Move to
Circular economy

SUSTAINABILITY REPORT 2020

BETTER WORLD GREEN PUBLIC COMPANY LIMITED

บริการด้วยมาตรฐาน
ใส่ใจทุกรายละเอียดและความปลอดภัย

สารบัญ

หน้า

1 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
3 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
7 ธุรกิจของ BWG

แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของ BWG

11 • ห่วงโซ่คุณค่าของ BWG
13 • BWG กับการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
15 • การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน
21 • การบริหารจัดการท่ามกลางสถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19)
24 • การกำกับดูแลกิจการที่ดีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจัดการความเสี่ยง

การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

33 • การเติบโตของธุรกิจ
37 • การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่ธุรกิจ
40 • การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า

ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม

43 • การบริหารจัดการน้ำ
• การบริหารจัดการเสียง
47 • การบริหารจัดการอากาศ
49 • การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้ว
50 • การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร
51 • การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
54 • ความหลากหลายทางชีวภาพ

สร้างสรรค์คุณค่าร่วมสู่สังคม

55 • ชุมชนสัมพันธ์
57 • กิจกรรมเพื่อสังคมเด่น ปี 2563
64 • การสร้างความผูกพันกับชุมชน

ใส่ใจดูแลบุคลากร

64 • การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
69 • อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

76 GRI Content Index

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

ในการเปลี่ยนแปลงของสภาวะเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่รุนแรงและรวดเร็วขึ้นทุกขณะ สำหรับปี 2563 นี้ สิ่งที่เป็นปัจจัยสำคัญในการเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงคือการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) ซึ่งทำให้บริษัทเบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ต้องเร่งผลักดันตนเอง ในการปรับตัวเข้ากับวิถีชีวิตแบบใหม่ โดยใช้นโยบายด้านการเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นแกนหลักคือ การดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลชุมชนและสังคม (People) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Planet) และการเป็นฐานความมั่นคงให้แก่ภาคเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างแข็งแรงและยั่งยืน (Prosperity) โดยเสริมค่านิยมองค์กรเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีบทบาทสำคัญในปัจจุบัน

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน ผ่านการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าและพันธมิตรต่างๆ ขยายธุรกิจในการลงทุนให้เติบโตมากยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่โดยการร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ เดินหน้าสานต่อโครงการ RECOVERRY PROJECT ตามแผนงานที่ได้วางไว้อย่างสำเร็จเต็มรูปแบบด้วยแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืน บนหลักความสมดุลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance)

ด้านการป้องกันและรับมือความเสี่ยงกับวิกฤติการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) บริษัทฯ ได้มีการติดตามการดำเนินงานในช่วงแพร่ระบาดอย่างใกล้ชิด มีการรายงานให้ทราบผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ และมีการสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ใช้แนวทางการปฏิบัติงานปกติ (Day work) และการปฏิบัติงานจากบ้าน (Work From Home) เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า(COVID-19) นอกจากนี้ยังดำเนินมาตรการเพื่อรักษาระยะห่างทางสังคม และคัดกรองอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการ

ในการดำเนินงานและความทุ่มเทของผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมถึงความร่วมมือและการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทำให้บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนจนเป็นที่ประจักษ์ และได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment ; THSI 2020) เป็นปีที่ 6 การประเมินภายใต้โครงการ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) 2020 ที่ระดับ Excellent โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ Sustainability Disclosure Recognition ปี 2563 การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน จากสถาบันไทยพัฒน์

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ผมขอขอบคุณทุกคนที่เชื่อมั่นและให้การสนับสนุนและส่งเสริมบริษัทฯ ให้เติบโตได้อย่างมั่นคง บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักปรัชญาเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสร้างความยั่งยืนในทุกภาคส่วนสืบไป

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

ในการเปลี่ยนแปลงของสภาวะเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่รุนแรงและรวดเร็วขึ้นทุกขณะ สำหรับปี 2563 นี้ สิ่งที่เป็นปัจจัยสำคัญในการเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงคือการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) ซึ่งทำให้บริษัทเบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ต้องเร่งผลักดันตนเอง ในการปรับตัวเข้ากับวิถีชีวิตแบบใหม่ โดยใช้นโยบายด้านการเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นแกนหลักคือ การดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลชุมชนและสังคม (People) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Planet) และการเป็นฐานความมั่นคงให้แก่ภาคเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างแข็งแรงและยั่งยืน (Prosperity) โดยเสริมค่านิยมองค์กรเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีบทบาทสำคัญในปัจจุบัน

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน ผ่านการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าและพันธมิตรต่าง ๆ ขยายธุรกิจในการลงทุนให้เติบโตมากยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่โดยการร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ เดินหน้าสานต่อโครงการ RECOVERRY PROJECT ตามแผนงานที่ได้วางไว้อย่างสำเร็จเต็มรูปแบบด้วยแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืน บนหลักความสมดุลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance)

ด้านการป้องกันและรับมือความเสี่ยงกับวิกฤติการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) บริษัทฯ ได้มีการติดตามการดำเนินงานในช่วงแพร่ระบาดอย่างใกล้ชิด มีการรายงานให้ทราบผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ และมีการสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ใช้แนวทางการปฏิบัติงานปกติ (Day work) และการปฏิบัติงานจากบ้าน (Work From Home) เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า(COVID-19) นอกจากนี้ยังดำเนินมาตรการเพื่อรักษาระยะห่างทางสังคม และคัดกรองอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการ

ในการดำเนินงานและความทุ่มเทของผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมถึงความร่วมมือและการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทำให้บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนจนเป็นที่ประจักษ์ และได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment ; THSI 2020) เป็นปีที่ 6 การประเมินภายใต้โครงการ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) 2020 ที่ระดับ Excellent โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ Sustainability Disclosure Recognition ปี 2563 การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน จากสถาบันไทยพัฒน์

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ผมขอขอบคุณทุกคนที่เชื่อมั่นและให้การสนับสนุนและส่งเสริมบริษัทฯ ให้เติบโตได้อย่างมั่นคง บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักปรัชญาเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสร้างความยั่งยืนในทุกภาคส่วนสืบไป

> “การดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลชุมชน และสังคม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการเป็นฐานความมั่นคง ให้แก่ภาคเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างแข็งแรงและยั่งยืน”

นายสุวัฒน์ เหลืองวิริยะ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) (BWG) ยังคงเดินหน้าพัฒนาความยั่งยืนเพื่อเป็นผู้นำธุรกิจการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมแบบครบวงจร อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในปี 2563 บริษัทฯ จัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้เป็นฉบับที่ 8 โดยได้จัดทำตั้งแต่ปี 2556 รายงานทุกฉบับจัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ในแบบหลัก (Core) ของกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) ขณะเดียวกันได้ประยุกต์ใช้แนวทางการรายงานของ Integrated Reporting (IR ซึ่งเป็นรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการที่แสดงถึงผลการดำเนินงานและการสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆแบบองค์รวม)

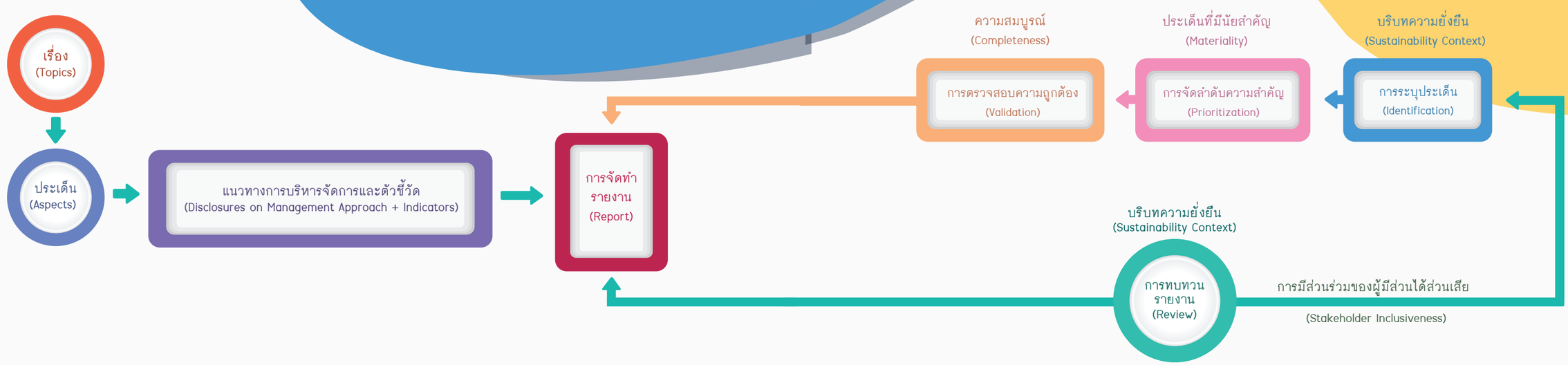
แนวทางการจัดทำรายงาน

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี พ.ศ. 2563 (Sustainability Report) อ้างอิงตามกรอบสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative : GRI Standard) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบถึงแนวทางในการดำเนินงานขององค์กร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้ง มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม โดยรายงานฉบับนี้จะครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ซึ่งมีการรายงานเฉพาะการบริหารและจัดการกากอุตสาหกรรม และหน่วยธุรกิจย่อย อาทิ การขนส่ง การจัดการกากอุตสาหกรรมในรูปแบบการคืนสภาพกรด-ด่าง การผลิตและจัดจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยกำหนดให้เนื้อหามีความสมบูรณ์สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ ('In accordance' Criteria) ในแบบหลัก (Core Option)

กระบวนการกำหนดเนื้อหารายงาน

ในการกำหนดเนื้อหารายงาน บริษัทได้ดำเนินการคัดเลือกและประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท โดยมีกระบวนการตามหลักสากลด้านความยั่งยืน ฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative : GRI Standard) ให้ความสำคัญในเรื่องบริบทความยั่งยืน สารัตถภาพ ความสมบูรณ์และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีกระบวนการในการคัดเลือกและประเมิน ดังภาพ

กระบวนการกำหนดเนื้อหารายงาน



ขอบเขตของรายงาน
Scope of the Report

ขอบเขตของรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานในปี 2563 เฉพาะของบริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในเครือ ที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่งหรือมีอำนาจในการบริหารจัดการ และดำเนินกิจการ ได้แก่

- บริษัท เบตเตอร์ เวสท์ แคร์ จำกัด "BWC"
- บริษัท เบตเตอร์ ทรานสปอร์ต จำกัด "BWT"
- บริษัท เบตเตอร์ มี จำกัด "BME"

ส่วนธุรกิจอื่นที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง หรือไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารโดยตรง แต่อาศัยการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ ผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าว ไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้

เนื้อหาของรายงาน

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ (Material topics) ให้มีประสิทธิภาพและทั่วถึงมากขึ้นตามแนวทางของ GRI Standards เพื่อให้ได้ประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนที่ถูกต้อง

การรับรองการรายงาน

เนื้อหาหลักและข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ได้ถูกทบทวนและตรวจสอบโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละฝ่ายและบริษัทย่อย เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าเนื้อหาที่รายงานนั้นมีความถูกต้อง สอดคล้องกับประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืนและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างไรก็ดี บริษัทฯ มิได้ใช้การตรวจรับรองรายงานโดยหน่วยงานภายนอก แต่มีการรับรองความถูกต้องของข้อมูล ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานเอกชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานราชการ เพื่อความน่าเชื่อถือ ถูกต้องและโปร่งใส

ช่องทางการติดต่อ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม มีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำใดๆ สามารถติดต่อได้ที่ ฝ่ายเลขานุการบริษัท
บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
(สำนักงานใหญ่)
488 ซ.ลาดพร้าว130 (มหาดไทย 2) แขวงคลองจั่น
เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
วันและเวลาทำการ : จันทร์ – เสาร์ / 8:00 – 17:00 น.

: 02-0127888 ต่อ 533, 344

: www.bwg.co.th

: @bwgcenter

ธุรกิจของ BWG

บริษัท เบดเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) หรือ BWG ผู้ให้บริการด้านการบริหารและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจรทั้งการ บำบัด กำจัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ด้านพลังงาน การดำเนินกิจการมากว่า 2 ทศวรรษ ด้วยกระบวนการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพและยังขยายห่วงโซ่อุปทานจากธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทฯ ถูกพัฒนาขึ้น โดยยึดหลักนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนมุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบจึงเกิดการพัฒนาธุรกิจเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และตอบสนองการบริหารจัดการของเสียให้เป็นศูนย์ของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในพื้นที่ได้อย่างครบวงจร โดยแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจต่างๆ ดังนี้

สำนักงานใหญ่
เลขที่ 488 ซอยลาดพร้าว130 (มหาดไทย 2) แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

ศูนย์บริหารและจัดการกากอุตสาหกรรม
เลขที่ 140 หมู่ 8 ตำบลห้วยแห้ง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110

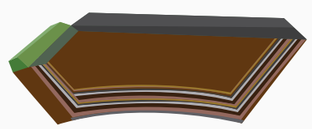
ใบอนุญาต ลำดับที่ 101
ให้บริการปรับคุณภาพของเสียรวม และรับฝังกลบสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและบำบัดน้ำเสียรวม

ใบอนุญาต ลำดับที่ 105
ให้บริการคัดแยก และฝังกลบสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย

ใบอนุญาต ลำดับที่ 106
ปรับคุณภาพวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเพื่อทำเป็นเชื้อเพลิงทดแทน วัตถุดิบทดแทนและผลิตเป็นเชื้อเพลิงจากขยะอุตสาหกรรมเพื่อเป็นเชื้อเพลิงสำหรับผลิตกระแสไฟฟ้า

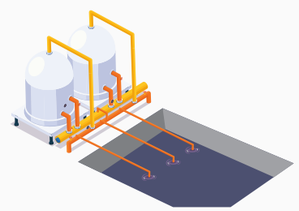
- ระบบคัดแยกและแปรรูปกากอุตสาหกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ด้านพลังงาน
- ระบบปรับเสถียรและการฝังกลบสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตราย
- ระบบบำบัดน้ำเสียรวม
- ระบบฝังกลบกากอุตสาหกรรม
- ระบบห้องปฏิบัติการวิเคราะห์

รับรองมาตรฐาน มอก.17025 – 2561 และขึ้นทะเบียนห้องวิเคราะห์ของกรมโรงงาน (ทะเบียนเลขที่ ร.–223) สามารถตรวจวิเคราะห์องค์ประกอบของกากอุตสาหกรรม ทั้งของแข็งและของเหลวด้วยการวิเคราะห์ที่ทันสมัยและแม่นยำตามมาตรฐานสากล



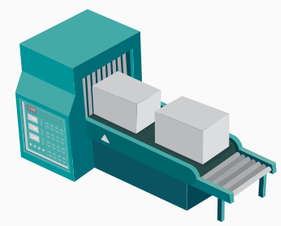
ระบบหลุมฝังกลบกากอุตสาหกรรม (Secured & Sanitary Landfill)
- แบบปลอดภัย
- แบบอันตราย

ที่มีการจัดสรรพื้นที่อย่างชัดเจนเพื่อการจัดการที่ถูกต้องเหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด



ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำชะกากอุตสาหกรรม ออกแบบให้เป็นระบบบำบัดร่วมกัน (Combine System) ระหว่างการบำบัดทางเคมีและชีวภาพ และยังเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบ RO (Reverse Osmosis)ในการบำบัด

ระบบปรับเสถียรลดความเป็นพิษของสิ่งปฏิกูลฯ แต่ละชนิดก่อนจะนำไปยังพื้นที่ของการฝังกลบอย่างปลอดภัย (Secured Landfill) เป็นแบบ Area &Trench



ระบบคัดแยกและแปรรูปกากอุตสาหกรรม เพื่อใช้ประโยชน์ โดยผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นคือ"ผลิตภัณฑ์ทดแทนเชื้อเพลิง (Solid Recovered Fuel (SRF)) ซึ่งมีคุณสมบัติที่มีค่าความร้อน (Heating Value) ความชื้น ขนาด และความหนาแน่น เหมาะสมในการใช้เป็นเชื้อเพลิงในการต้มหม้อไอน้ำ มีองค์ประกอบทางเคมีและกายภาพที่เหมาะสมแก่การนำไปใช้ผลิตไฟฟ้า หรือความร้อน

กลุ่มบริษัทเบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)

BWG
บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
BETTER WORLD GREEN PUBLIC COMPANY LIMITED
ทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว
1,037,779,725 ล้านบาท

AKP 51%
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 202 ล้านบาท

บริษัท อัคคี ปราการ จำกัด (มหาชน)
AKKHIE PRAKARN PUBLIC COMPANY LIMITED

ระบบการเผาทำลายสิ่งปฏิกูลฯ ด้วยเตาเผาอุณหภูมิสูงและเทคโนโลยีกำจัดมลพิษที่ทันสมัย

BWC 99.9%
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 200 ล้านบาท

บริษัท เบตเตอร์ เวสท์ แคร์ จำกัด
BETTER WASTE CARE COMPANY LIMITED

การปรับปรุงคุณภาพและคืนสภาพวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นของเหลว เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

ETC 43.93%
บริษัท เอิร์ธ เท็ค เอนไวรอนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
EARTH TECH ENVIRONMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 1,120 ล้านบาท

บริษัท เอวา แกรนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
AVA GRAND ENERGY COMPANY LIMITED
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 125 ล้านบาท

บริษัท รีคัฟเวอรี่ เฮ้าส์ จำกัด
RECOVERY HOUSECOMPANY LIMITED
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 200 ล้านบาท

บริษัท ลิงค์ 88 พาวเวอร์ จำกัด
LINK 88 POWER COMPANY LIMITED
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 200 ล้านบาท

บริษัท เอิร์ธ เอ็นจิเนีย แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด
EARTH ENGINEER AND CONSTRUTION COMPANY LIMITED
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 10 ล้านบาท

บริษัท เอิร์ธ เท็ค เอนไวรอนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
EARTH TECH ENVIRONMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

ให้บริการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ภายใต้โครงการ ผลิตและจัดจำหน่ายกระแสไฟฟ้า 9.4 เมกะวัตต์ จากวัสดุอุตสาหกรรมที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย

SIRI LAPHA POWER CO., LTD.
ทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท และทุนชำระแล้ว 12.5 ล้านบาท

บริษัท สิริลาภา พาวเวอร์ จำกัด
SIRI LAPHA POWER COMPANY LIMITED

Better ME 99.68%
ทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท และทุนชำระแล้ว 12.25 ล้านบาท

บริษัท เบตเตอร์ มี จำกัด
BETTRE ME COMPANY LIMITED

ให้บริการเป็นนายหน้าและหรือตัวแทน ในการให้บริการรับกำจัดกากอุตสาหกรรมอันตรายและหรือไม่อันตราย ทั้งที่เป็นของแข็งและหรือของเหลวการวิเคราะห์กากอุตสาหกรรม การขนส่ง หรือการบริการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

BWT 99.99%
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 150 ล้านบาท

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ ทราสปอตร์ จำกัด
BETTER WORLD TRANSPORT COMPANY LIMITED

จัดเก็บสิ่งปฏิกูลที่ไม่ใช้แล้ว โดยออกแบบพิเศษให้เหมาะสมกับวัสดุหรือสิ่งปฏิกูลแต่ละประเภทพร้อมติดตั้งระบบ GPS เพื่อควบคุมการขนส่งและทีมงานฉุกเฉินคอยให้ความช่วยเหลือระหว่างขนส่ง

BE GREEN Development Co.,Ltd. 91%
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 1 ล้านบาท

บริษัท บี กรีน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
BE GREEN COMPANY LIMITED

ประกอบกิจการพัฒนาและจัดสรรที่ดิน, ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม ในรูปแบบการนิคมอุตสาหกรรมและในรูปแบบอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน

แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของ BWG

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นก้าวไปสู่การเป็นผู้นำการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมแบบครบวงจรในระดับประเทศ ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม พร้อมยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ 17 ประการและเข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาติ (UN Global Compact)

ห่วงโซ่คุณค่าของ BWG

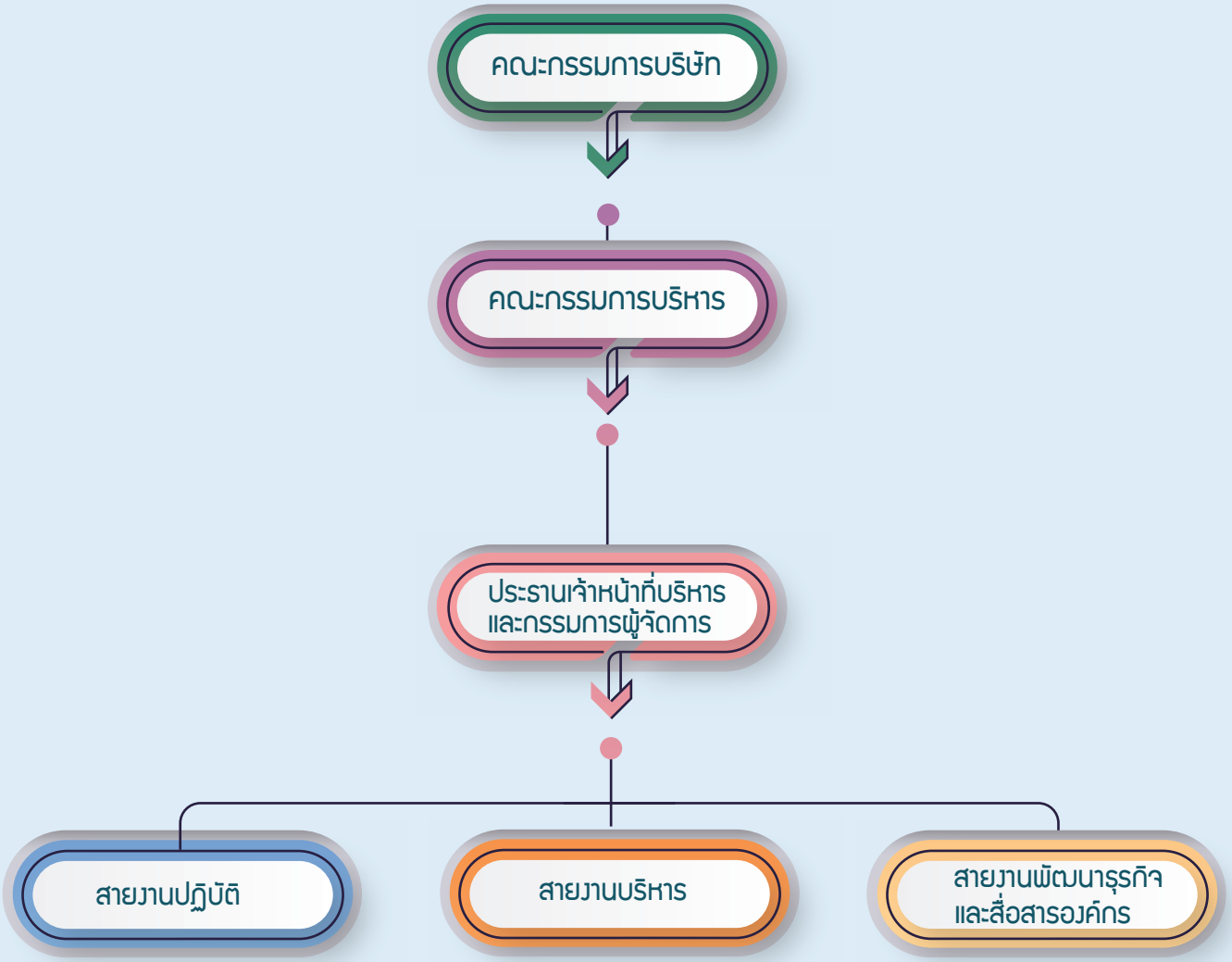
การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า

