11. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงาน
5. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	12. การพัฒนาชุมชน และ สังคม
6. สิ่งแวดล้อม (การจัดการพลังงาน การจัดการน้ำเสีย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสีย และ การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ)	

GRI CONTENT INDEX*

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566 : GRI Content Index*

Disclosure Number	Disclosure Title	Reference Page	Detail/Omission
GRI 101: Foundation 2016 General Disclosures			
102-1	Name of the organization		
102-2	Activities, brands, products, and Services	4-5	
102-3	Location of headquarters	8	
102-4	Location of operations	8	
102-5	Ownership and legal form	One report	
102-6	Markets served	4-5	
102-7	Scale of the organization	One report	
102-8	Information on employees and other workers	43-44	
102-9	Supply chain	36	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	9	
102-11	Precautionary Principle or approach	27-30	
102-12	External initiatives	13	
102-13	Membership of associations	36	
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	1-2	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	35-36	
Ethics and integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	3	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	25-26	
Governance			
102-18	Governance structure	16-17, 25	
102-19	Delegating authority	16-17, 25	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	16-17, 25	
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	18-20	
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	15-16	
102-23	Chair of the highest governance body	15-16	
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	15-16	
102-25	Conflicts of interest	31-33	
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	15-16	
102-27	Collective knowledge of highest governance body	17	
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	17	
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	23	
102-30	Effectiveness of risk management processes	27-29	

Disclosure Number	Disclosure Title	Reference Page	Detail/Omission
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	25-26	
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	25-26	
102-33	Communicating critical concerns	27-29	
102-34	Nature and total number of critical concerns	21 ,27-29	
102-35	Remuneration policies	One report	
102-36	Process for determining remuneration	One report	
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	-	
102-38	Annual total compensation ratio	One report	
102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio	One report	
Stakeholder engagement			
102-40	List of stakeholder groups	19	
102-41	Collective bargaining agreements	-	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	18-19	
102-43	Approach to stakeholder engagement	19	
102-44	Key topics and concerns raised	19	
Reporting practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	97	สามารถอ่านเพิ่มเติมใน One report
102-46	Defining report content and topic Boundaries	21, 102	
102-47	List of material topics	21	
102-48	Restatements of information	4	
102-49	Changes in reporting	4	
102-50	Reporting period	4	
102-51	Date of the most recent report	4	
102-52	Reporting cycle	4	
102-53	Contact point for questions regarding the report	4	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	12	
102-55	GRI content index	103-107	
102-56	External assurance	One report	
GRI 200: Economic			
GRI 201: Economic Performance			
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	29	สามารถอ่านเพิ่มเติมใน One report
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	41	
201-4	Financial assistance received from government	One report	
GRI 202: Market Presence			
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	41	
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	44,56	

Disclosure Number	Disclosure Title	Reference Page	Detail/Omission
GRI 203: Indirect Economic Impacts			
203-1	Infrastructure investments and services supported	60-65	
203-2	Significant indirect economic impacts	60-65	
GRI 205: Anti-corruption			
205-1	Operation assessed for risks related to corruption	31	
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	31-33	
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	31-33	
GRI 300: Environment			
GRI 302: Energy			
302-1	Energy consumption within the organization	94-96	
302-3	Energy intensity	94-96	
302-4	Reduction of energy consumption	95	
GRI 303 : Water and Effluents			
303-1	Interactions with water as a shared resource	69-74	
303-2	Management of water discharge-related impacts	69-74	
303-4	Water discharge	69-74	
303-5	Water consumption	69-74	
GRI 304 : Biodiversity			
304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	93-94	
304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	93-94	
304-3	Habitats protected or restored	93-94	
GRI 305 : Emissions			
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	90-92	
305-2	Energy indirect (scope 2) GHG emissions	90-92	
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	90-92	
305-4	GHG emissions intensity	90-92	
305-5	Reduction of GHG emissions	90-92	
305-7	Nitrogen oxides (NOx),sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	90-92	
GRI 306 : Effluents and Waste			
306-1	Water discharge by quality and destination	69-74	
306-2	Waste by type and disposal method	84-87	
306-3	Significant spills	84-87	
306-4	Transport of hazardous waste	84	