เป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะส่งผลสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงใส่ใจในทุกขั้นตอนและทุกกระบวนการของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในทุกกระบวนการที่มีคุณภาพและเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

BWG กับการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ จากทุกภาคส่วนในองค์กรจึงกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้มีบทบาทในการร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจน วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและเอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้จริง บริษัทฯ เชื่อว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบกับการมีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จะนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนของธุรกิจและสังคมโดยรวมต่อไป บริษัทฯ ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีโครงสร้างการบริหารความยั่งยืนในองค์กร ดังนี้

โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืนของ BWG



หลักการและกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจทางเศรษฐศาสตร์ควบคู่ไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้แนวคิดการเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านขยะให้แก่ประเทศเป็นสำคัญ โดยตรงไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญา "เราห่วงใยทุกชีวิต และสิ่งแวดล้อม" ด้วยความตะหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่า ไม่ว่าจะเป็นพนักงานของบริษัท ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ และชุมชนโดยรอบ อีกทั้งรวมไปถึงสังคมโดยรวม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

จากปรัชญาการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนด "นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน" สำหรับให้ยึดถือปฏิบัติไว้ดังนี้

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและนโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน และได้จัดโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่สอดคล้องตามแผนที่การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตั้งแต่ปี 2558 โดยได้ยกระดับผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนที่เป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการส่งมอบคุณค่าตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) พร้อมเผยแพร่ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

- การบริหารจัดการท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19)
- อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย
- สภาพการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

4 QUALITY EDUCATION

- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

6 CLEAN WATER AND SANITATION

- การบริหารทรัพยากรน้ำและน้ำเสีย

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

- ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน
- อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย
- สภาพการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFERASTRUCTURE

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีจรรยาบรรณทางธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง
- การบริหารจัดการท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19)

10 REDUCED INEQUALITIES

- สิทธิมนุษยชนและแรงงานที่ถูกกฎหมาย

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMUNITIES

- การบริหารจัดการท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19)

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

- การจัดการทรัพยากรและของเสีย

16 PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการจัดการความเสี่ยง

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

- การบริหารจัดการท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19)
- ชุมชนสัมพันธ์

นอกจากนี้ กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ BWG ที่ผ่านมายังสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเหล่านี้อีกด้วย

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING | 4 QUALITY EDUCATION | 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY | 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMUNITIES | 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION | 14 LIFE BELOW WATER | 15 LIFE ON LAND | 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตามแนวทางความยั่งยืน อาทิ ความโปร่งใส ครอบคลุม ความสม่ำเสมอและความรับผิดชอบ ผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย อย่างต่อเนื่องเพื่อรับฟังความต้องการ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ โดยความถี่ของการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มจะแตกต่างออกไปตามแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ข้อมูลเหล่านี้เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงานและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทาง การมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	บทรายงาน
พนักงาน	- แอปพลิเคชั่นไลน์ (LINE Application) ID Line : BWG-ONLINE CENTER - Facebook Fanpage : BWG Better World Green - อินทราเน็ต (Intranet) - การประชุม เช่นการประชุมประจำเดือน การประชุมผู้บริหารประจำปี - กล่องรับความคิดเห็น - การพบปะ Meeting & morning talk	- ความปลอดภัยในการทำงาน - การอำนวยความสะดวกเรื่องสถานที่ทำงาน - สวัสดิการพนักงาน - การจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ให้แก่สังคม - การพัฒนาทักษะให้แก่ พนักงาน - ข่าวสารเกี่ยวกับองค์กร - กิจกรรมที่องค์กรและผู้บริหารร่วมกัน - ความสำเร็จ / รางวัลที่องค์กรได้รับ กิจกรรมภายในองค์กร	- โอกาสไร้ขีดจำกัด - การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ - ความใส่ใจต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงานและความสุขของพนักงาน - การพัฒนาชุมชนและสังคม

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	บทรายงาน
คู่ค้า	- การประเมินความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ - การริเริ่มโครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่างๆ ร่วมกับคู่ค้า	- ความยืดหยุ่นและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ - การรักษามาตรฐานด้านคุณภาพการส่งมอบการบริการและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า - การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า	- การกำกับดูแลและปฏิบัติตามกฎระเบียบ - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
ลูกค้า	- กิจกรรมพัฒนาธุรกิจผ่านการแบ่งปันความรู้และความคิดเห็นระหว่างบริษัทและลูกค้า - กิจกรรมเยี่ยมชม - การสำรวจประเด็นการมีส่วนร่วมของลูกค้าในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กิจกรรมส่งเสริมการตลาดในช่องทางการขาย - ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Fanpage, Website, LINE Application - การสำรวจความพึงพอใจในการใช้บริการ	- คุณภาพและความปลอดภัยในการใช้บริการ - ราคาเป็นธรรมและเหมาะสม - ให้บริการและนำเสนออย่างมีความรับผิดชอบ - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	- การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า - การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ - การกำกับดูแล และปฏิบัติตามกฎระเบียบ - แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ - โอกาสไร้ขีดจำกัด - การส่งเสริมคุณภาพและความปลอดภัยในการใช้บริการ
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การเข้าเยี่ยมชมโรงงาน - การแถลงผลประกอบการประจำไตรมาส - การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืน	- ผลประกอบการบริษัท - ข้อมูลด้านธุรกิจของบริษัท - เป้าหมายและวิสัยทัศน์	- การกำกับดูแล และปฏิบัติตามกฎระเบียบ
ชุมชน	- กิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน - การลงพื้นที่และประชุมร่วมกับชุมชน เพื่อติดตามความคืบหน้าโครงการที่ร่วมกันดำเนินงาน - สำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถาม	- สร้างงานหรือสร้างอาชีพให้แก่ชุมชน - การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้ชุมชน - การประเมินผลกระทบที่มีต่อชุมชน - การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน - การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- การดูแลและแบ่งปัน การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม - การพัฒนาด้านการศึกษา - การอนุรักษ์และสร้างสรรค์วัฒนธรรม - การพัฒนาชุมชนและสังคม

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	บทรายงาน
หน่วยงานกำกับดูแล	- การเข้าร่วมรับฟังความคิดเห็นและการนำเสนอข้อคิดเห็นต่อการบังคับใช้กฎหมายที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ - การเข้าอบรมในหลักสูตรด้านต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานอื่นๆ ให้การรับรอง - การสร้างความสัมพันธ์ผ่านการปฏิบัติ งานร่วมกัน - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานที่กำกับอย่างต่อเนื่อง - การสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรต่างๆ	- การบริหารและจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส - การดูแลสวัสดิภาพและความปลอดภัยของแรงงาน - การดูแลด้านสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานอย่างถูกกฎหมาย - การบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม - เข้าร่วมการประชุม หรือชี้แจงการดำเนินงานต่างๆ ต่อหน่วยงานกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง	- การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ - การส่งเสริมสุขภาพ และความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ - ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพ แวดล้อมในการทำงาน - โอกาสไร้ขีดจำกัด

กระบวนการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2563 บริษัทฯ ทบทวนสาระสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากข้อมูลทิศทางการเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืนของโลก บริบทขององค์กร สาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน สาระสำคัญตามมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล และการวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) โดยบริษัทฯ จัดทำประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืนใหม่ทุกๆ 3 ปี และจะมีการทบทวนสาระสำคัญทุกปี ตามกระบวนการดังนี้

1. การระบุประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร

บริษัทฯ รวบรวมข้อมูลประเด็นสำคัญจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอกองค์กรผ่านช่องทางและวิธีการต่างๆ ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เช่น การประชุมการสัมภาษณ์แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ แบบสอบถาม การสำรวจความผูกพัน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้สรุปประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจจากความเห็นของ ผู้บริหารของบริษัทฯ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ เช่น ความเสี่ยงขององค์กร และปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่มีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ เช่น แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและการเปลี่ยนแปลงในทางสภาพอากาศ

2. การจัดกลุ่มประเด็นสำคัญ

ในปีนี้ มีประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 12 ประเด็น คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ร่วมกันพิจารณาจัดกลุ่มเหลือ 9 ประเด็น และจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มประเด็นโดยการพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์ของแนวแกนตั้งและแกนนอน โดยอ้างอิงตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI standards) แล้วกำหนดประเด็นสำคัญลงในตาราง Materiality Matrix

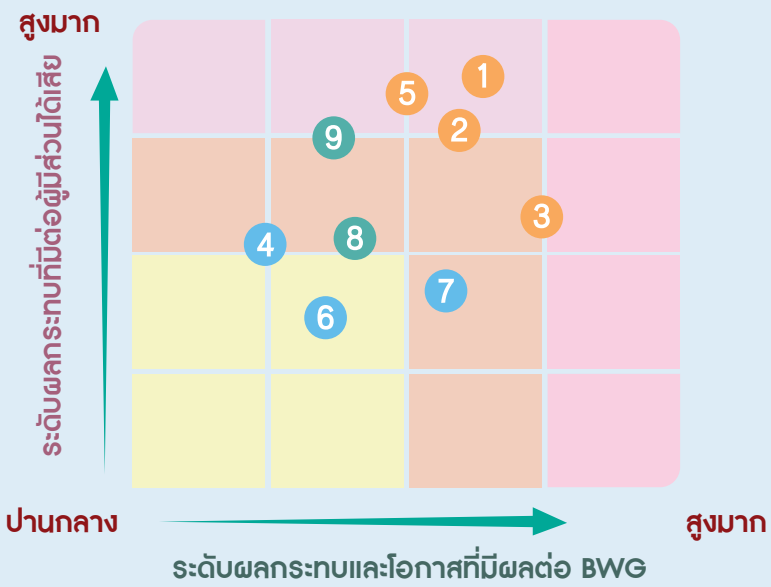
1) แกนตั้ง (แกน Y) แสดงระดับความมีอิทธิพลของประเด็นที่มีผลต่อการประเมินและการตัดสินใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
2) แกนนอน (แกน X) แสดงระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในประเด็นนั้น หรือระดับความสำคัญของประเด็นที่มีต่อบริษัทฯ

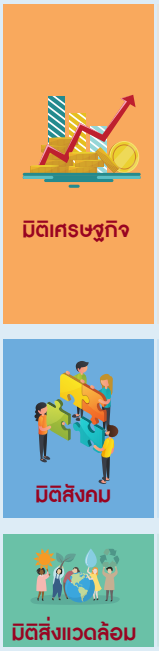
ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำการระบุและจัดลำดับประเด็นความสำคัญ ด้านความยั่งยืนใหม่ในปีนี้ เพื่อให้ได้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ถูกต้องและชัดเจน มากยิ่งขึ้น

3. การทวนสอบประเด็นสำคัญ

คณะกรรมการได้พิจารณาเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการจัดลำดับประเด็นสำคัญ และได้กำหนดแนวทางการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นต่างๆ และมอบหมายให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป ซึ่งมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร ระดับฝ่าย และระดับโครงการ และเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องด้วย

สรุปประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในการรายงาน





1. การบริหารจัดการท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรน่า (COVID-19)
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ
3. การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการจัดการความเสี่ยง
5. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

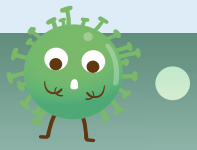
4. สิทธิมนุษยชนและแรงงานที่ถูกกฎหมาย
6. ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
7. พนักงานของเรา

8. อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย
9. การจัดการสิ่งแวดล้อม

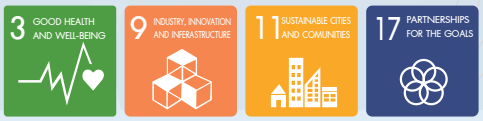
บริษัทฯ ใช้สาระสำคัญด้านความยั่งยืน ทั้งสามมิติ คือด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นพื้นฐานส่วนหนึ่งในการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทั้งด้านผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง ตลอดจนการพิจารณาร่วมกับเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ปัจจัยทั้งภายในและภายนอก และแนวโน้มที่สำคัญในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอนาคต โดยระดับความเสี่ยงในแต่ละระดับที่ประเมินได้ จะมีมาตรการการตอบสนองหรือแก้ไขพร้อมผู้รับผิดชอบตามที่กำหนดไว้

หมวดในรายงาน	ประเด็นที่มีความสำคัญ	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทางของ GRI	ขอบเขตผลกระทบ		
			ภายใน	ภายนอก	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้อง
มิติด้านเศรษฐกิจ					
การบริหารจัดการท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรน่า (COVID-19)	• สภาพทางเศรษฐกิจ • สภาพสังคม	GRI 201 เศรษฐกิจและรายได้ GRI 201 พันธมิตรทางธุรกิจ	✓	✓	ผู้ถือหุ้น, คู่ค้า, คู่ธุรกิจ
การเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ	• ศักยภาพทางเศรษฐกิจ	GRI 201 การสร้างและการกระจายคุณค่าทางเศรษฐกิจ GRI 201 การสร้างการมีส่วนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ GRI 201 ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ GRI 201 การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	✓	✓	ผู้ถือหุ้น, คู่ค้า, คู่ธุรกิจ
การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ ทางธุรกิจ และการจัดการความเสี่ยง	• การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	GRI 205 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	✓	✓	ผู้ถือหุ้น, คู่ค้า, คู่ธุรกิจ, หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	• การจัดการห่วงโซ่คุณค่า	GRI 308 การประเมินคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อม GRI 414 การประเมินคู่ค้าในด้านสังคม GRI 418 ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	✓	✓	คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า
มิติด้านสังคม					
ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน	• ความรับผิดชอบต่อสังคม	GRI 203 ผลกระทบเศรษฐกิจทางอ้อม GRI 413 การพัฒนาและการมีส่วนร่วมของชุมชน	✓	✓	ชุมชน, สังคม
พนักงานของเรา	• ทรัพยากรบุคคล	GRI 401 การจ้างงาน GRI 404 การฝึกอบรมและการให้ความรู้	✓	✓	พนักงาน, ชุมชน
สิทธิมนุษยชนและแรงงานที่ถูกกฎหมาย	• สิทธิมนุษยชน • การรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการขององค์กร	GRI 402 การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง GRI 405 ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน GRI 412 การประเมินสิทธิมนุษยชน	✓	✓	สังคม, ชุมชน

หมวดในรายงาน	ประเด็นที่มีความสำคัญ	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทางของ GRI	ขอบเขตผลกระทบ		
			ภายใน	ภายนอก	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้อง
มิติด้านสังคม					
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	• อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	GRI 403 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย OGR ความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน	✓	✓	คู่ค้า
มิติด้านสิ่งแวดล้อม					
การจัดการสิ่งแวดล้อม	• ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	GRI 307 ความสอดคล้องตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม GRI 305 มลภาวะทางอากาศ GRI 306 ของเสียและน้ำเสีย	✓	✓	ชุมชน, สังคม, หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง



การบริหารจัดการท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า(COVID-19)



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดทำแผนเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย ต่อเนื่องถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยป้องกันและลดความสูญเสีย

นอกจากนี้ การดำเนินงานตามมาตรการรับมือที่สำคัญสำหรับศูนย์บริหารและจัดการกากอุตสาหกรรมและสำนักงานใหญ่ เช่น มาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) มาตรการรักษาความสะอาดของอาคารสถานที่ โดยทำความสะอาดบริเวณจุดสัมผัสที่ใช้ร่วมกัน (Deep Clean) ให้บริการเจลแอลกอฮอล์และสบู่ล้างมือตามจุดต่างๆ รวมถึงดำเนินการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายเพื่อคัดกรองผู้มาปฏิบัติงาน และผู้มาติดต่อ ด้วยเครื่องวัดอุณหภูมิ

เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน กับการเตรียมความพร้อมรับมือโรคระบาด

บริษัทฯ ได้ประเมินผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า(COVID-19) ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่ละกลุ่ม เพื่อวางแผนการช่วยเหลือหรือบรรเทาผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับตามความสามารถและศักยภาพของบริษัท ฯ ที่จะดำเนินการได้ ดังนี้

1. กลุ่มพนักงาน

ช่วงการแพร่ระบาด ทางบริษัทฯ มีการจัดมาตรการสำหรับพนักงานที่มีการเดินทางความเสี่ยงสูงให้ทำงานจากที่บ้าน (WORK FROM HOME) เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ สำหรับพนักงานที่เดินทางมาทำงานด้วยรถโดยสารสาธารณะ บริษัทฯ ได้จัดให้มีรถรับส่งให้กับพนักงานเพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ

2. กลุ่มลูกค้า

บริษัทฯ ทำการสอบถามและรวบรวมข้อมูลจากลูกค้าที่ใช้บริการเพื่อนำมาวางแผนในการช่วยเหลือสำหรับการรวบรวมของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตที่รอส่งกำจัด กรณีที่ไม่สามารถทำการขนส่งได้ตามระยะเวลาปกติ และบริษัท ฯ มีแผนการรองรับการให้บริการสำหรับ Food Waste ที่มีการใช้อย่างแพร่หลายในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรน่า(COVID-19) โดยเฉพาะพลาสติกต่างๆ ที่เกิดจากการใช้งานแล้วของกลุ่มลูกค้าในราคาพิเศษ

3. กลุ่มคู่ค้า

สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มนี้ทางบริษัทฯ จะไม่มีการขอปรับเลื่อนการชำระเงินค่าสินค้าและบริการ และหากคู่ค้ารายเดิมไม่สามารถจัดหาสินค้าและหรือบริการให้ได้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) ทางบริษัท ฯ จะยกเว้นและไม่ถือว่าไม่เป็นไปตามข้อตกลง

4. กลุ่มผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางรับฟังความเห็นและสื่อสารแนวทางการบริหารความเสี่ยงและรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ไว้ หลากหลายช่องทางได้แก่

- web site : www.bwg.co.th
- Facebook : BWG – Better World Green / กำจัดกาก อุตสาหกรรมแบบครบวงจร
- line official account : @bwgcenter
- TWITTER : @BWGBOONTHOM ของบริษัท และ ผ่านทาง web site ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5. กลุ่มชุมชน

บริษัทฯ ได้ทำการประชาสัมพันธ์ถึงภาวะวิกฤติการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรน่า(COVID-19) ต่อชุมชนบริเวณโดยรอบศูนย์ฯ โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่ถือว่ามีความเสี่ยงสูงจึงได้มีการจัดการอบรมตั้งแต่การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรค และการแพร่กระจายของเชื้อ วิธีการปฏิบัติตนให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโคโรน่า(COVID-19) นอกจากนี้ยังมีการสาธิตการใส่ผ้าปิดจมูกเมื่ออยู่ในพื้นที่เสี่ยง การทำความสะอาดโดยการใช้แอลกอฮอลล์เจลล้างมือเมื่อต้องเดินทางออกไปข้างนอก และวิธีการล้างมืออย่างไรให้สะอาดอย่างถูกวิธีตามขั้นตอน และนอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยการสนับสนุนวัตถุดิบและจัดจ้างให้ชุมชนจัดทำหน้ากากผ้าสำหรับการแจกจ่ายให้กับ พนักงาน ลูกค้า และชุมชนที่ขาดแคลน

วิถีชีวิตใหม่ในสำนักงาน

Google Forms

ประเมินความเสี่ยงเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19)

- กรอกข้อมูลในแบบประเมินฯ การเดินทางทุกวัน
- ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง หากพบข้อมูลเท็จจะมีความผิดทางวินัย

สวมหน้ากากและวัดอุณหภูมิ

- สวมหน้ากากอนามัยทุกครั้งเมื่อออกจากบ้าน
- วัดอุณหภูมิทุกเช้าต้องไม่เกิน 37.5 องศา
- หากมีไข้ควรรีบแจ้งหัวหน้างาน

ผ่านจุดคัดกรองก่อนเข้าสำนักงาน

- แสดงผลการประเมินฯ ทุกวันแก่เจ้าหน้าที่

PASS

บันทึกอุณหภูมิติดสติกเกอร์

- กรอกข้อมูลอุณหภูมิประจำวัน
- ติดสติกเกอร์ประจำวัน
- ล้างมือฆ่าเชื้อด้วยแอลกอฮอล

Digital Check-in

- ลงทะเบียนดิจิทัลวันละ 2 ครั้ง และ Check-In / เช้า- Check-Out / เย็น

การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการจัดการความเสี่ยง

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาวและส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ อีกด้วยคณะกรรมการบริษัทจึงมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการกำกับดูแลบริษัทฯ ให้ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจ รวมถึงการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินกิจการ เพื่อเป็นกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการดำเนินการอย่างจริงจัง นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่แท้จริง

BWG ได้รับการประเมินภายใต้โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2563 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR 2020 ระดับ "Excellent" ที่ 94 คะแนน โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

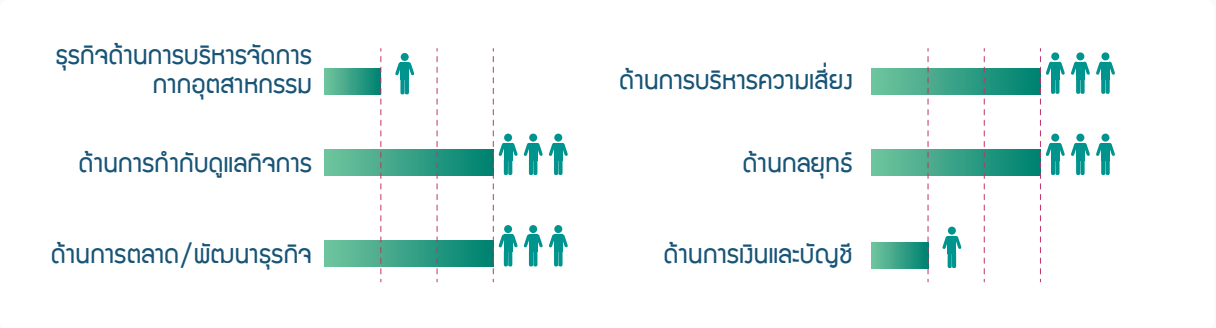
Excellent CG Scoring

การประเมินรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2563 อยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ"

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 9 คน ในจำนวนนี้เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 คน และกรรมการอิสระจำนวน 3 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.67 และ 33.33 ตามลำดับ โดยที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ใน 6 เป็นกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ซึ่งถือว่าเป็นตัวแทน ของผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการทุกคนผ่านกระบวนการสรรหา พิจารณาคุณสมบัติทางกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด คณะอนุกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายตาม Skill Matrix มาปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ความรู้ความชำนาญ (หน่วย : คน)



บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ได้แก่คณะกรรมการตรวจสอบคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อทำหน้าที่พิจารณาการดำเนินงานที่สำคัญในทุกมิติ รวมถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน คณะกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ การตัดสินใจด้วยความระมัดระวังและด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการดูแลระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ เชื่อว่าการที่องค์กรจะดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนนั้น จะต้องยึดมั่นต่อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จึงมีกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจทั่วทั้งองค์กร โดยยึดหลักปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุมนโยบายธรรมาภิบาล นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติ โดยส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่นิ่งเฉยต่อ การทุจริตทุกประเภท ซึ่งจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีการกำกับดูแลโดยคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายเลขานุการองค์กรและหน่วยตรวจสอบภายในกำกับดูแล

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริตให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์ต่างๆ อย่างเคร่งครัด โดยมีแนวทางสอดคล้องกับหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดขอบเขตมาตรฐานความประพฤติและพฤติกรรมที่พนักงานทุกคนของบริษัทฯ รวมถึงคณะกรรมการและผู้บริหารพึงกระทำในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงานโดยปฏิบัติไปในวิถีทางเดียวกัน

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ มีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯเพื่อส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีและมีจิตสำนึกที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบ จากการดำเนินงาน ด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรมทางสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดาเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ และสร้างระบบงานที่เข้มแข็งเพื่อป้องกันการทุจริตผ่านระบบการตรวจสอบภายใน

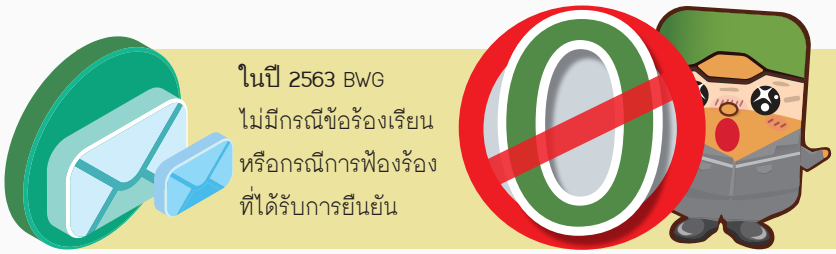
บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ปรับปรุงใหม่เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปรวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้เผยแพร่ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนนโยบายต่างๆ บนอินทราเน็ตภายในบริษัทและเว็บไซต์ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านคอร์รัปชันใน โครงการบันทึกข้อตกลงร่วมกันระหว่างคู่ค้า บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอิร์ธ เท็ค เอนไวรอนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังผู้บริหารพนักงาน บริษัทย่อยและผู้เกี่ยวข้องภายนอก ให้รับทราบโดยทั่วกัน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีหลักปฏิบัติที่ถูกต้องในการรับและให้ของขวัญ หลีกเลี่ยงการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรมและโปร่งใส

กระบวนการรับข้อร้องเรียน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสและจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัยให้พนักงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแสข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการกระทำผิดใดๆ ที่ขัดต่อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชั่น โดยมีมาตรการคุ้มครองสิทธิให้แก่บุคคลดังกล่าว และข้อมูลจากผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับให้จำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบมีหน้าที่ตรวจสอบประเด็นที่ร้องเรียนเท่านั้น จึงจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการดำเนินการตามที่ได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ



ในปี 2563 BWG
ไม่มีกรณีข้อร้องเรียน
หรือกรณีการฟ้องร้อง
ที่ได้รับการยืนยัน

การละเมิดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้รับการยืนยัน
การทุจริตและละเมิดจรรยาบรรณที่ได้รับการยืนยัน
การฟ้องร้องเรื่องการกีดกันทางการค้าที่ได้รับการยืนยัน

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

สื่อ
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์
- ไปรษณีย์
- เว็บไซต์บริษัทhttp : //www.bwg.co.th

→ **ช่องทางการร้องเรียน**
กรรมการผู้จัดการใหญ่ / ผู้บังคับบัญชาทุกระดับที่ไว้ใจ / ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน / คณะกรรมการบริษัท

↓ **ผู้รับเรื่องร้องเรียน**
รวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง หรือมอบหมายให้บุคคลที่มีความเหมาะสมดำเนินการ

→ **ผู้รับเรื่อง**
นำเสนอกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความเหมาะสมและเที่ยงธรรมเพื่อสอบสวนข้อเท็จจริง

→ **คณะกรรมการสอบสวน**
รวบรวมข้อเท็จจริงและข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้วยการสัมภาษณ์ และหรือตรวจสอบเอกสาร

มีมูล

คณะกรรมการสอบสวน
รวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง หรือมอบหมายให้บุคคลที่มีความเหมาะสมดำเนินการ

→ **คณะกรรมการสอบสวน**
กำหนดมาตรการแก้ไขบรรเทาความเสียหายให้ผู้ได้รับผลกระทบ

แจ้งผล →

ผู้ร้องเรียน
รับทราบ
รายงานผลลัพธ์

↓ รายงานผล

กรรมการผู้จัดการใหญ่
รับทราบรายงานผล และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ

รายงานผล →

คณะกรรมการบริษัท
รับทราบผลและกำกับดูแล

→ **บันทึกข้อมูล**

ไม่มีมูล

ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

การสร้างกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ สนับสนุนการสร้างสรรค์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในส่วนขององค์กร สถาบัน และหน่วยงานต่างๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจนั้นสามารถตอบสนองเป้าหมายทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิผลยิ่งขึ้นในปี 2563 บริษัทฯ ได้ประสานความร่วมมือและมีส่วนร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

สมาชิก	ผู้ร่วมโครงการ
กรมโรงงานอุตสาหกรรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน	สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
	โครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
	กลุ่มอุตสาหกรรมการจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม
	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

การจัดการความเสี่ยง

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFERASTRUCTURE

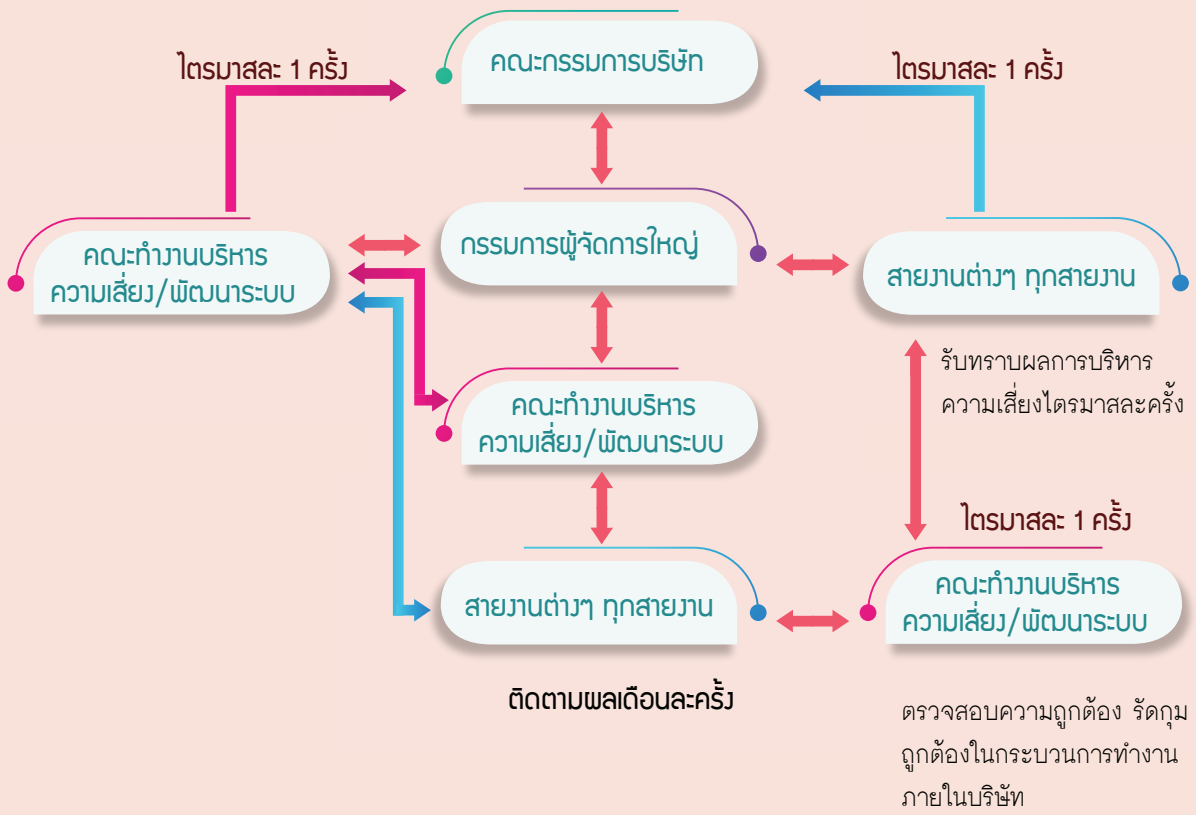
บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงเชิงบูรณาการตามแนวทางของสำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทั่วทั้งองค์กร โดยมีคณะกรรมการความเสี่ยงและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงในระดับต่าง ๆเป็นผู้กำกับดูแล

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีระบบการตรวจสอบภายในโดยสำนักตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระจากสายปฏิบัติการและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินงานตามแนวปฏิบัติสำหรับการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากลของ Institute of Internal Auditors (IIA)

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง และกำกับดูแลงานด้านบริหารความเสี่ยงองค์กรให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง



ความเสี่ยงของ BWG ปี 2563
แบ่งเป็น 8 ประเภท ดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดแผน กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และการนำแผนดังกล่าวไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสม นอกจากนี้ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ยังรวมถึงการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน อันส่งผลกระทบต่อการกำหนดกลยุทธ์ หรือการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หลัก เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงาน

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

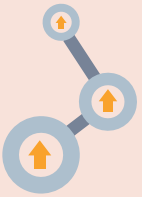
ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางการเงิน อันส่งผลกระทบต่อการดำรงอยู่ หรือประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน รวมถึงส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ

ความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการกระทำโดยเจตนาเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเองหรือผู้อื่น เช่น คนในครอบครัว (ญาติมิตร) เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละกระบวนการ หรือกิจกรรมภายใน รวมทั้งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดซึ่งความเสี่ยงด้านปฏิบัติการจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน และส่งผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลัก



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดจากเหตุการณ์ที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้และทำให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินสารสนเทศ เช่น ไวรัสทำให้ข้อมูลเสียหาย ระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายหลักเสียหาย ข้อมูลสำคัญถูกเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ (Reputation Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดจากเหตุการณ์ที่มีโอกาสเกิดขึ้นและทำให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบส่งผลให้เป็นที่วิพากษ์วิจารณ์ในสังคมจนนำไปสู่การสูญเสียชื่อเสียง

ความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่เป็นความสูญเสียที่ยังไม่ได้ปรากฏขึ้นในปัจจุบัน แต่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต เนื่องจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไปความเสี่ยงประเภทนี้เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างช้าๆ ยากที่จะระบุได้ มีความถี่ของการเกิดน้อยแต่เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบอย่างรุนแรง ความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่นี้มักจะถูกระบุขึ้นมาจากการคาดการณ์บนพื้นฐานของการศึกษาจากหลักฐานที่มีปรากฏอยู่ ความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่นี้มักจะเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลง ทางการเมือง กฎหมาย สังคม เทคโนโลยีสภาพแวดล้อมทางกายภาพ หรือการเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติ ในบางครั้งผลกระทบของความเสี่ยงประเภทนี้อาจจะไม่สามารถระบุได้ในปัจจุบัน ตัวอย่าง เช่น ปัญหาที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงของภาวะภูมิอากาศ หรือโรคระบาดที่เป็นความเสี่ยงใหม่ เป็นต้น

ความเสี่ยงใหม่

- ความเสี่ยงของธุรกิจในการขนส่ง
- ความเสี่ยงของธุรกิจทางด้านการเงิน
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ
- ความเสี่ยงดังกล่าวเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบหรือวิถีการดำเนินชีวิตในรูปแบบใหม่ (New Normal) ที่แตกต่างจากอดีต และบริบททางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิกฤตเชื้อไวรัสโคโรน่า(COVID-19) โดยตรง เช่น มาตรการล็อคดาวน์ เพื่อลดการแพร่ระบาด / การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) /การหลีกเลี่ยงสถานที่แออัดหรือมีผู้รวมตัวอยู่กันจำนวนมาก
- การเกิดขึ้นของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) ยังเป็นตัวเร่งให้ผู้คนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน โดยทั้งหมดมีผลกระทบอย่างชัดเจนต่อความต้องการใช้บริการ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

โอกาสในวิกฤตเชื้อไวรัสโคโรน่า(COVID-19)

แม้วิกฤตเชื้อไวรัสโคโรน่า(COVID-19) ทำให้ธุรกิจต้องสูญเสียรายได้หรือหยุกชะงัก แต่ในอีกมุมหนึ่งก็เป็นโอกาสที่เร่งให้องค์กรรวมถึง เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน ต้องปรับกลยุทธ์และการลงทุนโดยใช้เทคโลโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ในทุกกิจกรรมภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดซื้อ จัดหา การผลิต การขนส่ง การตลาดและการขาย อย่างเต็มรูปแบบเร็วยิ่งขึ้น เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจด้านความสามารถในการแข่งขันใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และทำให้ลูกค้าเกิดประสบการณ์ใหม่ที่ดีกว่า ทั้งนี้การเติบโตของธุรกิจจะแตกต่างกันตามระยะเวลาหรือวงจรของการแพร่ระบาด

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่น ด้านความยั่งยืน ปี 2563

รายได้รวม 892.39 ล้านบาท

ปริมาณกากอุตสาหกรรม
422,148 ตัน

ความพึงพอใจในการบริการ
94.288 %

พนักงาน ชาย 54.4 %
หญิง 45.6 %

การขนส่งกากอุตสาหกรรม
83,940 เที่ยว

องค์กรที่มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้ โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS)

มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001 : 2015) ทั้งองค์กร และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 : 2015) ทั้งองค์กร

ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านคอร์รัปชันใน โครงการ บันทึกข้อตกลงร่วมกันระหว่างคู่ค้า

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) 2020 ที่ระดับ "Excellent" โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD

บริษัท เอิร์ธ เท็ค เอนไวรอนเมนท์จำกัด (มหาชน) (ETC) เข้าตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทในเครือ

มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 : 2018 ทั้งองค์กร

ได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน (THSI) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Sustainability Disclosure Recognition การนำเสนอข้อมูลด้านความยั่งยืน ครบทุกมิติ โดยสถาบันไทยพัฒน์

การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การเติบโตของธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักได้แก่ ผู้ถือหุ้น คู่ธุรกิจ และพนักงาน ให้ความสำคัญกับผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจและการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้ได้รับประโยชน์โดยตรง และมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้พัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ ผู้ถือหุ้น คู่ธุรกิจ และพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยความร่วมมือของพนักงานทุกระดับ เน้นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ด้วยนวัตกรรม และช่วยพัฒนาลูกค้าและคู่ธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างเข้มแข็ง เพื่อทำให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ จากหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่สร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม การดำเนินงานของบริษัทฯ จึงทำให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจสังคมอีกทางหนึ่ง

การขยายการลงทุน

บริษัท เอิร์ธ เท็ค เอนไวรอนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2563 บริษัทเบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) นำบริษัทในเครืออย่าง บริษัท เอิร์ธ เท็ค เอนไวรอนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (ETC) เข้าสู่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ด้วยทุนจดทะเบียน 1,120,000,000 บาท ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนแบบครบวงจร ซึ่งปัจจุบันมีโรงไฟฟ้าพลังงานขยะอุตสาหกรรมตั้งอยู่ 3 แห่ง คือ จังหวัดสระบุรี, พระนครศรีอยุธยา และพิจิตร รวมกำลังการผลิต 20.4 เมกะวัตต์ มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า 16.5 เมกะวัตต์ กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคระยะเวลา 20 ปี และมีแนวโน้มการเติบโตสูงจากการเตรียมเปิดประมูลโรงไฟฟ้าที่ใช้ขยะเป็นเชื้อเพลิงกว่า 400 เมกะวัตต์ โดยจุดแข็งของ ETC คือเชื้อเพลิงจากขยะที่ได้จากบริษัทแม่คือ บริษัทเบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) (BWG) เป็นผู้ประกอบการด้านกำจัดขยะอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดของประเทศ

โครงการฟื้นฟูลำห้วยคลิตี้ จากการปนเปื้อนสารตะกั่ว จังหวัดกาญจนบุรี

ในการดำเนินงาน "โครงการฟื้นฟูลำห้วยคลิตี้จากการปนเปื้อนสารตะกั่ว จังหวัดกาญจนบุรี" ตามมาตรการการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม ตามโครงการที่ได้มาจากการชนะการประมูลของกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำหรับในปี 2563 มีการดำเนินงานในส่วนต่าง ๆ ภายในโครงการฟื้นฟูลำห้วยคลิตี้จากการปนเปื้อนสารตะกั่ว อาทิ

- **งานก่อสร้างหลุมฝังกลบแบบปลอดภัย :** ได้ดำเนินการเททรายหยาบ ปูก้นหลุม หนา 0.30 เมตร และปิดคลุมหลุมฝังกลบชั่วคราวด้วยแผ่น HDPE หนา 1 มม. จากนั้นดำเนินการขนย้ายถุงที่บรรจุกากตะกอนในลำห้วยคลิตี้ ลงในหลุมฝังกลบแบบปลอดภัยและดินปนเปื้อนที่ได้จากการปรับเสถียรแล้วก็จะนำมาฝังภายในหลุมฝังกลบ

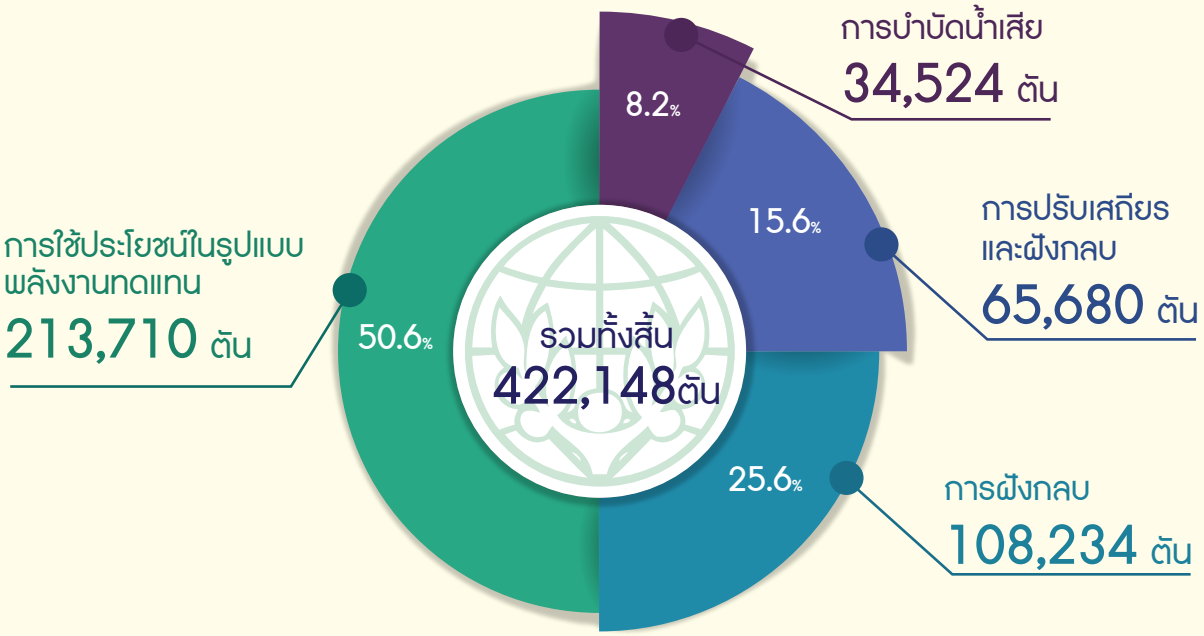
- **งานฟื้นฟูพื้นที่รอบโรงแต่งแร่ :** บริษัท ฯ ดำเนินงานติดตามเฝ้าระวังการทรุดตัวของพื้นที่ดำเนินการปิดคลุม
  - งานปิดคลุมบ่อที่อยู่ห่างจากโรงแต่งแร่มาทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ประมาณ 500 เมตร พื้นที่ 10 ไร่ ปัจจุบันดำเนินการปิดคลุมด้วยดินสะอาดแล้วเสร็จ
  - งานปิดคลุมฟื้นฟูบ่อเก็บตะกอนหางแร่ (เดิม) ที่อยู่ในพื้นที่สัมปทานของโรงแต่งแร่ พื้นที่ 22.31 ไร่ ปัจจุบันดำเนินการปิดคลุมด้วยดินสะอาดแล้วเสร็จ
  - งานฟื้นปิดคลุมฟูลานกองแร่ (เดิม) พื้นที่ 12.44 ไร่ ปัจจุบันดำเนินการปิดคลุมด้วยดินสะอาดแล้วเสร็จ
  - งานลาดคอนกรีตเสริมเหล็ก บริเวณพื้นที่โรงแต่งแร่ (เดิม)ได้แก่ พื้นที่ลอยแร่ พื้นที่ขนาด 4,250 ตร.ม. โรงเก็บเครื่องจักร พื้นที่ขนาด 850 ตร.ม. ห้องแถวคนงาน พื้นที่ขนาด 620 ตร.ม. และสหกรณ์พื้นที่ขนาด 600 ตร.ม.
- **งานรางระบายน้ำฝน :** ข้างถนนระหว่างโรงแต่งแร่–เหมืองบ่องาม และข้างบ่อเก็บตะกอนหางแร่ (เดิม) ได้ดำเนินการขุดปรับระดับ และบดอัดตกแต่งรางระบายน้ำพร้อมวางแบบเพื่อเตรียมที่จะเทคอนกรีต

- **งานกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม :** บริษัทฯ ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของชาวบ้านหมู่บ้านทุ่งเสือโทน แล้วนำข้อวิตกกังวลของชาวบ้านมาจัดทำเล่มรายงานเพื่อทำการกำหนดมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งหมด 9 ด้านได้แก่ ด้านคุณภาพอากาศ ด้านเสียง ด้านคุณภาพดิน ด้านคุณภาพน้ำ ด้านการคมนาคม ด้านชีวภาพ ด้านสังคมและเศรษฐกิจ ด้านการจัดการของเสียและด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมงานก่อสร้าง และได้รับความเห็นชอบจากกรมควบคุมมลพิษ

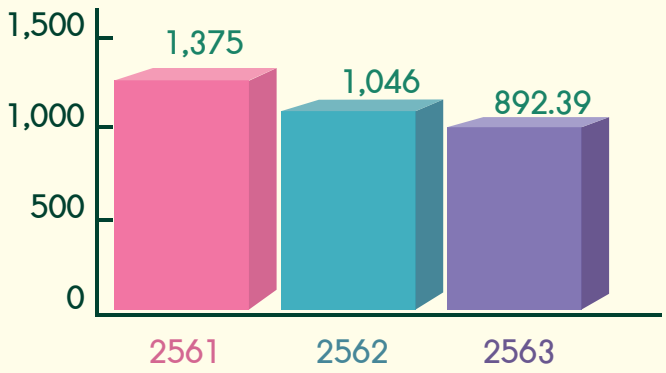
- **งานฟื้นฟูลำห้วยคลิตี้โดยการดูดตะกอน :** บริษัทฯ ดำเนินการจัดประชุมชี้แจงงานดูดตะกอน ณ ชุมชนคลิตี้บน และชุมชนคลิตี้ล่างก่อนการดำเนินงานดูดตะกอน จากนั้นได้ดำเนินงานดูดตะกอนบริเวณ หมู่บ้านคลิตี้บนระยะทาง 2 กิโลเมตร หมู่บ้านคลิตี้ล่างระยะทาง 4 กิโลเมตร โดยดำเนินการจัดตั้งสถานีดูดตะกอนในลำห้วยคลิตี้ ช่วงคลิตี้บนจำนวน 6 สถานี และช่วงคลิตี้ล่างจำนวน 10 สถานี จากนั้นได้ดำเนินการขนส่งถูกบรรจุตะกอนไปฝังกลบภายในหลุมฝังกลบแบบปลอดภัย