Disclosure Number	Disclosure Title	Reference Page	Detail/Omission
GRI 307 : Environmental Compliance			
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	67-68	
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment			
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	35-36	
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	35-36	
GRI 400 : Social			
GRI 401: Employment			
401-1	New employee hires and employee turnover	43-44	
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not	41-42	
401-3	provided to temporary or part-time employees Parental leave	43-44	
GRI 402 : Labor/Management Relations			
402-1	Minimum notice periods regarding operational changers	One report	
GRI 403 : Occupational Health and Safety			
403-1	Occupational health and safety management system	48-50	
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation Occupational health services	48-50	
403-3	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	48-50	
403-4	Worker training on occupational health and safety Promotion of worker health	48-50	
403-5	Prevention and mitigation of occupational health and safety	48-50	
403-6	impacts directly linked by business relationships	48-50	
403-7	Workers covered by an occupational health and safety	50	
403-8	management system	50	
403-9	Work-related injuries	48-50	
403-10	Work-related ill-health	48-50	
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples			
411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	46-47	
GRI 412: Human Rights Assessment			
412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	46-47	
412-2	Employee training on human rights policies or procedures	46-47	
GRI 413: Local Communities			
413-1	Operations with local community engagement, impact	58-59	
413-2	assessments, and development programs Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	58-59	

Disclosure Number	Disclosure Title	Reference Page	Detail/Omission
GRI 414: Supplier Social Assessment			
414-1	New supplier that were screened using social criteria	35-36	
414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	35-36	
GRI 416: Customer Health and Safety			
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	37	
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	37	
GRI 418: Customer Privacy			
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	38	
GRI 419: Socioeconomic Compliance			
419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	One report	

แบบสอบถามความคิดเห็นผู้อ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566
บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) หรือ BWG
ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นนี้จะนำมาใช้ในการปรับปรุงเนื้อหา
และรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2566 ต่อไป
“ความคิดเห็นของท่าน จะเป็นข้อมูลสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนารายงานความยั่งยืนของเราให้ดียิ่งขึ้น”

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง และเขียนข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1. เพศ

- ☐ หญิง ☐ ชาย

2. ระดับการศึกษา

- ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท ☐ สูงกว่าปริญญาโท

3. ท่านเป็นผู้อ่านในกลุ่มใด

- ☐ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ☐ ลูกค้า ☐ พนักงาน ☐ ชุมชนรอบสถานประกอบการ
☐ นักวิชาการ ☐ คู่ค้า ☐ หน่วยงานราชการ ☐ นักเรียน/นักศึกษา
☐ อื่นๆ กรุณาระบุ

4. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านช่องทางใด

- ☐ เว็บไซต์บริษัท (<http://www.betterworldgreen.com/index.php>) ☐ งานสัมมนา/บรรยาย/นิทรรศการ
☐ งานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ☐ หน่วยงานภายใน BWG
☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ.....)

5. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

- ☐ เพื่อทำความรู้จากการดำเนินธุรกิจของ เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน ☐ เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน
☐ เพื่อใช้ในการจัดเตรียมรายงานความยั่งยืน (หรือรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม) ของตน
☐ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการศึกษาวิจัย
☐ อื่นๆ (กรุณาระบุ.....)

6. ความพึงพอใจภาพรวมต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

- 6.1. ความสมบูรณ์ของรายงาน ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ ไม่พอใจ
- 6.2. การกำหนดประเด็นของรายงาน ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ ไม่พอใจ
- 6.3. เนื้อหาที่น่าสนใจ/เข้าใจง่าย ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ ไม่พอใจ
- 6.4. ileyสร้างสรรคการออกแบบ ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ ไม่พอใจ

1. ท่านสนใจประเด็นด้านความยั่งยืนของ BWG เรื่องใดบ้าง

- ☐ โครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึง BWG ☐ ความร่วมมือและพันธมิตรทางธุรกิจ
- ☐ ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ☐ นวัตกรรม
- ☐ ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว ☐ ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
- ☐ การตลาดและการจัดการชื่อเสียงองค์กร ☐ ความพึงพอใจของลูกค้า
- ☐ การบริหารทรัพยากรน้ำและน้ำเสีย ☐ การจัดการทรัพยากรและของเสีย
- ☐ ความหลากหลายของพนักงาน ☐ การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบ
- ☐ สิทธิมนุษยชนและแรงงานที่ถูกกฎหมาย ☐ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สภาพการทำงาน และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
- ☐ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ข การดึงดูดและรักษานักวิชาการ ☐ อื่นๆ กรุณาระบุ

2. ท่านคิดว่าเนื้อหาในรายงานครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนของBWG หรือไม่

- ☐ ครอบคลุม ☐ ไม่ครอบคลุม

หากท่านคิดว่าไม่ครอบคลุม โปรดระบุประเด็นที่ท่านคิดว่าควรเพิ่มเติม

3. เนื้อหาใดบ้างที่ท่านให้ความสนใจ (กรุณาระบุเหตุผล)

4. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการทำรายงานในฉบับปีถัดไป

“บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีนจำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณทุกท่านสำหรับความร่วมมือในการทำแบบสอบถามในครั้งนี้”

กรุณาส่งคืนที่ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)

488 ซอยลาดพร้าว 130 (มหาดไทย2) แขวงคลองจั่น

เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240



บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
BETTER WORLD GREEN PLC.