ผลการดำเนินงานปี 2563

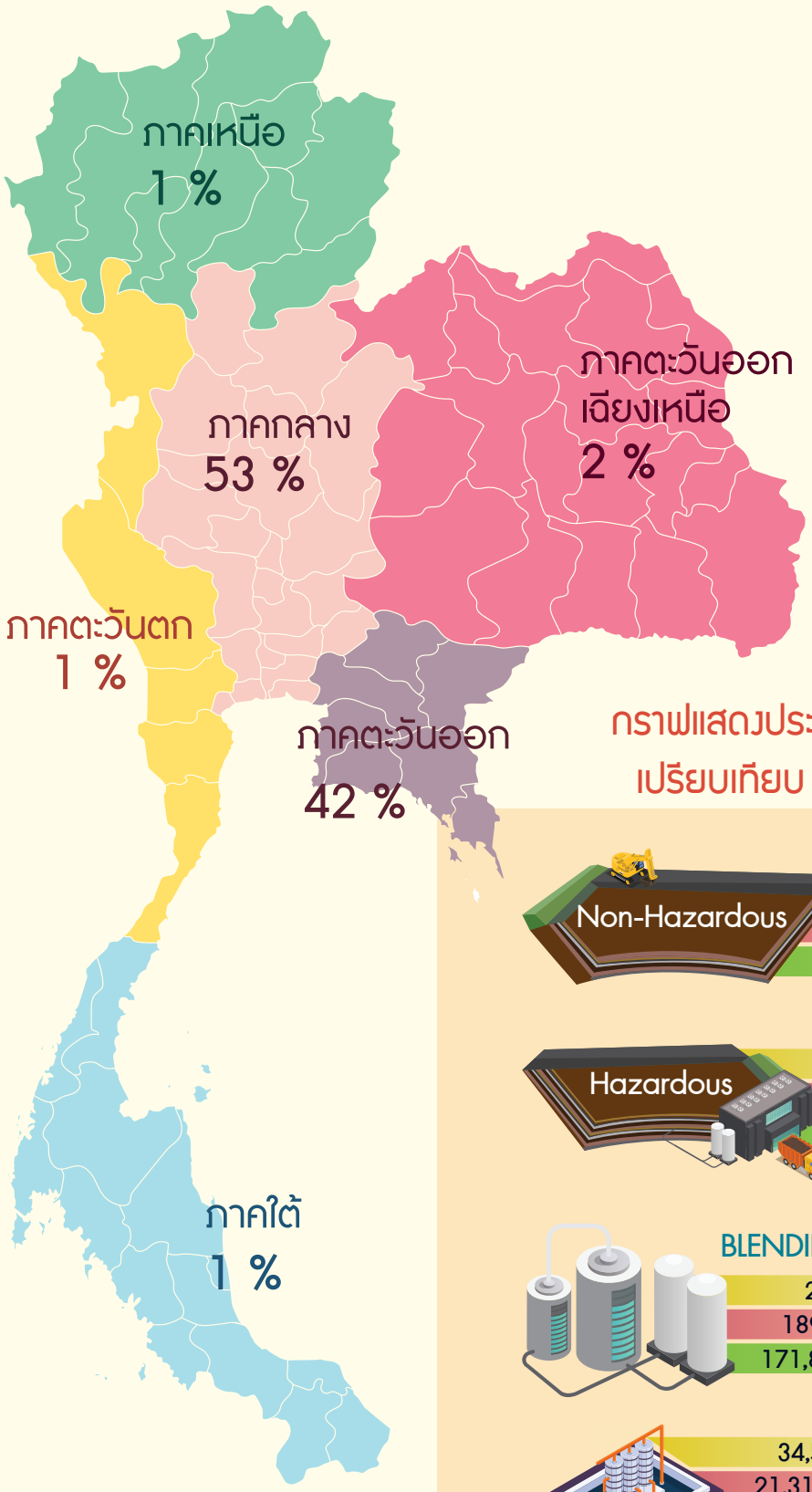
ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ให้บริการกำจัดกากอุตสาหกรรมทั้งสิ้น 422,148 ตัน คิดเป็นรายได้ที่ได้รับ 892.39 ล้านบาท แบ่งออกเป็นการให้บริการกำจัดกากอุตสาหกรรมอันตราย 313,914 ตัน และกากอุตสาหกรรมไม่อันตราย 108,234 ตัน โดยแบ่งออกเป็นระบบการจัดการดังนี้



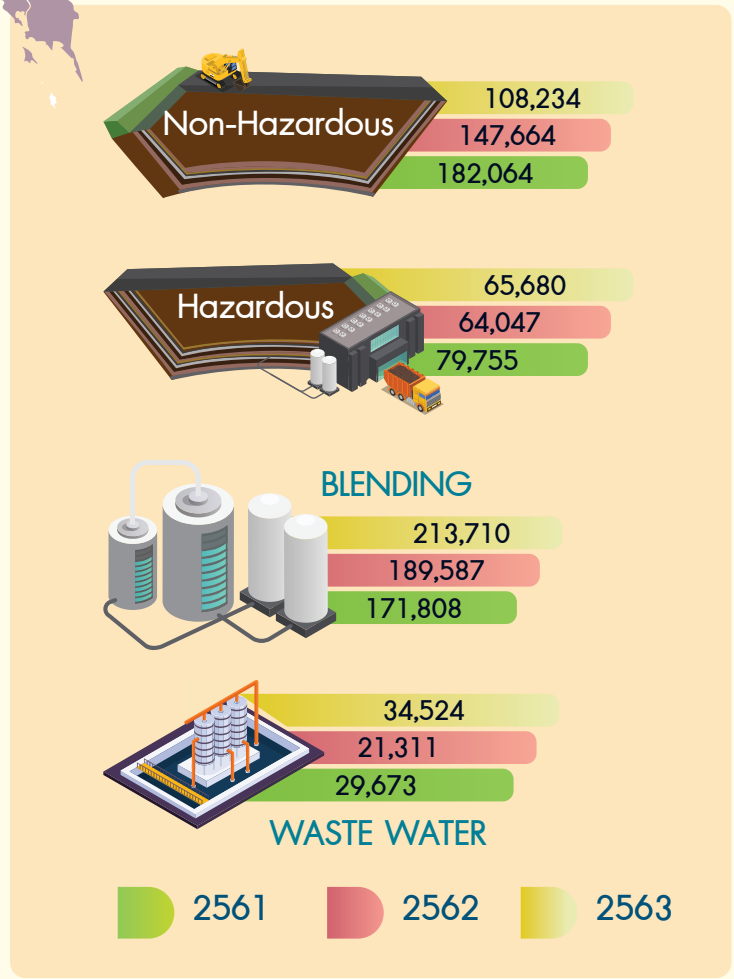
กราฟแสดงรายได้จากการให้บริการเปรียบเทียบระหว่างปี 2561 - 2563



จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการแยกตามภูมิภาค ปี 2563



กราฟแสดงประเภทการให้บริการ เปรียบเทียบ ปี 2561 - 2563



การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่ธุรกิจ

ผลการดำเนินงานปี 2563

การบริหารห่วงโซ่อุปทานนับเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืนบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับกลุ่มคู่ค้าและลูกค้า นอกเหนือจากการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานแล้ว บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบของบริษัทฯ ที่มีต่อการดำเนินงานของคู่ค้า (Supplier) ผู้รับเหมา(Contractor) และลูกค้า (Customer) ที่อาจก่อให้ เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ บริษัทฯ จึงได้ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมถึงคู่ค้า และผู้รับเหมา ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และกำหนดแนวทางบริหารจัดการและกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับคู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้าแต่ละกลุ่ม เพื่อลดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยให้ความสำคัญเรื่องการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้าซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่ธุรกิจ เพื่อส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นในการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการจากคู่ค้าและผู้รับเหมาในกิจกรรมหลักของการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและงานที่สนับสนุนการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม การดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ไม่ได้มาตรฐานอาจส่งผลกระทบสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้ การบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมาจึงเป็นประเด็นสำคัญในการสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่ธุรกิจที่บริษัทฯ และคู่ค้าให้ความสนใจ โดยเฉพาะการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้รวมไปถึงการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าและผู้รับเหมา ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดแนวทางดำเนินงานในการบริหารจัดการห่วงโซ่ธุรกิจที่ยั่งยืน ดังนี้

การบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดทำการบันทึกข้อตกลงการซื้อขายสำหรับคู่ค้าของกลุ่ม บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) (BWG Supplier Code of Conduct) ที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ ภายใต้ข้อกำหนด ระเบียบข้อบังคับ กฎหมาย และหลักปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ได้ชี้แจงรายละเอียดในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า โดยแบ่งออกเป็น 5 หมวด ได้แก่

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม | ความรับผิดชอบต่อสังคม | จริยธรรมทางธุรกิจ | สิทธิมนุษยชน | ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

จัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

เกณฑ์ในการวิเคราะห์

คู่ค้าและผู้รับเหมาที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อใดข้อหนึ่ง

1. มีมูลค่าการซื้ออยู่ใน 80% แรกของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด หรือ
2. เป็นผู้ขายวัตถุดิบหรือให้บริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจ หรือ
3. เป็นผู้ขายน้อยราย หรือ ไม่สามารถหาทดแทนได้

ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบด้านสังคม

จัดลำดับความเสี่ยงจากโอกาสและผลกระทบที่เกิดขึ้น
ในระดับ วิกฤต / สูง / กลาง / ต่ำ

มาตรการลดความเสี่ยง สำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงในระดับวิกฤตและสูง

Site Visit | ESG Audit | แผนการปรับปรุง

การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการตรวจประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมา ประกอบด้วยกระบวนการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของคู่ค้าและผู้รับเหมา ว่ามีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ ในขณะที่คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯในปัจจุบัน จะได้รับการประเมินเพิ่มเติมได้แก่ การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม และผลงานที่ผ่านมา การตรวจประเมินในสถานประกอบการ รวมทั้งประเมินความสัมพันธ์ของผู้ขายสินค้า/บริการรายนั้นๆกับบริษัทฯ ด้วย ตามข้อกำหนดและรายการที่บริษัทฯ กำหนดไว้และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001)

กระบวนการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

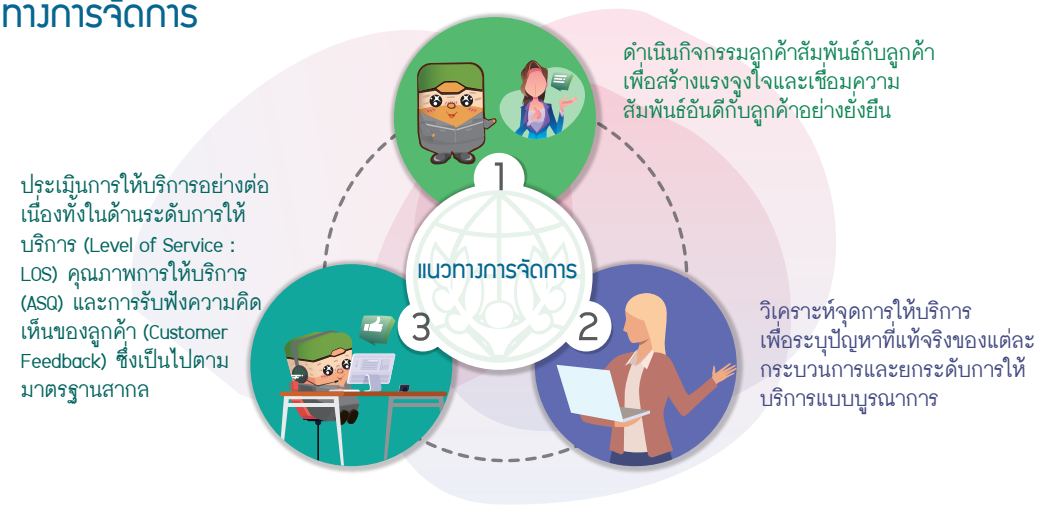
การปรับปรุงนโยบายและแนวทางในการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างของ บริษัทฯ ที่มีอยู่เดิมใหม่ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม และครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงทางด้านการเงิน จรรยาบรรณทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างในกลุ่มบริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) แล้ว ส่วนแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ กำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนาให้สามารถใช้ได้กับทุกบริษัทย่อย

การบริหารจัดการ ความสัมพันธ์ลูกค้า

ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในฐานะลูกค้า ถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญโดยใส่ใจดูแลและรับฟังข้อคิดเห็นจากลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานและการบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

แนวทางการจัดการ



การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยการส่งแบบสอบถามไปยังลูกค้า พร้อมกับมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เพื่อให้บริษัทฯ ทราบถึงปัญหาและความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ผลคะแนนความพึงพอใจ ของลูกค้า รวมถึงปัญหาและข้อเสนอแนะได้ถูกนำเสนอในที่ประชุมผู้บริหารด้วย เพื่อพิจารณาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ต่อไป

การให้บริการ /ประสานงาน	94.28%
ระบบการจัดการกากอุตสาหกรรม	89.37%
ระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมภายใน	87.68%
กระบวนการขนส่งกากอุตสาหกรรม	88.37%
การสนับสนุนเอกสารตามกฎหมาย	90.63%

ข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาข้อมูลของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต โดยไม่เปิดเผยและไม่นำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับอนุญาตจากลูกค้า โดยที่ในสัญญาจะซื้อจะขายมีเงื่อนไขระบุเรื่องการรักษาความลับของคู่สัญญา ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าของบริษัทฯ และป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นได้ ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนในประเด็นนี้

การพัฒนาคู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาคู่ค้าในห่วงโซ่ธุรกิจอันได้แก่ คู่ค้าและผู้รับเหมา ตลอดจนลูกค้าเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนว่า บริษัทฯ มีการจัดการดูแล ลูกค้า และคู่ค้าและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นและเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ เช่น สนับสนุนให้คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์ และบริการหลักให้แก่บริษัทฯ มีการพัฒนาในกระบวนการดำเนินธุรกิจและได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องตาม มาตรฐานสากล เช่น ISO 9001, ISO 14001, OSHA 18000 เป็นต้น

แผนระยะยาวการขยายขีดความสามารถในการรับรองผู้ใช้บริการ

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) ส่งผลให้ผู้ใช้บริการชะลอตัวและลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในอนาคตบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าธุรกิจการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมจะสามารถฟื้นตัวได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงดำเนินการตามแผนระยะยาวเพื่อป้องกันปัญหาการขนส่ง การเข้าใช้บริการ ปัจจุบันได้กำหนดแผนให้สอดคล้องกับนโยบายเรื่องความปลอดภัยด้านสาธารณสุข โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการขนส่ง การติดต่อพบปะ โดยการใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมภายใต้บริบทการพัฒนาการบริการในอนาคตอันเป็นการรักษาโอกาสการเติบโตทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการค้าและการลงทุนต่างๆ

การจัดการข้อร้องเรียน (Complaints Management)

แนวทางการดำเนินงาน

ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของลูกค้านับเป็นข้อมูลที่มีค่า และเป็นเสียงสะท้อนต่อคุณภาพการให้บริการของบริษัทฯ ให้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุง และพัฒนาการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ จะมีการติดต่อกลับลูกค้าทุกครั้งเพื่อแจ้งความคืบหน้าในการแก้ไขปัญหา โดยช่องทางในการรับฟังข้อคิดเห็นได้จัดให้มีช่องทางที่หลากหลาย เพื่ออำนวยความสะดวกต่อลูกค้าและผู้ใช้บริการ ได้แก่ โทรศัพท์ อีเมล โซเชียลมีเดีย โทรสาร และเว็บไซต์

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า

ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและจัดให้เป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนซึ่งมีผลอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่างๆ อันเกิดจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมไปถึงการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ได้แก่ มลพิษทางอากาศ และ มลพิษทางน้ำ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการมลพิษที่อาจจะเกิดขึ้นโดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยการปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนดภายใต้กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายเกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม มาตรการที่กำหนดเอาไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมต่างๆ อย่างเคร่งครัด ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความมั่นใจในการทำงานของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2563 บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการโดยคำนึงความรับผิดชอบ 3 ด้านหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ด้านสังคม (Social) และด้านบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG ในการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้กลยุทธ์เพื่อนแท้สู่ความยั่งยืน (Partner For Life) เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างโปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและความสุขของชุมชนอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานตามมาตรการในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำกับดูแลให้ดำเนินการไปตามกรอบกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตาม และควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมในศูนย์บริหารฯอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนข้างเคียง และส่งเสริมแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Monitoring and Control Center : EMCC) ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่าต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อติดตามและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้วยระบบแสดงผลออนไลน์ต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง 5 ระบบ ได้แก่

- ระบบฐานข้อมูลส่วนกลาง เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณน้ำเสีย คุณภาพน้ำเสีย ปริมาณของเสีย และคุณภาพอากาศ เป็นต้น
- ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง หลังผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางให้เป็นระบบที่เชื่อมโยงกับผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัด ด้วยเครื่อง BOD Online จากระบบน้ำบัดน้ำเสียส่วนกลาง โดยหากพบว่าคุณภาพนน้ำทิ้งเกินมาตรฐานจะแจ้งเตือนไปที่ศูนย์ควบคุมน้ำเสียส่วนกลาง เพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและทำการแก้ไขโดยทันที
- ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไป เป็นระบบเฝ้าระวังคุณภาพอากาศในบรรยากาศผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่องของพื้นที่ชุมชนโดยรอบ
- ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศจากปล่องระบายของโรงงาน เป็นระบบติดตามและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยการเชื่อมโยงข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องของโรงงาน (Emission Inventory) หากพบโรงงานมีการปล่อยค่ามลพิษทางอากาศเกินมาตรฐาน ศูนย์ EMCC จะมีการแจ้งเตือนเพื่อตรวจสอบและรายงานสาเหตุ เพื่อแก้ไขปรับปรุงทันที
- ระบบการเฝ้าระวังด้านความปลอดภัยในพื้นที่จากกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อประมวลผลและใช้วางแผนงานด้านความปลอดภัยและจราจรภายใน การตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องของศูนย์ EMCC จะสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ว่า บริษัทฯ สามารถตอบสนองและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ได้อย่างทันท่วงที

2. การเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) บริษัทฯ จัดทำรายงาน EIA Monitoring เป็นประจำทุก 6 เดือน โดยจัดส่งให้กับสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค 13 และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด (ทสจ.) เพื่อเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมมาตรการ

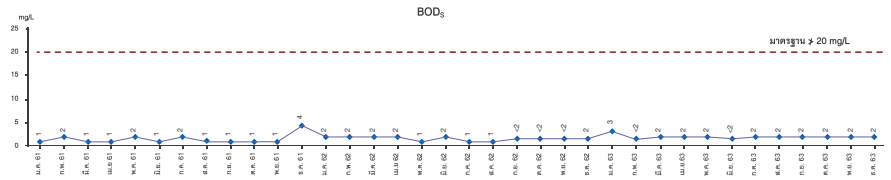
การบริหารจัดการน้ำ

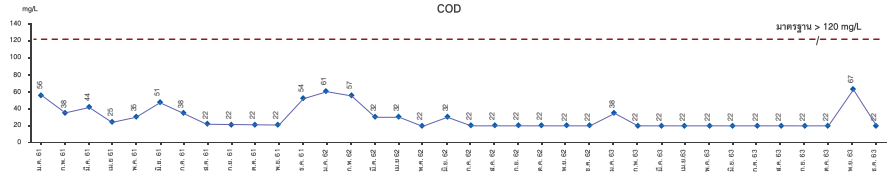
บริษัทฯ มีกรอบการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ โดยใช้กลยุทธ์ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) เพื่อการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าตั้งแต่ต้นทางของห่วงโซ่การผลิตเพื่อเพิ่มรอบการหมุนเวียนน้ำในระบบอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยีที่ใช้ในการควบคุม อาทิ การอบรมผู้ปฏิบัติงานในการดูแลระบบบำบัดน้ำเสีย การศึกษาวิจัยเชื้อจุลินทรีย์และคัดเลือกประเภทของเชื้อจุลินทรีย์ที่เหมาะสมกับสภาพน้ำเสียในการบำบัดด้วยระบบบำบัดแบบชีวภาพ การติดตามค่าปริมาณ Chemical Oxygen Demand (COD) ในน้ำทิ้งตลอด 24 ชั่วโมง

ผลตรวจวัดคุณภาพน้ำ

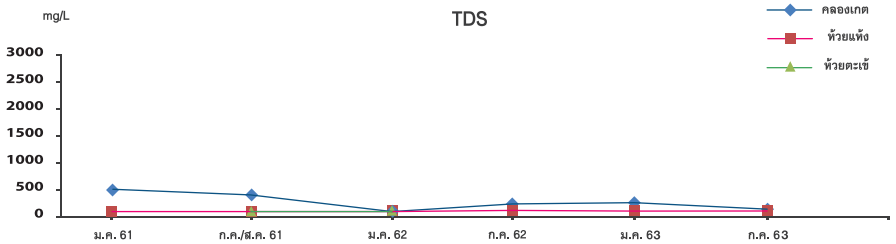
รายละเอียดการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

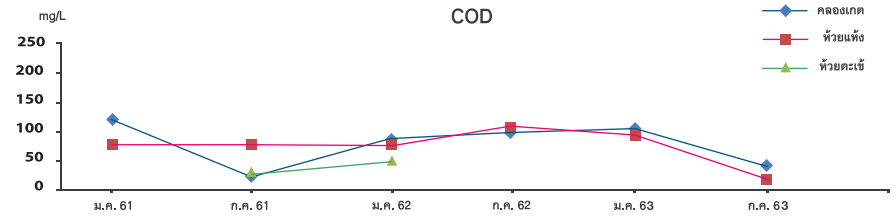
คุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว
- BOD
- COD





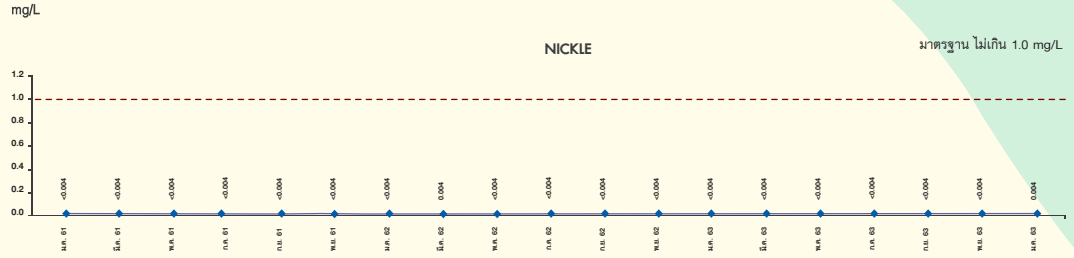
คุณภาพน้ำผิวดินภายนอกรอบโครงการ
- TDS
- COD



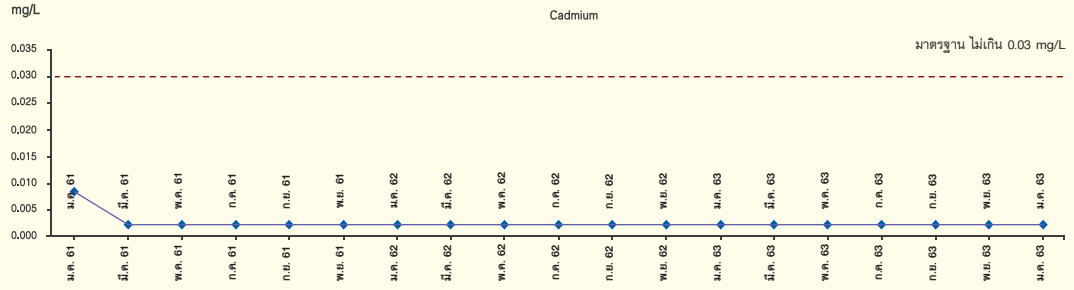


ผลการตรวจวัดมลสารในน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว

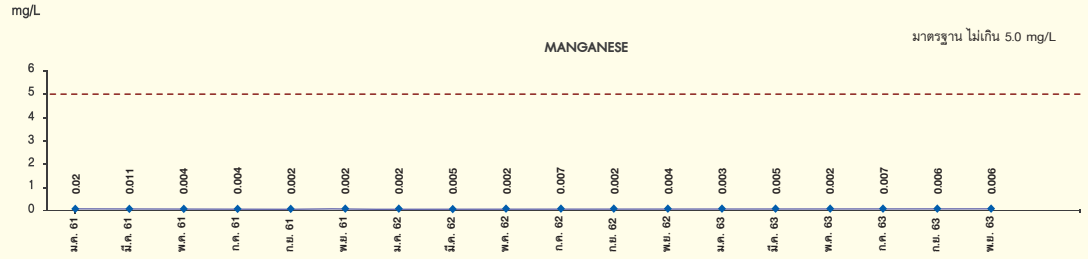
NICKLE 2561 - 2563



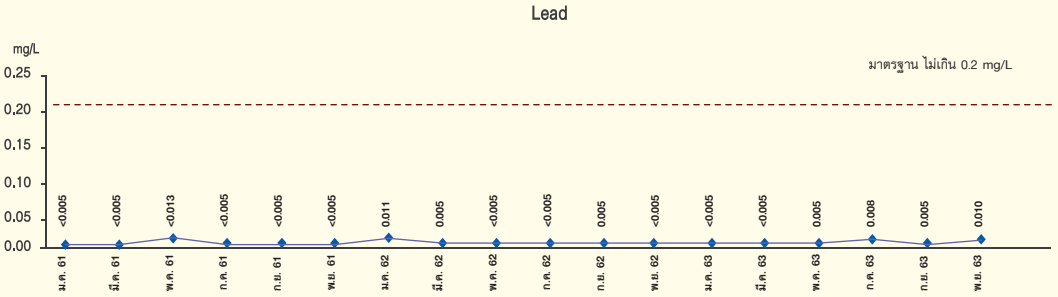
CADMIUM 2561 - 2563



MANGANESE 2561 - 2563



LEAD 2561 - 2563



ปริมาณการใช้น้ำบาดาล

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

2561	13,728.66
2562	13,533.27
2563	9,537.54

ปริมาณน้ำผ่านการบำบัดแล้วที่นำกลับมาใช้ใหม่

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

2561	54,161
2562	53,710
2563	57,662

การบริหารจัดการเสียง

มีการตรวจติดตามระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมงและระดับเสียงสูงสุดทุก 6 เดือนในพื้นที่และพื้นที่ชุมชน พบว่าระดับเสียงทั้งหมดมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้คือไม่เกิน 70 เดซิเบล (เอ) และไม่เกิน 115 เดซิเบล (เอ) ตามลำดับ เพื่อควบคุมป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบบริษัทฯ รวมทั้งต่อสุขภาพของพนักงาน พร้อมมีมาตรการดำเนินการควบคุม ป้องกัน ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อาท การติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพเสียงทำการตรวจวัดติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

สถานีตรวจวัด	ผลการตรวจวัด					
	2561		2562		2563	
	Leq 24 hr	Lmax	Leq 24 hr	Lmax	Leq 24 hr	Lmax
	≤ 70dB (A)	≤ 115dB (A)	≤ 70dB (A)	≤ 115dB (A)	≤ 70dB (A)	≤ 115dB (A)
บ้านหนองปรือ	55.0	87.1	55.56	91.21	54.4	91.3
บ้านเขาไม้โค่น	56.2	92.8	53.35	87.01	53.06	84.4
ริมรั้วทางเข้าโครงการ (ทิศใต้)	62.1	97.3	58.08	93.35	56.55	90.5
ริมรั้วทางเข้าโครงการ (ทิศเหนือ)	59.6	89.2	65.08	92.76	62.68	94.36

ระดับเสียงในสถานที่ปฏิบัติงาน : Leq 8 hrs.

สถานีตรวจวัด	มาตรฐาน	ผลการตรวจวัด											
		2561				2562				2563			
		ก.พ.	พ.ค.	ส.ค.	พ.ย.	ก.พ.	พ.ค.	ส.ค.	พ.ย.	ก.พ.	พ.ค.	ส.ค.	พ.ย.
อาคารปรับเสถียรเฟส 1	85 dB(A)	83.9	82.4	82.6	83.2	84.8	84.6	83.2	78.8	81.2	84.1	73.4	83.3
อาคารซ่อมบำรุง	85 dB(A)	73.7	72.7	63.1	66.6	66.1	75.5	66.0	75.3	72.8	69.3	81.3	70.3
หลุมฝังกลบแบบถูกหลักสุขาภิบาล	85 dB(A)	67.6	72.2	65.0	55.1	59.2	72.5	64.5	70.2	78.2	70.8	71.8	66.3
หลุมฝังกลบแบบปลอดภัย	85 dB(A)	63.8	68.8	66.8	64.8	71.3	62.5	69.2	57.0	72.0	59.1	73.4	69.7

แหล่งกำเนิดเสียงหลักๆ มาจากเครื่องจักรที่กำลังทำงานบริเวณเครื่องจักร ซึ่งพนักงานเดินระบบได้ตรวจสอบการทำงานของเครื่องจักรตัดหยาบ รวมถึง Power pack ซึ่งอาจเป็นเหตุทำให้ผลวิเคราะห์มีค่าสูงเล็กน้อย

การบริหารจัดการอากาศ

การควบคุมผลกระทบด้านมลภาวะทางอากาศเป็นหนึ่งในสิ่งสำคัญที่ให้ความสำคัญ ตั้งแต่การออกแบบและติดตั้งเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในระดับสากล ควบคุมกระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ ตลอดจนมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณแหล่งกำเนิดและคุณภาพอากาศในบรรยากาศบริเวณพื้นที่โดยรอบอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้การตรวจวัดโดยผู้ตรวจสอบคุณภาพอากาศภายนอกและเทคโนโลยีการตรวจสอบคุณภาพอากาศ (Continuous Emission Monitoring System) ที่มีการตรวจวัดแบบเป็นปัจจุบัน

การจัดการฝุ่นละออง

ด้วยความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ของประเทศไทย บริษัทฯ ได้ดำเนินการต้านวิกฤติ PM 2.5 โดยใช้แนวคิด 4C คือ Control(ควบคุม) Contain(จำกัด) Clean (ทำให้สะอาด) และ Check(ตรวจสอบ) มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่แหล่งกำเนิด ตลอดจนดำเนินมาตรการลดฝุ่นละอองบริเวณพื้นที่โดยรอบ เพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงานและชุมชน เช่น

- มีการติดตั้งสเปรย์ (Water Spray System) เพื่อควบคุมฝุ่นละอองขนาดเล็กจากพื้นที่ที่มีการก่อสร้าง การควบคุมฝุ่นละอองขนาดเล็กจากการขนส่งเข้ามายังศูนย์บริหาร (Lorry Loading Area) และพื้นที่ชุมชน เป็นต้น
- การควบคุมฝุ่นละอองจากการขนส่งซึ่งมีการควบคุม ดูแลถนน ทั้งภายในศูนย์และถนนสาธารณะ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การใช้น้ำจากกากบำบัดฉีดบริเวณภายในศูนย์เพื่อลดการเกิดฝุ่น เป็นต้น

ผลการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ (ภายนอก)

บ้านเขาไม้โค่น

พารามิเตอร์	ผลการตรวจวัด							
	หน่วย	มาตรฐาน	2561		2562		2563	
			พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m^3	0.33	0.074	0.062	0.062	0.065	0.071	0.054
Pm_{10}	mg/m^3	0.12	0.034	0.030	0.030	0.032	0.033	0.025
Non Methane Hydrocarbon (NMHC)	-	-	4.21	4.22	4.23	4.29	1.27	1.20
Total Hydrocarbon (THC)	-	-	1.46	1.40	1.40	1.41	4.30	4.14

บ้านหนองปรือ

พารามิเตอร์	ผลการตรวจวัด							
	หน่วย	มาตรฐาน	2561		2562		2563	
			พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m^3	0.33	0.067	0.089	0.074	0.066	0.065	0.062
Pm_{10}	mg/m^3	0.12	0.030	0.044	0.036	0.032	0.031	0.026
Non Methane Hydrocarbon (NMHC)	-	-	4.10	4.10	4.12	4.09	1.33	1.25
Total Hydrocarbon (THC)	-	-	1.36	1.50	1.41	1.39	4.26	4.17

ริมรั้วโครงการด้านหน้า (ทิศใต้)

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	ผลการตรวจวัด					
			2561		2562		2563	
			พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m^3	0.33	0.261	0.214	0.189	0.268	0.170	0.141
Pm_{10}	mg/m^3	0.12	0.094	0.085	0.080	0.102	0.069	0.056
Non Methane Hydrocarbon (NMHC)	-	-	4.45	4.45	4.44	4.48	1.43	1.36
Total Hydrocarbon (THC)	-	-	1.56	1.56	1.42	1.49	4.37	4.41

ผลการตรวจวัดมลสารในบรรยากาศ (ภายใน)

พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐาน	ผลการตรวจวัด					
			2561		2562		2563	
			พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.	พ.ค.	พ.ย.
Total Dust	mg/m^3	15	1.8	2.5	0.97	3.1	2.6	0.70
Methane	-	-	4.46	5.91	4.34	5.93	4.28	4.01
Total Voc	-	-	4.1	3.5	3.7	6.8	3.9	7.4

การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้ว

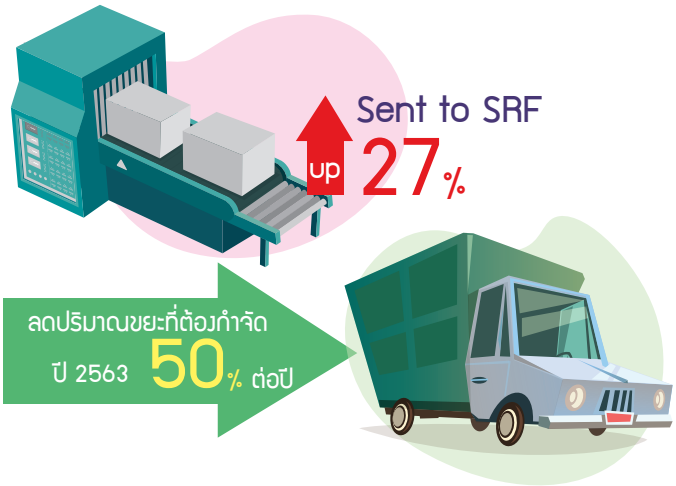
บริษัทฯ มีการบริหารจัดการกากของเสียอย่างเป็นระบบตามการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (Waste Management Procedure) และมีการดำเนินงานผ่านคณะกรรมการบริหารจัดการของเสีย (Waste Management Committee) ที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการบริหารจัดการ ตลอดจนติดตามการจัดการของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิดไปจนถึงขั้นตอนการกำจัดอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการบริหารจัดการของเสีย ที่ตั้งเป้าหมายคัดแยกของเสียที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เป็นเชื้อเพลิง Solid Recovered Fuel (SRF) ได้ก่อนนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้ไม่ต่ำกว่า 6 ตัน ทั้งหมดโดยนำกลยุทธ์ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) ที่มุ่งเน้นการลดการใช้ การใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณการกำจัดของเสียและลดปริมาณการฝังกลบของเสียให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

นอกจากนั้น ในปี 2563 ได้ดำเนินโครงการต่างๆ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มเติม

โครงการลดขยะโลกร้อน เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เป้าหมาย

1. สามารถแยกประเภทขยะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้ถูกต้อง 100% ปี 2563 สามารถแยกขยะไปใช้ประโยชน์ Solid Recovered Fuel (SRF) ได้ 27% (จากขยะรวมทั้งหมด)
2. ลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด ลดลง 50 % ปี 2563 ปริมาณขยะที่ต้องส่งกำจัด ลดลง 22.5% (ในปี 2562 ส่งกำจัด 40 กก./วัน และปี 2563 31 กก./วัน)



ผลการดำเนินงาน

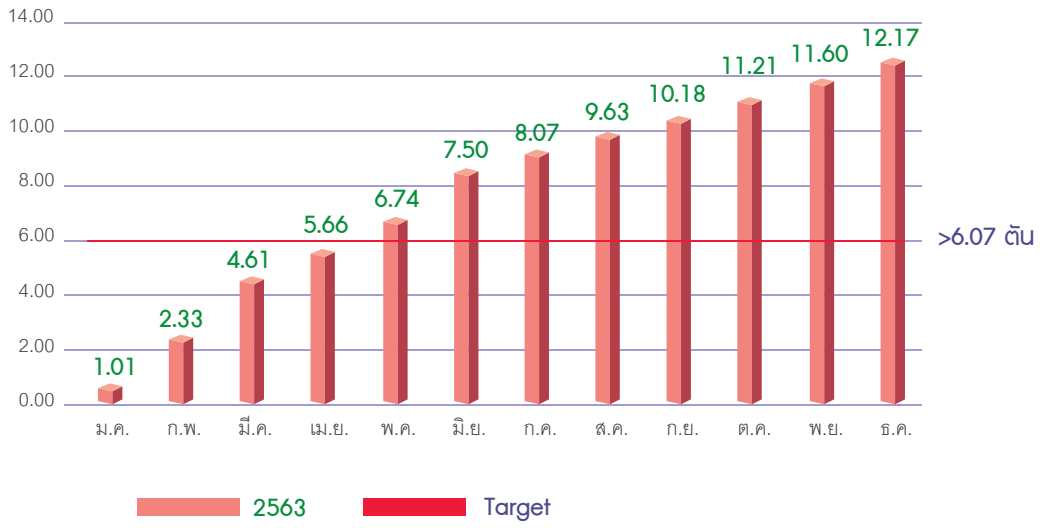
เป้าหมาย : ลดปริมาณขยะที่ส่งกำจัดลงได้ 50% ของปริมาณที่ส่งในปี 2562 (ปริมาณเฉลี่ย 40 กก./วัน)

เดือน	ขยะที่ส่งกำจัดทั้งหมด	ปริมาณเฉลี่ยต่อวัน*	ปริมาณ SDF	ปริมาณโลหะ/แก้ว
ม.ค.-63	788	28.14	395.3	
ก.พ.-63	771	32.1	193.1	
มี.ค.-63	801.1	29.6	266.6	
เม.ย.-63	737.7	28.3	184	
พ.ค.-63	789.55	32.8	258.2	
มิ.ย.-63	797.3	31.9	218.3	189
ก.ค.-63	782.8	31.32	275.3	
ส.ค.-63	826.4	33.06	363.2	
ก.ย.-63	776	32.32	361.7	
ต.ค.-63	880	35.2	401.6	
พ.ย.-63	752.4	30.1	302.3	
ธ.ค.-63	719.8	28.79	304.9	

โครงการจัดการคัดแยกประเภทของเสียและการกำจัดของเสียตามหลัก 3Rs

- การจัดการคัดแยกประเภทของเสียและการกำจัดของเสียตามหลัก 3Rs
- NO Zero Waste to Landfill

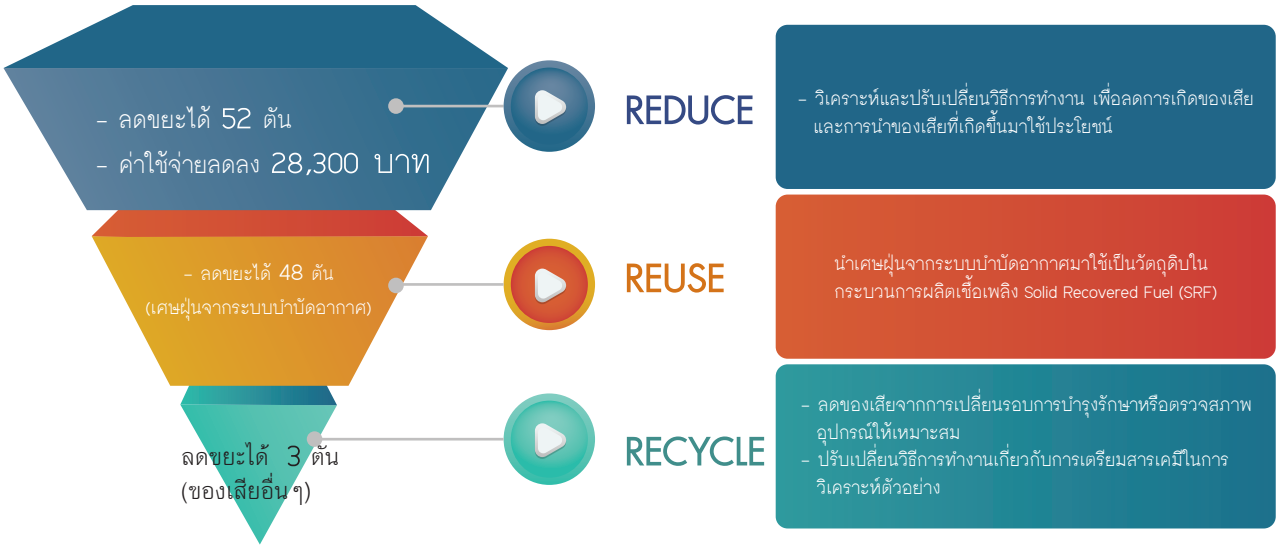
สรุปปริมาณของเสีย Recycle (SRF) สะสม (ม.ค.-ธ.ค. 63)



ปริมาณของเสีย Recycle ส่งเข้า SRF <u>บรรลุตามเป้าหมายกำหนด</u>
เพิ่มขึ้น จากปี 62 ร้อยละ 100.51 (ปริมาณ 12.17 ตัน) <u>*ลด ค่าใช้จ่ายได้ทั้งสิ้น</u> ...36,498.94.. บาท

การบริหารจัดการทรัพยากร

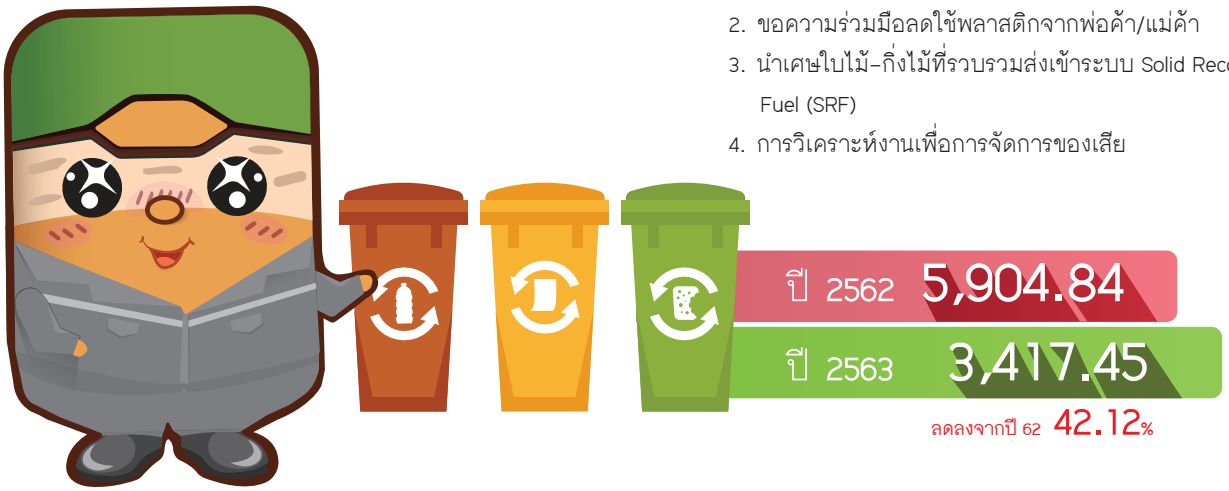
การปฏิบัติงานยึดหลักการ 3R เพื่อลดผลกระทบจากของเสียที่ออกไปปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อม โดยรณรงค์สร้างจิตสำนึกและกำหนดมาตรการเพื่อลดการสร้างของเสียทั้งในกระบวนการผลิต และในสำนักงาน โดยชี้ให้เห็นผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรอย่างฟุ่มเฟือย ซึ่งกลายเป็นของเสียจำนวนมากที่ต้องถูกทิ้งและนำไปฝังกลบ ส่งผลให้เกิดการปนเปื้อนลงสู่ดินน้ำ พืช และสัตว์ ซึ่งสามารถดำเนินการได้ ดังนี้



สรุปปริมาณของเสียเปรียบเทียบประจำปี 2562 และปี2563

เนื่องจากในปี 2563 ยังคงเน้นนโยบายการลดการเกิดของเสีย

1. สื่อประชาสัมพันธ์ How to ทิ้ง
2. ขอความร่วมมือลดใช้พลาสติกจากพ่อค้า/แม่ค้า
3. นำเศษใบไม้-กิ่งไม้ที่รวบรวมส่งเข้าระบบ Solid Recovered Fuel (SRF)
4. การวิเคราะห์งานเพื่อการจัดการของเสีย



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ด้วยเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศและขององค์กรในภาพรวม ผู้ปฏิบัติงานทุกคนจึงร่วมกันศึกษา คิดค้นวิธีการหรือมาตรการใหม่ๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าให้ได้อย่างต่อเนื่อง แต่จากข้อจำกัดของเทคโนโลยีและอายุการใช้งานโรงไฟฟ้าทำให้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตนอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงขยายผลกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปสู่อาคารสำนักงาน คู่ค้า และชุมชนด้วย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ จึงได้บูรณาการนโยบายการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาแผนธุรกิจของการดำเนินงาน ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญนี้ บริษัทฯ จึงได้วางแนวทางการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้ในนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงาน การริเริ่มพัฒนาโครงการต่างๆ ดังนี้

CO_2

แนวนโยบาย	แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม	เป้าหมาย	เป้าหมาย SDGs
คิดค้นและแสวงหาแนวทางและวิธีลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนการปล่อยมลสารและก๊าซเรือนกระจก	- การลงทุนโครงการผลิตก้อนเชื้อเพลิงทดแทน - การลดการใช้พลังงานภายในอาคารสำนักงาน	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกลดลงจากการผลิตก้อนเชื้อเพลิง	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

แนวนโยบาย	แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม	เป้าหมาย	เป้าหมาย SDGs
ป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด และสามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน	- การส่งเสริมการลดใช้พลังงานในชุมชน	สนับสนุนชุมชน เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ และระบบนิเวศ	13 CLIMATE ACTION
กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเมินผลกระทบและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและวิธีการตอบสนอง	- โครงการการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Foot-print for Organization) - การประเมินและบริหารความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	- บัญชีก๊าซเรือนกระจกในการปล่อย - ปริมาณก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าหรือเท่ากับค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5% จากการวัดในแต่ละปี	15 LIFE ON LAND

กราฟแสดงปริมาณการใช้ไฟฟ้าของศูนย์ฯ ปี 63 (หน่วย:MJ)

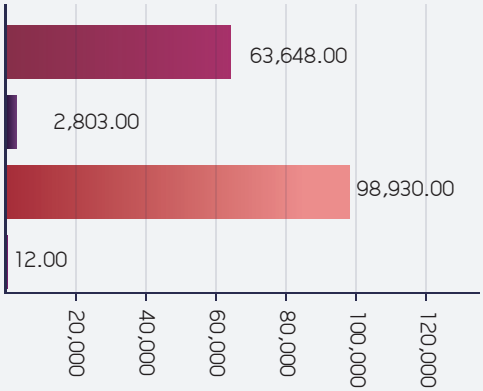
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณการใช้ต่อเดือน(MJ)	1,572,264	1,585,656	1,222,128	1,387,152	1,306,584	1,442,448	1,269,216	1,570,752	1,553,040			
ปริมาณสะสม(MJ)	1,572,264	3,157,920	4,380,048	5,767,200	7,073,784	8,516,232	9,785,448	11,356,200	12,909,240			
เป้าหมาย(MJ)	17,264,242	17,264,242	17,264,242	17,264,242	17,264,242	17,264,242	17,264,242	17,264,242	17,264,242	17,264,242	17,264,242	17,264,242

ควบคุมการใช้ทรัพยากรประจำปี โดยปี 2563 มีเป้าหมายลดการใช้ไฟฟ้าลง 0.42 % เมื่อเทียบกับปี 2562 หรือลดลง 72,632 MJ โดยมีกลยุทธ์หลักคือควบคุมการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตเชื้อเพลิงผสมและระบบบำบัดน้ำเสียผลการดำเนินงานยังคงมีแนวโน้มที่จะสามารถบรรลุเป้าหมาย

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2563	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ
	63,648	2,803	98,930

หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Tons C02e)

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	สัดส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1 และ 2	สัดส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1,2 และ 3
ประเภท 1	63,648.00	95.78	38.49
ประเภท 2	2,803.00	4.22	1.69
ประเภท 3	98,930.00		59.82
อื่นๆ	12.00		
รวม Scope 1 & 2	66,451.00	100.00	100.00



ในปี 2563 บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรมระยะที่ 8 ประจำปี 2563 โดยมุ่งเน้นที่จะสามารถคำนวณค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ และพิจารณาถึงแนวทางในการลดก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมระดับประเทศลดลง

เปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	• ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกิจกรรมโครงการการคัดแยกขยะเพื่อการรีไซเคิล **ผลการดำเนินงาน :** โครงการการคัดแยกขยะ เพื่อการรีไซเคิล สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ 0.62 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tC02e)
เป้าหมาย จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร	
ผลการดำเนินงาน กำลังดำเนินการขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร	• กิจกรรมการคัดแยกขยะเพื่อนำมาผลิตเป็นเชื้อเพลิงขยะ Solid Recovered Fuel (SRF) **ผลการดำเนินงาน :** กิจกรรมการคัดแยกขยะเพื่อนำมาผลิตเป็นเชื้อเพลิงขยะ Solid Recovered Fuel (SRF) ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ 4.29 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tC02e)

ความหลากหลายทางชีวภาพ

ความหลากหลายทางชีวภาพ ถือเป็นตัวชี้วัดความสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางธรรมชาติ การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่มีการใช้ประโยชน์ โดยมีการกำหนดแนวทางบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อให้แต่ละประเทศนำไปเป็นกรอบสำหรับกำหนดหลักเกณฑ์ในการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพของภาคส่วนต่าง ๆ โดยเฉพาะธุรกิจและอุตสาหกรรม

การลดผลกระทบหรือทำลาย

- หลีกเลี่ยงการทำโครงการในพื้นที่ใกล้เคียงกับแหล่งพื้นที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของพืชหรือสัตว์
- ป้องกันการรั่วไหลหรือปนเปื้อนที่เป็นภัยคุกคามต่อสายพันธุ์ และส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

รักษาและฟื้นฟู

- คงรักษาสภาพนิเวศเดิมให้ใกล้เคียงกับธรรมชาติที่เป็นที่อยู่ของสัตว์ป่า
- ฟื้นฟูพื้นที่ระบบนิเวศที่เสื่อมโทรมและจำนวนต้นไม้รอบพื้นที่

ติดตามและสำรวจ

- ติดตามและสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพรอบพื้นที่

ส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

- บริหารจัดการการใช้พื้นที่โดยรอบ
- สร้างพื้นที่สีเขียวและเพิ่มพื้นที่ป่าให้เพิ่มขึ้น

การประเมินความเสี่ยงและลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในปริมาณมาก และมีการเปลี่ยนแปลงสภาพของพื้นที่และสิ่งแวดล้อมโดยรอบซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องดูแลและบริหารจัดการพื้นที่เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการของบริษัทฯ จะไม่สร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพการประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์ผลกระทบของโครงการที่จะมีต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โครงการ จึงมีความสำคัญอย่างมากและต้องดำเนินการตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดและสากลยอมรับอย่างเคร่งครัด ในการดำเนินงานจะไม่เป็นพื้นที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของพืชและสัตว์หายาก ในกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ที่กำหนดขึ้นโดยหน่วยงานกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม โดยทีมผู้เชี่ยวชาญจะเก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ

สร้างสรรค์คุณค่าร่วมสู่สังคม

ชุมชนสัมพันธ์

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้นจำเป็นต้องคำนึงถึงการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน และสังคมโดยรอบ เพื่อเติบโตไปพร้อมๆ กัน ดังนั้นบริษัทฯ จึงดำเนินธุรกิจตามแนวคิด "การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและเพื่อนบ้านที่ดีของชุมชน" มุ่งดำเนินการด้านชุมชนสัมพันธ์ โดยสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเกิดการยอมรับจากชุมชนและสังคม

แม้ว่าในปี 2563 หลายกิจกรรมเพื่อสังคมอาจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) ได้มีการปรับการดำเนินการด้านชุมชนสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการที่จำเป็นของชุมชนให้มากที่สุดเช่น การจัดทำและแจกจ่ายหน้ากากป้องกันใบหน้า (Face Shield) และถุงยังชีพ ตลอดจนส่งเสริมการฟื้นฟูเศรษฐกิจของชุมชนโดยรอบ

แนวทางการจัดการ

- ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
- พัฒนากิจกรรมเพื่อสังคมทั้งในระดับองค์กรและระดับชุมชนเพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับชุมชนใกล้เคียงหรือสังคมในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างองค์กรผ่านกิจกรรมสร้างสัมพันธ์เครือข่ายประสานงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมาย

เป็นผู้นำด้านกากอุตสาหกรรมแบบครบวงจร ที่สร้างโอกาสดีๆ ให้กับสังคม

ร่วมสร้างโอกาสให้กับชุมชน ผ่านธุรกิจที่มีความปลอดภัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างประชาคมที่ดีเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม	**กลยุทธ์ที่ 2** : สร้างโอกาสให้กับชุมชน	**กลยุทธ์ที่ 3** : สร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
• สร้างความผูกพันกับชุมชนโดยประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม • คำนึงถึงสิทธิเด็กเป็นสำคัญ	• พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการเข้าถึงบริการ • พัฒนาชุมชนด้านเศรษฐกิจ • พัฒนาชุมชนด้านสุขภาพ • พัฒนาชุมชนด้านการศึกษา	• การพัฒนาชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นสำคัญ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 1 : สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ขั้นตอนที่ 2 : จัดลำดับความสำคัญเพื่อหาประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน

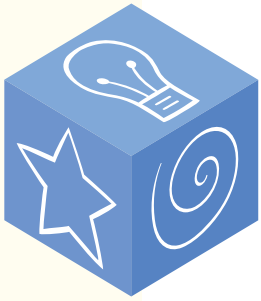
ขั้นตอนที่ 3 : กำหนดกลยุทธ์ และรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกับประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์และรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม ซึ่งความคาดหวังส่วนใหญ่ของกลุ่มเป้าหมายทั้ง 2 กลุ่มจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาคุณภาพชีวิต ได้แก่ การพัฒนาชุมชน และความปลอดภัย รวมถึงการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยกำหนดเป้าหมายของปี 2563ให้ชุมชนมีความพึงพอใจในการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 85% และไม่มีเรื่องร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน

แนวทางการสร้างคุณค่าสู่สังคมตามกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างประชาคมที่ดี เพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยร	กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างโอกาสให้กับชุมชน	กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
เป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	1 NO POVERTY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	15 LIFE ON LAND, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
แนวทาง	ประสานความร่วมมือ ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนโดยรอบพื้นที่ของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน	สร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตของคนในชุมชน	ฟื้นฟูระบบนิเวศป่า ของชุมชนด้วยองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการของบริษัทฯ
คุณค่าต่อสังคม	• ชุมชนได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ / แนวทางการพัฒนาที่หลากหลายของบริษัทฯ • เกิดภาคีเครือข่ายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนในพื้นที่	• ชุมชนลดภาระด้านค่าใช้จ่ายในการเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน • ชุมชนได้ประโยชน์จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน • เข้าถึงบริการด้านสุขภาพและการพัฒนาการศึกษา	• อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและสายพันธุ์ท้องถิ่น • องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำและการจัดการขยะ
คุณค่าต่อบริษัทฯ	• เกิดการยอมรับของชุมชนในพื้นที่ต่อธุรกิจในพื้นที่ดำเนินการของบริษัทฯ • ชุมชนและบริษัทฯ สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างราบรื่น	• เพิ่มความผูกพันชุมชนต่อบริษัทฯ • เกิดการยอมรับในการประกอบกิจการของบริษัทฯ	• ลดผลกระทบและข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม • สร้างต้นทุน และขีดความสามารถทางการแข่งขัน ด้านการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมเพื่อสังคม ปี 2563



การสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการการบริการ

การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินงานในกระบวนการต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับชุมชนที่อยู่โดยรอบพื้นที่ให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างเป็นปกติสุข บนฐานการดำเนินงานที่ยึดมั่นในการดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างสูงสุด ที่มีโอกาสสร้างผลกระทบจากการดำเนินงานได้มากทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงแบ่งระดับการสื่อสารเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1) การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและความมั่นใจของชุมชนสำหรับการสื่อสาร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทให้กับชุมชนโดยรอบถือเป็นสิ่งที่สำคัญ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และลดความวิตกกังวลที่อาจเกิดกับชุมชนเกี่ยวกับการดำเนินงาน ในปี 2563 มีดังนี้

กิจกรรม/ วิธีการ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่ได้รับ
1. **การศึกษาดูงาน** • ภาคประชาชนทั่วไป • หน่วยงานราชการ • สถาบันการศึกษา	เพื่อขยายขอบเขตการสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการดำเนินงาน และเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน	นักเรียน,นักศึกษา/หน่วยงานราชการ/ผู้ถือหุ้น,นักลงทุน	• หน่วยงานที่เน้นศึกษาดูงาน เพื่อนำความรู้ไปปรับใช้ในองค์กร (สถาบันการศึกษา, หน่วยงานราชการ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ ฯลฯ) รวมทั้งสิ้น 702 หน่วยงาน คิดเป็น 2,633 คน
2. การแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานผ่านจดหมายรับรอง	เพื่อให้ข้อมูลกับชุมชนและแสดงความโปร่งใสในการรายงานผลการดำเนินงาน	ชุมชนรอบพื้นที่ศูนย์บริหารและจัดการกากอุตสาหกรรมรอบระยะไม่เกิน 10 กิโลเมตร	ชุมชนเข้าใจ และรับทราบผลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
3. จดหมายแจ้งข่าวให้แก่ผู้นำชุมชน	เพื่อให้ชุมชนได้รับทราบเหตุการณ์สำคัญที่บริษัทจะดำเนินการ	ผู้นำชุมชนและชุมชนรอบพื้นที่โครงการ	ผู้นำชุมชนรับทราบข้อมูลข่าวสารและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง
4. การสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ รวมสื่อสังคมออนไลน์	เพื่อให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์เข้าถึงชุมชน ได้ทันท่วงทีและยังสามารถสื่อสารข้อมูลได้สองทาง	ผู้นำชุมชนและเครือข่ายต่างๆ ที่ร่วมดำเนินงาน	บริษัทฯ และชุมชนสามารถสื่อสารข้อมูลแก่กันได้อย่างทันท่วงทีและเข้าถึงได้ง่ายขึ้น
5. การแจ้งข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน	เพื่อรับฟังความเห็นและความวิตกกังวลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงาน	นำข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนมาแก้ไข พัฒนา และปรับปรุงในการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

BWG เปิดบ้านเข้าเยี่ยมชม

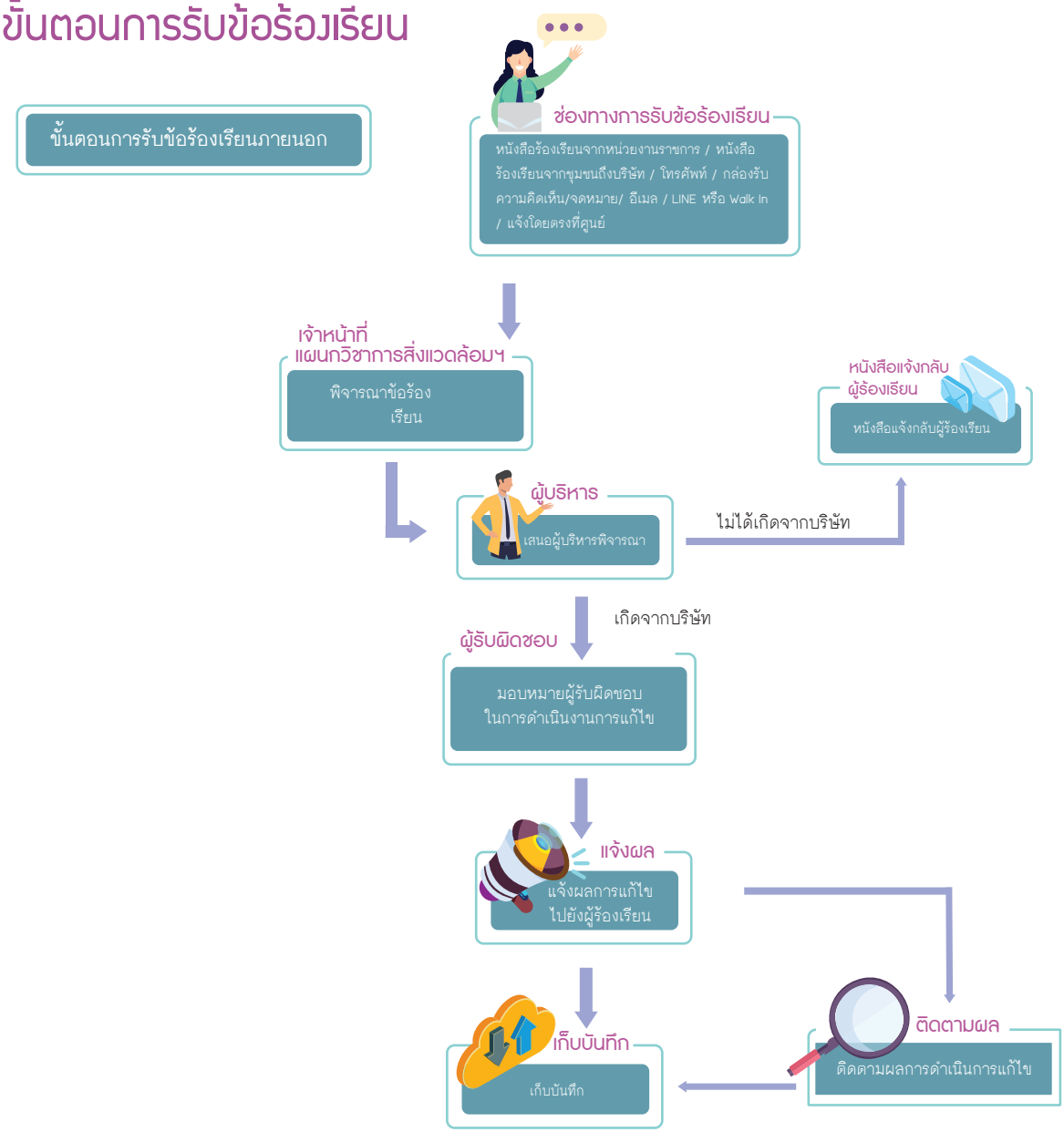
รวมปี 2563 ทั้งหมด 2,633 คน

Audit	225	บริษัท
ลูกค้าดูทำลาย	413	บริษัท
ลูกค้าเยี่ยมชม	51	บริษัท
หน่วยงานราชการ	7	บริษัท
สถาบันการศึกษา	4	สถาบัน
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/ธนาคาร	2	หน่วยงาน

การจัดช่องทางสื่อสารเพื่อรับข้อเสนอแนะและร้องเรียน

กรณีที่ชุมชนมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับผลกระทบหรือมีข้อร้องเรียน ชุมชนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนมายังบริษัท ได้โดยตรงผ่านทางโทรศัพท์ กล่องรับความคิดเห็นด้านหน้าโรงงาน อีเมล จดหมาย หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์ อีเมล SMS หรือ LINE หรือแจ้งผ่านมายังผู้นำชุมชน หรือตัวแทนผู้ตรวจการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทำการตรวจสอบประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น โดยเจ้าหน้าที่จะลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบและเริ่มดำเนินการแก้ไขภายใน 24 ชั่วโมงพร้อมกับแจ้งให้ชุมชนรับทราบและเห็นชอบผลการแก้ไขภายหลังดำเนินงานเสร็จสิ้น

ขั้นตอนการรับข้อร้องเรียน



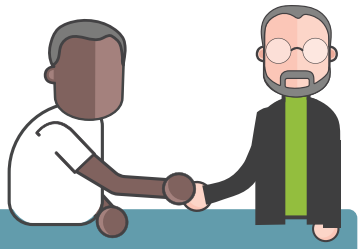
2) การสื่อสารผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

การสื่อสารกับสังคมโดยรวมจะเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท สอดแทรกผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ

กิจกรรม/ วิธีการ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่ได้รับ
การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์	เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	ผู้สนใจ / ชุมชน / สังคมโดยรวม	ผู้สนใจได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อันเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
โครงการสอนน้องรักวิทย์	เพื่อสร้างความตระหนักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเด็กและเยาวชนผ่านการสอนวิทยาศาสตร์	เด็กและเยาวชน โรงเรียนรอบพื้นที่ศูนย์ฯ	เด็กและเยาวชนเกิดการเรียนรู้และตระหนักในเรื่องการช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สามารถใช้ประโยชน์จากแหล่งชุมชนได้มากขึ้น

แนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน

รับฟังเสียงสะท้อนของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อการส่งมอบความต้องการเฉพาะของแต่ละชุมชนได้อย่างตรงจุด



ผสานพลังและศักยภาพของกลุ่มธุรกิจ และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานในกลุ่มบริษัท และลูกค้าผู้ใช้บริการ เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม อาจส่งผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งทางบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องนี้

สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเพื่อขยายศักยภาพในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมต่อไป

การพัฒนาด้านการศึกษา

การศึกษาเป็นรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืนของทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพและมีประโยชน์ต่อองค์กร ประเทศชาติ และสังคมโลกจึงให้ความสำคัญ และสนับสนุนด้านการศึกษามาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างเยาวชนที่ดีให้เติบโตเป็นบุคลากรที่มีคุณค่า มุ่งหมายที่จะให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริงโดยสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ดำเนินโครงการและกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ นอกจากนี้การสนับสนุนการศึกษากับสถาบันการศึกษา บุคลากรทั้งนอกองค์กรและบุตรพนักงาน อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงาน

โครงการ BWG ส่งน้องถึงฝัน

จำนวนทุน 85 ทุน
จำนวนเงิน 93,500 บาท
มัธยมศึกษา 10 ทุน
ประถมศึกษา 75 ทุน

โครงการ แต้มสี เติมฝัน

Better Group แต้มสี เติมฝัน

ส่งมอบการปรับปรุงภูมิทัศน์ พร้อมอุปกรณ์การเรียนให้แก่เด็กนักเรียนโรงเรียนวัดกุดนกเปล้า จังหวัดสระบุรี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการการเติมเต็มความฝันของเด็กๆ ให้สดใสขึ้นอีกครั้ง พร้อมเสริมสร้างจินตนาการ และการเรียนรู้ให้แก่เด็กๆ โดยจัดให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดเป็นพนักงาน ร่วมกับนักเรียนและคุณครูเข้าร่วมรวมทั้งสิ้น 101 คน สร้างความพึงพอใจโดยเฉลี่ย 86.72 %

การพัฒนาด้านสาธารณสุข

การสาธารณสุข คือการป้องกันและรักษาโรคเพื่อให้ประชาชนทุกคนมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์ ทั้งทางร่างกายและจิตใจ สังคมที่พลเมืองมีสุขภาพอนามัยดีจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาทั้งตัวบุคคล สังคม และประเทศชาติ ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสนับสนุนและพัฒนากิจกรรมด้านสาธารณสุขมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการสนับสนุนกิจกรรมขององค์กร หน่วยงานด้านสาธารณสุขต่างๆ โดยมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายให้ทุกคนในสังคมมีสุขภาพที่ดี อีกทั้งยัง สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) ในด้านการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

BWG บ้านน้ำใสสู่ชุมชน

โครงการต่อเนื่อง ที่นำเจ้าหน้าที่วิศวะเข้าตรวจสอบระบบเครื่องกรองน้ำและปรับปรุงแท้งค์เพื่อทำความสะอาด สำหรับเครื่องกรองน้ำชุดนี้ติดตั้งอยู่ที่ วัดบุรีการาม ตำบลห้วยแห้ง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี เดิมทีเป็นระบบน้ำประปาเก่าของชุมชนแต่มีสภาพที่ชำรุดทรุดโทรม ทำให้ชาวบ้านชุมชนบุรีการามต้องบริโภคน้ำประปาที่ไม่สะอาด นอกจากชุมชนที่ได้รับผลกระทบยังมีโรงเรียนและวัดที่ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เข้ามาทำการปรับปรุง ซ่อมแซม วางระบบต่างๆ จนสามารถกลับมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเดิม และเพื่อเป็นการดูแลอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ ยังได้มีการส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปดูแลระบบความเรียบร้อยต่างๆและคอยตรวจสอบมาตรฐานความสะอาดตามรอบการซ่อมบำรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พี่น้องชาวชุมชนได้มีน้ำดื่มน้ำใช้ที่สะอาด

BWG ใส่ใจผู้สูงอายุ

โครงการ BWG ใส่ใจผู้สูงอายุ เป็นโครงการที่จัดตั้งเพื่อเป็นการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุ รอบศูนย์บริหารและจัดการกากอุตสาหกรรม บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ให้สามารถเพิ่มเติมความรู้และสร้างรายได้เสริม และบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงภาวะวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) และมีความห่วงใยต่อชุมชนบริเวณโดยรอบ โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีความเสี่ยงสูง จึงได้จัดการอบรมตั้งแต่การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคและการแพร่กระจายของเชื้อ วิธีการปฏิบัติตนให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโคโรน่า(COVID-19) โดยได้คุณหมอโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลห้วยแห้งและกลุ่ม อสม. มาให้ความรู้การอบรมกับผู้สูงอายุในโครงการ เรียกได้ว่าถูกสุขลักษณะอนามัย

BWG โอบอุ้มช่วยเหลือผู้สูงอายุ และผู้ป่วยที่ไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้

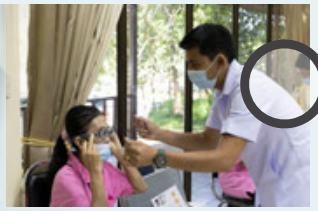
โครงการ "โอบอุ้มช่วยเหลือผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่ไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้" โดยต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อเป็นช่วยการดูแลผู้สูงอายุชุมชนรอบพื้นที่ศูนย์บริหารและจัดการกากอุตสาหกรรม จังหวัดสระบุรี เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต ดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้เหมาะสม โดยได้รับการร่วมมือจากกลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ซึ่งปัจจุบันมีกลุ่มผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่ไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เข้าร่วมอยู่ทั้งสิ้น 90 คน ในพื้นที่กว่า 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลห้วยแห้ง, ตำบลหนองปลาไหล, ตำบลกุดนกเป้า และจะขยายพื้นที่มากขึ้นในปีต่อๆ ไป

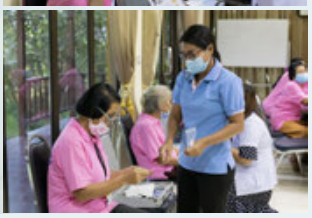
BWG สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับรองรับผู้ป่วยสูงอายุ, ผู้ป่วยติดเตียง ผู้ป่วยโรคเบาหวาน และผู้ป่วยเป็นโรคความดันโลหิตสูง ซึ่งปัจจุบันอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ ค่อนข้างขาดแคลน ทั้งในเรื่องของงบประมาณในการดูแลและอุปกรณ์ในการคัดกรองผู้ป่วยให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหนองสองห้องและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลห้วยแห้ง อ.แก่งคอย จ.สระบุรี

กิจกรรม "มีแล้วแบ่งปัน"ช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจาก COVID-19

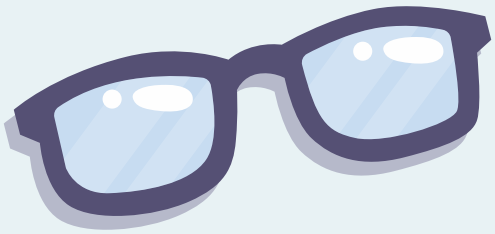
บริษัทฯ เป็นอีกหนึ่งกำลังในการช่วยเหลือสังคม และชุมชนโดยรอบที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โคโรน่า (COVID-19) โดยจัดทำถุงยังชีพให้แก่ชุมชนรอบพื้นที่ทั้งในศูนย์บริหารและจัดการกากอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี และศูนย์พลังงานทดแทน จังหวัดพระนครศรีอยุธยากว่า 1,000 ครัวเรือน นอกจากนี้ยังมีการตั้งตู้ปันสุขจากใจพนักงานของบริษัทฯ นำสิ่งของที่จำเป็นในการอุปโภค และบริโภคไปร่วมสนับสนุนตู้ปันสุขของชุมชนโดยรอบ





โครงการตัดแว่นสายตาฟรี

โครงการการตัดแว่นสายตาฟรี เกิดจากบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในการช่วยเหลือผู้สูงวัยรอบพื้นที่ศูนย์บริหารและจัดการกากอุตสาหกรรมที่มีปัญหาด้านสายตาให้กลับมาดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างปกติสุข โดยมีการตรวจวัดสุขภาพตาให้กับผู้สูงอายุพร้อมทั้งตัดแว่นสายตาฟรี ให้แก่ผู้สูงอายุที่มีปัญหาในด้านสายตา ครั้งนี้มีผู้สูงอายุในโครงการกว่า 100 ท่านที่เข้าร่วมโครงการ โดยจัดต่อเนื่องขึ้นเป็นปีที่ 9



การสร้างความผูกพันกับชุมชน

บริษัทฯ มุ่งเน้นเรื่องการสร้างความผูกพันกับชุมชนโดยรอบในกิจกรรมต่างๆ และรับฟังปัญหาความคาดหวังและข้อเสนอแนะจากชุมชนเพื่อการปรับปรุงที่ดีขึ้นผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ตลอดจนให้ข้อเท็จจริงและแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อทำให้ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ชุมชนและหน่วยงานราชการที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ เกิดความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นความไว้วางใจ และความผูกพันให้เกิดขึ้นระหว่างกัน

การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน

บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริษัทฯ เป็นประจำทุกปีจากการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริษัท

การรับรู้ข่าวสารกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และความคิดเห็นของชุมชนต่อโครงการ
100%

ความพึงพอใจของชุมชนรอบโดยศูนย์บริหารฯ **100%**

ใส่ใจดูแลบุคลากร

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

ด้วยทรัพยากรบุคคลเป็นฟันเฟืองสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและเป็นกำลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯให้ไปสู่เป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหารทรัพยากรบุคคลในสภาพแวดล้อมปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่สูงขึ้นจึงเป็นความท้าทายของบริษัทฯ อย่างยิ่ง

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดีและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การดูแลและรักษาบุคลากร และการพัฒนาบุคลากร เพื่อมุ่งมั่นตอบสนองประเด็นความต้องการและความคาดหวังของพนักงานให้เกิดความผูกพันต่อบริษัทฯ โดยยึดหลักการดูแลพนักงานแบบองค์รวม ทั้งร่างกายและจิตใจเพื่อให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง มีจิตใจที่มีความสุขในการทำงาน มีคุณภาพชีวิตที่ดี จะส่งผลให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ นำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

สิทธิมนุษยชนและแรงงานที่ถูกกฎหมาย

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นสำคัญที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ และเป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมจึงได้ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในห่วงโซ่อุปทานและในพื้นที่ปฏิบัติงาน จึงได้กำหนดนโยบาย ประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เป้าหมาย

1. ร้อยละ 100 ของพื้นที่ดำเนินงาน ได้รับการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
2. ร้อยละ 100 ของกลุ่มคู่ค้าที่พบว่ามีความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน และได้รับการกำหนดมาตรการลดความเสี่ยง
3. ไม่มีกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยืนยันต่อเนื่องทุกปี

แนวทางการจัดการ

1. ดำเนินงานตาม "นโยบายสิทธิมนุษยชน"ที่สอดคล้องตามหลักปฏิบัติในระดับสากล
2. ดำเนินการตามกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HumanRights Due Diligence) อย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนกำหนดมาตรการจัดการ และติดตามผลพร้อมรายงานผลดำเนินงานต่อสาธารณะ
3. ผนวกเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

การสรรหาและการว่าจ้าง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสรรหา การคัดเลือกและการว่าจ้างพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัทฯ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีศักยภาพในการพัฒนาบริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร โดยยึดหลักด้านการสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากพนักงานภายในกลุ่มบริษัทและจากบุคคลภายนอกผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

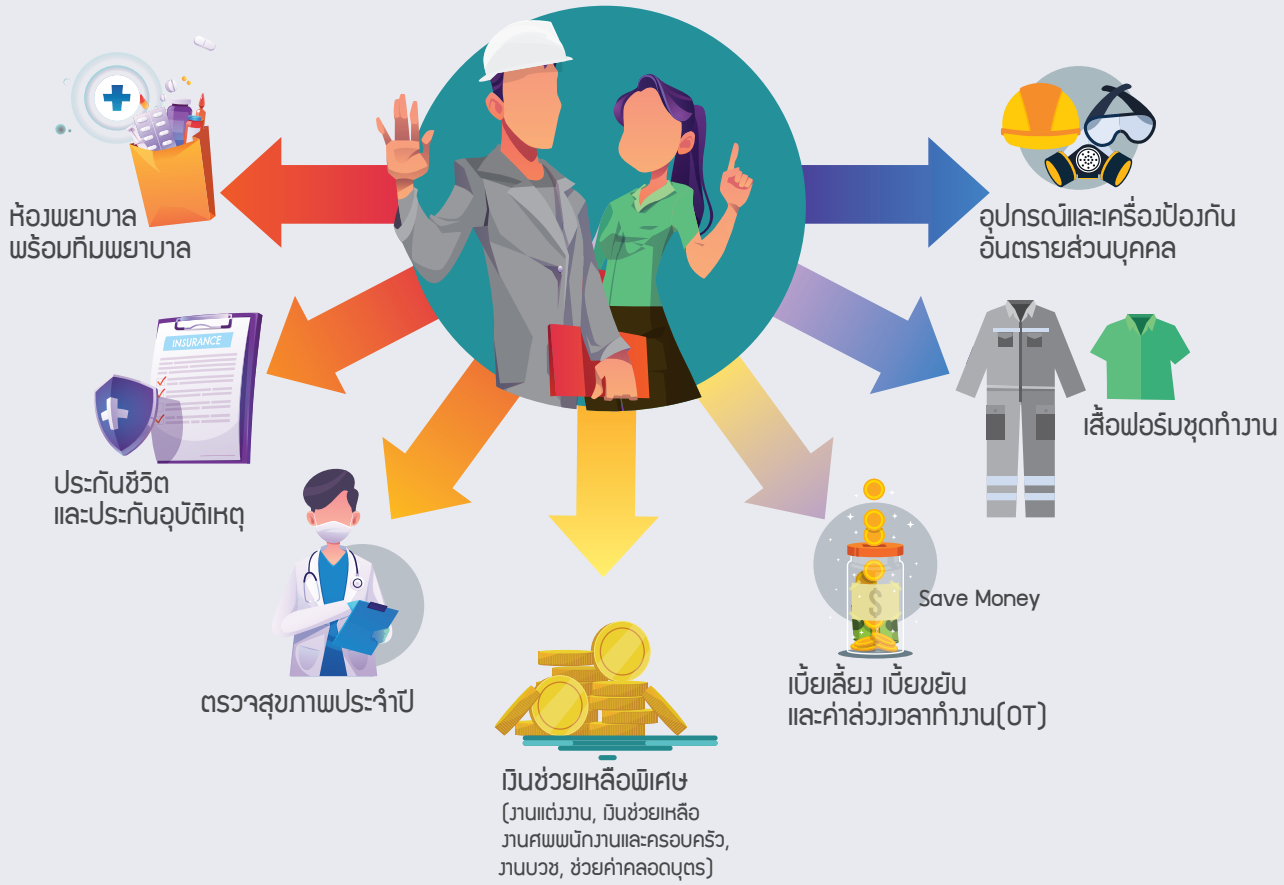
GRI	รายละเอียดความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	หน่วย	2561	2562	2563
102-8	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	405	420	364
	จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ	คน			
	• ชาย		186	216	198
	• หญิง	คน	219		166
	จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ			204	
	• 23-30 ปี		166		168
	• 31-49 ปี		199	193	165
	• 50 ปีขึ้นไป		40	182	31
	จำนวนพนักงานแบ่งตามสถานที่ทำงาน			45	
	• สำนักงานใหญ่		148		84
	• ศูนย์บริหารจัดการกากฯ จ.สระบุรี		257	136	185
	• ศูนย์พลังงานทดแทน SDF เฟส 1, 2 จ.สระบุรี			284	57
	• ศูนย์พลังงานทดแทน SDF เฟส 3 จ.อยุธยา	คน			38

GRI	รายละเอียดความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	หน่วย	2561	2562	2563
102-8	จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับของพนักงาน	คน			
	• ผู้บริหาร		6	6	6
	• หัวหน้างาน		49	58	40
	• ระดับปฏิบัติการ / เจ้าหน้าที่		350	362	318
	สัดส่วนพนักงานประจำ	ร้อยละ	100	100	100
	สัดส่วนพนักงานสัญญาจ้าง(รายเดือน/รายวัน)	ร้อยละ	0	0	0
	จำนวนพนักงานที่ลาออก	คน	110	144	82
	สัดส่วนพนักงานที่ลาออก	ร้อยละ	2.24%	2.86%	1.93%
	จำนวนพนักงานที่ลาออกจำแนกตามเพศ	คน			
	• ชาย		58	80	55
	• หญิง		52	64	27
	จำนวนพนักงานที่ลาออกจำแนกตามอายุ	คน			
	• 23-30 ปี		62	74	51
	• 31-49 ปี		43	64	25
	• 50 ปีขึ้นไป		5	6	6
	จำนวนพนักงานใหม่		109	159	70
	สัดส่วนพนักงานใหม่		2.22%	3.15%	1.64%
	จำนวนพนักงานใหม่	คน	109		70
	• ชาย		59	126	52
	• หญิง		50	33	18
	จำนวนพนักงานใหม่จำแนกตามอายุ	คน			
	• 23-30 ปี		63	98	52
	• 31-49 ปี		42	58	17
	• 50 ปีขึ้นไป		4	3	1
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอด		4	5	3
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดและกลับมาทำงาน		4	5	3
	จำนวนข้อร้องเรียนด้านทรัพยากรบุคคล	กรณี	0	0	0
	จำนวนการละเมิดจริยธรรมธุรกิจ	กรณี	0	0	0
	สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	0	100	100

สวัสดิการและผลประโยชน์อื่น ๆ

บริษัทฯ จัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานทุกคนอย่างไม่เลือกปฏิบัติ โดยยึดหลักความเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบ กรณีที่เป็นพนักงานประจำจะได้รับสวัสดิการเพิ่มในรูปแบบเดียวกัน ได้แก่ การช่วยเหลือค่าตรวจรักษาพยาบาล, เงินช่วยเหลือประเภทต่างๆ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดแต่มีความแตกต่างที่พนักงานประจำจะได้รับสิทธิ์เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ และเงินชดเชยเกษียณอายุเพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดสวัสดิการของพนักงานประจำที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงานอีกด้วย เช่น เงินทุนการศึกษาบุตร, เงินช่วยเหลืองานศพ เป็นต้น

สิทธิประโยชน์ของพนักงาน



การดูแลพนักงานแบบองค์รวม

บริษัทฯ มีนโยบายในการดูแลพนักงานแบบองค์รวม ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดความสุขในที่ทำงาน "HAPPYWORKPLACE" มาสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัวของพนักงาน ทำให้พนักงานมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทำให้บริษัทฯ เป็นองค์กรแห่งความสุขและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทุกประเภทในอนาคต

HAPPY WORK PLACE

Happy Body

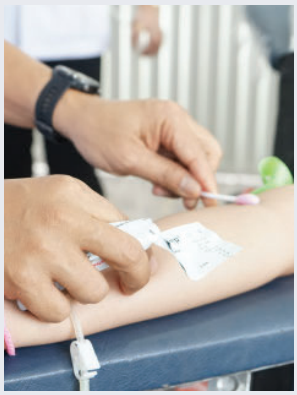
ส่งเสริมสุขภาพ เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี เงินช่วยเหลือรักษาพยาบาล เวชภัณฑ์และยา

Happy Brain

ส่งเสริมให้พนักงานได้ศึกษา\หาความรู้เพิ่มเติม เพิ่มพูนทักษะ และประสบการณ์ตลอดจน มีการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ นำไปสู่ความเป็นมืออาชีพ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

Happy Soul

ส่งเสริมพนักงานให้ยึดมั่นในหลักศาสนา ศีลธรรม สนับสนุนให้เป็นคนดี คิดดี ทำดี โดยร่วมกิจกรรมทางศาสนาในโอกาสต่าง ๆ และจัดการสอนนั่งสมาธิเพื่อลดความ เครียดและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน



Happy Society

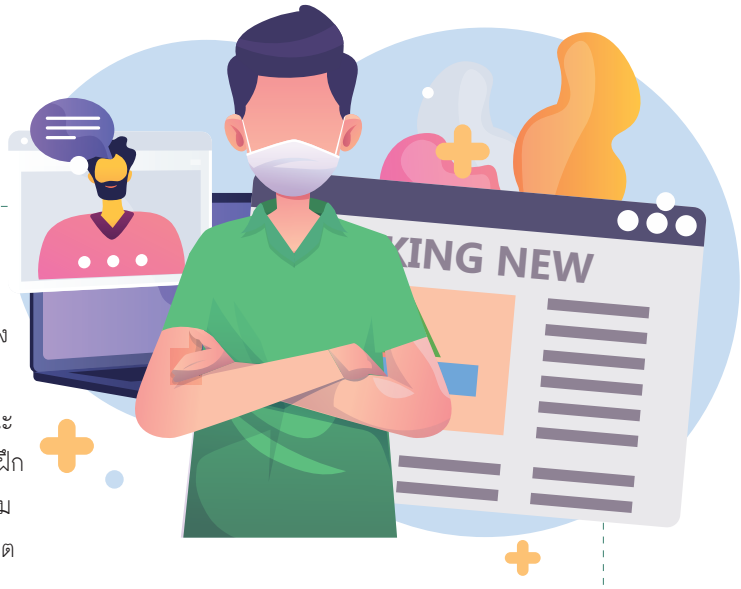
ส่งเสริมให้พนักงานมีความรักสามัคคีเอื้อเฟื้อต่อชุมชนที่ตนทำงานและที่พักอาศัย และยังสนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสตอบแทนสังคม โดยทำหน้าที่จิตอาสา เช่น กิจกรรมทาสีโรงเรียน และการบริจาคโลหิต เป็นต้น

Happy Money

ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักเก็บออม ไม่เป็นหนี้สินและปลูกฝังนิสัยการออมเงินผ่านกองทุน

Happy Heart

ส่งเสริมการมีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกันและกัน เนื่องจากมีความว่าเชื่อความสุขที่แท้จริงคือการเป็นผู้ให้ เช่น การจัดกิจกรรม Happy Birthday เพื่อสร้างความสุขให้กับพนักงาน และการให้ความช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลกับเพื่อนพนักงานตามความสมัครใจ



การพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งสู่การสร้าง High Performance Organization ที่ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถของพนักงาน เพื่อรองรับความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจในอนาคต เพื่อพัฒนาสมรรถนะในการทำงานที่องค์กรต้องการและนำไปสู่การพัฒนาพนักงานในเรื่อง การฝึกอบรม การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อช่วยให้บริษัทฯ เตรียมความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตทางธุรกิจอย่างรวดเร็วได้ในอนาคต

การฝึกอบรมของพนักงาน

GRI	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	หน่วย	2562	2563
404-1	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชม./คน/ปี)	ชั่วโมง	29.7	21.5
	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ตามเพศ)	ชั่วโมง		
	• เพศชาย	ชั่วโมง	33.2	28.4
	• เพศหญิง	ชั่วโมง	37	29
	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ตามระดับพนักงาน)	ชั่วโมง		
	• ระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง	16.5	14.3
	• ระดับหัวหน้าแผนก ส่วนงาน ฝ่าย และผู้จัดการ	ชั่วโมง	30.5	27.5

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของพนักงานตามระดับและลักษณะงานอย่างต่อเนื่องโดยในปีนี้มีผู้ปฏิบัติงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก คิดเป็นร้อยละ 41 ของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดน้อยกว่าปีที่ผ่านมาที่ร้อยละ 11

- การจัดหลักสูตรและอบรมให้กับพนักงาน รวม 37 ครั้ง แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การฝึกอบรมภายใน และการฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก
- การศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรง เช่น การพัฒนาธุรกิจ

ระดับตำแหน่ง	จำนวนผู้ปฏิบัติงาน (คน)	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)	เป้าหมาย ปี 2563	ผลการดำเนินงาน ปี 2563
			(ร้อยละของผู้ปฏิบัติงานแต่ละระดับ)	
ผู้บริหารระดับสูง	-	-	-	-
ระดับหัวหน้า	-	41	ร้อยละ 10 ของพนักงานทั้งหมดได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และนำยื่นส่งกรมพัฒน์ฯ	เป็นไปตามเป้าหมาย
พนักงาน	-	115		

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

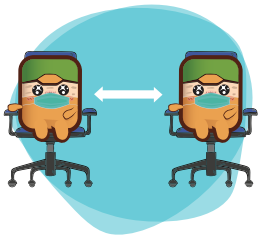
บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจหลักของการเติบโตทางธุรกิจและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาพนักงานให้มีการเติบโตอย่างมั่นคงไปพร้อมกับบริษัทฯ พร้อมทั้งให้โอกาสพนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ

การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

นอกจากบริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทฯ ยังปลูกฝังให้พนักงานเป็นคนดี มีคุณธรรม ซึ่งจะทำให้การทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรที่มีความแตกต่างกันทั้งในด้านเพศ วัย ภาษา เชื้อชาติและวัฒนธรรม สามารถดำเนินไปด้วยความราบรื่น หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวภายใต้วัฒนธรรมขององค์กร

การส่งเสริมการปฏิบัติงานของพนักงานในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19)

มาตรการตรวจวัด
อุณหภูมิเพื่อคัดกรองผู้มา
ติดต่อและผู้ปฏิบัติงาน



ส่งเสริมการรักษา
ระยะห่างทางสังคม

การรักษาความสะอาด
ของจุดสัมผัสที่ใช้ร่วมกัน

การปฏิบัติงานปกติ
(Daywork)
แบบเหลื่อมเวลาทำงาน

การปฏิบัติงานจากบ้าน
(Work from Home)

ระบบการประชุม
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
(Video Conference)

อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

นอกจากบริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทฯ ยังปลูกฝังให้พนักงานเป็นคนดี มีคุณธรรม ซึ่งจะทำให้การทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรที่มีความแตกต่างกันทั้งในด้านเพศ วัย ภาษา เชื้อชาติและวัฒนธรรม สามารถดำเนินไปด้วยความราบรื่น หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวภายใต้วัฒนธรรมขององค์กร

เป้าหมาย

1. ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 : 2018 ทั่วทั้งองค์กรภายใน
2. อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) และอัตราความรุนแรงของอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTISR) ของพนักงานและผู้รับเหมาเป็น 0 ต่อเนื่องทุกปี
3. จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมาเป็น 0 ต่อเนื่องทุกปี

แนวทางการจัดการ

1. ดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO 45001 : 2018 ในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานครอบคลุมพนักงาน ลูกจ้างและผู้รับเหมา โดยพิจารณาผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องภานในศูนย์บริหารและจัดการกากอุตสาหกรรมและสำนักงานใหญ่
2. จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีของพนักงานและลูกจ้างทุกคน โดยในปี 2563 มีการประชุมคณะกรรมการเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และผลการดำเนินงานของคณะกรรมการจำนวน 12 ครั้ง และยังได้จัดให้มีการจัดอบรมให้ความรู้ในด้านต่างๆ เช่น การฝึกซ้อมแผนการเตรียมความพร้อมและตอบสนองกรณีฉุกเฉิน การตรวจสอบสภาพพื้นที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ จัดอบรมหลักสูตรความรู้ด้านการดับเพลิงขั้นต้น จัดอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย

คณะกรรมการความปลอดภัยฯ ประกอบด้วย

ตัวแทนนายจ้าง เป็นประธานคณะกรรมการ	1 คน
ผู้แทนระดับหัวหน้างาน	จำนวน 3 คน
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพ	จำนวน 1 คน
ตัวแทนลูกจ้าง	จำนวน 4 คน

คิดเป็นร้อยละ 3.70 ของคณะกรรมการ โดยบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการเลือกตั้ง

3. ดำเนินการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมการทำางานอย่างสม่ำเสมอ เช่น อุณหภูมิ ฝุ่นละอองในอากาศ กลิ่น สารเคมีฯลฯ
4. กำาหนดให้คู่ค้าดำเนินงานตามข้อบังคับและคู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำางานสำาหรับผู้รับเหมา โดยระบุไว้ในข้อกำาหนดรายละเอียดงานจ้าง (Term of Reference)
5. ติดตามสถิติความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

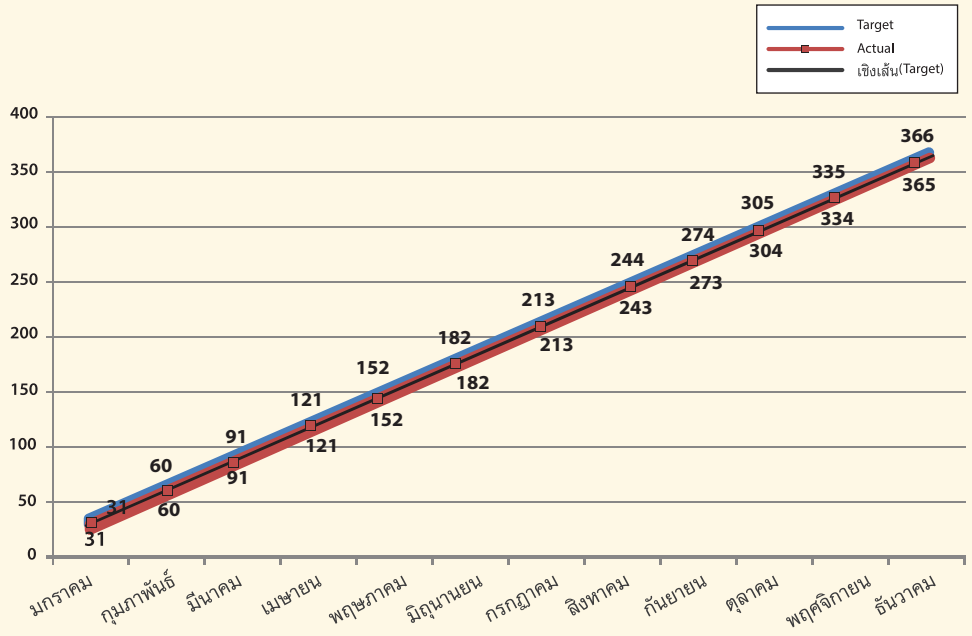
สถิติความปลอดภัย

สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยในช่วง COVID-19

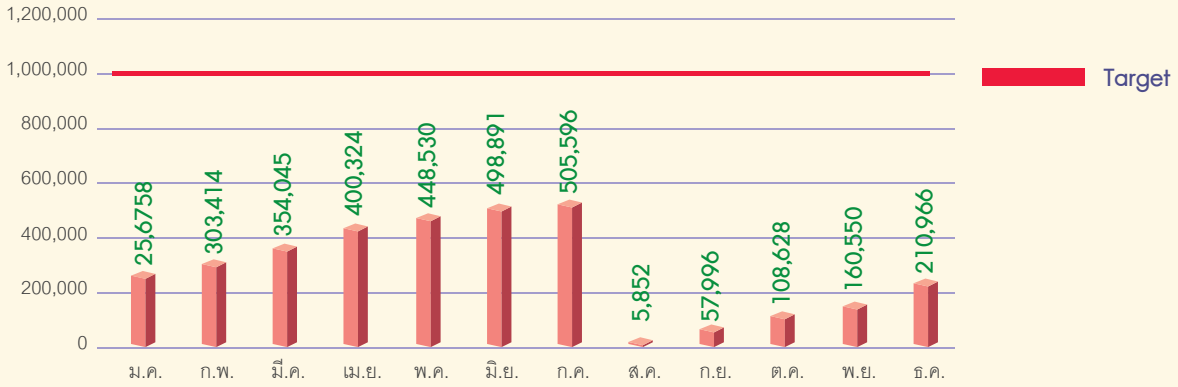
ด้วยความมุ่งมั่นในการรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) ผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น มาตรการรักษา ระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) มาตรการรักษาความสะอาดของอาคาร สถานที่ โดยมีการทำความสะอาดบริเวณจุดสัมผัสที่ใช้รวมกัน (Deep Clean) ให้บริการเจลแอลกอฮอล์และสบู่ล้างมือตามจุดต่างๆ มาตรการตรวจวัดอุณหภูมิ ร่างกายเพื่อคัดกรองผู้มาปฏิบัติงาน ผู้มาติดต่อด้วยเครื่องวัดอุณหภูมิ เป็นต้น

ความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและคู่ค้าธุรกิจเป็นสิ่งที่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง อีกทั้ง ยังเป็นเรื่องที่อาจสร้างผลกระทบต่อขวัญและกำลังใจของพนักงานและคู่ค้าธุรกิจ ซึ่งในปี 2563 อัตราการบาดเจ็บของพนักงานและผู้รับเหมาลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นจำนวน 21 ครั้ง เป็นอุบัติเหตุที่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน จำนวน 1 ครั้ง



สถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานตั้งแต่ มกราคม - ธันวาคม 2563 จากสถิติจำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งปีอยู่ที่ 210,966 ชั่วโมงการทำงาน



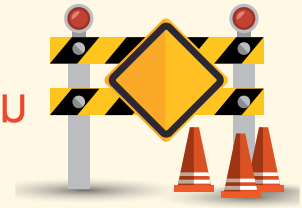
ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

GRI	รายละเอียดความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	หน่วย	2561	2562	2563
403	ชั่วโมงการทำงานพนักงาน และผู้รับเหมาประจำ	ชั่วโมง	626,630	198,740	210,966
	ชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง			
	• ผู้รับเหมา		-	-	-
	จำนวนการฝึกอบรม	ครั้ง			
	• การจัดการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย	ครั้ง	20	14	10
	• จำนวนผู้เข้าการฝึกอบรมต่อหลักสูตรด้านความปลอดภัย	ครั้ง	213	608	362
	• การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินเพลิงไหม้ประจำปี	ครั้ง	1	1	1
	จำนวนการเกิดเหตุ	ครั้ง			
	• จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานของผู้รับเหมา	ครั้ง	0	0	0
	• จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา	ครั้ง	0	0	0
	• จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานของผู้รับเหมา	ครั้ง	0	0	0
	• จำนวนการรั่วไหลของเสียจากกระบวนการทำงานที่มีนัยสำคัญ	ครั้ง	0	0	
	การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม				0
	• ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	
	• จำนวนครั้งในการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0

กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยร่วม

กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย

ผลจากการดำเนินกิจกรรมกำหนดเส้น สัญลักษณ์จุดจอดและกำหนดวิธีการจอดและการเอาออกรถเมื่อมีเหตุฉุกเฉิน1 พื้นที่บริเวณจุดจอดรถหน้าอาคารปฏิบัติการวิเคราะห์ ขยายผลจำนวน 4 พื้นที่ ปัจจุบันมีพื้นที่ต้นแบบทั้งหมดแล้ว 5 พื้นที่ ในปี 2563 จะมีการตรวจติดตามจากคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวะอนามัย เพื่อคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยอีกทั้งความเป็นระเบียบ หลังจากกำหนดจุดจอดพร้อมวิธีการจอดที่ปลอดภัยยังไม่พบอุบัติเหตุจากการเบียด ชน จากการนำรถเข้า-ออกพื้นที่โรงจอดรถ



กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยที่พนักงานมีส่วนร่วม

กิจกรรม KYT กิจกรรมการหยั่งรู้อันตรายปี 2563

ดำเนินกิจกรรมมาตลอดปี 2563 นำข้อบกพร่องจากกิจกรรมมาวิเคราะห์ อีกทั้งชี้แจงสร้างความเข้าใจให้จป.หัวหน้างานถึง "กิจกรรมKYT" ที่ถูกต้องและนำไปใช้ในการเตือนสติพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดกลุ่มที่มีความเสี่ยง 5 กลุ่มงานดังนี้ เช่น กลุ่มงานกากและสารเคมี กลุ่มงานเครื่องจักรหนัก กลุ่มเครื่องจักรเคลื่อนที่กลุ่มงานซ่อม-สร้าง กลุ่มงานเอกสาร เพื่อให้พนักงานที่ปฏิบัติงานแต่ละกลุ่มงาน นำKYT งานที่เกี่ยวข้องกับตนเองมาทำ " มือชี้ ปากย้ำ" เตือนสติก่อนเกิดเหตุการณ์เสี่ยงอันตรายต่อเนื่องไปถึงปี 2564

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	หน่วย	ปี		
		2561	2562	2563
อัตราการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงและอัตราการเจ็บป่วยที่รุนแรง				
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (IR)	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	-	4	1
อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ORD)	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
อัตราการเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงาน (LDR)	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	-	-	1
อัตราการลาหยุดงานที่เกิดจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน (AR)	คนต่อชั่วโมงการทำงาน	-	-	1
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0

กิจกรรมสาธารณประโยชน์

กิจกรรมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยโดยกำหนดเป็นบทลงโทษพนักงานกลุ่มที่ทำผิดกฎระเบียบด้านความปลอดภัย ในรอบปี 2563 พบประเด็นกลุ่มของพนักงานที่ทำผิดกฎระเบียบด้านความปลอดภัย ปี 2563 มีผู้ทำสาธารณประโยชน์จำนวน 7 คน

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงานเพราะตระหนักดีว่าผู้ที่มาปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 เป็นต้น และการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับผ่านนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายเพื่อลดจำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident)

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานของบริษัท ได้แก่ การดับเพลิงเบื้องต้น การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สำรวจพื้นที่ในอาคารสำนักงานในจุดเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายจากการทำงานและอัคคีภัย และดำเนินการปรับปรุงโดยการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม หรือเปลี่ยนอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และมีการตรวจสอบอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานเป็นประจำ เช่น เครื่องดับเพลิงชนิดปราศจากCFC, ไฟฉายสำรองติดอยู่บริเวณทางออกฉุกเฉิน, ป้ายเตือน (Safety Sign) เป็นต้น

GRI Standard	Disclosure	Page number	External Assurance
GRI 102: General Disclosures			
ORGANIZATIONAL PROFILE			
102-1	Name of the organization	7	
102-2	Activities, brands, products, and Services	7	
102-3	Location of headquarters	8	
102-4	Location of operations	8	
102-5	Ownership and legal form	Annual Report	
102-6	Markets served	7	
102-7	Scale of the organization	31,66-67	
102-8	Information on employees and other workers	66-67	
102-9	Supply chain	11-12	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	1-2	
102-11	Precautionary Principle or approach	28-30	
102-12	External initiatives	6,11-12	
102-13	Membership of associations	27	
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	1-2	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	11,20-21,30	
Ethics and integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	Annual Report	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	11,25	
Governance			
102-18	Governance structure	24-27	
102-19	Delegating authority	24-27	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	24-27 16-18, 24-27	
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	,65,57-60 24-27	
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	24-27	
102-23	Chair of the highest governance body	25	

GRI Standard	Disclosure	Page number	External Assurance
Governance			
102-25	Conflicts of interest	24-27	
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	24-27	
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	33-34	
102-30	Effectiveness of risk management processes	11-15, 24-27	
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	11-15	
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	3-6,17-18, 24-27	
102-33	Communicating critical concerns	24-27	
102-34	Nature and total number of critical concerns	25	
102-35	Remuneration policies	24-27	
102-36	Process for determining remuneration	67	
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	24-27	
102-38	Annual total compensation ratio	Annual Report	
102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio	Annual Report	
Stakeholder engagement			
102-40	List of stakeholder groups	16-18	
102-41	Collective bargaining agreements	33-34	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	16-18	
102-43	Approach to stakeholder engagement	16-18	
102-44	Key topics and concerns raised	16-18	
Reporting practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	3-6	
102-46	Defining report content and topic Boundaries	3-6	
102-47	List of material topics	3-6	
102-48	Restatements of information	3-6	
102-49	Changes in reporting	3-6	
102-50	Reporting period	3	

GRI Standard	Disclosure	Page number	External Assurance
Reporting practice			
102-51	Date of most recent report	3	
102-52	Reporting cycle	6	
102-53	Contact point for questions regarding the report	3	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	3	
102-55	GRI content index	76-82	
GRI 200 : Economic			
GRI 201 : Economic Performance			
103 :	Management Approach	35-36	
201-1	Direct economic value generated and distributed	35-36	
GRI 203 : Indirect Economic Impacts			
103 :	Management Approach	33-34	
203-1	Infrastructure investments and services supported	33-34	
203-2	Significant indirect economic impacts	33-34	
GRI 205: Anti-corruption			
103 :	Management Approach	25-26	
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	25-26	
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	25-26	
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	25-26	
GRI 300 : Environmental			
GRI 301 Materials			
103 :	Management Approach	42-54	
301-1	Materials used by weight or volume	52-53	✓
301-2	Recycled input materials used	49-51	
301-3	Reclaimed products and their packaging materials	49-51	

GRI Standard	Disclosure	Page number	External Assurance
GRI 302 : Energy			
103 :	Management Approach	51-53	
302-1	Energy consumption within the organization	51-53	✓
302-2	Energy consumption outside of the organization	51-53	
302-3	Energy intensity	51-53	✓
302-4	Reduction of energy consumption	51-53	
302-5	Reductions in energy requirements of products and services	51-53	
GRI 303 : Water and Effluents			
103 :	Management Approach	43-45	
303-1	Interactions with water as a shared resource	45	
303-2	Management of water discharge-related impacts	43-44	
303-3	Water withdrawal	43-45	✓
303-4	Water discharge	43-45	
303-5	Water consumption	43-45	
GRI 304 : Biodiversity			
103 :	Management Approach	54	
304-2	Significant impacts of activities, products, and	54	
304-3	services on biodiversity Habitats protected or restored	54	
GRI 305 : Emissions			
103 :	Management Approach	51-53	
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	51-53	✓
305-2	Energy indirect (scope 2) GHG emissions	51-53	✓
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	51-53	✓
305-4	GHG emissions intensity	51-53	
305-5	Reduction of GHG emissions	51-53	
305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	51-53	
305-7	Nitrogen oxides (NOx),sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	51-53	✓

GRI Standard	Disclosure	Page number	External Assurance
GRI 306 : Effluents and Waste			
103 :	Management Approach	49-51	
306-1	Water discharge by quality and destination	43-44	
306-2	Waste by type and disposal method	49-50	
306-3	Significant spills	49-50	
306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff	43-44	
GRI 307 : Environmental Compliance			
103 :	Management Approach	42-43	
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	42-43	
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment			
103 :	Management Approach	37-39	
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	38-39	
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	38-39	
GRI 400 : Social			
GRI 401 : Employment			
103 :	Management Approach	37-39	
401-1	New employee hires and employee turnover	38-39	
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	38-39	
401-3	Parental leave		
GRI 403 : Occupational Health and Safety			
103 :	Management Approach	71-75	
403-1	Occupational health and safety management system	71	
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	72	
403-3	Occupational health services	74-75	

GRI Standard	Disclosure	Page number	External Assurance
GRI 403 : Occupational Health and Safety			
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	71-72	
403-5	Worker training on occupational health and safety	75	
403-6	Promotion of worker health		
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	74-75	
403-9	Work-related injuries	71-72	
403-10	Work-related ill health	72-73	
GRI 404 : Training and Education			
103 :	Management Approach	69	
404-1	Average hours of training per year per employee	69	
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	69	
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	69	
GRI 413 : LOCAL COMMUNITIES			
103 :	Management Approach	55-64	
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	64	
413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	60	
GRI 414 : Supplier Social Assessment			
103 :	Management Approach	37-39	
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	39	
414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	37-39	

United Nations Global Compact Principles

Principles		Page
Human Rights	Principle 1 : Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights	64 - 70
	Principle 2 : Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses	
Labor	Principle 4 : The elimination of all forms of forced and compulsory labour	64 - 70
	Principle 5 : The effective abolition of child labour	
	Principle 6 : The elimination of discrimination in respect of employment and occupation	
Environment	Principle 7 : Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges	42-54
	Principle 8 : Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility	
	Principle 9 : Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies	
Anti-corruption	Principle 10 : Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery	25

แบบสอบถามความคิดเห็นผู้อ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563
บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) หรือ BWG

ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นนี้จะนำมาใช้ในการปรับปรุงเนื้อหา
และรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2563 ของ BWG ต่อไป
"ความคิดเห็นของท่าน จะเป็นข้อมูลสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนารายงานความยั่งยืนของเราให้ดียิ่งขึ้น"

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง และเขียนข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1. เพศ

☐ หญิง ☐ ชาย

2. ระดับการศึกษา

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี

☐ ปริญญาโท ☐ สูงกว่าปริญญาโท

3. ท่านเป็นผู้อ่านในกลุ่มใด

☐ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ☐ ลูกค้า ☐ พนักงาน

☐ ชุมชนรอบสถานประกอบการ ☐ นักวิชาการ ☐ คู่ค้า

☐ หน่วยงานราชการ ☐ นักเรียน/นักศึกษา

☐ อื่น ๆ กรุณาระบุ.....

4. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านช่องทางใด

☐ เว็บไซต์บริษัท (http://www.betterworldgreen.com/index.php)

☐ งานสัมมนา/บรรยาย/นิทรรศการ

☐ งานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

☐ หน่วยงานภายใน BWG

☐ อื่น ๆ (กรุณาระบุ.....)

5. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

☐ เพื่อทำความรู้จากการดำเนินธุรกิจของเบตเตอร์ เวิลด์ กรีน

☐ เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน

☐ เพื่อใช้ในการจัดเตรียมรายงานความยั่งยืน (หรือรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม) ของตน

☐ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการศึกษาวิจัย

☐ อื่น ๆ (กรุณาระบุ.....)

6. ความพึงพอใจภาพรวมต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

6.1. ความสมบูรณ์ของรายงาน	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ ไม่พอใจ
6.2. การกำหนดประเด็นของรายงาน	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ ไม่พอใจ
6.3. เนื้อหาน่าสนใจ/เข้าใจง่าย	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ ไม่พอใจ
6.4. ไอเดียสร้างสรรค์การออกแบบ	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ ไม่พอใจ

7. ท่านสนใจประเด็นด้านความยั่งยืนของ BWG เรื่องใดบ้าง

☐ โครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึง BWG
☐ ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน
☐ ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
☐ การตลาดและการจัดการชื่อเสียงองค์กร
☐ การบริหารทรัพยากรน้ำและน้ำเสีย
☐ ความหลากหลายของพนักงาน
☐ ความร่วมมือและพันธมิตรทางธุรกิจ
☐ นวัตกรรม
☐ ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
☐ ความพึงพอใจของลูกค้า
☐ การจัดการทรัพยากรและของเสีย
☐ การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบ
☐ สิทธิมนุษยชนและแรงงานที่ถูกกฎหมาย
☐ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สภาพการทำงาน และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
☐ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การดึงดูดและรักษาบุคลากร
☐ อื่น ๆ กรุณาระบุ .....

8. ท่านคิดว่าเนื้อหาในรายงานครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนของ BWG หรือไม่

☐ ครอบคลุม ☐ ไม่ครอบคลุม

หากท่านคิดว่าไม่ครอบคลุม โปรดระบุประเด็นที่ท่านคิดว่าควรเพิ่มเติม.....
.....

9. เนื้อหาใดบ้างที่ท่านให้ความสนใจ (กรุณาระบุเหตุผล)

.....
.....

10. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการทำรายงานในฉบับปี 2563

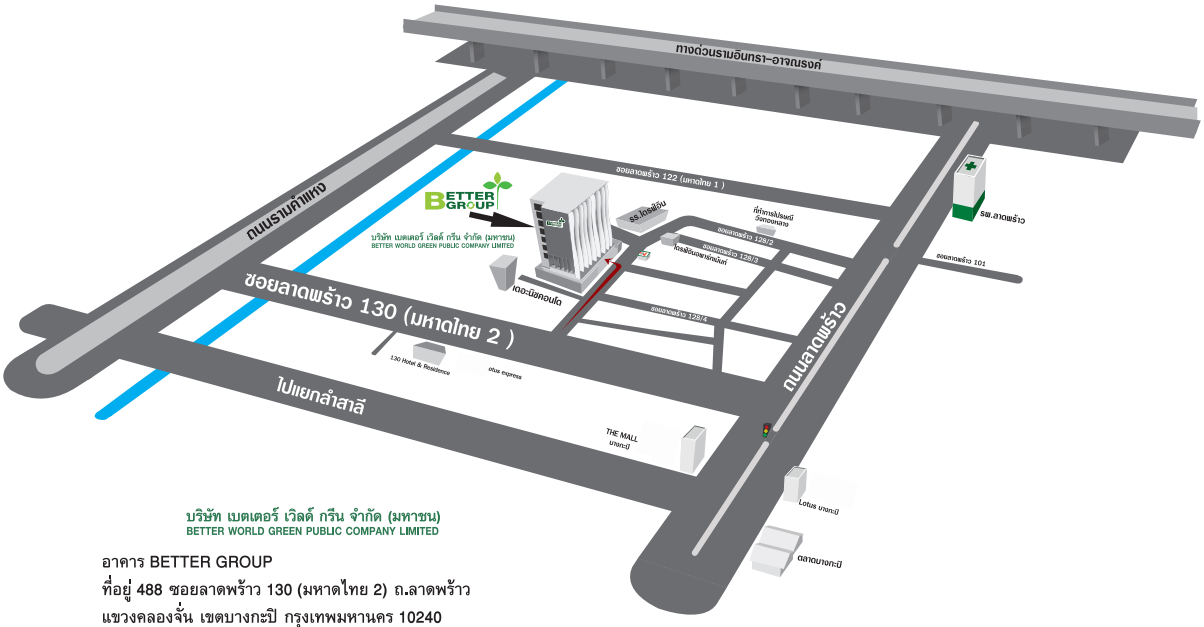
.....
.....

"บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณทุกท่านสำหรับความร่วมมือในการทำแบบสอบถามในครั้งนี้"

กรุณาส่งคืนที่ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและการตลาด

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)

488 ซอยลาดพร้าว 130 (มหาดไทย2) แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพ 10240



บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
BETTER WORLD GREEN PUBLIC COMPANY LIMITED

อาคาร BETTER GROUP
ที่อยู่ 488 ซอยลาดพร้าว 130 (มหาดไทย 2) ถ.ลาดพร้าว
แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทรศัพท์. 0-2012-7888 โทรสาร. 0-2012-7889

BETTER WORLD GREEN PUBLIC COMPANY LIMITED
140 Moo 8, Huai Haeng, Kaeng Khoi District, Saraburi Province 18110
Tel : 036-231-402 FAX 036-231-412

Head Office BETTER WORLD GREEN PUBLIC COMPANY LIMITED
488 Soi Laproa, Khlong Chan Sub District, Bang Kapi District, Bangkok 10240 Thailand.
Tel : 02 021 7888

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
488 ซ.ลาดพร้าว130 (มหาดไทย 2) แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทร : 0-2012-7888, แฟกซ์ : 0-2012-7889
www.bwg.co.th